

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ
УКРАЇНИ

Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет економічний
Кафедра статистики

Затверджено
на засіданні кафедри статистики
економічного факультету
Львівського національного університету імені Івана Франка
(протокол № 1 від 29 серпня 2025 р.)

Завідувач кафедри _____

Силабус з навчальної дисципліни
«ЛІДЕРСТВО І КОМУНІКАЦІЇ В ПРОЄКТНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ»,
що викладається в межах дисциплін вільного вибору студентів
другого (магістерського) рівня вищої освіти

Львів 2025 р.

Назва курсу	ЛІДЕРСТВО І КОМУНІКАЦІЇ В ПРОЄКТНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ
Адреса викладання дисципліни	м. Львів, пр. Свободи, 18
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Економічний факультет, кафедра статистики
Викладач дисципліни	Гринькевич Ольга Степанівна, доктор економічних наук, професор
Контактна інформація викладача	olha.hrynkevych@lnu.edu.ua
Консультації з питань навчання	Консультації відбуваються у дні проведення практичних занять (за розкладом). Он-лайн консультації проводяться через Microsoft Teams, Zoom, Googl Meet або подібні ресурси. Для погодження часу консультацій прохання писати на електронну пошту викладача
Інформація про дисципліну	«Лідерство і комунікації в проєктній діяльності» є вибірковою дисципліною із циклу загальної підготовки другого (магістерського) рівня вищої освіти. Викладається у 2 семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською кредитно-трансферною системою, ECTS).
Коротка анотація дисципліни	Курс розроблено таким чином, щоб виявити і розвинути у студентів лідерські якості у реалізації ідей за допомогою підготовки проєкту, побудови ефективних комунікацій в його розробці та реалізації.
Мета дисципліни	Мета: сприяти розвитку у студентів лідерських якостей і навичок ефективних комунікацій у контексті проєктної діяльності.
Література для вивчення дисципліни	Основна література: 1. Прийняття проєктних рішень: підручник [Р. В. Фещур, У.Я. Садова, А. І. Якимів, С.В. Шишковський, О.С. Гринькевич та ін.]. Львів: Растра-7, 2019. 2019. 402 с.

2. Приймак В.М. Управління проектами. Навчальний посібник. К.: КНУ імені Тараса Шевченка, 2017. 464 с.
3. Управління проектами: навчальний посібник / Уклад.: Л.Є. Довгань, Г.А.Мохонько, І.П.Малик. К.: КПП ім. Ігоря Сікорського, 2017. 420 с.
4. **Лідерство та комунікації** в організації : навчальний посібник / упорядники: Н. Я. Михаліцька, М. Р. Яцик. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2024. 512 с.
5. Сергеева Л. М., Кондратьєва В. П., Хромей М. Я. Лідерство: навч. посібн. /за наук. ред. Л. М. Сергеевої. – Івано-Франківськ. «Лілея- НВ». 2015. – 296 с.
6. Теорія і практика формування лідера: навчальний посібник / О.Г. Романовський, Т.В. Гура, А.Є. Книш, В.В. Бондаренко – Харків, 2017 р. – 100 стор.
7. Фесенко Т.Г. Управління проектами: теорія та практика виконання проєктних дій: навч. посібник / Т. Г. Фесенко; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. Харків: ХНАМГ, 2012. 181 с.
8. Мудрак Лара. Комунікація і криза: як громадам протистояти викликам і успішно діяти в період кризи: посібник у рамках програми USAID DOBRE. 2020. 57 с.
9. Project Leadership: Creating Value with an Adaptive Project Organization" by By [Barry L. Cross](#), [M. Kathryn Brohman](#) (2014)
10. The Project Manager's Guide to Leadership and Communication. by Sarah Coleman and Donnie MacNicol (2023)
11. Leading Project Teams: The Basics of Project Management and Team Leadership by Anthony T. Cobb (2021)
12. PM² Project Management Methodology. European Commission. URL: https://pm2.europa.eu/index_en
13. A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOKGuide). Sixth Edition. Project Management Institute, 2017. 800 p.
14. Karl WieggersJoy Beatty. Software Requirements, 3rd Edition by Karl Wieggers. Print2print. 2013. 672 с.

