

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ЛЬВІВСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА

Кафедра фінансів, грошового обігу і кредиту

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Декан економічного факультету
доц. Михайлишин Р.В.
“31” серпня 2022 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПП 1.2.13 ФІНАНСОВЕ ДИЗАЙН-МИСЛЕННЯ

освітній ступінь магістр

спеціальність 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»

освітня програма «Фінанси, банківська справа та страхування»

факультет економічний

2022 – 2023 навчальний рік

Робоча програма навчальної дисципліни «Фінансове дизайн-мислення» для студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» (освітня програма «Фінанси, банківська справа та страхування»).

Розробник: Микуляк Олеся Володимирівна, *доцент кафедри фінансів, грошового обігу і кредиту, кандидат економічних наук, доцент.*

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри фінансів, грошового обігу і кредиту.

Протокол від “29” серпня 2022 року № 1

Завідувач кафедри фінансів, грошового обігу і кредиту

- (проф. Крупка М.І.)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань: 07 «Управління і адміністрування»	Дисципліна вільного вибору студентів	
	Спеціальність: 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»		
Модулів – 2	Освітній рівень: магістр	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 3		1-й	1-й
Індивідуальні науково-дослідні завдання		Семестр	
Загальна кількість годин – 90		2-й	1-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 3,63		Лекції	
		16 год.	8
		Практичні, семінарські	
		16 год.	6
		Самостійна робота	
		58 год.	76
	Вид контролю: залік		

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання –

0,55

для заочної форми навчання –

0,18

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Фінансове дизайн-мислення» є формування необхідних знань та умінь, спрямованих на розвиток у магістрантів компетентностей у сфері фінансового дизайн-мислення для управління господарською діяльністю.

Завданнями вивчення дисципліни «Фінансове дизайн-мислення» є:

- розкрити зміст інструментів фінансового дизайн-мислення та їхнє практичне значення;
- виділити особливості ухвалення фінансових рішень з позиції бізнес-етики;
- поглибити специфіку оцінювання та напрями підвищення фінансової привабливості на ринку;
- розглянути механізм формування фінансової стратегії та тактики і раціональність застосування технік складання фінансових планів;
- обґрунтувати можливі фінансові інновації у господарській діяльності та роль інформаційних технологій у фінансовому управлінні.

Загальні компетентності (ЗК):		Спеціальні компетентності (СК):	
ЗК01	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу	СК01	Здатність досліджувати тенденції розвитку економіки за допомогою інструментарію макро- та мікроекономічного аналізу, оцінювати сучасні економічні явища.
ЗК03	Здатність планувати та управляти часом		
ЗК05	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій	СК03	Здатність до діагностики стану фінансових систем (державні фінанси, у тому числі бюджетна та податкова системи, фінанси суб'єктів господарювання, фінанси домогосподарств, фінансові ринки, банківська сфера)
ЗК06	Здатність проведення досліджень на відповідному рівні		
ЗК07	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями	СК06	Здатність застосовувати сучасне інформаційне та програмне забезпечення для отримання та обробки даних у сфері фінансів, банківської справи та страхування
ЗК08	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел		
ЗК12	Здатність працювати автономно		

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Фінансове дизайн-мислення» студент повинен

знати:

- тенденції сучасного фінансового мислення у підприємницькій діяльності;
- зміст інструментів фінансового дизайн-мислення та їхнє практичне значення;
- особливості ухвалення фінансових рішень з позиції етики бізнесу;
- специфіку оцінювання та напрями підвищення фінансової привабливості підприємства;
- способи формування фінансової стратегії і тактики та прогнозування бізнес-процесів у сфері фінансів, банківської справи та страхування;
- про можливі фінансові інновації та роль інформаційних технологій у фінансовому менеджменті.

