

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
**Економічний факультет**  
**Кафедра фінансів, грошового обігу і кредиту**

**Затверджено**

на засіданні кафедри фінансів, грошового обігу і кредиту  
економічного факультету

Львівського національного університету імені Івана Франка  
(протокол № 6 від 10.01.2023 р.)

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ проф. Крупка М.І.

**Силабус з навчальної дисципліни «Фінансове дизайн-мислення»,  
що викладається в межах дисциплін вільного вибору студентів  
із циклу загальної підготовки  
другого (магістерського) рівня вищої освіти**

Львів - 2023 р.

<b>Назва курсу</b>	<b>Фінансове дизайн-мислення</b>
<b>Адреса викладання дисципліни</b>	м. Львів, пр. Свободи, 18
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Економічний факультет, кафедра фінансів, грошового обігу і кредиту
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	072 “Фінанси, банківська справа та страхування”
<b>Викладач дисципліни</b>	Микуляк Олеся Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент
<b>Контактна інформація викладача</b>	<a href="mailto:olesia.mykuliak@lnu.edu.ua">olesia.mykuliak@lnu.edu.ua</a>
<b>Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються</b>	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації.
<b>Сторінка курсу</b>	<a href="https://econom.lnu.edu.ua/?post_type=course&amp;p=23811&amp;preview=true">https://econom.lnu.edu.ua/?post_type=course&amp;p=23811&amp;preview=true</a>
<b>Інформація про дисципліну</b>	Дисципліна “Фінансове дизайн-мислення” є дисципліною вільного вибору студентів із циклу загальної підготовки для освітньої програми другого (магістерського) рівня вищої освіти, яку викладають у II семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
<b>Коротка анотація дисципліни</b>	Навчальну дисципліну розроблено так, щоб надати учасникам навчального процесу необхідні знання для всебічного бачення теоретичних та практичних аспектів фінансового управління з використанням інноваційних інструментів дизайн-мислення. Навчальний курс дає змогу опанувати вміння сучасного

	<p>фінансового мислення у сфері господарської діяльності (за матеріалами бізнес-шкіл США).</p>
<p><b>Мета та цілі дисципліни</b></p>	<p>Метою вивчення навчальної дисципліни “Фінансове дизайн-мислення” є формування необхідних знань та умінь, спрямованих на розвиток у магістрантів компетентностей у сфері фінансового дизайн-мислення в управлінні господарською діяльністю.</p> <p>Цілі навчальної дисципліни “Фінансове дизайн-мислення”: розкрити зміст інструментів фінансового дизайн-мислення та їхнє практичне значення; виділити особливості ухвалення фінансових рішень з позиції бізнес-етики; поглибити специфіку оцінювання та напрями підвищення фінансової привабливості на ринку; розглянути механізм формування фінансової стратегії та тактики і раціональність застосування технік складання фінансових планів; обґрунтувати можливі фінансові інновації у господарській діяльності та роль інформаційних технологій у фінансовому управлінні.</p>
<p><b>Література для вивчення дисципліни</b></p>	<p><b>Основна література:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Б. Білл, Е. Дейв. Дизайн-мислення. Спроекуй своє життя. – Київ: Наш формат, 2019. – 224 с.</li> <li>2. С. Сільбігер. МВА за 10 днів. Путівник, що допоможе крок за кроком опанувати вміння, яких навчають у найкращих бізнес-школах США. – Львів: Видавництво Старого Лева, 2019. – 528 с.</li> <li>3. Фінансовий менеджмент : навч. посібник / за ред. д-ра екон. наук, проф. М. І. Крупки ; [М. І. Крупка, О. М. Ковалюк, В. М. Коваленко та ін.]. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2019. – 440 с.</li> <li>4. Фінансовий менеджмент. Практикум : навч. посібник / Л. Д. Буряк, О. М. Білик, М. Д. Грицино та ін. ; за заг. ред. А. М. Поддєрьогіна. – Київ: КНЕУ, 2016. – 335 с.</li> <li>5. Фінансовий менеджмент: підручник / [А.М.Поддєрьогін, Н.Д.Бабяк та ін] ; кер.авт. і наук. ред. проф. А.М.Поддєрьогін. – 2-ге вид.б перероб. – Київ: КНЕУ, 2017. – 534 с.</li> </ol> <p><b>Додаткова література:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. Господарський кодекс України / Документ від 16.01.2003 № 436-IV, чинний (зі змінами та доповненнями).</li> <li>7. Д. Гоумен. Емоційний інтелект. – Київ: Vivat, 2018. – 512 с.</li> <li>8. М. Кусумано, Д. Йоффі. Стратегії геніїв. П'ять найважливіших уроків від Білла Гейтса, Енді Гроува та Стіва Джобса. – Харків, 2018. – 256 с.</li> <li>9. Микуляк О. Концептуальні аспекти дизайн-мислення у фінансовому управлінні господарською діяльністю / О. Микуляк // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції “Débats scientifiques et orientations prospectives du développement scientifique”. – Париж, FRA, 2021. – С. 78-79. – Доступно з: <a href="https://ojs.ukrlogos.in.ua/index.php/logos/issue/archive">https://ojs.ukrlogos.in.ua/index.php/logos/issue/archive</a></li> <li>10. Микуляк О., Терешко О. Етичні дилеми у фінансовому управлінні бізнесом / О. Микуляк, О. Терешко // Problemas y perspectivas de la aplicacion de la investigacion cientifica innovadora. Centro de Estudios</li> </ol>

