**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Львівський національний університет імені Івана Франка**

**Економічний факультет**

**Кафедра фінансів, грошового обігу і кредиту**

**Затверджено**

на засіданні кафедри фінансів, грошового обігу і кредиту

економічного факультету

Львівського національного університету імені Івана Франка

(протокол № 8 від 12.01.2021 р.)

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Силабус з навчальної дисципліни «Фінансові моделі креативних індустрій»,**

**що викладається в межах ОНП «Фінанси і кредит» другого (магістерського) рівня**

**вищої освіти для здобувачів зі спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» у 2021-2022 н. р.**

**Львів - 2021 р.**

**Силабус курсу**

**Фінансові моделі креативних індустрій**

**2021-2022 навчальний рік**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва курсу** | **ФІНАНСОВІ МОДЕЛІ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ** |
| **Адреса викладання курсу** | Львів, проспект Свободи, буд 18. Економічний факультет Львівського національного університету імені Івана Франка |
| **Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна** | Економічний факультет, кафедра фінансів, грошового обігу і кредиту |
| **Галузь знань, шифр та назва спеціальності** | дисципліна вільного вибору студентів |
| **Викладач (-і)** | Рубаха Марія Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент |
| **Контактна інформація викладача (-ів)** | mariya.rubakha@lnu.edu.ua+380973037059, 032 239 44 90  |
| **Консультації по курсу відбуваються** | щосереди, 14.00-16.00 год. (кафедра фінансів, грошового обігу і кредиту, пр. Свободи, 18, кімната 102)Онлайн-консультації на платформах zoom та Microsoft Teams.Для узгодження часу он-лайн консультацій необхідно попередньо сконтактувати з викладачем.  |
| **Інформація про курс** | Навчальна дисципліна спрямована на формування у майбутніх магістрів теоретичних знань та практичних навиків у сфері бізнес- та фінансового моделювання у креативних індустріях. Курс розкриває роль креативних індустрій в економіці, соціальному розвитку в Україні та за кордоном і знайомить здобувачів з практичними аспектами фінансової діяльності у сфері креативних індустрій; розкриває особливості розроблення фінансових моделей розвитку такого бізнесу та взаємодії з споживачами товарів та послуг у креативному підприємництві; дає можливість ознайомитись із ключовими секторами галузі культурних і креативних індустрій.  |
| **Коротка анотація курсу** | Навчальна дисципліна «Фінансові моделі креативних індустрій» є дисципліною вільного вибору студентів, яка викладається в 3 семестрі магістратури в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). Дисципліна спрямована на формування у магістрів ОНП «Фінанси, банківська справа та страхування» другого (магістерського) рівня (зі спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування») теоретичних знань основних понять, які дають змогу аналізувати функціонування креативних індустрій в Україні та за кордоном та практичних навиків розроблення фінансових моделей креативного підприємництва. Особлива увага приділена аналізу пріоритетів споживачів послуг креативних індустрій, особливостям бізнес-процесів та стратегічного аналізу у креативному секторі. |
| **Мета та цілі курсу** | Метою вибіркової дисципліни «Фінансові моделі креативних індустрій» є розкриття змісту теоретичних понять, що стосуються функціонування «креативної індустрії», визначення основних функції і механізмів розроблення фінансової моделі та вивчення особливостей фінансового менеджменту у креативному підприємництві, з’ясування особливостей розвитку креативних і культурних індустрій в Україні і за кордоном. |
| **Література для вивчення дисципліни** | **Законодавство:**1. Закон «Про внесення змін до Закону України «Про культуру» (щодо визначення поняття«креативні індустрії»)» 2018 р., № 34, URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2458-19#Text>