вміти:

- застосовувати сучасні підходи до фінансового управління підприємницькою діяльністю;
- впроваджувати прогресивні інструменти фінансового дизайн-мислення у практичну сферу;
- ухвалювати фінансові рішення з позиції етики ведення бізнесу, враховуючи інтереси усіх зацікавлених осіб;
- оцінювати та обґрунтовувати напрями підвищення фінансової привабливості підприємства;
- використовувати технології формування фінансової стратегії і тактики та прогнозування бізнес-процесів у сфері фінансів, банківської справи та страхування;
- генерувати фінансові інновації та посилювати роль інформаційного забезпечення фінансового менеджменту.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПР02	Знати і розуміти теоретичні основи та принципи фінансової науки, особливості функціонування фінансових систем
ПР04	Знати механізм функціонування державних фінансів, у т.ч. бюджетної та податкової систем, фінансів суб'єктів господарювання, фінансів домогосподарств, фінансових ринків, банківської системи та страхування
ПР05	Володіти методичним інструментарієм діагностики стану фінансових систем (державні фінанси, у т.ч. бюджетна та податкова системи, фінанси суб'єктів господарювання, фінанси домогосподарств, фінансові ринки, банківська система та страхування)
ПР07	Розуміти принципи, методи та інструменти державного та ринкового регулювання діяльності в сфері фінансів, банківської справи та страхування
ПР10	Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання економічних даних, збирати та аналізувати необхідну фінансову інформацію, розраховувати показники, що характеризують

	стан фінансових систем
ПР14	Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик фінансових систем, а також особливостей поведінки їх суб'єктів
ПР18	Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні
ПР19	Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань
ПР21	Розуміти вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної, правової держави

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Концептуальні аспекти фінансового дизайн-мислення

Тема 1. Інструменти фінансового дизайн-мислення

Сутність дизайн-мислення у фінансовій сфері. Характерні ознаки та категорії дизайн-мислення (натхнення, генерування ідей, впровадження).

Моделі дизайн-мислення. Стенфордська модель: емпатія, фокусування, генерування ідей, прототипування, тестування. Модель 4W: «що є?», «що якщо?», «що вражає?», «що працює?». Мапа емпатії.

Тема 2. Етика ухвалення фінансових рішень

Етичні дилеми: екологічні питання, реструктуризація компанії, особиста інформація, проблеми багатонаціональних корпорацій. Соціальна відповідальність бізнесу.

Аналіз зацікавлених осіб. Фінансові інтереси економічних контрагентів підприємства. Специфіка етичної взаємодії підприємства та зацікавлених у його діяльності осіб.

Тема 3. Фінансова стратегія і тактика

Фінансова політика. Етапи формування фінансової політики. Критерії формування та реалізації фінансової політики. Чинники фінансової політики. Види фінансової політики. Типи фінансового управління: агресивний, поміркований, консервативний.

Головна фінансова стратегія підприємства, ефективність фінансової стратегії. Стратегії інтенсивного розвитку, поступового розвитку, антикризова стратегія.

Тактичне фінансове управління. Базові ланки і напрями фінансової тактики. Типові стратегічні, тактичні та оперативно-тактичні фінансово-економічні завдання управління. Перспективні завдання і показники стратегічного та тактичного фінансового управління.

Змістовний модуль 2. Вартісно-орієнтовані аспекти фінансового дизайн-мислення

Тема 4. Фінансова привабливість

Категорії фінансової привабливості. Складові фінансової стабільності підприємства. Фінансова рівновага, ресурсна стійкість, потенційна стійкість, фінансова стійкість.

Факторний аналіз фінансових результатів господарської діяльності. Аналіз ділової активності підприємства. Фінансові рішення – фінансові ризики – фінансові вигоди. Модель інтегрального показника фінансової привабливості підприємства.

Тема 5. Вартісно-орієнтоване управління

Концепція вартісно-орієнтованого управління. Поняття вартості підприємства. Причини оцінювання бізнесу. Структура вартісно-орієнтованого управління.

Підходи до розуміння вартості бізнесу. Види вартості. Майнові підходи до визначення вартості. Принципи оцінювання вартості, пов'язані з ринковим середовищем. Принципи оцінювання вартості, пов'язані з експлуатацією майна. Чинники вартості.

Фінансові показники визначення вартості на підставі ресурсних факторів. Практика оцінювання вартості. Витратний підхід до оцінювання бізнесу. Дохідний підхід до оцінювання бізнесу. Порівняльний підхід до оцінювання бізнесу. Оцінювання вартості діючого підприємства. Визначення ліквідаційної вартості бізнесу. Оцінювання інвестиційної вартості підприємства.

Тема 6. Організаційна поведінка

Техніка вирішення організаційних проблем: визначення проблеми, аналіз, планування дій. Розбіжність між дійсним і бажаним.

Рівень проблем в організаційній поведінці. Очікування у мотивації. Організація праці. Взаємодія менеджера з персоналом та вищим керівництвом.