Інформаційні ресурси:

15. Матеріали курсу підвищення кваліфікації «Проектна діяльність». URL: https://lnueduua-my.sharepoint.com/:f/g/personal/fundraising_lnu_edu_ua/EsWqJm4GcFhEIOJ_q5B9kKsBX7IbKPwZAJA4inLBqyCWxg?e=Hs9Vho
16. How to speak confidently when you're put on the spot. September 26, 2023 | Interview. URL: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/mckinsey-on-books/author-talks-how-to-speak-confidently-when-youre-put-on-the-spot?stcr=C0CCCE26492B490A94B30617AB3D5AB2&cid=other-eml-alt-mip-mck&hlkid=e784d7c173b8453b80933fbb434eefe4&hctky=13255945&hdpid=0d493b35-f0d0-4a1f-be14-ea96a5501740>
17. Як написати проєкт на грант? URL: <https://www.facebook.com/irf.ukraine/posts/3023965177618818>
18. Project Management Institute // <http://www.pmi.org>

	<p>19. Культура і креативність. Курс «Цифрові комунікації» URL: https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/digital-communication</p> <p>20. A Practical Guide to Leadership in Project Management for 2025. URL: https://www.edstellar.com/blog/leadership-in-project-management</p> <p>21. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua</p> <p>22. Львівська національна наукова бібліотека України імені В. Стефаника. URL: http://www.lsl.lviv.ua/index.php/uk/golovna2</p> <p>23. Підготовка презентацій за допомогою ШІ. URL: https://cases.media/article/tome-ai-shtuchnii-intelekt-dlya-stvorennya-prezentacii</p>
Обсяг курсу	Загальна кількість годин – 90 (3 кредити), з них 32 год. аудиторних занять (16 год. лекцій, 16 год. практичних) і 58 год. самостійної роботи.
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення курсу студент буде:</p> <p>знати: 1) теорії та стилі лідерства, 2) як описати свої ідеї за допомогою проєкту, вимоги до проєктних заявок; 3) джерела фінансування проєктів та способи їх залучення; 4) основи управління проєктами; 5) принципи і закони ефективних комунікацій, види комунікаційних стратегій;</p> <p>вміти: 1) вибирати та застосовувати стилі лідерства, мотивувати команду для досягнення цілей; 2) формулювати проєктні ідеї в категоріях цілей, очікуваних результатів та індикаторів їх досягнення; визначати джерела фінансування проєктів; 3) готувати опис проєкту з урахуванням його виду та інтересів зацікавлених сторін; 4) розподіляти ролі в команді для забезпечення ефективної роботи; 5) розробляти комунікаційну стратегію для підготовки і реалізації проєкту; 6) презентувати проєктну ідею та результати під час публічних виступів.</p>
Ключові слова	<i>проєкт, проєктна діяльність, проєктна ідея, лідерство, стилі лідерства, комунікації .</i>
Формат курсу	Денна, заочна
Теми	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вступ до лідерства в проєктній діяльності. 2. Сутність та види проєктів і проєктної діяльності 3. Прикладні аспекти проєктної діяльності. Приклади опису проєктів 4. Стилi та підходи до лідерства. 5. Стейкхолдер-менеджмент та комунікації із зацікавленими сторонами 6. Принципи і закони комунікацій. Комунікаційні стратегії. 7. Формування та розвиток проєктних команд. 8. Емоційний інтелект у проєктному лідерстві.

