

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
**Економічний факультет**  
**Кафедра статистики**

**Затверджено**

на засіданні кафедри статистики  
економічного факультету  
Львівського національного університету імені  
Івана Франка  
(протокол № 1 від 29. 08.2023 р.)

Завідувач кафедри



проф. Матковський С.О.

**СИЛАБУС**  
**НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**«БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ»,**

що викладається в межах ОПП Економіка  
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для здобувачів  
спеціальність – 051 Економіка;  
спеціалізація «Економіка і правове регулювання в бізнесі»  
спеціалізація «Економічна аналітика і бізнес-статистика»

Львів 2023 р.

<b>Назва курсу</b>	Бізнес-планування
<b>Адреса викладання курсу</b>	м. Львів, проспект Свободи, 18
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Економічний факультет, кафедра статистики
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	спеціальність – 051 Економіка; спеціалізація «Економічна аналітика і бізнес-статистика», «Економіка і правове регулювання в бізнесі»
<b>Викладачі курсу</b>	Полюга Дарія Михайлівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри статистики економічного факультету
<b>Контактна інформація викладачів</b>	dariya.polyuha@lnu.edu.ua <a href="https://econom.lnu.edu.ua/employee/polyuha-d-m">https://econom.lnu.edu.ua/employee/polyuha-d-m</a> , пр.Свободи 18, а.215, м. Львів, Львівська область, 79000
<b>Консультації по курсу відбуваються</b>	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації через систему дистанційного навчання ZOOM, MOODLE <a href="https://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=4618">https://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=4618</a> Для погодження часу консультацій слід писати на електронну пошту викладача.
<b>Сторінка курсу</b>	<a href="https://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=4618">https://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=4618</a>
<b>Інформація про курс</b>	Навчальна дисципліна «Бізнес-планування» охоплює методологічні основи, типову схему та порядок розробки бізнес-плану, особливості планування бізнесу для різних сфер діяльності та ситуацій, подається структура бізнес плану та описується процес підготовки та ухвалення пріоритетних рішень у кожному розділі. Запропонована форма розрахунку таблиць фінансового плану відповідає українській системі оподаткування і підходить як для підприємців, що працюють без статусу юридичної особи так і для юридичних осіб.
<b>Коротка анотація курсу</b>	Дисципліна «Бізнес-планування» є вибірковою дисципліною зі спеціальності 051 Економіка, для освітньої програми бакалавра, яка викладається у 8 семестрі в обсязі 3 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
<b>Мета та цілі курсу</b>	Основною метою курсу є сформувати у студентів системне уявлення про підприємницьке мислення та мотивування у готовності започаткувати та вести власну справу. Цілі курсу: формування вмінь та практичних навиків з вибору власної бізнес-ідеї, формування вмінь та практичних навиків зі складання бізнес-плану для започаткування власного малого чи середнього бізнесу і самостійного поповнення здобутих знань в майбутньому.

