

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
**Економічний факультет**  
**Кафедра банківського і страхового бізнесу**

**Затверджено**

на засіданні кафедри банківського  
і страхового бізнесу  
економічного факультету  
Львівського національного університету  
імені Івана Франка  
(протокол № \_\_\_\_ від \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.)

Завідувач кафедри  
\_\_\_\_\_ проф. Реверчук С.К.

**Силабус з навчальної дисципліни**  
**«УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ ТА ІНВЕСТИЦІЯМИ»,**  
**що викладається в межах**  
**першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**  
**для здобувачів з усіх спеціальностей**

<b>Назва дисципліни</b>	<b>Управління бізнесом та інвестиціями</b>
<b>Адреса викладання</b>	м. Львів, просп. Свободи, 18
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Економічний факультет, кафедра банківського і страхового бізнесу
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	Усі спеціальності усіх галузей знань
<b>Викладачі дисципліни</b>	Фалюта Андрій Володимирович, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри банківського і страхового бізнесу
<b>Контактна інформація викладачів</b>	andrii.faliuta@lnu.edu.ua, <a href="https://econom.lnu.edu.ua/employee/falyuta-andrij-volodymyrovych">https://econom.lnu.edu.ua/employee/falyuta-andrij-volodymyrovych</a>
<b>Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються</b>	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації через Microsoft Teams, Google Zoom або подібні ресурси. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити.
<b>Сторінка курсу</b>	<a href="https://econom.lnu.edu.ua/course/upravlinnia-biznesom-ta-investytsiiamy">https://econom.lnu.edu.ua/course/upravlinnia-biznesom-ta-investytsiiamy</a>
<b>Інформація про дисципліну</b>	Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб започаткувати і розвивати власний бізнес, а також заробляти на інвестиціях. Тому у курсі представлено як огляд інструментів і процесів управління бізнесом, так і принципів та способів накопичення, залучення та здійснення інвестицій.
<b>Коротка анотація дисципліни</b>	Дисципліна «Управління бізнесом та інвестиціями» є дисципліною вільного вибору студентів усіх спеціальностей усіх галузей знань, яка викладається в 5 семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
<b>Мета та цілі дисципліни</b>	Метою вивчення дисципліни «Управління бізнесом та інвестиціями» є сформувати у студентів знання та вміння прибутково вести бізнес та заробляти на інвестиціях. Цілями вивчення дисципліни є оволодіння сучасними підходами та інструментами вибору бізнес-ідеї, визначення її потенціалу як бізнесу, формування моделі бізнесу, маркетингового стимулювання продажів, масштабування бізнесу. Також студенти дізнаються де брати інвестиції для фінансування бізнес-ідей, джерела накопичення та способи здійснення приватного інвестування для отримання прибутку.
<b>Література для вивчення дисципліни</b>	<b>Основна література:</b> 1. Бенджамін Г., Джейсон Ц. Розумний інвестор. Стратегія вартісного інвестування. / пер. з англ. О. Кальнова. К.: Наш формат, 2019. 544 с. 2. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію / пер. з англ. Н. Валевська. К. : Наш формат, 2019. 512 с 3. Остервальдер А., Пінье І. Створюємо бізнес-модель. Новаторські ідеї для всіх і кожного / пер. з англ. Р. Корнута. К. : Наш формат, 2017. 288 с <b>Додаткова література:</b> 4. Гарніш В. Масштабування бізнесу. Покрокова стратегія збільшення прибутків / пер. з англ. А. Марховська. К. : Наш формат, 2018. 328 с 5. Клейсон Дж. Найбагатший чоловік у Вавилоні / пер. з англ. А. Лапіна. К. : Наш формат, 2017. 136 с.

