

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Економічний факультет
Кафедра Економіки підприємства

Затверджено

на засіданні кафедри економіки підприємства
Економічного факультету
Львівського національного університету імені Івана
Франка протокол № 15 від 24.06.2021 р.

Завідувач кафедри _____ проф. І. Р. Михасюк

Силабус з навчальної дисципліни
«Інфраструктура бізнесу»,

що викладається в межах ОПП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
першого бакалаврського рівня вищої освіти для здобувачів зі спеціальності 076 –
«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Львів

Назва дисципліни	Інфраструктура бізнесу
Адреса викладання дисципліни	Львів, проспект Свободи, 18, ЛНУ ім. Івана Франка
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Економічний факультет, кафедра економіки підприємства
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	«Управління та адміністрування», 076 – «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Викладачі дисципліни	Лисий Ігор Васильович, к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства
Контактна інформація викладачів	ihor.lysyi@lnu.edu.ua; https://econom.lnu.edu.ua/employee/lysyj-ihor-vasylyovych
Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю).
Сторінка дисципліни	https://econom.lnu.edu.ua/course/infrastruktura-biznesu-076-pidpryemnytstvo-torhivlia-ta-birzhova-diialnist
Інформація про дисципліну	Дисципліна «Інфраструктура бізнесу» є нормативною дисципліною зі спеціальності «076 – «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» для освітньої програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», яка викладається в 4 семестрі в обсязі 3 кредити (за Європейською Кредитно- Трансферною Системою ECTS).
Коротка анотація дисципліни	Навчальну дисципліну розроблено таким чином, щоб надати студентам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб розуміти існуючі елементи ринкової інфраструктури, особливості їхнього функціонування та впливу на суб'єкти бізнесу.
Мета та цілі дисципліни	<p>Метою вивчення нормативної дисципліни «Інфраструктура бізнесу» є формування теоретичних і практичних знань щодо сутності та складових інфраструктури підприємницької діяльності, розуміння значення інфраструктури як основи для розвитку малого та середнього бізнесу.</p> <p>Цілі дисципліни передбачають вивчення існуючих елементів ринкової інфраструктури, особливостей їх функціонування та впливу на суб'єкти бізнесу, закріплення комплексу економічних знань і засвоєння досягнень теорії та практики управління ринковими суб'єктами.</p>
Література для вивчення дисципліни	<p>Основна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Підприємництво: навч. посіб. / І. В. Гой, Т. П. Смелянська – К. : «Центр учбової літератури», 2013. – 368 с 2. Кислий В.М. Логістика: теорія та практика: навч. посібник / В.М. Кислий, О.А. Біловодська, О.М. Олефіренко, О.М. Соляник. Київ. Центр учбової літератури. 2010. 360 с. 3. Еш С.М. Фінансовий ринок. Курс лекцій з дисципліни «Фінансовий ринок» для студентів спеціальності «Фінанси» денної та заочної форм навчання. Київ. НУХТ. 2017. 110 с. 4. Інфраструктура підприємництва: біржі, банки, страхові компанії. Портал навчання. URL: https://bibl.com.ua/informatika/318/index.html 5. Організація торгівлі. Підручник 3-тє вид. // за редакцією Апопія В. В. Київ. Центр учбової літератури. 2019. 632 с. <p>Додаткова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Закони України: "Про аудит фінансової звітності та аудиторську діяльність", "Про державну реєстрацію

	<p>юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань", "Про загальнообов'язкове державне пенсійне страхування", "Про інститути спільного інвестування", "Про кредитні спілки", "Про недержавне пенсійне забезпечення", "Про організації роботодавців, їх об'єднання, права і гарантії їх діяльності", "Про страхування", "Про фінансові послуги та державне регулювання ринків фінансових послуг", "Про Перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності, «Про громадські об'єднання», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення, «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення», «Про ліцензування видів господарської діяльності», «Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності», «Про рекламу», «Про телекомунікації», «Про торгово-промислові палати в Україні».</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Постанови Кабінету Міністрів України «Деякі питання Державної регуляторної служби України», «Про затвердження Положення про Державну службу України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів», «Про затвердження Положення про державний санітарно-епідеміологічний нагляд в Україні», «Про затвердження положень про Державну податкову службу України та Державну митну службу України». 3. Указ Президента України «Про Національну комісію, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації» 4. Антонюк Д.А., Єнгоян Н.Х. Бізнес-асоціації в системі інфраструктурного забезпечення малого та середнього підприємництва в Україні. Вісник Хмельницького національного університету. 2013. №4. Т. 1. С. 64-71. 5. Верба В.А., Решетняк Т.І. Організація консалтингової діяльності. Навч. посібник. Київ. КНЕУ. 2000. 228 с. URL: http://www.management.com.ua/consulting/cons007.html 6. Єрмошенко А.М. Ризики діяльності страховиків і шляхи їх зменшення. Актуальні проблеми економіки. 200. №6(96). С. 207-215. 7. Леваєва Л.Ю., Кучеренко С.Ю., Кучеренко М.А. Аналіз діяльності фінансових та лізингових компаній в Україні. Державний вищий навчальний заклад «Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди». Економічний вісник університету. 2016. Випуск № 30/1. С. 178-189. 8. Жовтяк Г. А. Теоретико – методичні підходи до визначення поняття «транспортна інфраструктура регіону». Електронний журнал «Ефективна економіка». 2011. № 11. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=792 .
Обсяг курсу	48 годин аудиторних занять. 3 них 32 години лекцій. 16 годин практичних занять та 42 години самостійної роботи.

