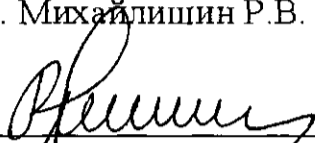


Львівський національний університет імені Івана Франка
Кафедра економіки підприємства

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Декан
економічного факультету
Доц. Михайлишин Р.В.


“ 31 ” серпня 2020

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Інновації та підприємництво»
(шифр і назва навчальної дисципліни)
галузь знань **05 – «Соціальні та поведінкові науки»**
(шифр і назва галузі знань)
спеціальність **051 – «Економіка»**
(шифр і назва напрямку підготовки)
факультет **Економічний**
(назва факультету)

Львів – 2020 рік

Робоча програма навчальної дисципліни “Інновації та підприємництво»” для підготовки доктора філософії за спеціальністю 051 - “Економіка”. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2020. – 17с.

Розробник: Осідач Оксана Павлівна, кандидат економічних наук,
доцент кафедри економіки підприємства

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економіки підприємства
Протокол № 1 від “31” серпня 2020 р.

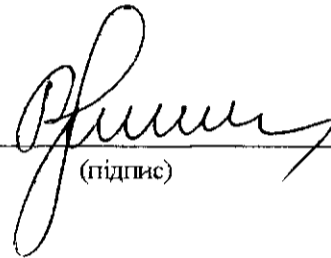
Завідувач кафедри економіки підприємства



проф. Михасюк І.Р.

Схвалено Вченою радою економічного факультету Львівського національного
університету імені Івана Франка
Протокол № 1 від “31 серпня” 2020 р

Голова


(підпис)

Р.В.Михайлишин

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів - 3	Галузь знань: 05 – Соціальні та поведінкові науки	Нормативна	
Модулів - 1	Спеціальність: 051 – «Економіка»	Рік підготовки:	
Змістових модулів - 0		2-ий	2-ий
Курсова робота - 0		Семестр	
Загальна к-сть годин - 90		4-ий	4-ий
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 для самостійної роботи аспіранта – 3,6	Освітньо-науковий рівень: <u>Доктор філософії</u>	Лекції	
		16 год.	6 год.
		Практичні, семінарські	
		16 год.	6 год.
		Лабораторні	
		(-)	(-)
		Самостійна робота	
		58 год.	78 год.
ІНДЗ:			
Вид контролю: іспит			

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять і самостійної та індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 1:1,8

для заочної форми навчання – 1: 6,5

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою та цілями навчального курсу «Інновації та підприємництво» є формування в учасників базових знань та навичок щодо самостійного розвитку інноваційних ідей, а також організації підприємницької діяльності задля їх втілення

Основними **завданнями** викладання дисципліни є вивчення теоретичних основ розуміння сутності інновацій, їх ознак, видів, значення для суспільно-економічного розвитку, а також методичних основи та практичних рекомендації щодо пошуку, економічного обґрунтування, відбору та оцінювання інноваційних ідей, вибору організаційних форм та джерел фінансування для їхнього втілення, розвитку життєздатної бізнес-моделі.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми аспіранти повинні:

знати:

- основні положення теоретичних концепцій інновацій та інноваційної діяльності українських та зарубіжних вчених
- сутність, ознаки та види інновацій
- сутність підприємницької діяльності та характерні риси підприємця
- методи збору та генерування інноваційних ідей
- етапи перетворення інноваційної ідеї у конкурентоздатний продукт
- передумови успішного започаткування стартапу (підприємства) для втілення інноваційної ідеї
- елементи інноваційної бізнес-моделі
- етапи й інструменти започаткування та розвитку бізнесу для втілення інноваційної ідеї
- зміст основних розділів бізнес-плану

вміти:

- шукати в доступних джерелах та генерувати інноваційні ідеї в групі
- відібрати потенційно успішну бізнес-ідею
- описати майбутню бізнес-модель
- спланувати етапи започаткування бізнесу для втілення інноваційної ідеї
- обрати організаційно-правову форму, групу оподаткування та джерела фінансування бізнесу
- передбачити основні ризики та загрози при втіленні інноваційної ідеї

3. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Теоретичні основи інноваційного розвитку економіки

Особливості інноваційної економіки, її переваги, вплив на суспільно-економічний розвиток та підприємницьку діяльність. Розвиток теорії економічних процесів в економічній науці. Передумови інноваційного розвитку національної економіки.

