

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Економічний факультет
Кафедра економіки підприємства

Затверджено

на засіданні кафедри економіки підприємства економічного факультету Львівського національного університету імені Івана Франка
(протокол № 1 від 01 вересня 2023 р.)

Завідувач кафедри



проф. Світлана УРБА

СИЛАБУС з навчальної дисципліни
«ІНФРАСТРУКТУРА БІЗНЕСУ»,
що викладається в межах ОНП першого (бакалаврського) рівня
вищої освіти для студентів зі спеціальності
076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Львів 2023

Назва дисципліни	Інфраструктура бізнесу
Адреса викладання дисципліни	79000, Україна, м. Львів, пр. Свободи, 18, економічний факультет Львівського національного університету імені Івана Франка
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Економічний факультет кафедра економіки підприємства
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	07 «Управління та адміністрування»; 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Викладачі курсу	Максимець Юрій Васильович, к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки підприємства
Контактна інформація викладачів	yuriy.maksymets@lnu.edu.ua тел. (032) 239 40 25
Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (або на онлайн платформі – MS Teams, Zoom, Google Classroom) за попередньою домовленістю з викладачем. Кафедра економіки підприємства, кім. 117, пр. Свободи, 18, м. Львів.
Сторінка дисципліни	
Інформація про дисципліну	Навчальна дисципліна «Інфраструктура бізнесу» розроблена для підготовки студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти у Львівському національному університеті імені Івана Франка, заняття з якої відбуваються у 4 семестрі в обсязі 3 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Коротка анотація дисципліни	Навчальний курс розроблено таким чином, щоб надати студентам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб розуміти існуючі елементи ринкової інфраструктури, особливості їхнього функціонування та впливу на суб'єкти бізнесу.
Мета та цілі дисципліни	Метою вивчення навчальної дисципліни «Інфраструктура бізнесу» є формування теоретичних і практичних знань щодо сутності та складових інфраструктури підприємницької діяльності, розуміння значення інфраструктури як основи для розвитку малого та середнього бізнесу. Цілі дисципліни передбачають вивчення існуючих елементів ринкової інфраструктури, особливостей їх функціонування та впливу на суб'єкти бізнесу, закріплення комплексу економічних знань і засвоєння досягнень теорії та практики управління ринковими суб'єктами.
Література для вивчення дисципліни	Базова література: 1. Підприємництво: навч. посіб. / І.В. Гой, Т.П. Смелянська – К. : «Центр учбової літератури», 2013. – 368 с 2. Кислий В.М. Логістика: теорія та практика: навч. посібник / В.М. Кислий, О.А. Біловодська, О.М. Олефіренко, О.М. Соляник. Київ. Центр учбової літератури. 2010. 360 с. 3. Еш С.М. Фінансовий ринок. Курс лекцій з дисципліни «Фінансовий ринок» для студентів спеціальності «Фінанси» денної та заочної форм навчання. Київ. НУХТ. 2017. 110 с.

4. Інфраструктура підприємництва: біржі, банки, страхові компанії. Портал навчання. URL: <https://bibl.com.ua/informatika/318/index.html>
5. Організація торгівлі. Підручник 3-тє вид. // за редакцією Апопія В. В. Київ. Центр учбової літератури. 2019. 632 с.

Додаткова література:

1. Закони України: "Про аудит фінансової звітності та аудиторську діяльність", "Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань", "Про загальнообов'язкове державне пенсійне страхування", "Про інститути спільного інвестування", "Про кредитні спілки", "Про недержавне пенсійне забезпечення", "Про організації роботодавців, їх об'єднання, права і гарантії їх діяльності", "Про страхування", "Про фінансові послуги та державне регулювання ринків фінансових послуг", "Про Перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності", "Про громадські об'єднання", "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності", "Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення", "Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення", "Про ліцензування видів господарської діяльності", "Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності", "Про рекламу", "Про телекомунікації", "Про торгово-промислові палати в Україні".
2. Постанови Кабінету Міністрів України «Деякі питання Державної регуляторної служби України», «Про затвердження Положення про Державну службу України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів», «Про затвердження Положення про державний санітарно-епідеміологічний нагляд в Україні», «Про затвердження положень про Державну податкову службу України та Державну митну службу України».
3. Указ Президента України «Про Національну комісію, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації»
4. Антонюк Д.А., Єнгоян Н.Х. Бізнес-асоціації в системі інфраструктурного забезпечення малого та середнього підприємництва в Україні. Вісник Хмельницького національного університету. 2013. №4. Т. 1. С. 64-71.
5. Верба В.А., Решетняк Т.І. Організація консалтингової діяльності. Навч. посібник. Київ. КНЕУ. 2000. 228 с. URL: <http://www.management.com.ua/consulting/cons007.html>
6. Єрмошенко А.М. Ризики діяльності страховиків і шляхи

	<p>їх зменшення. Актуальні проблеми економіки. 200. №6(96). С.207-215.</p> <p>7. Леваєва Л.Ю., Кучеренко С.Ю., Кучеренко М.А. Аналіз діяльності фінансових та лізингових компаній в Україні. Державний вищий навчальний заклад «Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди». Економічний вісник університету. 2016. Випуск № 30/1. С. 178-189.</p> <p>8. Жовтяк Г. А. Теоретико – методичні підходи до визначення поняття «транспортна інфраструктура регіону». Електронний журнал «Ефективна економіка». 2011. № 11. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=792</p> <p style="text-align: center;">Інформаційні ресурси</p> <p>1.</p>
Тривалість курсу	Один семестр
Обсяг курсу	48 годин аудиторних занять, з них: 32 год – лекції, 16 год – практичні заняття, 42 години – самостійна робота.
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення цього курсу студенти повинні знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • як діяти в різних ситуаціях в системі функціонування інфраструктури бізнесу; • як застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії підприємства з його внутрішнім та зовнішнім середовищем; • як вирішувати проблемні ситуації, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних, біржових та консалтингових структур за умов невизначеності і ризиків; • здійснювати теоретичні і прикладні дослідження у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з використанням сучасних методів і технологій. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • критично оцінювати явища та процеси у сфері підприємництва, торгівлі і біржової діяльності у контексті функціонування інфраструктури бізнесу; • виявляти ініціативу і самостійність дій в різних ситуаціях у сфері підприємництва, торгівлі і біржової діяльності з урахуванням особливостей взаємодії з елементами інфраструктури бізнесу; • застосовувати вимоги чинного законодавства та нормативних документів до організації діяльності різних суб'єктів інфраструктури бізнесу. <p>У результаті вивчення дисципліни студент набуває: Спеціальні (фахові) компетентності (СК):</p> <p>СК1. Критичне осмислення теоретичних засад</p>

	<p>підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p> <p>СК2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>СК3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.</p> <p>Програмні результати навчання:</p> <p>ПРН2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>ПРН7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.</p> <p>ПРН13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p>
Ключові слова	Інфраструктура бізнесу, посередницька діяльність, некомерційні елементи інфраструктури бізнесу, фінансово-кредитна інфраструктура бізнесу, державні інституції
Формат курсу	Очний (денний)
Теми	<p>Тема 1. Ринкова інфраструктура бізнесу: сутність і характеристика</p> <p>Тема 2. Комерційні посередники в ринковій інфраструктурі бізнесу</p> <p>Тема 3. Некомерційні елементи ринкової інфраструктури бізнесу.</p> <p>Тема 4. Фінансово-кредитна ринкова інфраструктура бізнесу.</p> <p>Тема 5. Інформаційно-аналітична ринкова інфраструктура бізнесу</p> <p>Тема 6. Державні інституції в ринковій інфраструктурі бізнесу</p> <p>Тема 7. Матеріальні елементи ринкової інфраструктури бізнесу</p>
Підсумковий контроль, форма	<p>Екзамен у кінці семестру</p> <p>При викладанні дисципліни “Інфраструктура бізнесу” використовуються такі методи контролю: Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять й змістових модулів і має за мету перевірку рівня підготовки студента до виконання конкретної роботи. Його інструментами є контрольні роботи і тестування.</p>
Пререквізити	Навчальна дисципліна “Інфраструктура бізнесу” пов’язана із такими дисциплінами як: “Економіка підприємства”, “Мікроекономіка”, “Макроекономіка”, “Економічна теорія” та ін.
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватись під час викладання курсу	<p>Основними методами навчання, що використовуються в процесі викладання навчальної дисципліни “Інфраструктура бізнесу” є:</p> <ul style="list-style-type: none"> – метод передачі і сприйняття навчальної інформації, пробудження наукового інтересу (лекції, ілюстрації, презентації); – метод практичного засвоєння курсу з допомогою складання