**Інформаційні ресурси:**1. Бабець І. Г., Полякова Ю. В., Мокій О. А. Міжнародний менеджмент інноваційної діяльності : підручник. Львів, 2016. 493 с.
2. Вовчак О. Д., Рущишин Н. М. Інвестиційний менеджмент : підручник. Укоопспілка. Львів, 2016. 463 с.
3. Давимука С. А., Федулова Л. І. Креативний сектор економіки : досвід та напрями розбудови. Львів, 2017. 528 с.
4. Зеленська Л. М., Романова А. О. Івент-менеджмент : словник довідник організатора заходів. Київ : НАКККіМ, 2015. 84 с.
5. Ілляшенко С. М. Інноваційний розвиток: маркетинг і менеджмент знань : монографія. Харків ; Суми : Діса плюс, 2016. 190 с.
6. Інформатизація і модернізація соціокультурної сфери суспільства: взаємодія та розвиток : [монографія] / О. С. Онищенко, В. М. Горовий, В. І. Попик та ін.; НАН України ; Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. К., 2013. 184 с.
7. Креативний менеджмент. Навч. посіб. / І.І. Свидрук // – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 224 с.
8. Креативний менеджмент. Підручник. / В.Я. Брич, М.М. Корман // – Т.: ТНЕУ, 2018. – 220 с.
9. Культурні та творчі індустрії: українська модель // Демократія через культуру. URL: <http://demcult.org/kulturni-ta-tvorchi-industrii-ukrain/>
10. Опанасюк В. Стартап-індустрія в структурі креативних індустрій : у пошуках визначення поняття «стартап». Культурні і креативні індустрії : історія, теорія та сучасні практики : матеріали міжн. наук.-практ. конф., 24 квіт. 2017 р. Київ : НАККіМ, 2017.
11. Сучасний сталий розвиток в сфері культури : зарубіжний досвід для України / Драгомирецька Н. М., Дружинін С. С., Думинська С. В., Жилавська Р. П., Ковальова Ю. В. ; за заг. ред. Н. М. Драгомирецької. Одеса : ОРІДУ НАДУ, 2019. 238 с.
12. Фарінья К. Розвиток культурних та креативних індустрій в Україні. Програми ЄС та Східного партнерства «Культура і креативність». 2017. — 59 с.
13. Фаріон І. Д. Стратегічний аналіз: Навчальний посібник для студентів і аспірантів. – Тернопіль: ТНЕУ, 2009. – 635 с.
14. Хоркхаймер М., Адорно Т. В. Диалектика Просвещения. Философские фрагменты / пер. с нем. М. Кузнецова. URL: <https://platona.net/load/knigi_po_filosofii/frankfurtskaja_shkola/khorkkhajmer_adorno_dialektika_prosveshhenija_filosofskie_fragmenty/57-1-0-3999>
15. Чан Ким. Стратегия голубого океана / Чан Ким, Рене Моборн. — М.: Гиппо, 2010. — 272 с.
16. Швиданенко Г. О. Формування бізнес-моделі підприємства : Навч. посіб. / Г. О. Швиданенко, Н. В. Ревуцька // — К. : КНЕУ, 2013. — 423 с.
17. Яцино М. Культура индивидуализма / пер. А. В. Камаристов. Харьков: Гуманитарный Центр, 2012. 280 с.
18. Blackburn, R.A, Hart, M., Wainwright, T. (2013), *Small business performance: business, strategy and owner-manager characteristics,* Journal of Small Business and Enterprise Development Vol. 20 No. 1, 2013 pp. 8-27
19. Hadida, A. (2015) *Performance in the Creative Industries,* The Oxford Handbook of Creative Industries URL: <https://www.oxfordhandbooks.com/view/10.1093/oxfordhb/9780199603510.001.0001/oxfordhb-9780199603510-e-018>
20. Lane Keller K., (2001), *Building Customer-Based Brand Equity: A Blue-Print for Creating Strong Brands,* Marketing Science Institute, Working Papers Series, Report no. 01-107
21. Osterwalder A. Value Proposition Design / A. Os terwalder, Y. Pigneur, A. Smith, G. Bernarda, P. Papadakos. — New Jersey, IL, USA: John Wiley & Sons Inc., 2014. — 323 p.
22. Su-Yin Lin (2012) *Customer Orientation and Cross-Buying: The Mediating Effects of Relational Selling Behavior and Relationship Quality*, Journal of Management Research 2012, Vol. 4, No. 4
23. The creative enterprise toolkit. URL : <https://creativeconomy.britishcouncil.org/media/uploads/files/nesta_cetoolkit_ukrainian_4books.pdf>