Рекомендована література: [БЛ – 3-5,7], [ДЛ – 13,14, 21-23,30,38, 42-44]

Тема 2. Сутнісна характеристика інновацій та підприємницької діяльності

Визначення основних категорій дисципліни (ідея, винахід, новація інновація, інноваційна діяльність та інноваційний процес, дослідження та розробки, підприємець та підприємництво). Характерні ознаки інновацій. Класифікація інновацій.

Рекомендована література: [БЛ – 3-5,7,10], [ДЛ – 5,21,30,36, 42-44]

Тема 3. Формування інноваційної ідеї (стартапу)

Основні інноваційні імпульси. Джерела та методи напрацювання ідей. Нагромадження та систематизація інноваційних ідей. Методи оцінювання та ранжування ідей. Переваги та недоліки основних методів генерування, оцінювання та ранжування ідей

Рекомендована література: [БЛ – 3-5,7,10], [ДЛ – 21,30,42-44]

Тема 4. Шляхи та форми реалізації інноваційної ідеї

Захист інтелектуальної власності в Україні та за кордоном. Можливості та шляхи комерціалізації винаходу. Основні передумови та етапи започаткування власного бізнесу (стартапу).

Рекомендована література: [БЛ – 3,5,6,10], [ДЛ – 3,4,7-12,15, 17-19, 20, 28,37,39].

Тема 5. Розроблення інноваційної бізнес-моделі

Методи створення ІБМ. Опис ІБМ за принциповими критеріями. Практика використання типових ІБМ провідними фірмами

Рекомендована література:[БЛ – 3,5,6,10], [ДЛ – 22,26,33,43-45, 38,40]

Тема 6. Джерела фінансування інноваційної діяльності

Джерела фінансування стартапу. Можливості державної підтримки інноваційних проєктів. Шляхи фінансування інноваційних процесів на діючому підприємстві.

Рекомендована література:[БЛ - 3-5,7], [ДЛ – 17,20,21,25, 27,28,35,39,41]

Тема 7. Основи бізнес-планування

Сутність, функції та вимоги до бізнес-плану. Структура бізнес-плану. Зміст основних розділів бізнес-плану.

Рекомендована література:[БЛ – 1,2,6,8], [ДЛ – 16,46]

Тема 8. Початок підприємницької діяльності

Вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності. Вибір групи оподаткування. Порядок реєстрації власного бізнесу з врахуванням обраної організаційно-правової форми. Основні інструменти подальшого розвитку бізнесу.

Рекомендована література:[БЛ – 1,2,6,8], [ДЛ – 1,2,21,30-32, 34,37]

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	Усього	у тому числі					Усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	ср		л	п	лаб	інд	ср
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1. Теоретичні основи інноваційного розвитку економіки	10	2	2			6	10					10
Тема 2. Сутнісна характеристика інновацій та підприємницької діяльності	10	2	2			6	10	1	1			8
Тема 3. Формування інноваційної ідеї (стартапу)	10	2	2			6	13	1	2			10
Тема 4. Шляхи та форми реалізації інноваційної ідеї	12	2	2			10	15	1	2			12
Тема 5. Розроблення інноваційної бізнес-моделі	14	2	2			8	11	1				10
Тема 6. Джерела фінансування інноваційної діяльності	10	2	2			8	11	1				10
Тема 7. Основи бізнес-планування	14	2	2			10	13	1	1			12
Тема 8. Початок підприємницької діяльності	10	2	2			6	7	1				6
Усього годин	90	16	16			58	90	6	6			78

5. Темі семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	<i>не передбачено навчальним планом</i>	

