

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Економічний факультет
Кафедра економіки України

Затверджено

на засіданні кафедри економіки України
економічного факультету

Львівського національного університету імені Івана
Франка

(протокол №___ від _____ 2021 р.)

Завідувач кафедри проф. Гринів Л.С.

Силабус з дисципліни вільного вибору
«Економіка і бізнес-планування»,
що викладається в межах ОПП першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Львів – 2021

Семестр: 4; 2021/2022 н.р.

Сторінка курсу: <http://ukrecon.in.ua>

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА

ПІБ	Кривень Олександра Василівна
Контакти	<u>E-mail</u> : oleksandra.kryven@econom.lnu.edu.ua
Кафедра	економіки України (310 ауд.)
Час консультацій	Вівторок (знаменник) 13:30-14:50 П'ятниця 15:05-16:25

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Загальна інформація	Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам теоретичні та прикладні знання з новітньої економіки та бізнес-планування
Коротка анотація	Дисципліна «Економіка та бізнес-планування» є загальноуніверситетською дисципліною вільного вибору, яка викладається в 4 семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS)
Ключові слова	Економіка, економічні потреби, економічні інтереси, економічні ресурси, товар, послуга, ефективність виробництва, національна економіка, національне багатство, економічне зростання, якість економічного зростання, валовий внутрішній продукт, сталий розвиток, підприємництво, бізнес-ідея, бізнес-проект, бізнес-процес, бізнес-модель, лінійна економіка, кругова економіка, соціальне підприємництво, інноваційне підприємництво, економічна конкуренція, суб'єкт підприємництва, державна реєстрація юридичної особи та ФОП, спрощена система оподаткування, загальна система оподаткування, франчайзинг, бізнес-планування, бізнес-план, ціннісна пропозиція, маркетинг, маркетингова стратегія, реклама, конкуренти, цільова аудиторія, портрет споживача, ємність ринку, ціна, цінова політика, собівартість, точка беззбитковості, команда, персонал, ризики, фінансова звітність, фінансовий план, прибуток, ефективність бізнес-проекту.
Пререквізити	-
Мега та завдання дисципліни	Метою викладання навчальної дисципліни «Економіка і бізнес-планування» є отримання студентами знань з основ економіки, сталого розвитку, підприємництва та бізнес-планування; планування основних показників господарсько-фінансової діяльності (розвитку) суб'єкта

	підприємництва та/чи реалізації ним бізнес-проекту. Основні завдання її вивчення: дати знання про сталі бізнес-моделі, розуміння необхідності створення довгострокових цінностей бізнесом, його позитивного соціального та екологічного впливу, участі у впровадженні Цілей сталого розвитку; зменшити особистий екологічний слід як результат відповідального споживання; вміти самостійно розбиратися у наявній економічній ситуації, вірно та раціонально підходити до вирішення комерційних проблем, приймати оперативні рішення з урахуванням знання показників економічної ефективності, доцільності інвестування; навчити розробляти канву ціннісної пропозиції, канву бізнес-моделі, бізнес-план.
Обсяг курсу	32 години аудиторних занять (16 годин лекцій, 16 годин практичних занять) та 58 годин самостійної роботи
Очікувані результати навчання	Після завершення цього курсу студент буде: - знати: особливості та переваги сталих бізнес-моделей; економічний зміст показників, що вивчаються; процедурні аспекти підготовчої, початкової та основної стадій розробки і презентації бізнес-плану; методичні проблеми розробки головних структурних частин бізнес-плану: опису підприємства/ бізнес-проекту і його продукції (послуг), галузевих характеристик, результатів дослідження ринку, плану з маркетингу, виробничого та організаційного планів, оцінки ризиків, фінансового плану; - вміти: розробляти головні частини бізнес-плану, правильно презентувати його; використовувати набуті знання в практичній організаційно-економічній діяльності.
Навчальні методи та техніки	Презентації, лекції, комплексні модулі, індивідуальні завдання, електронні матеріали з відповідного курсу розміщені на платформі Microsoft Teams та Moodle.
Необхідне обладнання	-
Підсумковий контроль, форма	Залік в кінці семестру за результатами поточної успішності
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу

СХЕМА І РОЗКЛАД

Тема	Форма діяльності		Результати навчання
	Лекція	Практичне заняття	
Тема 1. Основи виникнення економіки та розвиток підприємництва	16.02	згідно розкладу	знати основні категорії теми; розуміти роль бізнесу у впровадженні Цілей сталого розвитку, переваги кругової економіки, як виміряти особистий екологічний слід, а також екологічний слід підприємства, його продуктів і послуг, яким чином інтегрувати Цілі сталого розвитку до бізнес-процесів
Тема 2. Технологія створення власної справи	2.03	згідно розкладу	знати основні категорії теми, вміти формувати та тестувати бізнес-ідею, обирати вид діяльності та спосіб входження в бізнес; знати алгоритм реєстрації суб'єкта підприємництва та особливості систем оподаткування
Тема 3. Бізнес-планування у ринковій системі господарювання	16.03	згідно розкладу	знати основні категорії теми, сутнісну характеристику бізнес-плану, його функції, цілі, методологію розробки, структуру, вимоги до написання та презентації
Тема 4. Галузь, підприємство та його продукція	30.03	згідно розкладу	знати суть основних категорій, особливості кожного етапу життєвого циклу підприємства та життєвого циклу продукту/послуги; вміти здійснювати опис продукції (послуги, бізнес-ідеї, проекту) та галузі; вміти розробляти канву ціннісної пропозиції
Тема 5. Маркетинг-план як складова бізнес-плану підприємства	13.04	згідно розкладу	знати основні категорії теми, цілі, логіку розробки та завдання маркетинг-плану; вміти визначати цільову аудиторію, проводити аналіз конкурентів, визначати ємність ринку, формувати цінову політику, аналізувати продукт/послугу з позиції

			моделі 8Р
Тема 6. Виробничий та організаційний план як розділи бізнес-плану	27.04	згідно розкладу	знати основні категорії теми, цілі та структуру виробничого й організаційного планів; вміти обґрунтувати організаційно-правову форму організації бізнесу; розуміти особливості формування кадрової політики підприємства, механізмів мотивації та оплати праці його працівників
Тема 7. Оцінка ризиків в бізнес-плануванні	11.05	згідно розкладу	знати основні категорії теми, структуру та цілі розробки розділу бізнес-плану «Оцінка ризиків», методи оцінки впливу ризиків на реалізацію бізнес-проекту, напрями їх мінімізації
Тема 8. Фінансовий план. Презентація бізнес-плану	25.05	згідно розкладу	знати основні категорії теми, джерела фінансування бізнесу; розуміти зміст і технологію розробки фінансового плану; вміти визначати загальну потребу у фінансових ресурсах та точку беззбитковості, правильно презентувати бізнес-план

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА РЕСУРСИ

Нормативні документи

1. Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. № 436-IV.
2. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 р. № 435-IV.
3. Податковий кодекс України від 02.12.2010 р. № 2755-VI
4. Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо спрощення процедури державної реєстрації припинення підприємницької діяльності фізичних осіб - підприємців за заявницьким принципом: Закон України від 13.05.2014 р. № 1258-VII.
5. Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо спрощення умов ведення бізнесу (дерегуляція): Закон України від 12.02.2015 р. №191-VII.
6. Про ліцензування видів господарської діяльності: Закон України від 2.03.2015 р. №222-VIII.
7. [Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні](#): Закон України від 22.03.2012р. № 4618-VI.
8. Деякі питання дерегуляції господарської діяльності (харчової, аграрної, нафтогазової та IT галузі): Постанова Кабінету Міністрів України від 8.05.2015 р. № 42.
9. Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю: Закон України від 6.02.2018 № 2275-VIII
10. Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010: Наказ Держспоживстандарту України 11.10.2010 р. № 457

