**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Львівський національний університет імені Івана Франка**

**Економічний факультет**

**Кафедра економіки України**

**Затверджено**

На засіданні кафедри економіки України

економічного факультету

Львівського національного університету імені Івана Франка

(протокол № 1 від 31 серпня 2020 р.)

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_проф. Л.С.Гринів

**Силабус з навчальної дисципліни «Економіка і бізнес в культурі»,**

**що викладається в межах ОПП першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**

**Львів 2020 р.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва дисципліни** | Економіка і бізнес в культурі |
| **Адреса викладання дисципліни** | Економічний факультет Львівського національного університету імені Івана Франка, Проспект Свободи, 18, м. Львів, Україна |
| **Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна** | Економічний факультет, кафедра економіки України |
| **Галузь знань, шифр та назва спеціальності** | Дисципліна вільного вибору студента |
| **Викладачі дисципліни** | Кічурчак Маріанна Василівна, доцент, доктор економічних наук, професор кафедри економіка України |
| **Контактна інформація викладачів** | [Mаriаnnа.Kichurchаk@lnu.edu.uа](mailto:Mаriаnnа.Kichurchаk@lnu.edu.uа), <https://econom.lnu.edu.ua/employee/kichurchak-m-v>, сайт економічного факультету Львівського національного університету імені Івана Франка |
| **Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються** | Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю) |
| **Сторінка курсу** |  |
| **Інформація про дисципліну** | Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов’язкові для того, щоб розуміти головні особливості економічних відносин у сфері культури та механізму створення ланцюгів цінності, принципи організації власної справи та розвитку бізнесу. У курсі представлено основи економіки і бізнесу в культурі, специфіковано природу культурного продукту і способи його представлення на ринку, державні і недержавні механізми підтримки розвитку культурних індустрій. |
| **Коротка анотація дисципліни** | Дисципліна «Економіка і бізнес в культурі» є дисципліною вільного вибору студента, яка викладається в п’ятому семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). |
| **Мета та цілі дисципліни** | Метою вивчення вибіркової дисципліни «Економіка і бізнес в культурі» є набуття студентами системи теоретичних і практичних знань з основ формування економічних відносин у сфері культури, організації бізнес процесів та державного регулювання культурної діяльності. |
| **Література для вивчення дисципліни** | **Основна**   1. Бізнес у сфері креативних індустрій. <http://www.britishcouncil.org.ua/sites/default/files/nesta_toolkit_ukrainian_version_-_full_book.pdf>. 2. Чарная И.В. Экономика культуры: учебник и практикум для академического бакалавриата. Москва: Издательство Юрайт, 2019. 240 с. 3. Экономика культуры / за ред. А.Я.Рубинштейна. М.: Слово, 2005. 608 с. 4. Einarsson Á. Cultural Economics. Bifröst: Bifröst University University, 2016. 180 р.   **Допоміжна**   1. Актуальные проблемы экономики культурного наследия / Под ред. А.Я.Рубинштейна. М.: Государственный ин-т искусствознания. 2016. 108 с. 2. Фарінья К. Розвиток культурних та креативних індустрій в Україні. К., 2017. 59 с. 3. Klamer A. (2011) *Cultural entrepreneurship*. Review of Austrian Economics. Vol. 24. P. 141-156; Cobb P., Ghogomu M., Marks A., Saylo J. (2018). *White Paper. First Draft. Cultural Entrepreneurshiphttps* <https:///www.ibm.com/design/nyfa/assets/files/Exploring_Cultural_Entrepreneurship_v0.2.pdf> 4. Lavanga M. Cultural Economics and its Multidisciplinary Potential. URL: <https://pdfs.semanticscholar.org/59b3/> e61553bc0db6c5935bcc11796ba7321b1fbd.pdf. 5. Seaman B.A. Cultural Economics: The State of the Art and Perspectives. E Studious de Economia Aplicada. 2009. Vol. 27 (1). P. 7-32. URL: <http://www.redalyc.org> /pdf /301/30117097001.pdf. 6. Suwala L. (2015). *Cultural entrepreneurship*. In F.F.Whery, J.B.Schor (Eds.) Encyclopedia of Economics and Society. Los-Angeles. <https://www.researchgate.net/publication/299510425_Cultural_entrepreneurship>.   **Інформаційні ресурси**   1. Культура креативність. URL: [https://www.culturepartnership.eu/publishing/ online-learning?\_ga=2.107389825.224858159.1611828113-1601493043.1611828112](https://www.culturepartnership.eu/publishing/%20online-learning?_ga=2.107389825.224858159.1611828113-1601493043.1611828112). |
| **Обсяг курсу** | 32 годин аудиторних занять. З них 16 годин лекцій, 16 годин практичних занять та 58 годин самостійної роботи |
| **Очікувані результати навчання** | Після завершення цього курсу студент буде:   * **Знати про** * механізм формування ланцюгів цінності в культурі; * основи економіки та організації бізнесу у сфері культури; * способи представлення культурного продукту на ринку; * економічний інструментарій державного регулювання культурної діяльності; * недержавні механізми підтримки розвитку сфери культури; * **Вміти** * використовувати категоріальний апарат економіки в бізнесу в культурі у практичній діяльності; * визначати особливості попиту і пропозиції культурних товарів; * формувати головні елементи бізнес-моделі культурної діяльності та специфікувати організаційно-правові форми організації підприємницької діяльності у сфері культури; * використовувати інструментарій державного регулювання культурної діяльності для розроблення механізмів підтримки розвитку сфери культури. |