*Здобувачі вищої освіти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.* |
| **Тривалість курсу** | 90 год |
| **Обсяг курсу** | 32 год аудиторнихЗ них 16 годин лекцій16 годин практичних занять58 годин самостійної роботи |
| **Очікувані результати навчання** | **Очікувані результати теоретичного навчання:**- теоретичні знання щодо функціонування креативних індустрій в економіці;- основні функції і механізми фінансового менеджменту та побудови фінансових моделей культурних та креативних індустрій.**Очікувані результати практичного навчання:**- навики практичного аналізу пріоритетів споживачів товарів та послуг креативних індустрій; - розробка та аналіз бізнес-процесів та компетенцій у компаніях креативного сектору; - оцінювання розвитку та трансформацій життєвого циклу бізнес-структур креативних індустрій;- навики практичного розроблення фінансової моделі креативного бізнесу. |
| **Формат курсу** | Денний  |
| **Теми** | **ДОДАТОК (схема курсу)** |
| **Підсумковий контроль, форма** | залік |
| **Пререквізити** | Загальні та фахові знання, отримані на першому рівні вищої освіти («Фінанси підприємств», «Фінансовий аналіз») та на другому рівні вищої освіти («Фінансовий менеджмент», «Стратегічне управління фінансами,банківською справою та страхуванням»)  |
| **Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу** | ПрезентаціїЛекціїДискусії Аналіз проблемних ситуаційВиконання індивідуальних та групових проектів |
| **Необхідне обладнання** | Проектор, ноутбук, роздатковий матеріал, навчально-методичні рекомендації |
| **Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)** | Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою.30 балів - ІДЗ20 балів - виконання домашніх завдань 50 балів – бали, отримані під час роботи ʙ аудиторії, групові та індивідуальні завдання**Академічна доброчесність**: Очікується, що індивідуальні, домашні та групові завдання здобувачів вищої освіти, будуть оригінальними самостійними роботами. Виявлення ознак академічної недоброчесності, плагіату, фальсифікації посилань в ІДЗ здобувача вищої освіти є підставою для його незарахуванння викладачем. **Відвідання занять** є важливою складовою навчання. Передбачено, що усі студенти відвідають усі лекції і практичні зайняття курсу. За наявності об’єктивних причин навчання може відбуватись в он-лайн форматі за погодженням із викладачем. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Здобувачі вищої освіти зобов’язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених планом навчання.**Політика виставлення балів.** Для оцінювання знань здобувачів вищої освіти та оформлення заліку з дисципліни «Фінансові моделі креативних індустрій» враховуються бали набрані в ході аудиторної роботи, самостійної домашньої роботи та бали ІДЗ. Також обов’язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнень на заняття; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставлених завдань та ін.Порушення академічної доброчесності в будь-якій формі не толеруються. |
| **Індивідуальні та домашні завдання до заліку** | ІДЗ «Фінансування креативних індустрій сучасного міста: джерела та методи»Робота в групі –проект «Фінансова модель бізнес-структури у креативній індустрії» |
| **Опитування**  | Письмова форми опитування, написання тестів, усна та письмова групова робота студентів |