Очікувані результати навчання	<p>Після завершення цього курсу студент буде :</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • як діяти в різних ситуаціях в системі функціонування інфраструктури бізнесу; • як застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії підприємства з його внутрішнім та зовнішнім середовищем; • як вирішувати проблемні ситуації, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних, біржових та консалтингових структур за умов невизначеності і ризиків; • здійснювати теоретичні і прикладні дослідження у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з використанням сучасних методів і технологій. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • критично оцінювати явища та процеси у сфері підприємництва, торгівлі і біржової діяльності у контексті функціонування інфраструктури бізнесу; • виявляти ініціативу і самостійність дій в різних ситуаціях у сфері підприємництва, торгівлі і біржової діяльності з урахуванням особливостей взаємодії з елементами інфраструктури бізнесу; • застосовувати вимоги чинного законодавства та нормативних документів до організації діяльності різних суб'єктів інфраструктури бізнесу.
Ключові слова	<p>Інфраструктура бізнесу, посередницька діяльність, некомерційні елементи інфраструктури бізнесу, фінансово-кредитна інфраструктура бізнесу, державні інституції</p>
Формат курсу	<p>Очний /дистанційний</p>
Теми	<p>Тема 1. Ринкова інфраструктура бізнесу: сутність і характеристика Тема 2. Комерційні посередники в ринковій інфраструктурі бізнесу Тема 3. Некомерційні елементи ринкової інфраструктури бізнесу. Тема 4. Фінансово-кредитна ринкова інфраструктура бізнесу Тема 5. Інформаційно-аналітична ринкова інфраструктура бізнесу Тема 6. Державні інституції в ринковій інфраструктурі бізнесу Тема 7. Матеріальні елементи ринкової інфраструктури бізнесу</p>
Підсумковий контроль, форма	<p>іспит в кінці семестру. іспит – тестовий</p>
Пререквізити	<p>Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з Дисциплін: мікроекономіка, макроекономіка, економічна теорія, підприємництво</p>
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	<p>Презентації, лекції, практичні ситуації з розрахунками, дискусії, тематичні доповіді.</p>
Необхідне обладнання	<p>Проектор, роздаткові матеріали, підключення до мережі Інтернет</p>
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> • контрольні заміри (модулі): 50% семестрової оцінки: максимальна кількість 50 балів\$ • іспит: 50% семестрової оцінки. Максимальна кількість 50 балів

Питання до екзамену

1. Поняття ринкової інфраструктури бізнесу та його еволюція.
2. Концепції ринкової інфраструктури.
3. Ознаки, функції та рівні ринкової інфраструктури бізнесу.
4. Класифікація видів ринкової інфраструктури бізнесу та характеристика їхніх елементів.
5. Показники стану та розвитку ринкової інфраструктури бізнесу.
6. Сутність, види, функції і завдання оптової торгівлі як елемента ринкової інфраструктури бізнесу.
7. Зміст, форми та функції роздрібно́ї торгівлі як елемента ринкової інфраструктури бізнесу.
8. Роль торгових домів в ринковій інфраструктурі бізнесу.
9. Комерційно-посередницька діяльність товарних бірж в системі ринкової інфраструктури бізнесу
10. Аукціонна та виставково-ярмаркова діяльність суб'єктів ринкової інфраструктури бізнесу.
11. Форми і особливості персонального продажу в ринковій інфраструктурі бізнесу
12. Маркетингові посередники, їх класифікація та функції в ринковій інфраструктурі бізнесу.
13. Поняття і особливості функціонування торгово-промислової палати як елемента ринкової інфраструктури бізнесу.
14. Основи функціонування фондових бірж у ринковій інфраструктурі бізнесу
15. Місце та роль громадських об'єднань підприємців у ринковій інфраструктурі бізнесу
16. Поняття і особливості діяльності фінансових посередників в ринковій економіці.
17. Фінансово-кредитне посередництво комерційних банків.
18. Інвестиційні посередники та їхня діяльність в системі ринкової інфраструктури бізнесу
19. Зміст діяльності кредитних спілок як елементів ринкової інфраструктури бізнесу
20. Пенсійні фонди як фінансові елементи ринкової інфраструктури бізнесу.
21. Страхові компанії та економічні основи їхнього функціонування.
22. Роль лізингових операцій в ринковій інфраструктурі бізнесу.
23. Консалтингова діяльність в системі ринкової інфраструктури бізнесу.
24. Управлінське консультування та його особливості.
25. Аудит-консалтинг в ринковій інфраструктурі бізнесу.
26. Зміст і завдання кадрового консалтингу в ринковій інфраструктурі бізнесу.
27. Юридичний консалтинг як складова консалтингового сектору ринкової інфраструктури бізнесу.
28. Ринок консалтингових послуг в Україні, його стан, особливості і тенденції розвитку.
29. Роль фіскальної служби України в ринковій інфраструктурі бізнесу.
30. Роль Державної регуляторної служби України в ринковій інфраструктурі бізнесу.
31. Роль Державної служби України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів в ринковій інфраструктурі бізнесу.
32. Роль Державного санітарно-епідеміологічного нагляду за господарською діяльністю суб'єктів бізнесу в ринковій інфраструктурі бізнесу.

	<p>33. Роль Державної служби зайнятості, її завдання і функції в системі розвитку підприємництва.</p> <p>34. Особливості транспортної інфраструктури як елемента ринкової інфраструктури бізнесу.</p> <p>35. Складське господарство: мета його створення і функції</p> <p>36. Місце галузі зв'язку в ринковій інфраструктурі бізнесу</p> <p>37. Енергетична галузь як елемент ринкової інфраструктури бізнесу</p>
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.