**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Львівський національний університет імені Івана Франка**

**Факультет економічний**

**Кафедра економіки підприємства**

**Затверджено**

На засіданні кафедри економіки

підприємства економічного факультету

Львівського національного університету

імені Івана Франка   
(протокол № 1 від 31.08. 2019 р.)

Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ проф. Михасюк І.Р.

**СИЛАБУС**

**з навчальної дисципліни**

**«МЕРЧЕНДАЙЗИНГ»,**

**що викладається в межах ОПП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для здобувачів із спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» та**

**051 Економіка, спеціалізації “Економічна кібернетика”**

**(вибіркова дисципліна)**

**Львів 2020 р.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва дисципліни** | Мерчендайзинг |
| **Адреса викладання дисципліни** | м. Львів, пр. Свободи 18 |
| **Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна** | Економічний факультет, кафедра економіки підприємства |
| **Галузь знань, шифр та назва спеціальності** | Галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» |
| **Викладачі дисципліни** | Швець Анжела Ігорівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки підприємства |
| **Контактна інформація викладачів** | Angela.Shvets@lnu.edu.ua,  м. Львів, пр. Свободи 18, к.117, 239-40-25 |
| **Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються** | Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації через Skype, Zoom. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити. |
| **Сторінка курсу** | http://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=2472 |
| **Інформація про дисципліну** | Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов’язкові для того, щоб сформувати компетенції для ведення бізнесу у країнах Європейського Союзу, здатності фахівців працювати в умовах високої конкуренції та жорстких правил регламентації діяльності в різних секторах континентального ринку. Тому у курсі представлено як огляд концепцій розвитку європейської інтеграції, особливостей роботи інституцій ЄС, формування бюджету ЄС, так і процесів та інструментів, які потрібні для спільної аграрної, регіональної, соціальної, монетарної, конкурентної, промислової, технологічної, торговельної, безпекової політик, а також спільної зовнішньої політики та стратегій розвитку ЄС, які разом узяті й визначають умови ведення бізнесу в Євросоюзі. |
| **Коротка анотація дисципліни** | Дисципліна «Мерчендайзинг» є вибірковою дисципліною з спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» для освітньої програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», яка викладається в V семестрі в обсязі 4 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). |
| **Мета та цілі дисципліни** | Метою вивчення вибіркової дисципліни «Мерчендайзинг» є ознайомлення студентів із завданнями надання знань про теоретичні і практичні основи ведення європейського бізнесу, сучасні норми та правила його здійснення, вмінь та навичок орієнтування у сучасному стані та тенденціях розвитку європейського бізнесу.  Завданням дисципліни є оволодіння сучасними підходами ведення бізнесу в ЄС та інструментами для їх вирішення, а саме: комплексного бачення про структуру та принципи функціонування європейського бізнесу; вивчення системи регулювання європейського бізнесу та моделей його взаємодії з державами Європи; вивчення особливостей функціонування європейського бізнесу в різних секторах економіки; надання знань про професійну культуру бізнесової діяльності в країнах Європи; надання знань у сфері аналізу перспектив та оцінки наслідків ведення європейського бізнесу. |
| **Література для вивчення дисципліни** | Основна література:   1. Андросова Т.В. Європейська інтеграція: навч.-метод. посібник /  Т.В. Андросова, А.В. Янчев, В.О. Козуб. – Х.: ХДУХТ, 2012. – 202 с. 2. "Блакитна настанова" із впровадження правил Європейського Союзу щодо продукції / переклад The ‘Blue Guide’ on the implementation of EU product rules / під ред. Д. Луценка. – К: Європейська Комісія, 2014. – 153 с. 3. Європейський Союз: історія і засади функціонування: навч. посіб. / В.В. Копійка, Т.І. Шинкаренко; за ред. Л.В. Губерського. – 2-ге вид., виправл. і доповн. – К.: Знання, 2012. – 759 с. 4. Поглиблення відносин між ЄС та Україною. Що, чому і як?/ кол. авторів під ред. М. Емерсона і В. Мовчан. – К: Центр європейських політичних досліджень, Інститут економічних досліджень та політичних консультацій, 2016. – 255 с. 5. Україна в Європі і світі: Навч. посіб. / Володимир Галик; [відп. за випуск Л.В. Тимошенко]. – К.: Знання, 2013. - 364 с.   Додаткова література:   1. Алгоритм експорту. Що потрібно знати українському експортеру. – Alexandrov & Partners, 2016. – 69 с. 2. Білорус О.Г. Глобальна інтеграція і тенденції кризової еволюції світу / О.Г. Білорус // Економічний часопис – ХХІ. – 2010. – № № 7/8. – С. 3 – 9. 3. Бондаренко Н.В. Роль державного сектора економіки в розвитку держави в умовах глобалізації / Н.В. Бондаренко // Економіка і держава. – 2010. – № 5. – С. 60 – 63. 4. Будкін В. Економічна глобалізація: витоки, тенденції та протиріччя   / В. Будкін // Економіка України. – 2010. – № 11. – С. 87 – 89.   1. Булана О. Державна підтримка підприємств реального сектора економіки в Україні в умовах її інтеграції у СОТ і ЄС / О. Булана // Економіка України. – 2011. – № 1. – С. 68 – 78. 2. Гайдук В.А. Вплив економічної глобалізації на модифікацію чинників конкурентоспроможності національної економіки / В.А. Гайдук // Економіка і держава. – 2010. – № 8. – С. 7 – 9. 3. Головня О.М. Вплив глобалізаційних процесів на соціально- економічне зростання України: оцінка загроз і можливостей / О.М. Головня // Економіка і держава. – 2010. – № 6. – С. 6 – 9. 4. Геєць В. Конфігурація геополітичної карти світу та її проблемність / В. Геєць // Економіка України. – 2011. – № 1. – С. 4 – 15. 