

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет економічний
Кафедра економіки України

Затверджено

На засіданні кафедри економіки України
економічного факультету
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № _____ від _____ 20__ р.)

Завідувач кафедри

_____ проф. Гринів Л.С.

Силабус з навчальної дисципліни
«КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА»,
що викладається в межах дисциплін вільного вибору студентів
із циклу загальної підготовки
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Львів 2021 р.

Силабус курсу Креативна економіка 2021-2022 навчальний рік

Назва дисципліни	Креативна економіка
Адреса викладання дисципліни	м. Львів, проспект Свободи, 18
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Економічний факультет, кафедра економіки України
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	дисципліна вільного вибору студентів із циклу загальної підготовки
Викладачі дисципліни	д.е.н., професор, завідувач кафедри Гринів Лідія Святославівна
Контактна інформація викладачів	lidiya.hryniv@gmail.com або kafedra-econ-ukrainy@ukr.net +38032239-40-28
Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються	Кафедра економіки України (адреса економічного факультету: 79000, Україна, м. Львів, пр. Свободи, 18, ауд. 310) Також консультації проводяться в день проведення лекцій (за попередньою домовленістю). Також можливі онлайн консультації через Skype або подібні ресурси. Для погодження часу онлайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити.
Сторінка курсу	http://ukrecon.in.ua/
Інформація про дисципліну	Курс «Креативна економіка» належить до дисципліни вільного вибору студентів (бакалаврів) із циклу загальної підготовки. Вивчення дисципліни передбачено у п'ятому семестрі.
Коротка анотація дисципліни	Вивчення дисципліни дає розуміння впровадження сучасних методів організації бізнесу в умовах глобалізації економіки та посилення конкуренції, формує нові знання щодо застосування креативних підходів в управлінні суб'єктами економічних відносин. Дисципліна «Креативна економіка» стає все більш актуальною через зростання ролі креативних галузей в економіці України та світі (ІТ-індустрія, реклама, мистецтво, телебачення тощо), тому формування у студентів комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо прийняття креативних рішень у господарській діяльності є елементом формування успішного фахівця.
Мета та цілі дисципліни	<i>Метою викладання дисципліни є формування у студентів знань в секторі економіки, що базується на інтелектуальній діяльності з точки зору креативного підходу, в основі якого лежать проектне мислення, креативна уява (моделювання), практична спрямованість.</i> Задля досягнення поставленої мети визначено наступні цілі: <ol style="list-style-type: none"> 1) розуміти специфіку креативної сфери економіки та визначати перспективні напрями творчої діяльності; 2) дослідити способи маркетингових рішень у креативних індустріях; 3) здійснити аналіз інституційного середовища розвитку креативного сектору національної економіки; 4) засвоїти особливості використання права інтелектуальної власності на результати творчої діяльності; 5) визначати у комплексі фактори підвищення ефективності креативної діяльності.

**Література для
вивчення
дисципліни**

1. Закон України “Про культуру” від 14.12.2010 №2778-VI // Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2011, № 24, ст.168.
2. Розпорядження Кабінету міністрів України від 24 квітня 2019 р. № 265-р Про затвердження видів економічної діяльності, які належать до креативних індустрій / [Електронний ресурс]: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/265-2019-%D1%80>.
3. Програма ЄС «Креативна Європа» [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.kmu.gov.ua/ua/diyalnist/yevropejska-integraciya/programi-ta-agentstva-yes/kreativna-yevropa>
4. Стратегія інноваційного розвитку України на 2010–2020 роки в умовах глобалізаційних викликів / Комітет з питань освіти і науки [Електронний ресурс] — Режим доступу: <http://kno.rada.gov.ua/komosviti/control/uk/doccatalog/list?currDir=48718>.
5. Про схвалення Стратегії розвитку сфери інноваційної діяльності на період до 2030 року // Розпорядження Кабінету Міністрів України від 10 липня 2019 р. № 526-р Київ.

Основна література:

6. Назаркевич І. Б. Розвиток креативних індустрій як чинник структурної модернізації національної економіки. *Формування ринкової економіки в Україні*. Випуск 41. Зб. наук. праць: ЛНУ ім. І.Франка. Львів, 2019. С. 301–307.
7. Назаркевич І. Б. Державне регулювання структурних змін в економіці України: проблеми та перспективи : монографія / І. Б. Назаркевич. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2020. 356 с.
8. Фарінья К. Розвиток культурних та креативних індустрій в Україні. – К. Фарінья, К. 2017. – 59 с.
9. Гринів Л. С., Кічурчак М. В. Національна економіка України. Л., ЛНУ ім. І. Франка, 2020.
10. Економіка України: національна стратегія розвитку / за ред. Гринів Л.С.: Монографія. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2009. – 444с.
11. UNCTAD, Creative Economy Outlook and Country Profiles: Trends in international trade in creative industries, 2015 [Електронний ресурс]. Режим доступу : http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/webditcted2016d5_en.pdf
12. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. / Дэниел Белл; Пер. с англ. под редакцией В.Л. Иноземцева; - М.: Академия, 2004. - 944 с.
13. Хокинс Д. Креативная экономика. / Джон Хокинс; Пер. И. Щербакова, изд. Классика XXI, 2011, - 256 с.
14. Флорида Р. Креативный класс. / Ричард Флорида; Изд. Манн, Иванов и Фербер», 2002, - 650 с.
15. Ястремська О.М. Мотивація креативності новаторів: монографія / О.М. Ястремська, О.І. Бардадим. — Х.:ХНЕУ, 2013. — 212 с.
16. Creative economy outlook: Trends in international trade in creative industries (2002–2015). Country profiles (2005–2014). // UNCTAD. 2018.: [Електронний ресурс]: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ditcted2018d3_en.pdf.

Допоміжна література:

17. Антошкіна Л. І. Креативні індустрії: проблеми і перспективи розвитку / Л. І. Антошкіна // Формування ринкової економіки : зб. наук. пр. / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана»; [редкол.: О. О. Беляєв (відп. ред.) та ін.]. – Київ :

КНЕУ, 2011. – Спец. вип.: Регіональний розвиток України: проблеми та перспективи : у 2 ч. / відп. ред. С. Фіялка. – Ч. 2. – С. 8–13.

18. Вартанова О. В. Креативний менеджмент як підґрунтя розвитку креативних працівників підприємства // О. В. Вартанова, І. В. Шестер / Соціально-трудова відносина: теорія та практика : зб. наук. пр. / М-во освіти і науки України, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана» ; [редкол.: А. М. Колот (голова) та ін.]. – Київ : КНЕУ, 2013. – № 2. – С. 30-34.
19. Кукса І. М., Петухова Т. О. Креативна економіка як елемент інноваційної та стійкої стратегії розвитку України. Ефективна економіка № 12, 2017. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6555>
20. Куриляк В. Є. Креативна економіка як нова парадигма постіндустріальної цивілізації / В. Є. Куриляк, М. А. Живко, Б. В. Літовченко // Вісник Академії митної служби України. Сер. : Економіка. - 2013. - № 2. - С. 92-98. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vamsue_2013_2_14.
21. Лук'яненко Д. Ідентифікація креативних інвестицій в глобальній економіці / Д. Лук'яненко, М. Бурмака, Т. Галахова // Міжнародна економічна політика. – 2016. – № 2. – С. 7–20.
22. Мерзвинська А. М. Креативна економіка: особливості та тенденції розвитку / А. М. Мерзвинська // Молодий вчений. - 2019. - № 2(2). - С. 637-640. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2019_2\(2\)_72](http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2019_2(2)_72).
23. Назаркевич І. Б. Роль креативних індустрій в структурних трансформаціях економіки України. Матеріали IV міжнародної науково-практичної конференції “Проблеми становлення інформаційної економіки в Україні” Львів. 2019. Львівський національний університет імені Івана Франка. С. 315–318.
24. Олійник Є. Як справи: сьогодні і завтра креативних індустрій в Україні // Є. Олійник [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://platfor.ma/topic/yak-spravy-sogodni-zavtra-kreatyvnyh-industrij-v-ukrayini/>
25. Поснова Т. В. Креативна економіка в Україні: проблеми та перспективи розвитку / Т. В. Поснова, А. В. Шиш // Економічний простір. - 2017. - № 127. - С. 70-80. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecpros_2017_127_9.
26. Сотнікова Ю. В. Креативна економіка в Україні: реальність чи перспектива? / Ю. В. Сотнікова // Вісник Національного університету водного господарства та природокористування. Економічні науки. - 2016. - Вип. 3. - С. 178-189. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vnuvgr_ekon_2016_3_22.
27. Creative Industries Mapping Document 1998. [Електронний ресурс]. Режим доступу : <https://www.gov.uk/government/publications/creative-industries-mapping-documents-1998>
28. Williams Tim. EU-Eastern Partnership Culture and Creativity Programme / Tim Williams [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://www.forumdavos.com/regional_people/241/Tim+Williams/7
29. Potts J., Cunningham S. Four model of the creative industries / J Potts, S Cunningham // International journal of cultural policy, 2008 [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/10286630802281780>
30. For a recent report of the role the creative industries play in driving growth and innovation, see “The Design Economy 2018: The state of design in the UK”. Design Council. [Електронний ресурс]: <https://www.designcouncil.org.uk/resources/report/design-economy-2018>.