| **Ключові слова** | Економіка культури, бізнес в культурі, ланцюги цінності, ринок культурних товарів, державне регулювання культурної діяльності |
| **Формат курсу** | Очний |
|  | Проведення лекцій, практичних занять і консультації для кращого розуміння тем |
| **Теми** | Див. СХЕМА КУРСУ\*\* |
| **Підсумковий контроль, форма** | Залік в кінці семестру  письмовий |
| **Пререквізити** | Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з «Основ економічної науки», «Макроекономіки», «Мікроекономіки», «Економіки України» достатніх для сприйняття категоріального апарату економіки і бізнесу в культурі, розуміння джерел, які рекомендовані для опрацювання, та джерел інформації, яка міститься інтернет-сайтах. |
| **Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу** | Презентація, лекції, колаборативне навчання (форми – групові проекти, спільні розробки), дискусія |
| **Необхідне обладнання** | Із урахуванням особливостей навчальної дисципліни. Вивчення курсу може не потребувати використання програмного забезпечення, крім загальновживаних програм і операційних систем. |
| **Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)** | Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:  • практичні: 50 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів 50  • контрольні заміри (модулі): 30 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів 30  • індивідуальне науково-дослідне завдання: 20 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів 20  Підсумкова максимальна кількість балів 100  *Таблиця 1*  **Шкала оцінювання: національна та ECTS**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Кількість балів** | | **Оцінка за шкалою ЕСТS** | **Оцінка (національна шкала оцінювання)** | | **90-100** | | **А** – відмінно | зараховано | | **71-89** | **81-89** | **В** – дуже добре | | **71-80** | **С** – добре | | **51-70** | **61-70** | **D** – задовільно | | **51-60** | **Е** – посередньо | | **0-50** | | **FX** – незадовільно з можливістю повторного складання | не зараховано |   **А – відмінно.** Завдання виконані у повному обсязі, розкрито сутність проблеми (явища). Відповідь є повною, побудована правильно і логічно, зроблені адекватні висновки.  **В – дуже добре.** Завдання виконані загалом у повному обсязі, але допущені несуттєві помилки, чітко не розкрито сутність проблеми (явища). Завдання розв’язане на 81-92 %.  **С – добре.** Завдання загалом виконані, допущено 3-5 несуттєвих помилки, або одна суттєва помилка, котра однак суттєво не впливає на висновки. Завдання розв’язане на 61-80 %.  **D – задовільно.** Завдання виконані не у повному обсязі, у відповіді відсутня чітка логіка (послідовність), проблема висвітлена слабо і не аргументовано. Крім несуттєвих, допущені 2-3 суттєві помилки, котрі роблять висновки викривленими, неточними або двозначними. Завдання розв’язане на 51-60 %.  **Е – посередньо.** Завдання виконане на 50 %, із суттєвими помилками, що спотворюють сутність проблеми, роблять висновки неадекватними, недоцільними тощо.  **FX – незадовільно.** Завдання виконане менш, ніж на 50 %, із суттєвими помилками, що спотворюють сутність проблеми, призводять до неправильних висновків.  **Письмові роботи:** Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (есе, вирішення кейсу).  **Академічна доброчесність**: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахуванння викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.  **Відвідання занять** є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов’язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.  **Література.** Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.  **Політика виставлення балів.** Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов’язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов’язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.  Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. |
| **Питання до заліку** | **ПИТАННЯ, ВИНЕСЕНІ НА ЗАЛІК**   1. Сутність економіки культури. 2. Функції економіки культури. 3. Витоки економіки культури як науки. 4. Предмет і завдання економіки культури. 5. Економіка культури в системі економічних наук. 6. Безмежність потреб та підходи до їх класифікації у сфері культури. 7. Обмеженість економічних ресурсів сфери культури та проблема вибору. 8. Економічний потенціал сфери культури: як взаємодіють культура та економіка. 9. Ринок культурних благ та його види. 10. Суб’єкти та об’єкти ринку культурних благ. 11. Маркетингова модель для сфери культури. 12. Методи ціноутворення. 13. Сегментація ринку у сфері культури. 14. Основи бізнесу у сфері культури. 15. Види та принципи ведення бізнесу у сфері культури. 16. Інституційні основи започаткування організацій культури. 17. Діяльність громадських організацій в культурі як соціального підприємництва. 18. Організація оплати праці у сфері культури. 19. Тарифна сітка та організації оплати плаці бюджетних організацій сфери культури. 20. Економічні функції держави у сфері культури. 21. Державні гарантії розвитку сфери культури. 22. Політика децентралізації у сфері культури. 23. Економічні засади збереження культурної спадщини. |
| **Опитування** | Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу. |