	<p>Estretégicos, Yevropeiska naukova platforma. – Панама – Вінниця, 2021. – С. 39-41. – Доступно з: <a href="https://ojs.ukrlogos.in.ua/index.php/logos/article/view/13336">https://ojs.ukrlogos.in.ua/index.php/logos/article/view/13336</a></p> <p><b>Інформаційні ресурси:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>11. Гід дизайн-мисленням. – Режим доступу: <a href="http://bydesign.platfor.ma/">http://bydesign.platfor.ma/</a></li> <li>12. Законодавство України. – Режим доступу: <a href="https://zakon.rada.gov.ua">https://zakon.rada.gov.ua</a>.</li> <li>13. Інформаційний проект “Фінанси”. Сайт присвячено фінансовій діяльності в Україні. – Режим доступу: <a href="http://currency.kiev.ua/">http://currency.kiev.ua/</a></li> <li>14. Інформація про стан фінансів України, курси валют, огляди фінансових ринків, аналітика тощо. – Режим доступу: <a href="http://finance.ua/">http://finance.ua/</a></li> <li>15. Останні дані макроекономіки, фінансового законодавства, ринку цінних паперів, фінансова, податкова енциклопедії. – Режим доступу: <a href="http://fin.org.ua/">http://fin.org.ua/</a></li> </ol>
<b>Обсяг курсу</b>	<p><i>Для денної форми навчання:</i> 32 годин аудиторних занять. З них 16 годин лекцій, 16 годин практичних занять та 58 годин самостійної роботи.</p> <p><i>Для заочної форми навчання:</i> 12 годин аудиторних занять. З них 6 годин лекцій, 6 годин практичних занять та 78 годин самостійної роботи.</p>
<b>Очікувані результати навчання</b>	<p>Після завершення курсу студент буде:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знати: теоретичну та методологічну базу, відповідну фахову термінологію, необхідну для оволодіння практикою фінансового дизайн-мислення;</li> <li>- вміти: оперувати інноваційною методикою та інструментарієм ведення фінансово-господарської діяльності підприємств.</li> </ul>
<b>Ключові слова</b>	<p>Дизайн-мислення, фінансове управління, фінансова політика, фінансова стратегія, фінансова тактика, інформаційні технології, фінансові інновації, техніка фінансового планування, фінансова привабливість.</p>
<b>Формат курсу</b>	<p>Очний</p> <p>Проведення лекцій, практичних занять та консультацій для кращого розуміння тем, ситуативних фінансових завдань.</p>
<b>Теми</b>	<p><b>ДОДАТОК (схема курсу)</b></p>