	<p>31. United Nation Conference on Trade and Development UNCTADSTAT Creative Economy. 2016. / [Електронний ресурс]: http://unctadstat.unctad.org/wds/ReportFolders/reportFolders.aspx?IF_ActivePath=P,10&sCS_ChosenLang=en.</p> <p>32. BOP Consulting. (2010). British Council Creative and Cultural Economy series/2. Mapping the Creative Industries: A Toolkit. 63 p.</p> <p>33. UNESCO, Creative Economy Report, 2013 [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://en.unesco.org/creativity/activities/creative-economy-report</p>
Тривалість курсу	3 кредити, 90 год.
Обсяг курсу	90 годин аудиторних занять. З них 16 годин лекцій, 16 годин практичних занять та 58 годин самостійної роботи
Очікуванні результати навчання	<p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - інституційне середовище креативної економіки; - принципи і структуру економічних відносин в системі креативної економіки; - методи прийняття креативних рішень у господарській діяльності. <p>вміти :</p> <ul style="list-style-type: none"> - аналізувати та з'ясувати залежності і зв'язки, що знаходяться між окремими процесами та операціями в організаціях, підприємствах; - оцінити економічне становище організації, його конкурентну позицію та ключові компетенції операційного управління; - розробляти проекти креативної діяльності. <p>Після вивчення навчальної дисципліни студент набуває таких результатів навчання:</p> <p>Програмні компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність аналітичного та логічного мислення у вирішенні загальних проблем, пов'язаних з використанням обмежених ресурсів організації; - здатність ідентифікувати і вирішувати проблеми в системі господарської діяльності шляхом належної інтерпретації та оцінки рішень, прийнятих на рівні оперативного управління; - здатність використовувати основні методи та методи оптимізації рішень в процесі розробки та реалізації проектів; - здатність генерувати креативні ідеї, ефективно співпрацювати в команді та передбачати наслідки рішень, прийнятих у сфері управління проектами. <p>Програмні результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність вибрати відповідну методологію управління економічними процесами та змінити її відповідно до специфічних умов чи конкретних потреб організації; - здатність аналізувати середовище і потенціал організації та застосовувати креативні підходи в управлінні; - здатність контролювати фінансовий план та ризики у портфелі завдань чи проектів.
Ключові слова	Креативна економіка; інтелектуальна власність; творчість; креативний маркетинг; інституції креативного сектору економіки; проект.
Формат курсу	Денне
Теми	Лекційна тематика: <i>Тема 1. Визначення, принципи і структура креативної економіки</i>

	<p><i>Тема 2.</i> Інтелектуальна власність як право на результати творчої діяльності людини</p> <p><i>Тема 3.</i> Особливості економічних відносин в системі креативної економіки.</p> <p><i>Тема 4.</i> Інституційне середовище креативної економіки</p> <p><i>Тема 5.</i> Технології формування та стимулювання креативності</p> <p><i>Тема 6.</i> Інноваційні детермінанти розвитку креативного бізнесу</p> <p><i>Тема 7.</i> Проектне управління креативною діяльністю</p> <p><i>Тема 8.</i> Маркетингові заходи просування креативної продукції</p>
Підсумковий контроль, форма	5 семестр, залік
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти мають володіти програмними компетентностями набутими під час вивчення теоретичної економіки.
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Дебати; проблемно-пошукові; методи міждисциплінарних досліджень; методи моделювання; метод усного опитування; метод презентацій; виконання індивідуальних науково-дослідних завдань.
Необхідне обладнання	Мультимедійний проектор, підключення до мережі інтернет.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою.</p> <p>Результат підсумкового контролю формується на основі оцінювання семінарських занять, проміжного модульного контролю, захисту індивідуальних науково-дослідних завдань.</p>
Питання іспиту.	Розроблено перелік питань та завдань для проведення підсумкової оцінки знань. Посилання на веб-сторінку де розміщені вказані матеріали - http://ukrecon.in.ua/ .
Опитування	Проводяться щодругий тиждень (один раз на два тижні) у вигляді дискусій, а також періодично письмово за допомогою модульних завдань та написання індивідуальних науково-дослідних робіт.
Тематика індивідуальних науково-дослідних завдань	<ol style="list-style-type: none"> 1. Передумови, індикатори та перспективи розвитку креативної економіки 2. Теорії розвитку креативної економіки 3. Креативна економіка як нова парадигма постіндустріальної цивілізації 4. Концепції розвитку креативного класу і креативного простору у працях Д. Хокінса, Д. Белла Р. Флориди, М. Кастельса 5. Моделі класифікації творчих індустрій та види ринків креативної продукції 6. Менеджмент креативних проектів і дизайну 7. Маркетинг об'єктів інтелектуальної власності 8. Маркетингова політика на ринку інновацій 9. Методи управління проектами креативної діяльності 10. Управління стартапами 11. Методи забезпечення інноваційних процесів в організації 12. Стратегії та бізнес-моделі розвитку креативної діяльності 13. Фінансово-кредитний інструментарій забезпечення інноваційних процесів 14. Ризики в креативній діяльності та управління ними