Література для вивчення дисципліни	Основна
	<p>1. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с. ISBN 978-617-7611-59-1 <a href="http://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/Ekonomiky/Docs/2020_Biznes-planuvannja_pidprijemnickoji_dijalnosti.pdf">http://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/Ekonomiky/Docs/2020_Biznes-planuvannja_pidprijemnickoji_dijalnosti.pdf</a></p> <p>2. Бізнес-планування: навч. посіб. / Т.Г. Васильців, Я.Д. Качмарик, В.І. Блонська, Р.Л. Лупак. – К.: Знання, 2013. – 173 с. 2. Козловський В. О., Лесько О. Й. Бізнес-планування. Навчальний посібник. Видання 2-е, доповн. та переробл. – УНІВЕРСУМ-Вінниця, 2008. – 241 с.</p> <p>3. Макаренко, С. М. Навчально-методичний посібник «Бізнеспланування» / С. М. Макаренко, Н. М. Олійник // Херсон : ТОВ «ВКФ «СТАР» ЛТД», 2017. - 224 с. 4.</p> <p>4. Михалюк Н.І. Планування діяльності підприємств: навч. посіб. / Н.І. Михалюк. – К.: Ліра-К, 2015. – 620 с. 5.</p> <p>5. Данилюк М.О. Планування і контроль на підприємстві: навч. посіб. / М.О. Данилюк. – К.: Ліра-К, 2015. – 328 с.</p> <p>6. Опорний конспект лекцій та методичні вказівки до самостійного опанування дисципліни «Бізнес-планування» для студентів 3 спеціалізацій 281 Шапошнікова О.М., В.А Шаповал. – Д.: НГУ, 2017. – 46 с</p> <p>7. Бізнес-планування в підприємстві: навчально-методичний посібник для студентів ОР “бакалавр” спеціальності 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність". / Васильченко С.М. – Івано-Франківськ : ВДВ ЦІТ Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника, 2020. – 53 с.</p> <p>8. Бізнес-планування в підприємстві. Методичні рекомендації для студентів спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. /Уклад. Васильченко С.М. – Івано-Франківськ : ВДВ ЦІТ Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника, 2020. – 27 с.</p> <p>9. Бізнес-планування: Навч. пос. — К.: Центр учбової літератури, 2009. — 236 с. ISBN 978-966-364-775-3 <a href="http://uchebniiks.com/book/48-biznes-planuvannya-navchalnij-posibnik-makedon-v-v.html">http://uchebniiks.com/book/48-biznes-planuvannya-navchalnij-posibnik-makedon-v-v.html</a></p> <p>10. Сім кроків до успішного бізнесу. Посібник-довідник з основ управління малим бізнесом./ Авт. кол. Васильченко Г.В., Васильченко С.М., Вербовська Л.С., Гречаник Б.В., Кулик Т.П. та ін. Івано-Франківськ: Нова Зоря, 2005. -250с.</p> <p style="text-align: center;"><b>Нормативна</b></p> <p>1. Господарський кодекс України № 436-IV від 16.01.2003 року (із змінами і доповненнями). – Електронний ресурс. Режим доступу: <a href="http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436-15/page2">http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436-15/page2</a></p> <p style="text-align: center;"><b>Допоміжна</b></p> <p>1. <a href="http://ukrstat.gov.ua/">http://ukrstat.gov.ua/</a> Державна служба статистики України. Офіційний веб-сайт</p> <p>2. <a href="http://lv.ukrstat.gov.ua/">http://lv.ukrstat.gov.ua/</a> Головне управління статистики у Львівській області. Офіційний веб-сайт</p>

<b>Тривалість курсу</b>	<u>90</u> год.
<b>Обсяг курсу</b>	<u>42</u> години аудиторних занять. З них <u>28</u> годин лекцій, <u>14</u> годин практичних занять та <u>48</u> годин самостійної роботи
<b>Очікувані результати навчання</b>	<p>В результаті вивчення даного курсу студент повинен володіти такими</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>програмними компетенціями:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</li> <li>ЗК8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</li> <li>ЗК11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</li> <li>ЗК13. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</li> </ul> </li> <li>- <b>спеціальними (фаховими, предметними) компетентностями:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>СК1. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях.</li> <li>СК10. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.</li> <li>СК11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.</li> <li>СК16. Здатність вибирати інструментальні засоби для обробки економічних даних у відповідності з поставленим завданням, аналізувати результати розрахунків і обґрунтовувати отримані висновки.</li> </ul> </li> </ul> <p>- отримати такі <b>програмні результати навчання:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>РН 6. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності. відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.</li> <li>РН 10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати.</li> <li>РН 12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.</li> <li>РН 13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.</li> <li>РН 26. Оволодіти навичками і вміло використовувати статистичні та кількісні методи для вибору інструментальних засобів обробки економічних даних у відповідності з поставленим завданням, аналізу результатів і обґрунтування отриманих висновків.</li> </ul>
<b>Ключові слова</b>	Бізнес-ідея, бізнес-план, конкуренція, план виробництва, фінансовий план, ефективність, беззбитковість, ризику.