Аспекти організаційної поведінки на особистому та організаційному рівнях. Проблеми на рівні організації. Базова модель організації. Організаційні структури (функціональність, орієнтування на продукт, орієнтування на клієнта, територіальний підхід, підрозділи, матричний принцип, безсистемний принцип).

Змістовний модуль 3. Інформаційно-інституційне забезпечення фінансового дизайн-мислення

Тема 7. Інновації у фінансовому управлінні

Масштабування компанії. Зміст масштабування. Інновація бізнес-моделі. Технологічні інновації. Способи отримання коштів. Залучення та обслуговування клієнтів. Новітні продукти та послуги. Поєднання новітніх

технологій з ефективним розподілом потенційних клієнтів. Інновація стратегії. Стратегія екстремального зростання. Мережеві ефекти.

Інновація в управлінні. Ключові переходи: від малих до великих команд; від фахівців до вузькокваліфікованих спеціалістів; від працівників до менеджерів, від менеджерів до керівників; від діалогу до трансляцій; від мрії до даних; від цілковитого зосередження до зміни акцентів; від «пірата до флоту»; від засновника до лідера.

Тема 8. Інформаційні технології у фінансовому управлінні

Особливості фінансових інновацій, потреба в інноваціях. Чинники, які впливають на розвиток інновацій.

Види фінансових інновацій: масовий продукт, одиничний фінансовий продукт, лімітований фінансовий продукт, нелімітований фінансовий продукт.

Рівні планування та прогнозування з використанням інформаційних технологій. Програмне забезпечення фінансових рішень. Приклади корпоративних інформаційних систем.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		Л	пр	лаб	інд	с.р.		л	пр	ла	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
Змістовий модуль 1. Концептуальні аспекти фінансового дизайн-мислення												
<i>Тема 1.</i> Інструменти фінансового дизайн-мислення	10	2	2			6	8	1	1			8
<i>Тема 2.</i> Етика ухвалення фінансових рішень	8	2	2			4	8	1	0,5			8
<i>Тема 3.</i> Фінансова стратегія і тактика	8	2	2			4	8	1	0,5			8
Разом за змістовим модулем 1	26	6	6			14	30	3	2			24
Змістовний модуль 2. Вартісно-орієнтовані аспекти фінансового дизайн-мислення												
<i>Тема 4.</i> Фінансова привабливість	12	2	2			12	9	1	1			12
<i>Тема 5.</i> Вартісно-орієнтоване управління	14	2	2			8	5	1	1			10
<i>Тема 6.</i> Організаційна поведінка	12	2	2			6	6	1	0,5			10
Разом за змістовим модулем 2	38	6	6			26	37	3	2,5			32
Змістовий модуль 3. Інформаційно-інституційне забезпечення фінансового дизайн-мислення												
<i>Тема 7.</i> Інновації у фінансовому управлінні	13	2	2			9	2	1	1			10
<i>Тема 8.</i> Інформаційні технології у фінансовому управлінні	13	2	2			9	3	1	0,5			10
Разом за змістовим модулем 3	26	4	4			18	23	2	1,5			20
Усього годин	90	16	16			58	90	8	6			76
ІНДЗ			-	-	35/58				-	-	46/76	
Усього годин	90	32	16		35/58	58	90	8	6		46/76	76

5. Тематика лекційних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
Змістовий модуль 1. Концептуальні аспекти фінансового дизайн-мислення			
1.	Тема 1. Інструменти фінансового дизайн-мислення Сутність дизайн-мислення у фінансовій сфері Характерні ознаки та категорії дизайн-мислення Моделі дизайн-мислення	2	1
2.	Тема 2. Етика ухвалення фінансових рішень Етичні дилеми. Соціальна відповідальність бізнесу Аналіз зацікавлених осіб Фінансові інтереси економічних контрагентів підприємства Специфіка етичної взаємодії підприємства та зацікавлених у його діяльності осіб	2	1
3.	Тема 3. Фінансова стратегія і тактика Фінансова політика. Чинники фінансової політики Види фінансової політики. Типи фінансового управління Головна фінансова стратегія підприємства Тактичне фінансове управління Перспективні завдання і показники стратегічного та тактичного фінансового управління	2	1
Змістовний модуль 2. Вартісно-орієнтовані аспекти фінансового дизайн-мислення			
4.	Тема 4. Фінансова привабливість Категорії фінансової привабливості. Складові фінансової стабільності підприємства. Фінансова рівновага, ресурсна стійкість, потенційна стійкість, фінансова стійкість. Факторний аналіз фінансових результатів господарської діяльності. Аналіз ділової активності підприємства Модель інтегрального показника фінансової привабливості підприємства	2	1
5.	Тема 5. Вартісно-орієнтоване управління Концепція вартісно-орієнтованого управління. Поняття вартості підприємства. Структура вартісно-орієнтованого управління. Фінансові показники визначення вартості на підставі ресурсних факторів. Практика оцінювання вартості	2	1