**ДОДАТОК**

**Схема курсу**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тиж. / дата / год.-** | **Тема, короткі тези** | **Форма діяльності (заняття)\* \*лекція, самостійна, дискусія, групова робота)** | **Матеріали** | **Література** | **Завдання, год** | **Термін виконання** |
| **1 / 2 год.** | **Тема 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФІНАНСОВОГО-МОДЕЛЮВАННЯ В КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЯХ**Суть, функції та підходи до формування бізнес- та фінансової моделі підприємства Середовище функціонування фінансової моделі креативних індустрійПоняття та передумови формування галузі креативних та культурних та індустрій | Лекція, семінар, самостійна робота, дискусія | Презентація,Навчально-методичні матеріали | Законодавство1Інформаційні джерела3, 5, 7-9 | Підготовка до аудиторних занять (опрацювання прослуханого лекційного матеріалу; вивченняокремих тем або питань, що передбачені для самостійного опрацювання; виконання домашніх завдань; підготовка до практичних занять) 7,25 год.  | 1 тиждень |
| **2 / 2 год.** | Практичнезаняття:дискусія-обговорення,групова та індивідуальна робота | 2 тиждень |
| **3 / 2 год.** | **Тема 2. ПРІОРИТЕТИ СПОЖИВАЧІВ ЯК БАЗОВІИЙ ЕЛЕМЕНТ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ**Особливості формування пріоритетів споживачівІмплементація пріоритетів споживачів у фінансовій моделі креативних індустрійВзаємодія з клієнтами та споживачами | Лекція, семінар, самостійна робота, дискусія | Презентація,Навчально-методичні матеріали | Інформаційні джерела7-9, 12, 16 | Підготовка до аудиторних занять (опрацювання прослуханого лекційного матеріалу; вивченняокремих тем або питань, що передбачені для самостійного опрацювання; виконання домашніх завдань; підготовка до практичних занять, виконання індивідуального завдання) 7,25 год. | 3 тиждень |
| **4 / 2 год.** | Практичнезаняття:дискусія-обговорення,групова та індивідуальна робота  | 4 тиждень |
| **5 / 2 год.** | **Тема 3. РЕСУРСНА ТЕОРІЯ У ФІНАНСОВОМУ МОДЕЛЮВАННІ КРЕАТИВНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА**Ресурсний підхід в управлінні креативними індустріямиСтратегічні ресурси креативного підприємництваРоль інтелектуального капіталу у формуванні фінансової моделі компанії креативних індустрійВизначення та види ресурсних ефектів | Лекція, семінар, самостійна робота, дискусія | Презентація,Навчально-методичні матеріали | Інформаційні джерела11, 13, 16 | Підготовка до аудиторних занять (опрацювання прослуханого лекційного матеріалу; вивченняокремих тем або питань, що передбачені для самостійного опрацювання; виконання домашніх завдань; підготовка до практичних занять, виконання індивідуального завдання) 7,25 год. | 5 тиждень |
| **6 / 2 год.** | Практичнезаняття:дискусія-обговорення,групова та індивідуальна робота  | 6 тиждень |
| **7 / 2 год.** | **Тема 4. КЛЮЧОВІ КОМПЕТЕНЦІЇ ТА БІЗНЕС-ПРОЦЕСИ КОМПАНІЙ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ**Процесно-орієнтований підхід у бізнесіФормування компетенцій компанії в умовах динамічного середовищаІдентифікація ключових компетенцій креативних бізнес-структурІнструментарій моделювання бізнес-процесів компанії Реінжиніринг системи фінансових та бізнес-процесів креативних індустрій | Лекція, семінар, самостійна робота, дискусія | Презентація,Навчально-методичні матеріали | Інформаційні джерела1-3, 19 | Підготовка до аудиторних занять (опрацювання прослуханого лекційного матеріалу; вивченняокремих тем або питань, що передбачені для самостійного опрацювання; виконання домашніх завдань; підготовка до практичних занять) 7,25 год. | 7 тиждень |