<b>Формат курсу</b>	<p>Очний / дистанційний</p> <p><b>Очна (денна) форма</b> навчання передбачає постійний особистий контакт науково-педагогічного працівника і студента, що забезпечує надбання глибоких системних знань, стійких умінь. Студенти денної форми навчання зобов'язані відвідувати навчальні заняття згідно з розкладом та своєчасно виконувати навчальні завдання згідно з робочою програмою.</p> <p>Передбачено: проведення лекцій (можливе дистанційно), практичних занять та консультації для кращого розуміння тем.</p>
<b>Теми</b>	Подано нижче у табличній формі схема курсу «Бізнес-планування»
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	Залік у кінці семестру, Захист розробленого бізнес-плану
<b>Пререквізити</b>	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з економічної теорії, макроекономіки, економіки підприємства, господарського права достатніх для сприйняття категоріального апарату, розуміння джерел та способів узагальнення інформації та виявлення закономірностей.
<b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу</b>	<p>Презентація, лекції, спільні розробки: ведення глосарію, робота у командах над проектними завданнями, дискусія</p> <p><i>Лекційна форма навчання:</i></p> <p>проведення лекцій із використанням мультимедійної техніки; пояснення та наведення прикладів та візуалізації їх результатів; обговорення проблемних питань, демонстрація.</p> <p><i>Практичне заняття:</i></p> <p>доповідь, відповідь, розв'язування типових задач, обговорення; презентація розділів бізнес-плану.</p>
<b>Необхідне обладнання</b>	Для вивчення курсу достатньо володіти загально вживаними програми такими як MS Office та сервісами Google, Microsoft PowerPoint.
<b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>практичні заняття (розробка пітч-презентацій): максимально балів <u>40</u></li> <li>захист бізнес-плану: максимально балів <u>40</u></li> <li>сертифікат, отриманий за проходження тренінгів чи онлайн навчальних курсів з бізнес-планування, підприємництва тощо: максимально балів <u>20</u></li> <li>Підсумкова оцінка: максимально балів <u>100</u></li> </ul>
<b>Питання до заліку</b>	Перелік питань та завдань для проведення підсумкової оцінки знань розміщено у Moodle за посиланням: <a href="https://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=4618">https://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=4618</a>
<b>Опитування</b>	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу
<b>Політика курсу</b>	Політика курсу спрямована на набуття практичних навичок з пошуку власної бізнес-ідеї та розробки бізнес-плану її реалізації. Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення.

	<p>Відвідання занять є важливою складовою навчання. Дозволяється вільне відвідування лекцій. Пропуски практичних занять не відпрацьовуються, проте отримання підсумкової оцінки передбачає виконання всіх передбачених завдань.</p>
--	---

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література.*** Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
1	<b>Тема 1. Вибір бізнес-ідеї та логіка бізнес-плану.</b> 1. Вибір бізнес ідеї. 2. Оцінка конкурентоспроможності бізнес ідеї. 3. Логіка бізнес плану – робота над планом реалізації бізнес-ідеї. 4. Зміст, структура та основні вимоги з написання бізнес плану	Лекція	Основна та нормативна	Відповідно до методичних рекомендацій, 2 год. л., 2 год. сам. роб.	Відповідно до розкладу навчання.
2	<b>Тема 2. Дослідження ринку та прогноз обсягів збуту.</b> 1. Підготовка та оформлення бізнес—плану. 2. Титульна сторінка. Резюме. Характеристика підприємства. 3. Опис продукту чи послуги. 4. Дослідження ринку. 5. Ціноутворення в малому бізнесі, цінова стратегія. 6. Прогноз обсягів збуту.	Лекція, Семінарське заняття, доповідь, дискусія, презентація	Основна та нормативна	Відповідно до методичних рекомендацій, 2 год. л., 1 год. сем., 2 год. сам. роб.	Відповідно до розкладу навчання.
3.	<b>Тема 3. Конкуренція та план маркетингу.</b> 1. Аналіз конкуренції. 2. Методика проведення SWOT-аналізу. 3. Управління маркетингом. 4. План маркетингу.	Лекція Семінарське заняття, доповідь, дискусія, презентація	Основна та нормативна	Відповідно до методичних рекомендацій, 2 год. л., 1 год. сем., 2 год. сам. роб.	Відповідно до розкладу навчання.
4.	<b>Тема 4. Вибір системи оподаткування.</b> 1. Загальна система оподаткування. 2. Спрощена система оподаткування. 3. Порівняння та вибір системи оподаткування власного бізнесу.	Лекція, Семінарське заняття, доповідь, дискусія, презентація	Основна та нормативна	Відповідно до методичних рекомендацій, 2 год. л., 1 год. сем., 2 год. сам. роб.	Відповідно до розкладу навчання.
5.	<b>Тема 5. План виробництва (організації бізнесу). Організаційний план.</b>	Лекція Семінарське заняття, доповідь, дискусія, презентація	Основна та нормативна	Відповідно до методичних рекомендацій, 2 год. л., 1 год. сем., 2 год. сам. роб.	Відповідно до розкладу навчання.
6.	<b>Тема 6. Прогноз витрат: інвестиційні та поточні витрати.</b>	Лекція, Семінарське	Основна та нормативна	Відповідно до методичних рекомендацій,	Відповідно до розкладу

