

Навчальна дисципліна
«БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ»

Анотація дисципліни

Семестр: 6

Викладач: доц. Гнилякевич-Проць І.З.

Кафедра: маркетингу

Короткий опис дисципліни: курс орієнтовано на вивчення методологічних засад бренд-менеджменту, основних концепцій управління торговою маркою і брендом та можливостей їх застосування на практиці. З'ясовуються принципами брендингу; архітектура і портфель брендів; особливості планування розвитку торгівельної марки та бренду. Важливим у контексті вивчення курсу є розуміння механізмів бренд-менеджменту та мотивацій споживчої поведінки на різних типах ринків. Пропонується застосування вузькоспеціалізованих прийомів бренд-менеджменту придатних для окремих ринків в сучасних умовах.