| **8 / 2 год.** | Практичнезаняття:дискусія-обговорення,групова робота  | 8 тиждень |
| **9 / 2 год.** | **Тема 5. СИНЕРГІЗМ ТА СТРАТЕГІЧНА СКЛАДОВА ФІНАНСОВИХ МОДЕЛЕЙ КРЕАТИВНИХ ПІДПРИЄМСТВ**Механізми фінансування в галузі креативних і культурних індустрійПортфельний аналіз в креативному підприємництвіБізнес-модель CANVAS | Лекція, семінар, самостійна робота, дискусія, групова робота | Презентація,Навчально-методичні матеріали | Інформаційні джерела5, 13-15, 20-23 | Підготовка до аудиторних занять (опрацювання прослуханого лекційного матеріалу; вивченняокремих тем або питань, що передбачені для самостійного опрацювання; виконання домашніх завдань) 7,25 год. | 9 тиждень |
| **10 / 2 год.** | Практичнезаняття:дискусія-обговорення,групова робота | 10 тиждень |
| **11 / 2 год.** | **Тема 6. ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ ФІНАНСОВИХ МОДЕЛЕЙ КОМПАНІЙ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ** Характеристика сучасних фінансових моделей креативного підприємництва за кордономПрактика створення та функціонування фінансових моделей українських компаній креативного підприємництваПрактичні аспекти забезпечення ефективного функціонування фінансової моделі (кейс-метод)Політика в сфері креативних татворчих індустрій: закордонний досвід та українські реалії | Лекція, семінар, самостійна робота, дискусія, групова робота | Презентація,Навчально-методичні матеріали | Інформаційні джерела4, 6, 10-12, 17, 20-23 | Підготовка до аудиторних занять (опрацювання прослуханого лекційного матеріалу; вивченняокремих тем або питань, що передбачені для самостійного опрацювання; виконання домашніх завдань; підготовка до практичних занять, виконання індивідуального завдання) 7,25 год. | 11 тиждень |
| **12 / 2 год.** | Практичнезаняття:дискусія-обговорення,групова робота  | 12 тиждень |
| **13 / 2 год.** | **Тема 7. АУТСОРСИНГОВА МОДЕЛЬ БІЗНЕСУ В КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЯХ**Особливості формування аутсорсиногової бізнес-моделі. Переваги та недоліки застосування аутсорсингу у бізнесі Використання аутсорсингу в креативному підприємництві | Лекція, самостійна робота, дискусія | Презентація,Навчально-методичні матеріали | Інформаційні джерела13, 16, 21 | Підготовка до аудиторних занять (опрацювання прослуханого лекційного матеріалу; вивчення окремих тем або питань, що передбачені для самостійного опрацювання; виконання домашніх завдань; підготовка до практичних занять) 7,25 год. | 13 тиждень |
| **14 / 2 год.** | Практичнезаняття:дискусія-обговорення,групова робота | 14 тиждень |
| **15 / 2 год.** | **Тема 8. ЖИТТЄВИЙ ЦИКЛ ФІНАНСОВОЇ МОДЕЛІ КОМПАНІЇ: ФОРМУВАННЯ,****РОЗВИТОК І ТРАНСФОРМАЦІЯ** Взаємозв’язок життєвого циклу компанії з функціонуючою фінансовою моделлю Особливості етапів життєвого циклу фінансової моделі компанії креативних індустрійТрансформація фінансової моделі компанії  | Лекція, семінар, самостійна робота, дискусія, групова робота | Презентація,Навчально-методичні матеріали | Інформаційні джерела16, 20-23 | Підготовка до аудиторних занять (опрацювання прослуханого лекційного матеріалу; вивчення окремих тем або питань, що передбачені для самостійного опрацювання; виконання домашніх завдань; підготовка до практичних занять) 7,25 год. | 15 тиждень |
| **16 / 2 год.** | Практичнезаняття:дискусія-обговорення,групова робота | 16 тиждень |
| **32: 16 л + 16 пр. занять** |  |  |  |  | **58 год** | **Залік** |