<b>Підсумковий контроль, форма</b>	Залік
<b>Пререквізити</b>	Загальні та фахові знання, отримані на першому рівні вищої освіти (“Фінанси підприємств”, “Фінансовий аналіз”, “Фінансовий облік і звітність”, “Фінансова діяльність суб’єктів господарювання”, “Фінансовий ринок”) та другому рівні вищої освіти (“Фінансовий менеджмент”)
<b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу</b>	Презентація, лекції, колаборативне навчання, проектно-орієнтоване навчання, дискусія, індивідуальні завдання.
<b>Необхідні обладнання</b>	Проектор Роздатковий матеріал Навчально-методичні рекомендації Інформаційно-комп’ютерне забезпечення
<b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за таким співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• практичні/самостійні/індивідуальні роботи тощо: 80% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 80;</li> <li>• контрольні заміри (модулі): 20% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 20;</li> </ul> <p>На підставі додавання балів за практичні/самостійні та контрольні роботи відбувається оформлення заліку, максимальна кількість балів 100. Загалом протягом семестру 100 балів.</p> <p><b>Письмові роботи:</b> Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (есе, вирішення кейсу, розроблення мапи емпатії, побудова схеми бізнес-етичних відносин між учасниками економічної діяльності, діагностика фінансової привабливості підприємства, тощо).</p> <p><b>Академічна доброчесність:</b> Очікується, що роботи студентів будуть їхніми оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p><b>Відвідування занять</b> є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу.</p>

	<p>Студенти зобов'язані дотримуватися часових термінів, визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.</p> <p><b>Література.</b> Література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p><b>Політика виставлення балів.</b> Враховуються бали, отримані за оцінювання поточних робіт, самостійних, індивідуальних робіт та бали за модуль. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
<p><b>Питання до заліку</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сутність дизайн-мислення у фінансовій сфері</li> <li>2. Характерні ознаки та категорії дизайн-мислення</li> <li>3. Моделі дизайн-мислення</li> <li>4. Інструменти дизайн-моделювання фінансових явищ</li> <li>5. Етичні дилеми</li> <li>6. Соціальна відповідальність бізнесу</li> <li>7. Аналіз зацікавлених у господарській діяльності осіб</li> <li>8. Фінансові інтереси економічних контрагентів підприємства</li> <li>9. Специфіка етичної взаємодії підприємства та зацікавлених у його діяльності осіб</li> <li>10. Категорії фінансової привабливості</li> <li>11. Складові фінансової стабільності підприємства</li> <li>12. Фінансова рівновага та її характеристики</li> <li>13. Ключові параметри фінансової стійкості</li> <li>14. Факторний аналіз фінансових результатів господарської діяльності</li> <li>15. Аналіз ділової активності підприємства</li> <li>16. Фінансова політика</li> <li>17. Чинники фінансової політики</li> <li>18. Види фінансової політики</li> <li>19. Типи фінансового управління</li> <li>20. Головна фінансова стратегія підприємства</li> <li>21. Тактичне фінансове управління</li> <li>22. Перспективні завдання і показники стратегічного та тактичного фінансового управління</li> <li>23. Принципи і завдання фінансового планування</li> <li>24. Методи формування фінансових планів на підприємстві</li> <li>25. Техніка складання фінансових планів та прогнозів</li> </ol>

	<ul style="list-style-type: none"><li>26. Матриці фінансових стратегій у фінансовому плануванні</li><li>27. Особливості фінансових інновацій, потреба в інноваціях</li><li>28. Види фінансових інновацій</li><li>29. Програмне забезпечення фінансових рішень</li><li>30. Приклади корпоративних інформаційних систем</li></ul>
<b>Опитування</b>	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано після завершення курсу.