	<p>6. Остервальдер А., Піньє І., Бернарда Г., Сміт А. Розробляємо ціннісні пропозиції. Як створити продукти та послуги, яких хочуть клієнти / пер. з англ. Р. Корнута. К. : Наш формат, 2018. 324 с</p> <p>7. Райз Е. Стартап без помилок / пер. з англ. О. Яцина. Х. : Віват, 2016. 368 с.</p> <p>8. Ричардс К. Психологія інвестицій. Как перестать делать глупости со своими деньгами / пер. з англ. О. Кардаш. М., 2014. 187 с.</p> <p>9. Шефер Б. Шлях до фінансової свободи. Ваш перший мільйон за сім років / пер. з нім. А. Коник. Львів. : Видавництво Старого Лева, 2019. 344 с</p>
<b>Обсяг курсу</b>	<p><b>Денне навчання:</b> 32 години аудиторних занять. З них 16 годин лекцій, 16 годин практичних занять. Самостійної роботи 58 годин.</p> <p><b>Заочне навчання:</b> 10 годин аудиторних занять. З них 6 годин лекцій, 4 годин практичних занять. Самостійної роботи 80 годин.</p>
<b>Очікувані результати навчання</b>	<p>Після завершення цього курсу студент буде знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– процес створення бізнесу від вибору бізнес-ідеї до формування конкурентоспроможного продукту;</li> <li>– особливості підбору необхідних матеріальних, людських і інших ресурсів та методи забезпечення зростання бізнесу;</li> <li>– механізм залучення зовнішніх інвестицій, а також накопичення та розміщення власного інвестиційного капіталу.</li> </ul> <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– організовувати процес створення бізнесу від вибору бізнес-ідеї до формування конкурентоспроможного продукту;</li> <li>– підбирати необхідні для бізнесу матеріальні, людські і інші ресурси та забезпечувати розвиток бізнесу;</li> <li>– залучати зовнішні інвестиції в бізнес, а також накопичувати і прибутково розміщувати власний інвестиційний капітал.</li> </ul>
<b>Ключові слова</b>	бізнес, бізнес-ідея, бізнес-модель, інвестиції, маркетинг, масштабування, потенціал ринку, продажі, стратегія, фінанси
<b>Формат курсу</b>	<p>Очний/заочний</p> <p>Проведення лекцій, практичних занять та консультацій для кращого розуміння тем</p>
<b>Теми</b>	<p><b>Тема 1. Створення бізнесу: від ідеї до продукту</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вибір бізнес-ідеї</li> <li>2. Оцінка потенціалу ринку</li> <li>3. Клієнти та конкуренти</li> <li>4. Опис продукту</li> </ol> <p><b>Тема 2. Побудова бізнес-моделі</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Значення та структура бізнес-моделі</li> <li>2. Характеристика блоків бізнес-моделі</li> <li>3. Аналіз бізнес-моделей світових брендів</li> </ol> <p><b>Тема 3. Продажі та маркетинг</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Канали організації продажів</li> <li>2. Спрямування потоку клієнтів до каналів продажів</li> <li>3. Інструменти втримання споживачів</li> <li>4. Забезпечення приросту від споживачів</li> </ol> <p><b>Тема 4. Ресурси. Партнери. Види діяльності</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ресурси, потрібні для організації бізнесу</li> <li>2. Партнери, потрібні для функціонування бізнесу</li> <li>3. Види діяльності, потрібні для функціонування бізнесу</li> </ol> <p><b>Тема 5. Фінанси та залучення інвестицій</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Доходи та витрати бізнесу</li> </ol>

