

Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет імені Івана Франка

Затверджую

Ректор

_____ В.П. Мельник

«__» _____ 2021 року

**Програма розвитку кафедри маркетингу
на 2021-2026 рр.**

Львів 2021

Розділ 1. Основні досягнення кафедри

У 2008 році Міністерство освіти і науки України надало Львівському національному університету імені Івана Франка ліцензію для підготовки бакалаврів та магістрів за спеціальністю «Маркетинг». Перші кроки по формуванню кадрового, наукового та навчально-методичного потенціалу зі спеціальності «Маркетинг» було зроблено у складі кафедри «Економічна теорія», з 2010 р. назва кафедри «Економічна теорія та маркетингу». У 2013 році після розподілу означеної кафедри на дві частини кафедра отримала свою теперішню назву – кафедра «Маркетингу». Основним завданням на цей період було формування, збереження та вдосконалення діяльності підрозділу, розроблення механізму його стабільного та ефективного розвитку.

Професорсько-викладацький склад кафедри.

Професорсько-викладацький склад кафедри нині становить 8 осіб. У 2015-2021 рр. на кафедрі працював один доктор економічних наук (професор Майовець Є.Й.), та 7 доцентів, кандидатів економічних наук (доц. Городняк І.В., доц. Сохецька А.В., доц. Кушнір Т.М., доц. Кузик О.В., доц. Чуба Н.В., доц. Гнилякевич-Проць І.З., к.е.н. Зіньцьо Ю.В.

Середній вік працівників кафедри становить 43р.

Кафедра маркетингу забезпечує викладання понад 30 навчальних курсів, зокрема: «Маркетинг», «Аграрний маркетинг», «Маркетингова діяльність закладів торгівлі», «Маркетинг промислового підприємства», «Маркетингова політика розподілу», «Політичний маркетинг», «Професійна етика в маркетингу», «Маркетингові дослідження», «Поведінка споживача», «Управління конфліктами», «Рекламний менеджмент», «Міжнародний маркетинг», «Маркетингове ціноутворення», «Маркетинг на фінансових ринках», «Маркетинговий менеджмент», «Логістичний маркетинг», «Маркетингові комунікації», «Маркетинг ринку нерухомості», «Маркетинг послуг», «Стратегічний маркетинг», «Маркетингова товарна політика», «Товарна інноваційна політика», «Брендинг», «Бренд-менеджмент», «Маркетингове планування», «Маркетинговий аудит», «Інфраструктура

товарного ринку», «Маркетинг закупівель», «Медіапланування», «Безпека у сфері маркетингу».

У межах робочого часу викладачі кафедри працювали над виконанням теми «Тенденції використання сучасного маркетингового інструментарію в Україні» науковий керівник, проф. Майовець Є.Й. (№0118U000596). У 2018 році завершено роботу над темою «Методологія прикладних маркетингових досліджень в Україні» (№0114U005090).

Кафедра здійснює підготовку докторів філософії.

У 2020-2021 н.р. кількість студентів денної форми навчання становила 237 осіб. Щорічно контингент студентів збільшується: 2016-2017 н.р. – 155; 2017-2018 н.р. – 163; 2018-2019 н.р. – 194; 2019-2020 н.р. – 215 осіб.

За звітний період випущено 111 магістрів та 127 бакалаврів.

Кафедра маркетингу повністю виконала взяті на себе зобов'язання з різних напрямів наукової діяльності: зокрема опубліковано колективну кафедральну монографію: «Тенденції розвитку маркетингу в Україні: функціональний підхід», 2016 р.; індивідуальну монографію доц. Дзямулич О.С. «Ділова репутація підприємства: методологія, теорія і практика», 2016 р.

Вийшли з друку навчальні посібники:

1. «Маркетинг: теорія і методологія», проф. Майовець Є.Й. (2015 р.)
2. «Стратегічний маркетинг: теорія та методологія», доц. Кузик О.В. (2015 р.)
3. «Маркетинг послуг: технології та стратегії», доц. Кузик О.В. (2018 р.)
4. «Поведінка споживача», доц. Городняк І.В. (2018 р.)
5. Збірник тестів із маркетингу за ред. проф. Майовця Є.Й. (2018 р.)
6. Словник термінів з маркетингу за ред. проф. Майовця Є.Й. (2019 р.)
7. «Аграрний маркетинг», проф. Майовець Є.Й. (2019 р.)
8. «Економіка у визначеннях, таблицях і схемах», доц. Чуба Н.В. (2020 р.)

