

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА

ПРОГРАМА

навчальної дисципліни
АНАЛІТИКА І КОМУНІКАЦІЇ В ПРОЄКТНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

(назва навчальної дисципліни)

Підготовки магістра

Галузі знань: 05 Соціальні та поведінкові науки; 07 Управління та адміністрування.

2023 рік

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО: Львівський національний університет імені Івана Франка, кафедра статистики економічного факультету

РОЗРОБНИК: д.е.н., професорка кафедри статистики Гринькевич О.С.

Обговорено та рекомендовано до затвердження Вченою радою економічного факультету Львівського національного університету імені Івана Франка

“31” серпня 2023 року, протокол № 1

ВСТУП

Курс «Аналітика і комунікації в проєктній діяльності» викладається в межах дисциплін вільного вибору студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти

Метою навчальної дисципліни «Аналітика і комунікації в проєктній діяльності» є розвиток знань у галузі підготовки та аналізу проєктів, а також навиків їх розробки й ефективних комунікацій у реалізації проєктних рішень.

Програма навчальної дисципліни «Аналітика і комунікації в проєктній діяльності» складена з урахуванням стандартів вищої освіти у галузях знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» та 07 «Управління та адміністрування» (освітній ступінь «магістр»).

Міждисциплінарні зв'язки

Курс «Аналітика та комунікації в проєктній діяльності» ґрунтується на попередньому вивченні дисциплін, які формують системне, аналітичне і критичне мислення, розуміння принципів і законів розвитку організацій.

Курс розроблено таким чином, щоб сформувати у майбутніх фахівців навички реалізації ідей підприємницької, громадської, освітньої, наукової та інших видів діяльності за допомогою підготовки проєкту, організації аналітичної роботи і комунікацій в його виконанні.

В результаті вивчення курсу студенти будуть:

знати:

- 1) сутність і види проєктів і проєктної діяльності;
- 2) джерела фінансування проєктів та способи їх використання;
- 3) приклади проєктів, вимоги до їхньої підготовки;
- 4) методи оцінювання проєктів;
- 5) аналітичний, у тому числі статистичний інструментарій у проєктній діяльності;
- 6) принципи і закони ефективних комунікацій;
- 7) види комунікаційних стратегій і складові комунікаційного плану.

вміти:

- 1) формулювати проєктні ідеї в категоріях цілей, очікуваних результатів та індикаторів їх досягнення;
- 2) визначати джерела фінансування проєктів та складати бюджет проєкту;
- 3) готувати опис проєкту з урахуванням його виду та інтересів зацікавлених сторін;
- 4) здійснювати оцінку та аналіз проєкту за визначеними критеріями, 5) розробляти стратегію і план комунікаційної діяльності для підготовки і реалізації проєкту.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 години, 3 кредити ЄКТС.

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. СУТНІСТЬ ТА ВИДИ ПРОЄКТІВ І ПРОЕКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Поняття проекту. Ознаки і основні складові проекту. Класифікація проектів. Зовнішні та внутрішні фактори, що впливають на середовище проекту. Учасники, цільові групи і бенефіціарії проекту. Замовник, ініціатор, команда проекту, постачальники, органи влади, виробники кінцевої продукції, споживачі кінцевої продукції/послуг. Проектний аналіз як методологічна складова системи управління проектами.

2. ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОЕКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Поняття життєвого циклу проекту. Сутність системи управління проектами, її елементи. Загальна послідовність розробки організаційної структури для виконання проекту. Офіс управління проектом (Project Management Office, PMO). Прийняття оптимальних рішень щодо вибору організаційної структури для виконання проекту в умовах невизначеності. Логіко-структурна матриця проекту.

3. ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ ПРОЕКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ. БЮДЖЕТ ПРОЕКТУ

Фінансове планування в проектному аналізі. Власні (збереження, нерозподілений прибуток), залучені (акціонування, розширення статутного фонду) і позичкові кошти (різні види кредитів, випуск облігацій тощо). Міжнародний банк реконструкції та розвитку, Європейський інвестиційний банк, Європейський банк реконструкції та розвитку. Альтернативні джерела фінансування проектів. Програмах та ініціативах для малого та середнього бізнесу, освіти і науки: EU4Business, COSME, Горизонт 2020. Державна програма «Доступні кредити 5-7-9%». Грантові можливості від IREX, ICAP Єднання, Міжнародного фонду «Відродження» тощо. Кошти бізнес-ангелів.

4. ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ПРОЕКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ. ПРИКЛАДИ ОПИСУ ПРОЕКТІВ

Типова структура та вимоги до змісту проектів. Приклади Проектів регіонального розвитку, що реалізуються за кошти державного бюджету України в рамках програм секторальної підтримки Європейського Союзу. Проекти «Моніторинг реалізації інтелектуального потенціалу молоді прикордонного регіону: соціальне партнерство, державне і регіональне замовлення»,

«Інструменти розвитку бізнесу», «Створення коворкінг-центру». Соціальні проекти і проекти соціального підприємництва.

5. КРИТЕРІЇ І МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ ПРОЄКТІВ

Попередній аналіз можливостей реалізації проекту. Критерії прийняття ідеї проекту. Зміст аналізу основної діяльності за проектом. Поняття цінності проекту, його явних і неявних вигід і витрат. Види витрат і методи оцінювання вартості проекту. Ефективність проекту та критерії її оцінювання. Ризики інвестиційних проєктів.