*\*\* Схема курсу*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тиж.** | **Тема, план, короткі тези** | **Форма діяльності (заняття)\* \*лекція, самостійна, дискусія, групова робота)** | **Література.\*\*\* Ресурси в інтернеті** | **Завдання, год** | **Термін виконання** |
| 1 | **Тема 1. Вступ до економіки культури або що вона вивчає як наука**   1. Економіка культури та її функції. 2. Витоки економіки культури як науки, її предмет і завдання. 3. Економіка культури в системі економічних наук. | лекція | Див. “Література для вивчення дисципліни” | Опрацювання матеріалів лекції, підготовка до практичної, 2 | 1 |
| 2 | практична | Див. “Література для вивчення дисципліни” | Підготовка доповідей, тематичних презентацій, опрацювання рекомендованих джерел, 2 | 1 |
| 3 | **Тема 2. Економічні основи організації культурної діяльності**   1. Безмежність потреб та обмеженість ресурсів сфери культури. 2. Економічний потенціал сфери культури: як взаємодіють культура та економіка. | лекція | Див. “Література для вивчення дисципліни” | Опрацювання матеріалів лекції, підготовка до практичної, 2 | 1 |
| 4 | практична | Див. “Література для вивчення дисципліни” | Підготовка доповідей, тематичних презентацій, опрацювання рекомендованих джерел, 2 | 1 |
| 5, 7 | **Тема 3. Основи ринкової діяльності у сфері культури**   1. Ринок культурних благ, його суб’єкти та об’єкти. 2. Маркетингова модель для сфери культури. 3. Методи ціноутворення. 4. Сегментація ринку у сфері культури. | лекція | Див. “Література для вивчення дисципліни” | Опрацювання матеріалів лекції, підготовка до практичної, 2 | 1 |
| 6, 8 | практична | Див. “Література для вивчення дисципліни” | Підготовка доповідей, тематичних презентацій, опрацювання рекомендованих джерел, 2 | 1 |
| 9, 11 | **Тема 4. Організаційно-правові форми організацій культури**   1. Основи, принципи та види бізнесу в культурі. 2. Інституційні основи започаткування організацій культури. 3. Діяльність громадських організацій в культурі як соціального підприємництва. 4. Організація оплати праці у сфері культури. | лекція | Див. “Література для вивчення дисципліни” | Опрацювання матеріалів лекції, підготовка до практичної, 2 | 1 |
| 10, 12 | практична | Див. “Література для вивчення дисципліни” | Підготовка доповідей, тематичних презентацій, опрацювання рекомендованих джерел, 2 | 1 |
| 13, 15 | **Тема 5. Державне регулювання культурної діяльності**   1. Економічні функції держави у сфері культури. 2. Державні гарантії розвитку сфери культури. 3. Політика децентралізації у сфері культури. 4. Економічні засади збереження культурної спадщини. | лекція | Див. “Література для вивчення дисципліни” | Опрацювання матеріалів лекції, підготовка до практичної, 2 | 1 |
| 14, 16 | практична | Див. “Література для вивчення дисципліни” | Підготовка доповідей, тематичних презентацій, опрацювання рекомендованих джерел, 2 | 1 |