5. Григор О.О. Оцінка рівня глобалізації та аналіз рівня відкритості України світовому ринку / О.О. Григор // Економіка і держава. – 2010. – № 10. – С. 104 – 106. 6. Дергачова В. Глоблізація та інтернаціоналізація світогосподарських зв’язків: основні виклики і перспективи розвитку / В. Дергачова // Економіка України. – 2010. – № 3. – С. 91 – 95. 7. Запухляк В.З. Інвестиційна складова економічного розвитку країн в умовах глобалізації / В.З. Запухляк // Інвестиції: практика та досвід. – 2011. – № 19. – С. 13 – 15. 8. Бак Г.О. Лідерство транснаціональних корпорацій у світовому створенні інновацій / Г.О. Бак // Економічний часопис – ХХІ. – 2012. – № 3/4. – С. 16 – 19. 9. Фролова Т.О. Інвестиційний фактор глобального лідерства / Т.О. Фролова// Інвестиції: критика та досвід. – 2012. – № 8. – С. 8 – 13. 10. Яценко О.М. Методологічні засади глобалізації, її фактори і детермінанти / О.М. Яценко // Економіка АПК. – 2011. – № 11. – С. 144– 152.   Інформаційні ресурси з інтернет-джерел:   1. Державний комітет статистики України / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/> 2. Угода про Асоціацію між ЄС та Україною "Короткий посібник з Угоди про Асоціацію" [Електронний ресурс]. – Pежим доступу: http://eeas.europa.eu/archives/delegations/ukraine/documents/association   \_agreement/guide.pdf   1. Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом і його державами-членами, з іншої сторони [Eлектронний ресурс]. – Pежим доступу: //http://comeuroint.rada.gov.   ua/komevroint/doccatalog/ document?id=56219 |
| **Обсяг курсу** | **\_\_** годин аудиторних занять. З них \_\_\_\_\_\_ годин лекцій, \_\_\_\_\_\_ годин лабораторних робіт/практичних занять та \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ годин самостійної роботи |
| **Очікувані результати навчання** | Після завершення цього курсу студент буде :   * Знати * Вміти   Конкретизуються відповідно до спеціальності і випливають із поставленої мети. Зазначається перелік знань, умінь та навиків, необхідних для освоєння дисципліни, а також перелік конкретних нових знань, умінь та навиків, які отримує студент після її освоєння |
| **Ключові слова** |  |
| **Формат курсу** | Очний |
|  | Проведення лекцій, практичних занять та консультацій для кращого розуміння тем |
| **Теми** | Доцільно подавати у формі СХЕМИ КУРСУ\*\* |
| **Підсумковий контроль, форма** | Залік за результатами роботи студента протягом семестру, комбінована форма контролю |
| **Пререквізити** | Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ дисциплін, достатніх для сприйняття категоріального апарату \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, розуміння джерел \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу** | Презентація, лекції, колаборативне навчання (форми – групові проекти, спільні розробки, тьюторство\* , навчальні спільноти і т. д.) проектно-орієнтоване навчання, дискусія  \*Завдання тьютора – побудова освітнього простору як простору прояву пізнавальних ініціатив та інтересів студентів і створення індивідуальної освітньої траєкторії. Тьютор встановлює зі студентами партнерські стосунки, забезпечуючи психологічну підтримку під час навчання, організовує їх освітню діяльність, представляє академічні інтереси студентів на факультеті. Тьюторський супровід, націлений на реалізацію принципу індивідуалізації в освіті, сприяє найбільш повному розкриттю особистісного потенціалу студента за умови встановлення суб’єктних відносин, в яких кожна сторона бере на себе відповідальність за свій вибір. |
| **Необхідне обладнання** | Із урахуванням особливостей навчальної дисципліни. Вивчення курсу може не потребувати використання програмного забезпечення, крім загально вживаних програм і операційних систем. |
| **Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)** | Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співідношенням:  • практичні/самостійні тощо : 25% семестрової оцінки; максимальна кількість балів\_\_\_\_\_  • контрольні заміри (модулі): 25% семестрової оцінки; максимальна кількість балів\_\_\_\_\_\_  • іспит/залік: 50% семестрової оцінки. Максимальна кількість балів\_\_\_\_  Підсумкова максимальна кількість балів 100.  **Письмові роботи:** Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (есе, вирішення кейсу). **Академічна доброчесність**: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахуванння викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. **Відвідання занять** є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні зайняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов’язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. **Література.** Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.  П**олітика виставлення балів.** Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов’язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов’язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.  Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. |
| **Питання до заліку чи екзамену.** | Наводиться перелік питань та завдань для проведення підсумкової оцінки знань. Також можна надати посилання на веб-сторінку де розміщені вказані матеріали. |
| **Опитування** | Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу. |

\*ПРИМІТКА

*Зовнішня форма вираження силабусу може бути відмінною та поданою до візуального сприйняття не лише у формі таблиці. Бажаним є дотримання самої структури. Можливе наповнення силабусу додатковими розділами із розширенням інформації про курс. Запропонована форма є лише зразком.*

*\*\* Схема курсу*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Тиж. | Тема, план, короткі тези | Форма діяльності (заняття)\* \*лекція, самостійна, дискусія, групова робота) | Література.\*\*\* Ресурси в інтернеті | Завдання, год | Термін виконання |
|  |  |  |  |  |  |