Сутність та процедура зовнішнього оцінювання проєктів. Діяльність експертних рад. Етапи конкурсного відбору проєктів. Критерії оцінювання проекту: актуальність проекту, новітність, відповідність пріоритетам замовника і ініціатора конкурсу; інституційна та індивідуальна спроможність заявника і партнерів виконувати проєкт; зміст проекту та методологія; промоція та сталість; якість бюджету та ефективність витрат.

6. АНАЛІТИЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ ПРОЄКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Складові проєктного аналізу та його інструментарій. Комерційний аналіз. Технічний аналіз. Фінансовий аналіз. Екологічний аналіз. Інституційний аналіз. Соціальний аналіз. Економічний аналіз. Економіко-статистичний інструментарій оцінки економічної привабливості та ефективності проекту. Аналіз проєктних ризиків. Моніторинг і контроль ризиків.

7. ПРИНЦИПИ І ЗАКОНИ КОМУНІКАЦІЙ

Сутність і види комунікацій у проєктній групі. Комунікативні проблеми і бар'єри. Критерії ефективних комунікацій у проєктній діяльності. Принципи стратегічних комунікацій: Лідерське управління (лідери повинні вести процес комунікації); Діалог (багатосторонній обмін ідеями); Правильність (правильна аудиторія, повідомлення, час і місце); Масштабність (кожна дія посилює повідомлення); Достовірність (сприяння правдивості і повазі); Єдність зусиль (інтеграція і координація комунікаційної діяльності); Зрозумілість (глибоке розуміння інших); Орієнтованість на результат (відображення бажаного кінцевого стану); Неперервність (аналіз, планування, виконання, оцінка).

8.ОРГАНІЗАЦІЯ КОМУНІКАЦІЙ У ПРОЄКТНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Управління комунікаціями як процес «управління очікуваннями зацікавлених сторін проекту». Інформаційні системи управління проектами.

Інструменти та методи поширення інформації при виконанні проекту. Технології групової комунікації в системі прийняття рішень. Комунікаційна платформа.

Програмне забезпечення в управлінні проектами: Microsoft Project, Primavera Project Planner, Open Plan, Professional, Spider Project, Building Manager.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Прийняття проєктних рішень: підручник [Р. В. Фещур, У.Я. Садова, А. І. Якимів, С.В. Шишковський, О.С. Гринькевич та ін.]. Львів: Растра-7, 2019. 402 с.
2. Приймак В.М. Управління проєктами. Навчальний посібник. К.: КНУ імені Тараса Шевченка, 2017. 464 с.
3. Управління проєктами: навчальний посібник / Уклад.: Л.Є. Довгань, Г.А.Мохонько, І.П.Малик. К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 420 с.
4. Чевганова В. Я. Проєктний аналіз. [текст] : навч. посіб. / В. Я. Чевганова, В. В. Биба, А. С. Скрильник – К. : «Центр учбової літератури», 2014. 258 с.
5. Фесенко Т.Г. Управління проєктами: теорія та практика виконання проєктних дій: навч. посібник / Т. Г. Фесенко; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. Харків: ХНАМГ, 2012. 181 с.
6. Інформаційно-аналітична діяльність: Навч. посіб. / В. М. Варенко. К.: Університет «Україна», 2014. 417 с.
7. Мудрак Лара. Комунікація і криза: як громадам протистояти викликам і успішно діяти в період кризи: посібник у рамках програми USAID DOBRE. 2020. 57 с.
8. PM² Project Management Methodology. European Commission. URL: https://pm2.europa.eu/index_en
9. A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOKGuide). Sixth Edition. Project Management Institute, 2017. 800 p.
10. Karl WieggersJoy Beatty. Software Requirements, 3rd Edition by Karl Wieggers. Print2print. 2013. 672 с.
11. Gurjar N. A Forward Looking Approach to Project Management. Tools, Trends, and the Impact of Disruptive Technologies. Springer Singapore, 2017. 414 p.
12. Lehmann Oliver F. Situational Project Management. The Dynamics of Success and Failure. Templates. Auerbach Publications, 2016.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Як написати проєкт на грант? URL: <https://www.facebook.com/irf.ukraine/posts/3023965177618818>
2. Матеріали курсу підвищення кваліфікації «Проєктна діяльність». URL: https://lnueduua-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/fundraising_lnu_edu_ua/EsWqJm4GcFhElOJ_q5B9kKsBX7IbKPwZAJA4inLBqvCWxg?e=Hs9Vho

3. Культура і креативність. Курс «Цифрові комунікації» URL: <https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/digital-communication>
4. How to speak confidently when you're put on the spot. September 26, 2023 | Interview. URL: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/mckinsey-on-books/author-talks-how-to-speak-confidently-when-youre-put-on-the-spot?stcr=C0CCCE26492B490A94B30617AB3D5AB2&cid=other-eml-alt-mip-mck&hlkid=e784d7c173b8453b80933fbb434eefe4&hctky=13255945&hdpid=0d493b35-f0d0-4a1f-be14-ea96a5501740>
5. Project Management Institute // <http://www.pmi.org>
6. Технології управління Спайдер Україна// <http://www.spiderproject.com.ua>.
7. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>
8. Львівська національна наукова бібліотека України імені В.Стефаника. URL: <http://www.lsl.lviv.ua/index.php/uk/golovna2>
9. Підготовка презентацій за допомогою ШІ. URL: <https://cases.media/article/tome-ai-shtuchnii-intelekt-dlya-stvorennya-prezentacii>

ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ

Формою підсумкового контролю успішності вивчення дисципліни «Аналітика і комунікації в проєктній діяльності» є залік.