## ДОДАТОК 1

### Схема курсу для денної форми навчання

Тиждень / год.	Тема, короткі тези	Форма діяльності (заняття) лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Матеріали	Література. Ресурси в Інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
1 / 2 год.	<b>Тема 1. Інструменти фінансового дизайн-мислення</b> Сутність дизайн-мислення у фінансовій сфері. Характерні ознаки та категорії дизайн-мислення. Моделі дизайн-мислення. Інструменти дизайн-моделювання фінансових явищ.	Лекція	Презентація, методичні рекомендації	Література: 1-10. Інформаційні ресурси: 11-15	Підготовка до аудиторних занять (опрацювання прослуханого лекційного матеріалу; вивчення окремих тем або питань, що передбачені для самостійного опрацювання; виконання домашніх завдань; підготовка до практичних занять; підготовка до контрольних робіт та інших форм поточного контролю) 20 год.	
2 / 2 год.		Практичне заняття: дискусія, групова робота. Самостійна робота	Презентація, методичні рекомендації	Література: 1-10. Інформаційні ресурси: 11-15		
3 / 2 год.						
4 / 2 год.	<b>Тема 2. Етика ухвалення фінансових рішень</b> Етичні дилеми. Соціальна відповідальність бізнесу. Аналіз зацікавлених осіб. Фінансові	Лекція	Презентація, методичні рекомендації	Література: 1-10. Інформаційні ресурси: 11-15	Підготовка до аудиторних занять (опрацювання прослуханого лекційного матеріалу; вивчення окремих тем або	



5 / 2 год.	інтереси економічних контрагентів підприємства. Специфіка етичної взаємодії підприємства та зацікавлених у його діяльності осіб.	Практичне заняття: дискусія, групова робота. Самостійна робота	Презентація, методичні рекомендації	Література: 1-10. Інформаційні ресурси: 11-15	питань, що передбачені для самостійного опрацювання; виконання домашніх завдань; підготовка до практичних занять; підготовка до контрольних робіт та інших форм поточного контролю) 10 год.	<b>иждень</b>
6 / 2 год.	<b>Тема 3. Фінансова привабливість</b> Категорії фінансової привабливості. Складові фінансової стабільності підприємства. Фінансова рівновага та її характеристики. Ключові параметри фінансової стійкості. Факторний аналіз фінансових результатів господарської діяльності. Аналіз ділової активності підприємства	Лекція	Презентація, методичні рекомендації	Література: 1-10. Інформаційні ресурси: 11-15	Підготовка до аудиторних занять (опрацювання прослуханого лекційного матеріалу; вивчення окремих тем або питань, що передбачені для самостійного опрацювання; виконання домашніх завдань; підготовка до практичних занять; підготовка до контрольних робіт та інших форм поточного контролю) 20 год.	<b>8 тиждень</b>
7 / 2 год.		Практичне заняття: дискусія, групова робота. Самостійна робота	Презентація, методичні рекомендації	Література: 1-10. Інформаційні ресурси: 11-15		
8 / 2 год						
9 / 2 год.	<b>Тема 4. Фінансова стратегія і тактика</b> Фінансова політика підприємства. Чинники фінансової політики. Види фінансової політики. Типи	Лекція	Презентація, методичні рекомендації	Література: 1-10. Інформаційні ресурси: 11-15	Підготовка до аудиторних занять (опрацювання прослуханого лекційного матеріалу; вивчення окремих тем або	

10 / 2 год.	фінансового управління. Головна фінансова стратегія підприємства. Тактичне фінансове управління. Перспективні завдання і показники стратегічного та тактичного фінансового управління	Практичне заняття: дискусія, групова робота. Самостійна робота	Презентація, методичні рекомендації	Література: 1-10. Інформаційні ресурси: 11-15	питань, що передбачені для самостійного опрацювання; виконання домашніх завдань; підготовка до практичних занять; підготовка до контрольних робіт та інших форм поточного контролю) 10 год.	10 тиждень
11 / 2 год.	<b>Тема 5. Техніка фінансового планування</b> Принципи і завдання фінансового планування. Методи формування фінансових планів на підприємстві. Техніка складання фінансових планів та прогнозів. Матриці фінансових стратегій у фінансовому плануванні	Лекція	Презентація, методичні рекомендації	Література: 1-10. Інформаційні ресурси: 11-15	Підготовка до аудиторних занять (опрацювання прослуханого лекційного матеріалу; вивчення окремих тем або питань, що передбачені для самостійного опрацювання; виконання домашніх завдань; підготовка до практичних занять; підготовка до контрольних робіт та інших форм поточного контролю) 10 год.	12 тиждень
12 / 2 год.		Практичне заняття: дискусія, групова робота. Самостійна робота	Презентація, методичні рекомендації	Література: 1-10. Інформаційні ресурси: 11-15		
13 / 2 год.	<b>Тема 6. Фінансові інновації</b> Особливості фінансових інновацій. Визначення потреби в інноваціях фінансово-господарської діяльності. Види фінансових	Лекція	Презентація, методичні рекомендації	Література: 1-10. Інформаційні ресурси: 11-15	Підготовка до аудиторних занять (опрацювання прослуханого лекційного матеріалу; вивчення окремих тем або	