6.	Тема 6. Організаційна поведінка Техніка вирішення організаційних проблем Рівень проблем в організаційній поведінці Особливості ділової поведінки на особистому та організаційному рівнях Проблеми на рівні організації	2	1
Змістовий модуль 3. Інформаційно-інституційне забезпечення фінансового дизайн-мислення			
7.	Тема 7. Інновації у фінансовому управлінні Масштабування компанії Інновація бізнес-моделі Інновація стратегії Інновація в управлінні. Ключові переходи	2	1
8.	Тема 8. Інформаційні технології у фінансовому управлінні Особливості фінансових інновацій, потреба в інноваціях Види фінансових інновацій Програмне забезпечення фінансових рішень Приклади корпоративних інформаційних систем	2	1
Разом		16	8

6. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
Змістовий модуль 1. Концептуальні аспекти фінансового дизайн-мислення			
1.	Тема 1. Інструменти фінансового дизайн-мислення Сутність дизайн-мислення у фінансовій сфері. Характерні ознаки та категорії дизайн-мислення (натхнення, генерування ідей, впровадження). Моделі дизайн-мислення. Стенфордська модель: емпатія, фокусування, генерування ідей, прототипування, тестування. Модель 4W: «що є?», «що якщо?», «що вражає?», «що працює?». Мапа емпатії. Практика успішного використання дизайн-мислення в ухваленні фінансових рішень.	2	1
2.	Тема 2. Етика ухвалення фінансових рішень Етичні дилеми: екологічні питання, реструктуризація компанії, особиста інформація, проблеми багатонаціональних корпорацій. Соціальна відповідальність бізнесу. Аналіз зацікавлених осіб. Фінансові інтереси економічних контрагентів підприємства. Специфіка етичної взаємодії підприємства та зацікавлених у його діяльності осіб.	2	0,5

3.	<p>Тема 3. Фінансова стратегія і тактика</p> <p>Фінансова політика. Етапи формування фінансової політики. Критерії формування та реалізації фінансової політики. Чинники фінансової політики. Види фінансової політики. Типи фінансового управління: агресивний, поміркований, консервативний.</p> <p>Головна фінансова стратегія підприємства, ефективність фінансової стратегії. Стратегії інтенсивного розвитку, поступового розвитку, антикризова стратегія.</p> <p>Тактичне фінансове управління. Базові ланки і напрями фінансової тактики. Типові стратегічні, тактичні та оперативно-тактичні фінансово-економічні завдання управління.</p>	2	0,5
<p>Змістовний модуль 2. Вартісно-орієнтовані аспекти фінансового дизайн-мислення</p>			
4.	<p>Тема 4. Фінансова привабливість</p> <p>Категорії фінансової привабливості. Складові фінансової стабільності підприємства. Фінансова рівновага, ресурсна стійкість, потенційна стійкість, фінансова стійкість.</p> <p>Факторний аналіз фінансових результатів господарської діяльності. Аналіз ділової активності підприємства. Фінансові рішення – фінансові ризики – фінансові вигоди. Модель інтегрального показника фінансової привабливості підприємства.</p>	2	1
5.	<p>Тема 5. Вартісно-орієнтоване управління</p> <p>Концепція вартісно-орієнтованого управління. Поняття вартості підприємства. Причини оцінювання бізнесу. Структура вартісно-орієнтованого управління.</p> <p>Підходи до розуміння вартості бізнесу. Види вартості. Майнові підходи до визначення вартості. Принципи оцінювання вартості, пов'язані з ринковим середовищем. Принципи оцінювання вартості, пов'язані з експлуатацією майна. Чинники вартості.</p> <p>Фінансові показники визначення вартості на підставі ресурсних факторів. Практика оцінювання вартості. Витратний підхід до оцінювання бізнесу. Дохідний підхід до оцінювання бізнесу. Порівняльний підхід до оцінювання бізнесу. Оцінювання вартості діючого підприємства. Визначення ліквідаційної вартості бізнесу. Оцінювання інвестиційної вартості підприємства.</p>	2	1