За звітний період також опубліковано:

- ✓ 55 статей у фахових виданнях;
- ✓ 4 – зарубіжних виданнях;
- ✓ 9 – інших наукових виданнях;

✓ 64 – тез доповідей на міжнародних та всеукраїнських конференціях.

За звітний період на кафедрі захищено 3 кандидатські дисертації (Білик І.В., Ярема О.Р., Зіньцьо Ю.В. – науковий керівник проф. Майовець Є.Й.)

Проф. Майовець Є.Й. є членом двох Спеціалізованих вчених рад. Здійснював опонування однієї докторської і двох кандидатських дисертацій на Спеціалізованих вчених радах в Київському національному економічному університеті імені Вадима Гетьмана та Львівському національному аграрному університеті. Також є членом редакції «Вісника Львівського національного університету: серія економічна».

Членом Спеціалізованої вченої ради є також доц. Городняк І.В.

Кафедра маркетингу активно налагоджує співпрацю з іншими закладами вищої освіти та роботодавцями. Зокрема, за звітний період підписано договори про співпрацю із Львівським торговельно-економічним університетом, Західноукраїнським національним університетом, Черкаським національним університетом імені Богдана Хмельницького, ТЗОВ «Родинна ковбаска», Західноукраїнською рекламною компанією «Артпром».

Розділ 2. Основні цілі та плановані показники розвитку кафедри на наступні п'ять років

2.1 Оприлюднення інформації

Вся інформація, що стосується забезпечення навчального процесу в межах освітніх програм підготовки бакалавра, магістра та доктора філософії з маркетингу (силабуси навчальних дисциплін, навчальні програми, робочі програми курсів, методичні вказівки тощо) та інформація викладачів розміщена на сторінці кафедри маркетингу.

Оприлюднення освітніх програм та їх компонент, персональних веб-сторінок викладачів здійснюється згідно нормативних документів Університету та вимог чинного законодавства (Положення про інтернет-портал Львівського національного університету імені Івана Франка, Положення про веб-сайт факультету/коледжу/інституту післядипломної освіти Львівського національного університету імені Івана Франка).

2.2. Кадровий склад

Процес формування кадрового складу кафедри керується всіма рекомендаціями Вченої ради Університету щодо розгляду конкурсних справ при обранні на посади науково-педагогічних працівників та при присвоєнні вчених звань Університету (протокол засідання Вченої ради №89/10 від 28 жовтня 2020 року). Оцінювання роботи наукових, науково-педагогічних і працівників проводитимуться згідно з Положеннями про оцінювання роботи та визначення рейтингів наукових, науково-педагогічних працівників Університету)

За звітний період викладачі кафедри проходили стажування у провідних навчальних закладах Львова (Львівський торговельно-економічний університет, Національний університет «Львівська політехніка»). Плануємо, що в подальшому викладачі вдосконалюватимуть свою педагогічну (викладацьку) майстерність на закордонних стажуваннях, курсах вдосконалення викладацької майстерності та інших курсах підвищення кваліфікації викладачів в

Університеті, інших ЗВО, різних платформах формальної та неформальної освіти.

Кожен із викладачів кафедри у 2021-2025 рр. пройде позачергове міжнародне наукове стажування.

2.3. Навчально-методична робота

За звітний період опубліковано 8 навчальних посібників.

На 2021-2026 роки планується видавництво навчальних посібників та текстів лекцій викладачами кафедри.

1. Майовець Є.Й. Маркетинг в роздрібній торгівлі (2021 р.)
2. Городняк І.В. Рекламний менеджмент (2022 р.)
3. Городняк І.В. Маркетингові дослідження (2024 р.)
4. Гнилякевич-Проць І.З. Брендинг (2023 р.)
5. Кушнір Т.М. Маркетинг промислового підприємства. Практикум (2022 р.)
6. Кушнір Т.М. Маркетинг промислового підприємства (2023 р.)
7. Сохецька А.В. Логістичний менеджмент. Курс лекцій (2022 р.)
8. Сохецька А.В. Маркетингове ціноутворення. Курс лекцій (2025 р.)
9. Чуба Н.В. Маркетингове планування. Курс лекцій (2026 р.)

