

Навчальна дисципліна
«МЕДІАПЛАНУВАННЯ»

Анотація дисципліни

Семестр: 5

Викладач: к.е.н, доцент Зіньцьо Юлія Володимирівна

Кафедра: маркетингу

Короткий опис дисципліни:

Курс орієнтовано на вивчення теоретичних та практичних основ медіапланування. З'ясовуються особливості регулювання процесу роботи із засобами масової інформації відповідно до певних принципів маркетингової діяльності. Важливим у контексті вивчення курсу є розуміння місця і ролі медіапланування у структурі рекламної діяльності підприємства. Пропонується опанування знань щодо сучасних медіа та специфіки їх функціонування та управління.

Метою вивчення вибіркової дисципліни «Медіапланування» є надання студентам теоретичних знань та практичних навичок з медіапланування.

Завдання: Основними завданнями дисципліни є:

- ознайомлення студентів з відповідними поняттями і категоріями медіапланування;
- набуття практичних навичок в роботі з медійною інформацією для підготовки медіаплану;
- виховання здатності до творчого пошуку напрямків удосконалення медіапланування у структурі рекламної діяльності підприємства.