6.	<p>Тема 6. Організаційна поведінка</p> <p>Техніка вирішення організаційних проблем: визначення проблеми, аналіз, планування дій. Розбіжність між дійсним і бажаним.</p> <p>Рівень проблем в організаційній поведінці. Очікування у мотивації. Організація праці. Взаємодія менеджера з персоналом та вищим керівництвом.</p> <p>Особливості ділової поведінки на особистому та організаційному рівнях. Проблеми на рівні організації. Базова модель організації. Організаційні структури (функціональність, орієнтування на продукт, орієнтування на клієнта, територіальний підхід, підрозділи, матричний принцип, безсистемний принцип).</p> <p>Побудова організаційної структури фінансового менеджменту за функціональним підходом.</p>	2	0,5
<p>Змістовий модуль 3. Інформаційно-інституційне забезпечення фінансового дизайн-мислення</p>			
7.	<p>Тема 7. Інновації у фінансовому управлінні</p> <p>Масштабування компанії. Зміст масштабування. Інновація бізнес-моделі. Технологічні інновації. Способи отримання коштів. Залучення та обслуговування клієнтів. Новітні продукти та послуги. Поєднання новітніх технологій з ефективним розподілом потенційних клієнтів. Інновація стратегії. Стратегія екстремального зростання. Мережеві ефекти.</p> <p>Інновація в управлінні. Ключові переходи: від малих до великих команд; від фахівців до вузькокваліфікованих спеціалістів; від працівників до менеджерів, від менеджерів до керівників; від діалогу до трансляцій; від мрії до даних; від цілковитого зосередження до зміни акцентів; від «пірата до флоту»; від засновника до лідера.</p>	2	1
8.	<p>Тема 8. Інформаційні технології у фінансовому управлінні</p> <p>Особливості фінансових інновацій, потреба в інноваціях. Чинники, які впливають на розвиток інновацій.</p> <p>Види фінансових інновацій: масовий продукт, одиничний фінансовий продукт, лімітований фінансовий продукт, нелімітований фінансовий продукт.</p> <p>Рівні планування та прогнозування з використанням інформаційних технологій.</p> <p>Програмне забезпечення фінансових рішень.</p> <p>Приклади корпоративних інформаційних систем.</p>	2	0,5
	Разом	16	6

6. Самостійна робота

Самостійна робота студента є важливим способом оволодіння матеріалом дисципліни, набуття необхідних умінь і навичок у час, вільний від обов'язкових занять. У ході такої роботи використовують навчальну, спеціалізовану економічну літературу, а також наукові публікації, аналітичні матеріали, методичне забезпечення курсу. Специфічною формою навчальної самостійної роботи є виконання індивідуальних завдань, які передбачають:

- аналіз успішної практики фінансового дизайн-мислення;
- побудову мапи емпатії;
- формування схематичних взаємозв'язків між учасниками фінансової системи підприємства;
- розроблення моделі оцінювання фінансової привабливості підприємства;
- пропонування організаційної структури фінансового менеджменту;
- опис програмних продуктів, що дають змогу ухвалювати ефективні фінансових рішення.

№ з/п	Назва та зміст завдання	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
Змістовий модуль 1. Концептуальні аспекти фінансового дизайн-мислення			
1.	<p>Тема 1. Інструменти фінансового дизайн-мислення</p> <p>1. Переваги фінансового дизайн-мислення. Проаналізуйте практику успішного використання фінансового дизайн-мислення на прикладі працюючої компанії.</p> <p>2. «Мапа емпатії». Проведіть дослідження та побудуйте мапу емпатії для трьох представників цільової групи пропонованого (прогнозованого) продукту чи послуги.</p>	6	8
2.	<p>Тема 2. Етика ухвалення фінансових рішень</p> <p>Схематично відобразіть фінансово-етичні взаємозв'язки учасників економічних відносин: підприємство – банк; підприємство – страхова компанія; підприємство – недержавний пенсійний фонд; підприємство – податкова служба; підприємство – митна служба; підприємство – інститут спільного інвестування; підприємство – біржа; підприємство – власник капіталу; підприємство – працівник; підприємство – державний соціальний інститут; підприємство – аналітик; підприємство – конкурент; підприємство – постачальник; підприємство – покупець; підприємство – потенційний інвестор.</p>	4	8