	<p>тестових завдань, вирішення задач та ситуацій з метою набування умінь і практичних навичок (практичні заняття);</p> <ul style="list-style-type: none"> – метод модульного контролю з допомогою періодичного складання модулів за тематикою лекційних та практичних занять; – метод самостійного засвоєння студентами навчального матеріалу у вигляді складання тестів, вирішення задач та ситуацій, написання рефератів на підставі самостійно опрацьованої базової літератури та додаткових джерел інформації (в т.ч. законодавчих актів) з метою конкретизації й поглиблення базових знань, необхідних умінь та практичних навичок (самостійна робота); – електронні матеріали з відповідного курсу та інших пов'язаних курсів у системах (платформах) Microsoft Teams, Google Classroom, Moodle. <p>Під час навчання застосовуватимуться презентація, лекції, комплексні модулі та завдання, електронні матеріали з відповідного курсу, колаборативне навчання (групові проекти, спільні розробки), дискусія, підготовка кваліфікаційної роботи, написання наукових праць та розробок.</p>
<p>Необхідне обладнання</p>	<p>Вивчення курсу “Інфраструктура бізнесу” потребує використання комп'ютера, загально вживаних програм і операційних систем з метою подання електронних матеріалів (електронна пошта, платформи Microsoft Teams, Google Classroom, Moodle), мультимедійного проектора, дошки, крейди.</p>
<p>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</p>	<p>Оцінювання проводиться за 100 бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <p>практичні заняття – 20% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 20 балів;</p> <p>письмова робота (індивідуальний проект, презентація) – 15% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 15 балів;</p> <p>письмова робота (індивідуальні письмові роботи) – 15% максимальна кількість балів – 15 балів.</p> <p>Екзамен – 50%, максимальна кількість балів – 50 балів.</p> <p>Підсумкова максимальна кількість – 100 балів.</p> <p>При викладанні дисципліни “Інфраструктура бізнесу” використовуються такі методи контролю:</p> <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять й змістових модулів і має за мету перевірку рівня підготовки студента до виконання конкретної роботи. Його інструментами є контрольні роботи і тестування.</p> <p>Об'єктами поточного контролю знань студентів з дисципліни “Інфраструктура бізнесу” є:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) систематичність та активність роботи на практичних заняттях; 2) виконання модульних (контрольних) завдань; 3) підготовка і захист індивідуального завдання. <p>При оцінці систематичності та активності роботи студента на практичних заняттях враховується:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рівень знань, продемонстрований у відповідях на практичних заняттях;

- активність при обговоренні дискусійних питань;
- результати виконання практичних робіт, завдань поточного контролю тощо.

При оцінці виконання модульних (контрольних) завдань враховується загальний рівень теоретичних знань та практичні навички, набуті студентами під час опанування відповідного змістовного модуля.

Оцінювання індивідуального завдання здійснюється за сформованими критеріями, які охоплюють рівень виконаного завдання, а також продемонстровані знання в процесі його захисту.

Засоби діагностики успішності навчання

Контроль за навчально-пізнавальною діяльністю студентів є важливим структурним компонентом навчально-виховного процесу.

Підсумкове оцінювання знань студентів здійснюється за поточним, проміжним контролем знань упродовж семестру та екзаменом.