Підсумковий контроль, форма	Залік																																						
Пререквізити	Курс «Лідерство та комунікації в проектній діяльності» ґрунтується на попередньому вивченні дисциплін, які формують системне, аналітичне і критичне мислення, розуміння принципів і законів розвитку організацій																																						
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	<p>У реалізації навчальних цілей використовуються різні методи пізнавальної діяльності: репродуктивні, проблемного викладу, дослідницькі, а також проектно-орієнтоване навчання.</p> <p>У рамках курсу передбачено підготовку проектною заявки (індивідуальної/групової) та її часткову або повну реалізацію відповідно до очікуваних результатів, визначених у проекті.</p> <p>Вибір методу навчання визначається навчальними цілями і завданнями, формами заняття, а також рівнем підготовки здобувачів вищої освіти.</p>																																						
Необхідні обладнання	Проектор/Роздатковий матеріал/Навчально-методичні рекомендації/Інформаційно-комп'ютерне забезпечення																																						
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за такою схемою:</p> <table border="1" data-bbox="622 724 2011 1161"> <thead> <tr> <th>Вид роботи</th> <th>Форма роботи і засоби діагностики</th> <th>Кількість балів</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Аудиторна робота</td> <td>Семінарські/Практичні заняття (усне опитування, дискусія, виконання тестових і практичних завдань, самопрезентація) + Відвідування</td> <td>10+10</td> </tr> <tr> <td>Презентація доповіді з поглибленого вивчення курсу. Публічний виступ</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Модульна/Контрольна робота</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Індивідуальний/груповий проєкт</td> <td>Презентація проєктної ідеї/її реалізації</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Разом</td> <td></td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">Шкала оцінювання: Університету, національна та ECTS</p> <table border="1" data-bbox="705 1209 1921 1444"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Оцінка в балах</th> <th rowspan="2">Оцінка ECTS</th> <th rowspan="2">В значення</th> <th>За національною шкалою</th> </tr> <tr> <th>Екзаменаційна оцінка</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>90 – 100</td> <td>A</td> <td><i>Відмінно</i></td> <td><i>Відмінно</i></td> </tr> <tr> <td>81-89</td> <td>B</td> <td><i>Дуже добре</i></td> <td rowspan="2"><i>Добре</i></td> </tr> <tr> <td>71-80</td> <td>C</td> <td><i>Добре</i></td> </tr> <tr> <td>61-70</td> <td>D</td> <td><i>Задовільно</i></td> <td><i>Задовільно</i></td> </tr> </tbody> </table>			Вид роботи	Форма роботи і засоби діагностики	Кількість балів	Аудиторна робота	Семінарські/Практичні заняття (усне опитування, дискусія, виконання тестових і практичних завдань, самопрезентація) + Відвідування	10+10	Презентація доповіді з поглибленого вивчення курсу. Публічний виступ	20	Модульна/Контрольна робота	20	Індивідуальний/груповий проєкт	Презентація проєктної ідеї/її реалізації	40	Разом		100	Оцінка в балах	Оцінка ECTS	В значення	За національною шкалою	Екзаменаційна оцінка	90 – 100	A	<i>Відмінно</i>	<i>Відмінно</i>	81-89	B	<i>Дуже добре</i>	<i>Добре</i>	71-80	C	<i>Добре</i>	61-70	D	<i>Задовільно</i>	<i>Задовільно</i>
Вид роботи	Форма роботи і засоби діагностики	Кількість балів																																					
Аудиторна робота	Семінарські/Практичні заняття (усне опитування, дискусія, виконання тестових і практичних завдань, самопрезентація) + Відвідування	10+10																																					
	Презентація доповіді з поглибленого вивчення курсу. Публічний виступ	20																																					
	Модульна/Контрольна робота	20																																					
Індивідуальний/груповий проєкт	Презентація проєктної ідеї/її реалізації	40																																					
Разом		100																																					
Оцінка в балах	Оцінка ECTS	В значення	За національною шкалою																																				
			Екзаменаційна оцінка																																				
90 – 100	A	<i>Відмінно</i>	<i>Відмінно</i>																																				
81-89	B	<i>Дуже добре</i>	<i>Добре</i>																																				
71-80	C	<i>Добре</i>																																					
61-70	D	<i>Задовільно</i>	<i>Задовільно</i>																																				