Підручники, навчальні посібники, доповіді

1. Вассерман Н. Дилеми засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під час створення стартапу/ Ноам Вассерман: пер.з англ. А.Клімової. – Харків, 2017. – 480с.
2. Геращенко О. Економіка ХХІ. (Доповнене видання)/ О.Геращенко. – Харків: Фоліо, 2016. – 304 с.
3. Гетало В.П. Бізнес-планування: навч. посіб./ В.П.Гетало, Г.О. Гончаров, А.В.Колісник. – Київ, 2008. –
4. Гринів Л.С. Фізична економія: нові моделі сталого розвитку: монографія/ Л.С. Гринів. – Львів: Ліга-Прес, 2016. – 424с.
5. Довжик В.В. Вчимося бізнесу/ В.В.Довжик, Г.О.Заяць, Ю.П.Філь та ін., Львівська міська рада. – Львів, 2015. – 74с.
6. Започаткування і розвиток власної справи: Практичний посібник для підприємців-початківців/ Д.Рьоннекке, М.Флінта, Р.Баран, А.Дмитрах: Львівська торгово-промислова палата, Львів, 2013. – 132с.
- 7.Козловський В.О. Бізнес-планування: навч. посіб./ В.О.Козловський, О.Й.Лесько. – Вінниця, 2006. – 190 с.
- 8.Македон В. В. Бізнес-планування: навч. посіб./ В.В. Македон. – Київ, 2009. – 236 с.
9. Остервальдер О., Пінье І., Бернарда Г., Алан С. Розробляємо ціннісні пропозиції. Як створити продукти та послуги, яких хочуть клієнти/ пер. з англ. Роман Корнута. - К.: Наш формат, 2018. – 324с.
10. Пестрецова-Блоцька О., Швиданенко Г. Бізнес-економіка: 9з. – Київ, 2018 – 216с.
11. Сливоцький А. Мистецтво творення попиту. Як передбачати прагнення покупця/ А.Сливоцький. – Львів: Видавництво Українського Католицького Університету, 2012. – 408 с.
12. Талер Р. Поведінкова економіка. Як емоції впливають на економічні рішення/ пер. з англ. Світлана Крикуненко. – К.: Наш формат, 2018. – 464с.
13. Тарасюк Г.М. Бізнес-план: розробка, обґрунтування та аналіз: [навч. посібник]/ Г.М.Тарасюк. – К.: Каравела, 2006. – 280с.
14. Тіль П. Від нуля до одиниці/ П.Тіль. – К.: Наш формат, 2015. – 232 с.
15. Ха-Юн Чанг. Економіка. Інструкція з використання / Ха-Юн Чанг; пер. з англ. Андрій Лапін. – К. : Наш Формат, 2016. – 400 с. – іл.
- 16.

Інтернет - джерела:

www.rada.gov.ua – сайт Верховної Ради України

<http://www.dkrp.gov.ua/> – Державна регуляторна служба України

<http://www.drsv.gov.ua/> – Державна реєстраційна служба України

<http://www.ppv.net.ua/uk> - PPV Knowledge Networks – це агенція економічного розвитку, що створює та розвиває бізнеси та бізнес-мережі

<http://startupukraine.com> – Перший освітній центр для підприємців

<http://fortetsya.org.ua/> – Всеукраїнське об'єднання підприємців малого та середнього бізнесу “Фортеця”

<http://www.vlasnasprava.info/ua> – Інформаційний портал „Власна справа”

<http://www.socialbusiness.in.ua> – Інформаційний портал “Соціальне підприємництво в Україні”

<https://www.franchising.ua> – Інформаційний портал ідей для бізнесу

<http://chp.com.ua/> – Інтернет-газета „Частный предприниматель”

✓ Презентації до лекцій.

ВИДИ НАВЧАЛЬНОЇ АКТИВНОСТІ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Протягом семестру студент має можливість здобути максимально 50 балів за такою схемою:

Вид	Максимальна кількість балів
Поточне опитування	20
Модульні контрольні роботи	20
Індивідуальне завдання	10

- ✓ Під час семінарських занять студент повинен отримати мінімум 4 оцінки (мінімум 2 в одному модулі), які в підсумку переводяться в 20-бальну шкалу через середнє арифметичне чотирьох цифр (чи п'ятьох і т.д.). Якщо студент має 0-3 оцінки, середнє арифметичне все одно буде братись від трьох (тобто оцінки, яких вам бракуватиме, автоматично перетворяться в 0).
- ✓ Протягом семестру буде дві модульні контрольні роботи по 10 балів.
- ✓ Індивідуальні завдання розміщені на платформі Microsoft Teams. Виконані завдання слід надсилати до кінця семестру.
- ✓ Залік – бали поточної успішності за семестр множаться на коефіцієнт 2 (50 балів*2). Таким чином, для зарахування заліку студент повинен отримати понад 51 бал.

ПОЛІТИКА

- **Академічна доброчесність.** Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмових роботах є підставою для їх незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Списування – це той самий плагіат; робота (модульна, індивідуальне завдання) автоматично оцінюється в «0» балів.
- **Час.** Про різні особливі обставини передбачуваної відсутності на парах студент повинен повідомити заздалегідь. У випадку непередбачуваної відсутності через вагому причину (хвороба і т.д.) на семінарському занятті чи модульній контрольній роботі студент може повідомити про це викладача (телеграм, вайбер, скринька) і не пізніше наступного семінарського заняття обговорити з викладачем можливість отримання балів.
- **Література.** Усю рекомендовану літературу студенти можуть знайти самостійно. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.
- **Присутність.** Відвідування семінарських занять є обов'язковим.
- **Мова викладання.** Дисципліна викладається державною мовою.