	<p>2. Фінансовий розрахунок</p> <p>3. Залучення грантових і державних інвестицій</p> <p>4. Залучення приватних і корпоративних інвестицій</p> <p><b>Тема 6. Формування власних інвестиційних ресурсів</b></p> <p>1. Місце власних інвестицій у фінансовому зростанні</p> <p>2. Джерела формування власних інвестиційних ресурсів</p> <p>3. Підвищення спроможності формувати інвестиційний капітал</p> <p>4. Примноження власних інвестиційних ресурсів</p> <p><b>Тема 7. Управління інвестиційними вкладеннями</b></p> <p>1. Закони-принципи інвестування</p> <p>2. Інвестування в фінансові інструменти</p> <p>3. Інвестування в фондові інструменти</p> <p>4. Інвестування в реальні активи</p> <p><b>Тема 8. Стратегія та масштабування</b></p> <p>1. Проведення стратегічного аналізу</p> <p>2. Формування стратегії розвитку</p> <p>3. Зміст, передумови та причини масштабування</p> <p>4. Способи масштабування бізнесу</p>
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	залік в кінці семестру письмовий/тестовий/усний/комбінований
<b>Пререквізити</b>	Для вивчення курсу студенти не потребують спеціальних знань в галузі бізнесу та інвестицій, але мають мати базові знання з економіки, достатні для сприйняття категоріального апарату.
<b>Навчальні методи і техніки, які будуть використовуватися під час викладання</b>	Презентації, лекції, практичні заняття, колаборативне навчання (форми – групові проєкти, спільні розробки і т.д.) проєктно-орієнтоване навчання, наукові дослідження, розв’язання задач/кейсів прикладних завдань, дискусія
<b>Необхідне обладнання</b>	Вивчення курсу не потребує використання спеціального обладнання чи програмного забезпечення, крім загально вживаних ПК, планшет, чи смартфон, програм і операційних систем до них.
<b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b>	<p><b>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою.</b> Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>практичні/самостійні тощо: 30% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 30.</li> <li>контрольні заміри (модулі): 20% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 20.</li> <li>письмовий проєкт: 50% семестрової оцінки. Максимальна кількість балів 50.</li> </ul> <p>Підсумкова максимальна кількість балів 100.</p> <p><b>Письмові роботи:</b> Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (есе, вирішення кейсу).</p> <p><b>Академічна доброчесність:</b> Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p><b>Відвідання занять</b> є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов’язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених курсом.</p>

	<p><b>Література.</b> Література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, по можливості буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p><b>Політика виставлення балів.</b> Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
<p><b>Питання до заліку чи екзамену.</b></p>	<p>Перелік питань для підготовки до заліку:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Правила вибору бізнес-ідеї</li> <li>2. Оцінювання потенціалу ринку для бізнесу</li> <li>3. Значення та структура бізнес-моделі</li> <li>4. Характеристика блоків бізнес-моделі</li> <li>5. Приклади бізнес-моделей світових брендів</li> <li>6. Формування конкурентоспроможного продукту</li> <li>7. Канали організації продажів</li> <li>8. Спрямування потоку клієнтів до каналів продажів</li> <li>9. Інструменти втримання споживачів</li> <li>10. Забезпечення приросту від споживачів</li> <li>11. Ресурси, потрібні для організації бізнесу</li> <li>12. Партнери, потрібні для функціонування бізнесу</li> <li>13. Види діяльності, потрібні для функціонування бізнесу</li> <li>14. Доходи та витрати бізнесу. Фінансовий розрахунок</li> <li>15. Залучення грантових і державних інвестицій</li> <li>16. Залучення приватних і корпоративних інвестицій</li> <li>17. Місце власних інвестицій у фінансовому зростанні</li> <li>18. Джерела формування власних інвестиційних ресурсів</li> <li>19. Підвищення спроможності формувати інвестиційний капітал</li> <li>20. Примноження власних інвестиційних ресурсів</li> <li>21. Закони-принципи інвестування</li> <li>22. Інвестування в фінансові інструменти</li> <li>23. Інвестування в фондові інструменти</li> <li>24. Інвестування в реальні активи</li> <li>25. Проведення стратегічного аналізу</li> <li>26. Формування стратегії розвитку</li> <li>27. Зміст, передумови та причини масштабування</li> <li>28. Способи масштабування бізнесу</li> </ol>
<p><b>Опитування</b></p>	<p>Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.</p>