3.	Тема 3. Фінансова стратегія і тактика Види фінансової політики. Типи фінансового управління: агресивний, поміркований, консервативний. Напрями фінансової політики: облікова, податкова, амортизаційна, цінова, управління грошовими активами, управління доходами і витратами, кредитна, дивідендна.	4	8
Змістовний модуль 2. Вартісно-орієнтовані аспекти фінансового дизайн-мислення			
4.	Тема 4. Фінансова привабливість На підставі сукупності обраних показників фінансового аналізу запропонуйте модель оцінювання рівня фінансової привабливості підприємства.	12	12
5.	Тема 5. Вартісно-орієнтоване управління Методи витратного підходу до оцінювання бізнесу Методи дохідного підходу до оцінювання бізнесу Методи порівняльного підходу до оцінювання бізнесу	8	10
6.	Тема 6. Організаційна поведінка Схематично побудуйте власну структуру фінансового менеджменту та обґрунтуйте її доцільність для досліджуваного підприємства.	6	10
Змістовий модуль 3. Інформаційно-інституційне забезпечення фінансового дизайн-мислення			
7	Тема 7. Інновації у фінансовому управлінні Масштабування компанії. Зміст масштабування. Інновація бізнес-моделі. Інновація стратегії. Стратегія екстремального зростання. Мережеві ефекти. Інновація в управлінні. Ключові переходи.	9	10
8	Тема 8. Інформаційні технології у фінансовому управлінні Опишіть програму, яку використовують у фінансовому управлінні підприємством як інформаційну складову менеджменту, за такими елементами: назва програми, виробник, головні функціональні можливості.	9	10
Разом		58	76

7. Методи навчання

Головними методами навчання, використовуваними у ході викладання навчальної дисципліни «Фінансове дизайн-мислення», є:

- метод передачі і сприйняття навчальної інформації, пробудження наукового інтересу (лекції, ілюстрації, презентації, ситуаційні завдання, обговорення);

- метод практичного засвоєння курсу за допомогою складання тестових завдань, вирішення практичних задач і ситуацій, дискусій з метою набуття умінь та практичних навичок (практичні заняття);

- метод підсумкового контролю з допомогою періодичного виконання письмових робіт за тематикою лекційних і практичних занять;

- метод самостійного засвоєння студентами навчального матеріалу у вигляді складання тестів, вирішення задач, підготовки усних повідомлень з актуальної тематики, виконання індивідуальних робіт на підставі самостійно опрацьованої базової літератури та додаткових джерел інформації (в т.ч. законодавчих актів), написання наукових праць з метою конкретизації й поглиблення базових знань, необхідних умінь та практичних навичок (самостійна робота);

- методи усного та письмового контролю (практичні заняття та самостійна робота);

- електронні матеріали з дисципліни та інших пов'язаних курсів у системі (платформі) електронного навчання Moodle.

8. Методи контролю

Знання студентів з навчальної дисципліни “Фінансове дизайн-мислення” оцінюють на підставі поточно-модульного контролю знань – заліку, за 100-бальною шкалою.

Бали нараховують за таким співвідношенням:

- практичні/самостійні/індивідуальні роботи тощо: 80% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 80;
- контрольні заміри (модулі): 20% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 20;

На підставі додавання балів за практичні/самостійні та контрольні роботи відбувається оформлення заліку, максимальна кількість балів 100.

Загалом протягом семестру 100 балів.

З метою перевірки якості підготовки, знань та умінь студента з дисципліни використовують такі засоби оцінювання:

- для поточного контролю – усне опитування, проведення тестування, розгляд проблемних ситуацій;

- для проміжного контролю – тестування, дискусії, виконання індивідуальних робіт;

- для підсумкового контролю – виконання підсумкового завдання.

Об'єктами поточного контролю знань студентів з дисципліни “Фінансове дизайн-мислення” є:

- 1) систематичність та активність роботи на практичних заняттях;
- 2) виконання самостійних (індивідуальних) завдань;

3) написання підсумкової роботи.

Для оцінювання систематичності та активності роботи студента на практичних заняттях враховують:

- рівень знань, продемонстрований у відповідях на практичних заняттях;
- активність при обговоренні дискусійних питань;
- результати виконання практичних робіт, завдань поточного контролю тощо.