	<table border="1" data-bbox="705 129 1924 181"> <tr> <td data-bbox="705 129 943 181">51-60</td> <td data-bbox="943 129 1144 181">E</td> <td data-bbox="1144 129 1395 181"><i>Достатньо</i></td> <td data-bbox="1395 129 1924 181"></td> </tr> </table> <p>Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися строків, визначених для виконання письмових робіт, передбачених курсом.</p> <p>Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали, набрані під час проведення аудиторних занять і за виконання індивідуальних завдань. При цьому обов'язково враховується активність студентів під час аудиторних занять; своєчасність виконання поставлених завдань і т. ін. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>	51-60	E	<i>Достатньо</i>	
51-60	E	<i>Достатньо</i>			
Індивідуальні роботи	<p>Студенти виконують два види індивідуальних або групових робіт (у групі не більше трьох осіб):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) презентація доповіді з тематики питань для поглибленого вивчення курсу; 2) презентація проєктної заявки (індивідуальна/групова) з реалізації ідеї підприємницької, громадської, науково-освітньої або іншої діяльності згідно з рекомендаціями щодо змісту відповідного виду проєкту та результатами її часткової або повної реалізації. <p>Тематика презентацій</p> <p>Блок "Лідерство і проєкти":</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Трансформаційне лідерство в управлінні інноваційними проєктами: досвід успішних стартапів 2. Адаптивне лідерство при управлінні змінами в проєктах: аналіз кейсів 3. Культурні особливості лідерства в міжнародних проєктах 4. Віртуальне лідерство: особливості управління розподіленими проєктними командами 5. Кризове лідерство: відновлення проєктів після невдач <p>Блок "Проєктна діяльність":</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Agile-трансформація традиційних проєктів: виклики та рішення 7. Гібридні методології управління проєктами: практика застосування 8. Управління портфелем проєктів: балансування ресурсів та пріоритетів 9. Соціальні проєкти: особливості планування та реалізації 10. Екологічні проєкти: від ідеї до впровадження <p>Блок "Стилі лідерства":</p> <ol style="list-style-type: none"> 11. Ситуаційне лідерство в IT-проєктах: коли який стиль ефективний 12. Демократичне vs авторитарне лідерство в кризових проєктах 				

	<p>13. Коучинговий стиль лідерства в розвитку проєктних команд</p> <p>14. Servant Leadership у соціальних проєктах</p> <p>15. Харизматичне лідерство: вплив на успішність проєктів</p> <p>Блок "Стейкхолдери і комунікації":</p> <p>16. Управління конфліктами інтересів стейкхолдерів у великих проєктах</p> <p>17. Стратегії залучення спільноти в соціальні проєкти</p> <p>18. Комунікаційні стратегії в кризових ситуаціях проєкту</p> <p>19. Управління очікуваннями замовників у складних проєктах</p> <p>20. Digital-комунікації в проєктному менеджменті</p> <p>Блок "Проектні комунікації":</p> <p>21. Міжкультурні комунікації в міжнародних проєктах</p> <p>22. Візуальні комунікації в управлінні проєктами</p> <p>23. Неформальні комунікації: вплив на успіх проєкту</p> <p>24. Комунікаційні бар'єри в проєктах та шляхи їх подолання</p> <p>25. Ефективні презентації проєктних результатів</p> <p>Блок "Команди та емоційний інтелект":</p> <p>26. Формування крос-функціональних команд: практичні підходи</p> <p>27. Розвиток емоційного інтелекту проєктних менеджерів</p> <p>28. Управління конфліктами в проєктних командах</p> <p>29. Мотивація членів команди в довгострокових проєктах</p> <p>30. Емоційне вигорання в проєктних командах: превенція та подолання</p> <p><i>Академічна доброчесність:</i> Очікується, що роботи студентів будуть оригінальними і самостійними. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності у роботі є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p>
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано після завершення курсу.