Навчальна дисципліна

“**ФІНАНСОВІ МОДЕЛІ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ”**

Освітній ступінь: магістр

Семестр: 3

Кафедра: фінансів, грошового обігу та кредиту (економічний факультет)

Форма звітності: залік

Мова вивчення: українська

Обсяг дисципліни:

Загальна кількість годин – 90 (кредитів ECTS – 3)

Структура курсу:

Аудиторні години – 32 (лекції – 16, практичні – 16); самостійна робота – 58 годин.

Лектор: доц. Рубаха М.В.

 Навчальна дисципліна спрямована на створення комплексу теоретичних знань та практичних навиків у сфері використання технологій фандрейзингу для мобілізації ресурсів з метою реалізації цільових програм та проектів соціально-комерційного і некомерційного характеру; ознайомлення студентів з особливостями розвитку фандрайзингу в Україні і світі, його ролі у ринковій економіці. Курс розкриває практичні аспекти використання інноваційних технологій, інструментів та стратегій фандрейзингу.

 Метою вибіркової дисципліни «Стратегії та інструменти фандрейзингу» є формування у магістрів цілісного науково-теоретичного та практичного уявлення про фандрейзинг як практику мобілізації фінансових ресурсів на некомерційні та комерційно-соціальні проекти; формування професійних знань про суть, принципи, технології, інструменти та стратегії фандрейзингу та оволодіння практичними навичками та прийомами фандрейзингу.

**Очікувані результати теоретичного навчання:**

- теоретичні знання суті та принципів фандрейзингу;

- теоретичні знання про основні механізми, технології та інструменти фандрейзингу;

- орієнтування в основних особливостях фандрейзингу в Україні та світі;

**Очікувані результати практичного навчання:**

- навики практичного пошуку фондів, грантів, донорів;

- навики практичного розроблення стратегії та вибору інструментів фандрейзингу;

- розробка та планування презентації проекту, складання бюджету проекту, супровідної документації та звітності.

**Рекомендована література та інформаційні джерела:**

1. Березін О.В. Управління проектами [Текст] [Електронний ресурс]: навч. – метод. посібник / О.В. Березін. – Полтава: РВВ ПУЕТ, 2011. – 149 с.
2. Боголіб Т. М. Освітній та науковий фандрайзинг в Україні / Т. М. Боголіб // Наукові праці Донецького національного технічного університету. Сер.: Економічна. – 2014. – № 5. – С. 11.
3. Краудфандинг, краудинвестинг и Peer-to-peerкредитование [Електронний ресурс] -

Режим доступу до ресурсу : http://www.cfin.ru/investor/venture/crowd\_funding.shtml

1. Міщенко С. Г. Інституційне забезпечення фандрайзингу в Україні та перспективи розвитку / С. Г. Міщенко, А. М. Соколова // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Сер.: Економічні науки. – 2013. – № 1. – С. 275–281.
2. Огородник В. О. Фандрайзинг – інструмент активізації соціально-відповідальної взаємодії суб'єктів суспільних відносин / В. О. Огородник // Економіка і організація управління. – 2014. – Вип. 1–2.
3. Осецький В. Л. Особливості використання ендавменту та фандрейзингу в освітній практиці / В. Л. Осецький, І. Л. Татомир // Фінанси України. – 2016. – № 3. – С. 86–100. Режим доступу до ресурсу : http://www.cfin.ru/investor/venture/crowd\_funding.shtml
4. Офіційний сайт Foundations.org. Режим доступу: http://www. foundations.org
5. Офіційний сайт Fundraising INFO.com. Режим доступу: http:// www.fundraisinginfo.com
6. Соколова А. Модель фандрайзингової діяльності в Україні / А. Соколова, В. Клименко // Журнал європейської економіки. – 2015. – Т. 14, № 1. – С. 72–88
7. Соціальне підприємництво. Бізнес-модель. Реєстрація. Оподаткування. / Долуда Л., Назарук В., Кірсанова Ю. – Київ, ТОВ «Агентство «Україна», 2017. – 92 с.
8. Фандрейзинг. Навчальний посібник для посадових осіб місцевого самоврядування / О.Кобзарев / Асоціація міст України – К., ТОВ «ПІДПРИЄМСТВО «ВІ ЕН ЕЙ», 2015. – 84 с. https://www.auc.org.ua/sites/default/files/library/4f undbwweb1.pdf
9. Чернявська О. В., Соколова А. М. Ч-49 Фандрайзинг. Навч. посіб. – 2-е вид., з доопрац. та допов. – К.: Алерта, 2015. – 272 с.
10. Crowdfunding and Peer-to-Peer Fundraisinge Book [Електронний ресурс] - Режим доступу до ресурсу : https://www.mobilecause.com/downloads/GettingStartedGuide-Crowdfunding\_MobileCause-HR.pdf
11. Online Fundraising: The Beginner’s Guide for Nonprofits. [Електронний ресурс] - Режим доступу до ресурсу : https://www.mobilecause.com/online-fundraising-g uide
12. Yung-MingLia, Jhih-Dong Wua, Chin-Yu Hsieha, Jyh-Hwa Liouab (2019) A social fundraising mechanism for charity crowdfunding. Decision Support Systems, Volume 129, https://doi.org/10.1016/j.dss.2019.113170