	15. Складові креативного потенціалу підприємства 16. Інвестиційні джерела та інструменти реалізації інноваційних проєктів 17. Державна політика розвитку креативних індустрій в Україні 18. Зарубіжний досвід підтримки креативного сектору національної економіки 19. Методи стимулювання креативної діяльності на підприємстві 20. Фактори впливу на розвиток креативних індустрій в Україні 21. Життєвий цикл інновацій 22. Міжнародна кооперація в сфері креативної діяльності 23. Розвиток ринку креативної продукції 24. Напрями розвитку інноваційної інфраструктури 25. Місце інформації в креативній економіці 26. Кон'юнктура ринку й аналіз попиту на інноваційний продукт 27. Система неперервного поліпшення процесів і продуктів 28. Трансфер технологій і дифузія креативних рішень 29. Розвиток креативного мислення 30. Методи та прийоми генерування ідей
--	--

Додаток
Схема курсу «Креативна економіка»

Тиждень	Тема, план, короткі тези	Форма заняття	Матеріали	Література	Завдання	К-ть год.
1-2	ТЕМА 1. Визначення, принципи і структура креативної економіки. 1. Сутність і галузі креативної економіки. 2. Креативна економіка як нова парадигма постіндустріальної цивілізації. 3. Принципи функціонування креативної економіки. 4. Моделі креативної економіки.	Лекція / практичне заняття				(2 год. лекції, 2 год. практичні)
3-4	ТЕМА 2. Інтелектуальна власність як право на результати творчої діяльності людини. 1. Поняття та еволюція права інтелектуальної власності. 2. Інтелектуальна власність як різноманітність практичних правових інструментів та	Лекція / практичне заняття				(2 год. лекції, 2 год. практичні)

	<p>основні принципи її правової охорони.</p> <p>3. Місце права інтелектуальної власності в правовій системі України.</p> <p>4. Об'єкти авторського права і суміжних прав</p> <p>5. Підходи до формування права на об'єкти права інтелектуальної власності</p> <p>6. Методи комерціалізації ОПІВ</p>					
5-6	<p>ТЕМА 3. Особливості економічних відносин в системі креативної економіки.</p> <p>1. Характеристики секторів креативної економіки.</p> <p>2. Місце капіталу у розвитку креативної економіки.</p> <p>3. Розвиток креативного класу і креативного простору в економіці України.</p>	Лекція / практичне заняття				(2 год. лекції, 2 год. практичні)
7-8	<p>ТЕМА 4. Інституційне середовище креативної економіки.</p> <p>1. Обґрунтування інституційного регулювання креативних секторів економіки.</p> <p>2. Політика в сфері розвитку креативної економіки.</p> <p>3. Організаційні форми стимулювання креативних індустрій.</p>	Лекція / практичне заняття				(2 год. лекції, 2 год. практичні)
9-10	<p>ТЕМА 5. Технології формування та стимулювання креативності.</p> <p>1. Творчий синтез як здатність до інновацій.</p> <p>2. Підходи до формування та</p>	Лекція / практичне заняття				(2 год. лекції, 2 год. практичні)

	<p>стимулювання креативності.</p> <p>3. Технології групової взаємодії. Основи інтерактивних взаємодій.</p>					
11-12	<p>ТЕМА 6. Інноваційні детермінанти розвитку креативного бізнесу.</p> <p>1. Організаційно-правове та соціально-економічне забезпечення інноваційної діяльності.</p> <p>2. Розробка та комерціалізація інноваційних продуктів.</p> <p>3. Механізми стимулювання інноваційних процесів.</p>	Лекція / практичне заняття				(2 год. лекції, 2 год. практичні)
13-14	<p>ТЕМА 7. Проектне управління креативною діяльністю.</p> <p>1. Формування інноваційних проектів і стратегій креативного розвитку.</p> <p>2. Методи та процеси управління проектами.</p> <p>3. Програмні продукти для управління проектами.</p>	Лекція / практичне заняття				(2 год. лекції, 2 год. практичні)
15-16	<p>ТЕМА 8. Маркетинг креативної діяльності.</p> <p>1. Маркетинг як інструмент управління креативною діяльністю підприємства</p> <p>2. Стратегії конкуренції та прийняття рішень.</p> <p>3. Методи просування креативної продукції</p>	Лекція / практичне заняття				(2 год. лекції, 2 год. практичні)