У звітному періоді доцентом Городняк І.В. пройдено навчання на програмі: «Вдосконалення викладацької майстерності» (жовтень 2020-січень 2021 р.; 6 кредитів) та сертифіковано електронний навчальний курс «Поведінка споживача».

У планах викладачів кафедри атестація електронних курсів:

- Маркетинг в роздрібній торгівлі (2022-2023 н.р., проф. Майовець Є.Й.)
- Рекламний менеджмент (2022 р. доц. Городняк І.В.)
- Маркетингові дослідження (2023 р. доц. Городняк І.В.)
- Стратегічний маркетинг (2021-2022 н.р., доц. Кузик О.В.)
- Маркетинг послуг (2021-2022 н.р., доц. Кузик О.В.)
- Маркетинг промислового підприємства (2022-2023н.р., доц.Кушнір Т.М.)
- Маркетинг на фінансових ринках (2021-2022 н.р., доц. Сохецька А.В.)

- Маркетингове ціноутворення (2021-2022 н.р., доц. Сохецька А.В.)
- Логістичний менеджмент (2021-2022 н.р., доц. Сохецька А.В.)
- Маркетингові дослідження (2021-2022 н.р., доц. Сохецька А.В.)

Кафедра маркетингу планує активізувати роботу в напрямку залучення до експертної оцінки, розробки та вдосконалення освітніх програм, навчальних планів, роботодавців та інших зовнішніх стейкхолдерів із аграрної сфери, сфери роздрібної торгівлі, інших маркетингових та рекламно-комунікаційних компаній.

Планується поглиблення взаємозв'язку між стейкхолдерами та Лабораторією маркетингових досліджень, що функціонує при кафедрі маркетингу з 2020 року. Лабораторія буде залучена до вирішення практичних проблем маркетингу в компаніях шляхом надання консультативної підтримки та організації маркетингових досліджень окремих аспектів діяльності комерційних фірм.

В умовах сучасних викликів та глобальних трансформацій, що спричинили кардинальні зміни в організації навчального процесу кафедра маркетингу планує активно модифікувати методичне забезпечення, максимально його адаптувавши під формат дистанційного навчання.

2.4. Наукова робота

- всі викладачі кафедри мають наукові ступені, тому в планах кафедри підготовка двох докторів наук із напрямку «Маркетинг».

- у звітному періоді студенти спеціальності активно брали участь у Міжнародних студентських олімпіадах, Всеукраїнській науковій олімпіаді, Всеукраїнському конкурсі наукових студентських робіт. Зокрема, студенти спеціальності займали призові місця:

- ✓ Галабуда Надія – 2 місце у Всеукраїнській студентській олімпіаді (2016 р.)
- ✓ Степанова Євгенія – 2 місце у Всеукраїнському конкурсі наукових студентських робіт з маркетингу (2020 р.)
- ✓ Зінькова Світлана - 1 місце у Всеукраїнському конкурсі наукових студентських робіт з маркетингу (2021 р.)

- плануємо збільшити кількість учасників 2-го етапу Всеукраїнського конкурсу наукових студентських робіт та Міжнародних студентських олімпіад та конкурсів.

- планується розширення кола викладачів, залучених до керівництва та консультування здобувачів наукового ступеня. Планується підготовка двох докторів та 2 кандидатів наук.

- в планах кафедри активізація роботи в напрямку підготовки та публікації наукових статей у періодичних виданнях, що включені до наукометричних баз даних Scopus та Web of Science. Кожен із доцентів кафедри зобов'язується підготувати одну, а професор – дві статті у наукометричних виданнях.

- планується створення сприятливих умов для організації довготривалого наукового стажування викладачів кафедри в іноземних закладах вищої освіти.

- у процесі активізації роботи в напрямку підготовки публікацій у наукометричних виданнях, викладачі кафедри зобов'язуються створити та наповнити профілі в наукометричних базах даних.

- посилення роботи у напрямку дотримання принципів академічної доброчесності. Зокрема щодо перевірки курсових та магістерських робіт студентів з використанням системи антиплагіату.

- проведення роз'яснювальної роботи зі студентами щодо дотримання принципів академічної доброчесності.

2.5. Міжнародна співпраця

Проведено попередні перемовини щодо налагодження міжнародної співпраці кафедри маркетингу з маркетингово-комерційними компаніями Республіки Польща щодо можливостей обміну досвідом в організації практичного маркетингу.

