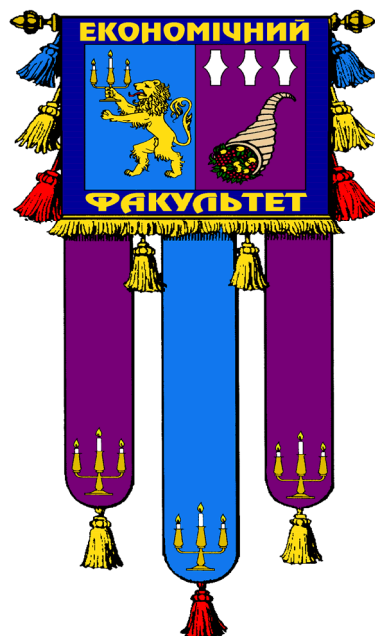


Львівський національний університет імені Івана Франка  
Економічний факультет

# СТРАТЕГІЯ

розвитку економічного факультету

на 2021-2026 рр.



Львів-2021

## **ВІЗІЯ**

Економічний факультет Львівського національного університету імені Івана Франка – один із лідерів економічної та бізнес-освіти в Україні, збалансовано зростаючий науково-освітній підрозділ Львівського університету, що ефективно поєднує фундаментальні теоретичні, прикладні наукові дослідження з підготовкою висококваліфікованих економістів, менеджерів, фахівців з організації бізнесу, а також науковців і викладачів.

## **МІСІЯ**

Примножуючи традиції Львівського університету, використовуючи новітні освітні технології та досягнення науки, готувати висококваліфікованих фахівців у сфері економіки, менеджменту, бізнесу та активно брати участь у продукуванні, поширенні та використанні новітніх економічних та управлінських знань з метою розвитку людського потенціалу і підвищення конкурентоспроможності українського суспільства, заснованого на знаннях.

Ця місія реалізується шляхом досягнення таких **цілей**:

## **ЦІЛІ**

- підготовка висококваліфікованих бакалаврів, магістрів, докторів філософії, докторів наук з економіки, управління і адміністрування, які володіють фундаментальними теоретичними та прикладними знаннями, світоглядним мисленням, методами наукового пошуку і аналізу, мають практичні навички та є конкурентоспроможними на сучасному ринку праці;
- збереження і зміцнення позицій факультету як відкритого, мобільного, креативного та інноваційного освітнього і наукового підрозділу Львівського університету;
- впровадження інноваційних освітніх технологій, що забезпечують фаховість, конкурентоздатність здобувачів освіти та розвиток їхнього інтелектуального потенціалу;
- розвиток фундаментальних і прикладних економічних досліджень, збереження існуючих і створення нових наукових шкіл і напрямів;
- інтеграція вітчизняної економічної науки і освіти у світовий освітній і науковий простір, участь викладачів та студентів у міжнародних проектах

та програмах, відповідність освітніх програм європейським та світовим стандартам.

Для досягнення поставлених цілей факультет повинен здійснити **заходи** у наступних ділянках роботи:

## **Освітній процес, навчально-методична робота та впровадження сучасних освітніх технологій**

Постійне оновлення та впровадження нових інноваційних освітніх програм, удосконалення навчальних планів задля наближення їх до потреб і запитів сучасного ринку праці.

Міжнародна акредитація освітніх програм та розширення співпраці з провідними вітчизняними і іноземними бізнес-структурами (АСА, СИМА та іншими).

Системна співпраця з стейкхолдерами (бізнес-структурами, органами державної влади, закладами вищої освіти, науковими установами) і постійне залучення їх до оцінки та оновлення освітніх програм.

Запровадження програм дуальної та дистанційної освіти, у тому числі через створення навчальних лабораторій, центрів у провідних бізнес-структурах.

Розвиток системи академічної мобільності та обміну студентами за програмами *Erasmus+* та іншими програмами. Максимальне збільшення кількості студентів факультету, які хоча б упродовж одного семестру навчаються у провідних університетах України, країн Європейського Союзу та інших розвинених країн.

Створення належних умов для підготовки та публікації упродовж п'яти наступних років підручників з усіх нормативних дисциплін, у тому числі англійською мовою.

Запровадження англійських освітніх програм та постійне збільшення кількості дисциплін, викладання яких здійснюється англійською мовою, задля підвищення якості освітнього процесу, рівня його інтернаціоналізації та реального входження у Європейський освітній простір.

Запровадження міждисциплінарних бакалаврських та магістерських освітніх програм спільно з іншими факультетами Львівського університету.

Регулярне та ефективне підвищення кваліфікації викладачів, їхнє стажування у провідних університетах, наукових установах та бізнес-

структурах України і інших країн. Впровадження набутого досвіду у практику освітньої і наукової роботи.

Запрошення гостьових професорів з провідних університетів України, країн ЄС, фахівців міжнародних і вітчизняних компаній для читання лекцій та викладання дисциплін.

Діджиталізація освітнього процесу впровадження технологій електронного навчання (*E-learning*) – створення *on-line* підручників, навчальних курсів з використанням ресурсів електронних платформ *TEDx*, *Iiversity*, *Coursera*, ширше використання засобів діагностики знань студентів за допомогою електронних платформ *Moodle*, *BlackBoard*.

Збільшення кількості студентів-іноземців, у тому числі через програми подвійних дипломів, міжнародну акредитацію освітніх програм тощо.

## **Наукова робота**

Збільшення масштабів наукових досліджень, що виконуються за міжнародними цільовими програмами і грантами. Постійний пошук госпдогвірної та держбюджетної тематики на замовлення провідних бізнес-структур, органів державної влади усіх рівнів.

Поглиблення співпраці у науковій сфері з академічними установами, провідними вітчизняними та світовими університетами (проведення спільних конференцій, літніх шкіл, круглих столів, семінарів, тренінгів тощо).

Сприяння пошуку викладачами і науковцями факультету ґрантів для реалізації наукових проектів (у тому числі, у межах європейської програми *Horizon-2020*, *Erasmus+*, проєкти програми Жана Моне тощо).

Проведення в Університеті щорічних всеукраїнських олімпіад та конкурсів наукових робіт з економічних спеціальностей.

Покращення якості фахових наукових видань факультету ("Вісник Львівського університету. Серія економічна" та "Формування ринкової економіки в Україні") задля підвищення індексу їх цитування та подальшого включення до міжнародних науко-метричних баз (*Scopus*, *Web of Science* та ін.).

## **Профорієнтаційна та виховна робота**

Постійний моніторинг попиту на ринку освітніх послуг та профорієнтаційна робота з учнями старших класів загально-освітніх шкіл, ліцеїв та гімназій з метою їх націлення на здобуття вищої освіти за економічними спеціальностями.

Співпраця з провідними зарубіжними та вітчизняними компаніями щодо стажування та подальшого працевлаштування випускників факультету (*PricewaterhouseCoopers, Nestle Business Service, Ernst & Young, Deloitte, KPMG, SoftServe, ELEKS Software*).

Постійне залучення студентів факультету до волонтерської діяльності, відзначення важливих історичних дат і подій – вшанування пам'яті героїв Небесної Сотні, Листопадового Чину, жертв Голодомору та репресій тощо. Розширення мережі благо-дійних акцій з ініціативи студентства – до Дня святого Миколая, Великодня, організації допомоги українським військовикам.

Створення Асоціації випускників економічного факультету та залучення відомих випускників до освітнього процесу, наукових досліджень та громадського життя факультету.