У ході виконання підсумкових завдань враховують загальний рівень теоретичних знань та практичні навички, набуті студентами під час опанування відповідного змістовного модуля.

Для оцінювання самостійної роботи (індивідуальних завдань) враховують: ступінь опрацювання та засвоєння навчальної теми в цілому чи окремих питань, актуальність і змістове наповнення підготовлених робіт, прикладне та практичне значення виконаних завдань тощо.

Проміжний контроль проводять письмово із використанням тестів та описових питань.

Про порядок вивчення та оцінювання знань з дисципліни студентів інформують протягом семестру.

Письмові роботи. Студенти виконуватимуть декілька видів письмових робіт (мапа емпатії, схематичні розроблення, аналітичні завдання тощо).

Академічна доброчесність. Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

Відвідування занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх термінів, визначених для виконання письмових робіт, передбачених курсом.

Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студентів заохочують до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

Політика виставлення балів. Враховують бали, отримані на поточному тестуванні, усному опитуванні, самостійній роботі на підставі виконаних індивідуальних завдань та підсумкових замірів знань. При цьому обов'язково враховують присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях, не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання тощо.

9. Розподіл балів, які отримують студенти

Розподіл балів, які отримують студенти за результатами вивчення дисципліни «Фінансове дизайн-мислення»:

Поточне оцінювання та самостійна робота								Сума
Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2			Змістовий модуль 3		
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	
15	10	5	10	25	15	15	5	100

T1, T2 ... T8 – теми змістових модулів.

При оформленні результатів вивчення дисципліни використовують таблицю відповідності оцінювання знань студентів за різними системами:

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Оцінка в балах	Оцінка ECTS	За національною шкалою
		Екзаменаційна оцінка
90 – 100	A	Відмінно
81-89	B	Добре
71-80	C	
61-70	D	Задовільно
51-60	E	
0-50	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання

Успішність навчання студентів оцінюється за чотирибальною шкалою:

“Відмінно”: студент має міцні та системні знання з усього теоретичного та практичного матеріалу курсу, може чітко сформулювати сутність і особливості використання фінансового дизайн-мислення у бізнесі; розуміє зміст його інструментів, моделей, підходів до впровадження у господарську практику; має здатність ухвалювати фінансові рішення з етичних позицій, розробляти фінансову стратегію і фінансову тактику; може оцінити рівень фінансової привабливості підприємства, обчислити вартість бізнесу за різними підходами; виокремлює позитивні і негативні характеристики організаційної поведінки та пропонує організаційну структуру фінансового менеджменту; обґрунтовує використання інформаційних технологій та інновацій у фінансово-господарській діяльності.

Із загального обсягу студент правильно виконує 90-100 % завдань.

“Добре”: студент знає програмний матеріал повністю, має уявлення про особливості фінансового дизайн-мислення, однак не вміє самостійно мислити, не може вийти за межі теми. Виконує практичні завдання (розробляє мапу емпатії, схему етичних відносин, моделює рівень фінансової привабливості, будує організаційну структуру фінансового менеджменту, описує програмний продукт для ухвалення фінансових рішень), водночас може допустити деякі помилки та недопрацювання. Відтворення знань має переважно репродуктивний характер.

Із загального обсягу студент правильно виконує 71-90 % завдань.

“Задовільно”: студент знає основні теми курсу, має уявлення про фінансове дизайн-мислення у підприємницькій діяльності, інструментів його використання, однак знання мають загальний характер, іноді невідкріплені прикладами. Замість чіткого термінологічного визначення пояснює теоретичний матеріал на побутовому рівні. Має прогалини в теоретичному курсі та практичних вміннях.

Студент спроможний розв’язати прості завдання. Із загального обсягу студент правильно виконав 51-70 % завдань.

“Незадовільно” з можливістю повторного складання» (FX): студент має фрагментарні знання з усього курсу. Не володіє основами фінансового дизайн-мислення у теорії та практиці господарювання, оскільки не знає основ фінансового управління у сучасних умовах. Не ознайомлений з особливостями ухвалення стратегічних і тактичних фінансових рішень, оцінювання рівня фінансової привабливості та ринкової вартості бізнесу. Недостатньо обізнаний з інформаційними технологіями фінансового менеджменту. Практичні навички на рівні розпізнавання.

Із загального обсягу студент правильно виконав не більше 50 % завдань.