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Планування витрат: інвестиційні витрати.</li> <li>2. Планування витрат: поточні витрати.</li> </ol>	заняття, доповідь, дискусія, презентація		2 год. л., 1 год. сем., 2 год. сам. роб.	навчання.
7.	<b>Тема 7. Складання фінансового плану: план прибутку, план потоку грошових коштів, план-баланс.</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Складання плану прибутку,</li> <li>2. Складання плану потоку грошових коштів</li> <li>3. Складання планового балансу.</li> </ol>	Лекція Семінарське заняття, доповідь, дискусія, презентація	Основна та нормативна	Відповідно до методичних рекомендацій, 2 год. л., 1 год. сем., 4 год. сам. роб.	Відповідно до розкладу навчання.
8.	<b>Тема 8. Аналіз та планування ефективності бізнесу. Визначення рівня безбитковості.</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Аналіз економічної доцільності реалізації проекту</li> <li>2. Показники ефективності бізнесу та їх планування.</li> <li>3. Визначення рівня безбитковості</li> </ol>	Лекція, Семінарське заняття, доповідь, дискусія, презентація	Основна та нормативна	Відповідно до методичних рекомендацій, 2 год. л., 1 год. сем., 4 год. сам. роб.	Відповідно до розкладу навчання.
9.	<b>Тема 9. Стратегія фінансування .</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Джерела фінансування бізнесу.</li> <li>2. Вибір стратегії фінансування</li> </ol>	Лекція Семінарське заняття, доповідь, дискусія, презентація	Основна та нормативна	Відповідно до методичних рекомендацій, 2 год. л., 1 год. сем., 2 год. сам. роб.	Відповідно до розкладу навчання.
10.	<b>Тема 10. Аналіз ризиків. Оцінка ризиків та план дій на випадок непередбачуваних обставин.</b>	Лекція, Семінарське заняття, доповідь, дискусія, презентація	Основна та нормативна	Відповідно до методичних рекомендацій, 2 год. л., 1 год. сем., 2 год. сам. роб.	Відповідно до розкладу навчання.
11.	<b>Тема 11. Тренінг-курс. Як залучити інвестиції. Що таке пітч-презентація.</b>	Лекція	Основна та нормативна	Відповідно до методичних рекомендацій, 1 год. л., 5 год. сам. роб.	Відповідно до розкладу навчання.
12.	<b>Тема 12. Тренінг-курс. Представлення цілісної пропозиції для потенційних клієнтів. Оцінка розмірів ринку.</b>	Лекція, Семінарське заняття, доповідь, дискусія, презентація	Основна та нормативна	Відповідно до методичних рекомендацій, 1 год. л., 1 год. сем., 5 год. сам. роб.	Відповідно до розкладу навчання.
13.	<b>Тема 13. Тренінг-курс. Презентування технічних характеристик продукту, визначення його конкурентних переваг та захист інтелектуальної власності. Аналіз конкурентів.</b>	Лекція Семінарське заняття, доповідь, дискусія, презентація	Основна та нормативна	Відповідно до методичних рекомендацій, 1 год. л., 1 год. сем., 5 год. сам. роб.	Відповідно до розкладу навчання.



14.	<b>Тема 14. Тренінг-курс. Канали просування продукту та моделі монетизації. Трекшн карта.</b>	Лекція Семінарське заняття, доповідь, дискусія, презентація	Основна та нормативна	Відповідно до методичних рекомендацій, 2 год. л., 1 год. сем., 2 год. сам. роб.	Відповідно до розкладу навчання.
15.	<b>Тема 15. Тренінг-курс. Фінансові показники стартапу та метрики.</b>	Лекція Семінарське заняття, доповідь, дискусія, презентація	Основна та нормативна	Відповідно до методичних рекомендацій, 1 год. л., 1 год. сем., 2 год. сам. роб.	Відповідно до розкладу навчання.
16.	<b>Тема 16. Презентації бізнес-планів. Представлення пітч-презентації</b>	Семінарське заняття, доповідь, дискусія, презентація	Захист бізнес-планів	Відповідно до методичних рекомендацій, 2 год. сем., 1 год. сем., 5 год. сам. роб.	Відповідно до розкладу навчання.