2.6. Виховна робота

- підвищення активності порадників груп щодо проведення ними виховної роботи серед студентів у процесі навчання і громадської діяльності. Виховання у студентів почуття духовності, патріотизму та національної гідності.

- підтримка в колективі кафедри здорового психологічного мікроклімату, забезпечення творчого навчального та наукового процесу.

2.7. Професійно-орієнтаційна робота

- розширення контактів викладачів кафедри маркетингу зі школами та закладами нижчих рівнів акредитації міста Львова.

- розвиток функціонування семінару освітньо-професійного спрямування із залученням представників сфери бізнесу з метою зближення інтересів освіти і практики.

- активізація профорієнтаційної роботи серед студентів випускних курсів бакалаврату щодо необхідності продовження навчання для здобуття освітнього ступеня «Магістр» (відповідальність за виконання покладається на порадишників груп).

- модифікація формату проведення щорічного Конкурсу студентських рекламних відеопроєктів в умовах пандемії.

2.8. Календарний п'ятирічний план досягнення поставлених завдань

	Ціль	Результати/показники досягнення мети	Залучені працівники	Дата виконання
1	Підготовка публікації навчальних посібників	Публікація 10 навчальних посібників з нормативних навчальних дисциплін	Майовець Є.Й., Городняк І.В., Гнилякевич-Проць І.З., Кушнір Т.М., Сохецька А.В., Чуба Н.В.	2021-2026 рр.
2	Публікації наукових статей у наукометричних виданнях	Публікація кожним доцентом однієї, а професором – двох статей у наукометричних виданнях	Всі викладачі кафедри	2021-2023 рр.
3	Підготовка докторських дисертацій	Захист двох докторських дисертацій	Кузик О.В., Городняк І.В.	2023 р. 2024 р.
4	Підготовка монографій	Публікація трьох монографій	Кузик О.В., Майовець Є.Й.,	2022 р., 2023 р., 2025 р.

			Колективна монографія	
5	Розробка і атестування сертифікованих електронних курсів	Сертифікація 10 електронних навчальних курсів	Всі викладачі	2021-2025 рр.
6	Проведення конкурсу рекламних відеопроєктів	Щорічне проведення конкурсу студентських рекламних відеопроєктів, приуроченого до дня Маркетолога	Всі викладачі	2021-2026 рр.
7	Студентська наукова робота	7.1 Забезпечення щорічно підготовки не менше трьох наукових робіт для Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт	Всі викладачі	2021-2026 рр.
		7.2 Забезпечення позитивної динаміки збільшення наукових публікацій студентів	Всі викладачі	2021-2026 рр.
8	Акредитація освітньо-професійної програми Маркетинг ОС Бакалавр	Акредитація освітньо-професійної програми Маркетинг ОС Бакалавр	Всі викладачі	2022 р.
9	Акредитація освітньо-професійної програми Маркетинг ОС Магістр	Акредитація освітньо-професійної програми Маркетинг ОС Магістр	Всі викладачі	2023 р.
10	Робота зі стейкхолдерами	Посилення роботи зі стейкхолдерами щодо оновлення освітніх програм, навчальних планів, роботи екзаменаційної комісії, переліку вибіркових дисциплін	Всі викладачі кафедри	2021-2026 рр.
11	Активізувати роботу щодо участі в грантових програмах, госпдоговірних темах з залученням лабораторії маркетингових досліджень	Участь у грантових програмах, розробка госпдоговірних тем, організація та проведення маркетингових досліджень	Всі викладачі кафедри	2021-2026 рр.
12	Збільшення ліцензованого обсягу на освітньо-професійну програму «Маркетинг»	Збільшення ліцензованого обсягу на ОС Бакалавр до 100 осіб.	Всі викладачі кафедри	2024 р.
13	Оновлення та наповнення актуальною	Постійне оновлення актуальної інформації на веб-сторінці кафедри та	Всі викладачі кафедри	2021-2026 рр.

	інформацією веб-сторінки кафедри та персональних веб-сторінок викладачів	персональних веб-сторінках викладачів		
--	--	---------------------------------------	--	--

Завідувач кафедри маркетингу

Професор, доктор економічних наук

Є.Й. Майовець

Погоджено

Перший проректор

_____ А.Ф. Гукалюк

(підпис)

«__» _____ 2021 року

Погоджено

В.о. декана економічного

факультету

_____ Р.В. Михайлишин

(підпис)

«__» _____ 2021 року