10. Методичне забезпечення

1. Микуляк О.В. Конспект лекцій з дисципліни «Фінансове дизайн-мислення» на паперових та електронних носіях.
2. Микуляк О.В. Методичні вказівки до виконання індивідуальних завдань з дисципліни “Фінансове дизайн-мислення” для студентів денної і заочної форм навчання спеціальності 072 “Фінанси, банківська справа та страхування”, ЛНУ імені Івана Франка, м. Львів. 2022. 10 с.

11. Рекомендована література

Базова

1. Б. Білл, Е. Дейв. Дизайн-мислення. Спроектуй своє життя. – Київ: Наш формат, 2019. – 224 с.
2. С. Сільбігер. МВА за 10 днів. Путівник, що допоможе крок за кроком опанувати вміння, яких навчають у найкращих бізнес-школах США. – Львів: Видавництво Старого Лева, 2019. – 528 с.
3. Фінансовий менеджмент : навч. посібник / за ред. д-ра екон. наук, проф. М. І. Крупки ; [М. І. Крупка, О. М. Ковалюк, В. М. Коваленко та ін.]. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2019. – 440 с.
4. Фінансовий менеджмент. Практикум : навч. посібник / Л. Д. Буряк, О. М. Білик, М. Д. Грицино та ін. ; за заг. ред. А. М. Поддєрьогіна. – Київ: КНЕУ, 2016. – 335 с.
5. Фінансовий менеджмент: підручник / [А.М.Поддєрьогін, Н.Д.Бабяк та ін] ; кер.авт. і наук. ред. проф. А.М.Поддєрьогін. – 2-ге вид.б перероб. – Київ: КНЕУ, 2017. – 534 с.

допоміжна:

6. Антонов В. М., Яловий Г. К. Фінансовий менеджмент: сучасні інформаційні технології : навч. посібник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2005. – 432 с.
7. Господарський кодекс України / Документ від 16.01.2003 № 436-IV, чинний (зі змінами та доповненнями).
8. Д. Гоумен. Емоційний інтелект. – Київ: Vivat, 2018. – 512 с.
9. М. Кусумано, Д. Йоффі. Стратегії геніїв. П’ять найважливіших уроків від Білла Гейтса, Енді Гроува та Стіва Джобса. – Харків, 2018. – 256 с.
10. Микуляк О. Концептуальні аспекти дизайн-мислення у фінансовому управлінні господарською діяльністю / О. Микуляк // Матеріали міжнародної науково-практичної

конференції “Débats scientifiques et orientations prospectives du développement scientifique”. – Париж, FRA, 2021. – С. 78-79. – Доступно з: <https://ojs.ukrlogos.in.ua/index.php/logos/issue/archive>

11. Микуляк О., Терешко О. Етичні дилеми у фінансовому управлінні бізнесом / О. Микуляк, О. Терешко // Problemas y perspectivas de la aplicacion de la investigacion cientifica innovadora. Centro de Estudios Estretégicos, Yevropeiska naukova platforma. – Панама – Вінниця, 2021. – С. 39-41. – Доступно з: <https://ojs.ukrlogos.in.ua/index.php/logos/article/view/13336>
12. Соколова С.Г. Фінансова привабливість підприємства: оцінка та перспективи застосування / Л.В. Соколова // Актуальні проблеми економіки. 2005. №6(48). С. 48-56.
13. Терлецька В.О. Підходи та методи оцінювання інноваційної компанії / В.О. Терлецька // Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення та розвитку. 2021. №3(1). – Режим доступу: <https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2021/jun/23802/menedzhment121-179-184.pdf>
14. Р. Хоффман, К. Є. Бліц-масштабування. – Львів: Видавництво Старого Лева, 2021. – 368 с.

Інтернет-ресурси

15. Гід дизайн-мисленням. – Режим доступу: <http://bydesign.platfor.ma/>
16. Дизайн-мислення для інновацій [Електронний курс]. – Режим доступу: https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+DTI101+2017_T3/about
17. Законодавство України. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua>.
18. Інформаційний проект “Фінанси”. Сайт присвячено фінансовій діяльності в Україні. – Режим доступу: <http://currency.kiev.ua/>
19. Інформація про стан фінансів України, курси валют, огляди фінансових ринків, аналітика тощо. – Режим доступу: <http://finance.ua/>
20. Останні дані макроекономіки, фінансового законодавства, ринку цінних паперів, фінансова, податкова енциклопедії. – Режим доступу: <http://fin.org.ua/>