З метою перевірки якості підготовки, знань, умінь студента з дисципліни використовуються такі засоби оцінювання:

- для поточного контролю – усне опитування, проведення тестування, розгляд ситуацій, виконання індивідуальних завдань;
- для проміжного контролю – проведення модульного контролю, що включають тестування, теоретичні питання.

Засоби поточного контролю:

Засоби контролю	Кількість балів
Поточне опитування на практичних заняттях	20
Індивідуальне завдання	15
Змістовий модуль	15

Письмові роботи: Студенти виконують індивідуальне письмове завдання.

Академічна доброчесність: Роботи студентів мають бути їхніми оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.

Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях

без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвочасне виконання поставленого завдання тощо.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
81-89	B	добре	
71-80	C		
61-70	D	задовільно	
51-60	E		
0-50	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання

Питання до екзамену

1. Поняття ринкової інфраструктури бізнесу та його еволюція.
2. Концепції ринкової інфраструктури.
3. Ознаки, функції та рівні ринкової інфраструктури бізнесу.
4. Класифікація видів ринкової інфраструктури бізнесу та характеристика їхніх елементів.
5. Показники стану та розвитку ринкової інфраструктури бізнесу.
6. Сутність, види, функції і завдання оптової торгівлі як елемента ринкової інфраструктури бізнесу.
7. Зміст, форми та функції роздрібної торгівлі як елемента ринкової інфраструктури бізнесу.
8. Роль торгових домів в ринковій інфраструктурі бізнесу.
9. Комерційно-посередницька діяльність товарних бірж в системі ринкової інфраструктури бізнесу.
10. Аукціонна та виставково-ярмаркова діяльність суб'єктів ринкової інфраструктури бізнесу.
11. Форми і особливості персонального продажу в ринковій інфраструктурі бізнесу.
12. Маркетингові посередники, їх класифікація та функції в ринковій інфраструктурі бізнесу.
13. Поняття і особливості функціонування торгово-промислової палати як елемента ринкової інфраструктури бізнесу.

	<ol style="list-style-type: none"> 14. Основи функціонування фондових бірж у ринковій інфраструктурі бізнесу 15. Місце та роль громадських об'єднань підприємців у ринковій інфраструктурі бізнесу 16. Поняття і особливості діяльності фінансових посередників в ринковій економіці. 17. Фінансово-кредитне посередництво комерційних банків. 18. Інвестиційні посередники та їхня діяльність в системі ринкової інфраструктури бізнесу 19. Зміст діяльності кредитних спілок як елементів ринкової інфраструктури бізнесу 20. Пенсійні фонди як фінансові елементи ринкової інфраструктури бізнесу. 21. Страхові компанії та економічні основи їхнього функціонування. 22. Роль лізингових операцій в ринковій інфраструктурі бізнесу. 23. Консалтингова діяльність в системі ринкової інфраструктури бізнесу. 24. Управлінське консультування та його особливості. 25. Аудит-консалтинг в ринковій інфраструктурі бізнесу. 26. Зміст і завдання кадрового консалтингу в ринковій інфраструктурі бізнесу. 27. Юридичний консалтинг як складова консалтингового сектору ринкової інфраструктури бізнесу. 28. Ринок консалтингових послуг в Україні, його стан, особливості і тенденції розвитку. 29. Роль Фіскальної служби України в ринковій інфраструктурі бізнесу. 30. Роль Державної регуляторної служби України в ринковій інфраструктурі бізнесу. 31. Роль Державної служби України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів в ринковій інфраструктурі бізнесу. 32. Роль Державного санітарно-епідеміологічного нагляду за господарською діяльністю суб'єктів бізнесу в ринковій інфраструктурі бізнесу. 33. Роль Державної служби зайнятості в системі розвитку підприємництва в Україні. 34. Особливості транспортної інфраструктури як елемента ринкової інфраструктури бізнесу. 35. Складське господарство: мета його створення і функції в ринковій інфраструктурі бізнесу. 36. Місце галузі зв'язку в ринковій інфраструктурі бізнесу 37. Енергетична галузь як елемент ринкової інфраструктури бізнесу.
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню дисципліни "Організація виробництва".