14 / 2 год.	інновацій. Приклади успішного впровадження фінансових новацій.	Практичне заняття: дискусія, групова робота. Самостійна робота	Презентація, методичні рекомендації	Література: 1-10. Інформаційні ресурси: 11-15	питань, що передбачені для самостійного опрацювання; виконання домашніх завдань; підготовка до практичних занять; підготовка до контрольних робіт та інших форм поточного контролю) 10 год.	<b>14 тиждень</b>
15 / 2 год.	<b>Тема 7. Інформаційні технології у фінансовій сфері</b> Програмне забезпечення фінансових рішень. Функціональні можливості інформаційних систем у фінансовому управлінні. Приклади корпоративних інформаційних систем	Лекція	Презентація, методичні рекомендації	Література: 1-10. Інформаційні ресурси: 11-15	Підготовка до аудиторних занять (опрацювання прослуханого лекційного матеріалу; вивчення окремих тем або питань, що передбачені для самостійного опрацювання; виконання домашніх завдань; підготовка до практичних занять; підготовка до контрольних робіт та інших форм поточного контролю) 10 год.	
16 / 2 год.		Практичне заняття: дискусія, групова робота. Самостійна робота	Презентація, методичні рекомендації	Література: 1-10. Інформаційні ресурси: 11-15	виконання домашніх завдань; підготовка до практичних занять; підготовка до контрольних робіт та інших форм поточного контролю) 10 год.	<b>16 тиждень</b>

## ДОДАТОК 2

### Схема курсу для заочної форми навчання

Тиждень / год.	Тема, короткі тези	Форма діяльності (заняття) лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Матеріали	Література. Ресурси в Інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
1 / 2 год.	<b>Тема 1. Інструменти фінансово дизайн-мислення</b> Сутність дизайн-мислення у фінансовій сфері. Характерні ознаки та категорії дизайн-мислення. Моделі дизайн-мислення. Інструменти дизайн-моделювання фінансових явищ.	Лекція	Презентація, методичні рекомендації	Література: 1-10. Інформаційні ресурси: 11-15	Підготовка до аудиторних занять (опрацювання прослуханого лекційного матеріалу; вивчення окремих тем або питань, що передбачені для самостійного опрацювання; виконання домашніх завдань; підготовка до практичних занять; підготовка до контрольних робіт та інших форм поточного контролю) 20 год.	<b>3 тиждень</b>
2 / 2 год.		Практичне заняття: дискусія, групова робота. Самостійна робота	Презентація, методичні рекомендації	Література: 1-10. Інформаційні ресурси: 11-15		
3 / 2 год.						
4 / 2 год.	<b>Тема 2. Етика ухвалення фінансових рішень</b> Етичні дилеми. Соціальна відповідальність бізнесу. Аналіз зацікавлених осіб. Фінансові	Лекція	Презентація, методичні рекомендації	Література: 1-10. Інформаційні ресурси: 11-15	Підготовка до аудиторних занять (опрацювання прослуханого лекційного матеріалу; вивчення окремих тем або	

5 / 2 год.	інтереси економічних контрагентів підприємства. Специфіка етичної взаємодії підприємства та зацікавлених у його діяльності осіб.	Практичне заняття: дискусія, групова робота. Самостійна робота	Презентація, методичні рекомендації	Література: 1-10. Інформаційні ресурси: 11-15	питань, що передбачені для самостійного опрацювання; виконання домашніх завдань; підготовка до практичних занять; підготовка до контрольних робіт та інших форм поточного контролю) 10 год.	5 тиждень
6 / 2 год.	<b>Тема 3. Фінансова привабливість</b> Категорії фінансової привабливості. Складові фінансової стабільності підприємства. Фінансова рівновага та її характеристики. Ключові параметри фінансової стійкості. Факторний аналіз фінансових результатів господарської діяльності. Аналіз ділової активності підприємства	Лекція	Презентація, методичні рекомендації	Література: 1-10. Інформаційні ресурси: 11-15	Підготовка до аудиторних занять (опрацювання прослуханого лекційного матеріалу; вивчення окремих тем або питань, що передбачені для самостійного опрацювання; виконання домашніх завдань; підготовка до практичних занять; підготовка до контрольних робіт та інших форм поточного контролю) 20 год.	8 тиждень
7 / 2 год.						
8 / 2 год						
9 / 2 год.	<b>Тема 4. Фінансова стратегія і тактика</b> Фінансова політика підприємства. Чинники фінансової політики. Види фінансової політики. Типи	Лекція	Презентація, методичні рекомендації	Література: 1-10. Інформаційні ресурси: 11-15	Підготовка до аудиторних занять (опрацювання прослуханого лекційного матеріалу; вивчення окремих тем або	

10 / 2 год.	фінансового управління. Головна фінансова стратегія підприємства. Тактичне фінансове управління. Перспективні завдання і показники стратегічного та тактичного фінансового управління	Практичне заняття: дискусія, групова робота. Самостійна робота	Презентація, методичні рекомендації	Література: 1-10. Інформаційні ресурси: 11-15	питань, що передбачені для самостійного опрацювання; виконання домашніх завдань; підготовка до практичних занять; підготовка до контрольних робіт та інших форм поточного контролю) 10 год.	10 тиждень
11 / 2 год.	<b>Тема 5. Техніка фінансового планування</b> Принципи і завдання фінансового планування. Методи формування фінансових планів на підприємстві. Техніка складання фінансових планів та прогнозів. Матриці фінансових стратегій у фінансовому плануванні	Лекція	Презентація, методичні рекомендації	Література: 1-10. Інформаційні ресурси: 11-15	Підготовка до аудиторних занять (опрацювання прослуханого лекційного матеріалу; вивчення окремих тем або питань, що передбачені для самостійного опрацювання; виконання домашніх завдань; підготовка до практичних занять; підготовка до контрольних робіт та інших форм поточного контролю) 10 год.	12 тиждень
12 / 2 год.		Практичне заняття: дискусія, групова робота. Самостійна робота	Презентація, методичні рекомендації	Література: 1-10. Інформаційні ресурси: 11-15		
13 / 2 год.	<b>Тема 6. Фінансові інновації</b> Особливості фінансових інновацій. Визначення потреби в інноваціях фінансово-господарської діяльності. Види фінансових	Лекція	Презентація, методичні рекомендації	Література: 1-10. Інформаційні ресурси: 11-15	Підготовка до аудиторних занять (опрацювання прослуханого лекційного матеріалу; вивчення окремих тем або	

14 / 2 год.	інновацій. Приклади успішного впровадження фінансових новацій.	Практичне заняття: дискусія, групова робота. Самостійна робота	Презентація, методичні рекомендації	Література: 1-10. Інформаційні ресурси: 11-15	питань, що передбачені для самостійного опрацювання; виконання домашніх завдань; підготовка до практичних занять; підготовка до контрольних робіт та інших форм поточного контролю) 10 год.	<b>14 тиждень</b>
15 / 2 год.	<b>Тема 7. Інформаційні технології у фінансовій сфері</b> Програмне забезпечення фінансових рішень. Функціональні можливості інформаційних систем у фінансовому управлінні. Приклади корпоративних інформаційних систем	Лекція	Презентація, методичні рекомендації	Література: 1-10. Інформаційні ресурси: 11-15	Підготовка до аудиторних занять (опрацювання прослуханого лекційного матеріалу; вивчення окремих тем або питань, що передбачені для самостійного опрацювання; виконання домашніх завдань; підготовка до практичних занять; підготовка до контрольних робіт та інших форм поточного контролю) 10 год.	
16 / 2 год.		Практичне заняття: дискусія, групова робота. Самостійна робота	Презентація, методичні рекомендації	Література: 1-10. Інформаційні ресурси: 11-15	питань, що передбачені для самостійного опрацювання; виконання домашніх завдань; підготовка до практичних занять; підготовка до контрольних робіт та інших форм поточного контролю) 10 год.	<b>16 тиждень</b>