6. Темі практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна

		форма	форма
1	2	3	4
1	Теоретичні основи інноваційного розвитку економіки	2	
2	Сутнісна характеристика інновацій та підприємницької діяльності	2	1
3	Формування інноваційної ідеї (стартапу)	4	2
4	Шляхи та форми реалізації інноваційної ідеї	2	2
5	Розроблення інноваційної бізнес-моделі	2	
6	Джерела фінансування інноваційної діяльності	2	
7	Основи бізнес-планування	2	1
8	Початок підприємницької діяльності		
	Разом	16	6

7. Темі лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	<i>не передбачено навчальним планом</i>	

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	2	3	4
1.	Теоретичні основи інноваційного розвитку економіки	6	10
2.	Сутнісна характеристика інновацій та підприємницької діяльності	6	8
3.	Формування інноваційної ідеї (стартапу)	10	10
4.	Шляхи та форми реалізації інноваційної ідеї	10	12
5.	Розроблення інноваційної бізнес-моделі	8	10
6.	Джерела фінансування інноваційної діяльності	8	10
7.	Основи бізнес-планування	10	12
8.	Початок підприємницької діяльності		6
	Разом	58	78

9. Індивідуальні завдання

Індивідуальне завдання є видом позааудиторної самостійної роботи аспіранта навчального чи навчально-дослідницького характеру, яке може виконуватися в процесі вивчення програмного матеріалу навчальної дисципліни «Інновації та підприємництво» за ініціативою аспіранта. У разі виконання аспірантом індивідуального завдання, час, задіяний на його виконання, включається у обсяг самостійної роботи з відповідним корегуванням його структури.

Метою виконання індивідуального завдання є набуття аспірантом навиків трансформування теоретичних знань з розвитку інновацій у розробку життєздатної бізнес-моделі. Оцінка за індивідуальне завдання є складовим елементом підсумкової оцінки з дисципліни.

10. Методи навчання

Основними методами навчання, які використовують в процесі викладання навчальної дисципліни «Інновації та підприємництво» є:

- метод передачі та сприйняття навчальної інформації, пробудження наукового інтересу (лекції, ілюстрації, презентації);

- метод практичного засвоєння курсу шляхом обговорення програмного матеріалу з врахуванням завдань для самостійної роботи, а також дискусійних та

проблемних питань за темою практичного заняття, з метою набуття умінь і практичних навичок (практичні заняття);

- метод роботи в групах допомогою для вирішення конкретних завдань та ситуацій;

- метод самостійного засвоєння аспірантами навчального матеріалу шляхом самостійного опрацювання базової літератури та додаткових джерел інформації (в т.ч. законодавчих актів) з метою конкретизації й поглиблення базових знань, необхідних умінь та практичних навичок (самостійна робота);

- методи контролю змісту та якості виконаного індивідуального завдання (практичні заняття та самостійна робота).

11. Методи контролю

Для визначення рівня засвоєння аспірантами навчального матеріалу використовуються такі методи оцінювання знань:

- оцінювання рівня підготовки до практичного заняття, в т.ч. з врахуванням додаткової літератури, а також активності під час його проведення;
- оцінювання презентації результатів роботи в групах;
- оцінювання індивідуального завдання
- підсумковий тестовий контроль (іспит).

Для діагностики знань використовується 100-бальна шкала.

Усі форми контролю включено до 100-бальної шкали оцінювання знань.

12. Розподіл балів, що присвоюється студентам

Оцінювання знань студента здійснюється за 100-бальною шкалою:

Засоби контролю	Кількість балів
Поточний контроль на семінарських заняттях	50
Іспит	50

При оформленні документів за екзаменаційну сесію використовується таблиця

відповідності оцінювання знань студентів за різними системами.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
81-89	B	добре	
71-80	C		
61-70	D		
51-60	E	задовільно	
0-50	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання

13. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення навчальної дисципліни «Інновації та підприємництво» включає:

- 1) опорний конспект лекцій у вигляді презентації
- 2) навчальні посібники які містять ілюстративні матеріали та матеріали математичних формул, а також практичні завдання для самостійної роботи студента.

14. Рекомендована література **Базова**

1. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування: Навч. пос. – Вид. 2-ге, доп. / С.Ф. Покропивний, С.М. Соболь, Г.О. Швиданенко, О.Г. Дерев'янка. – К.: КНЕУ, 2002. – 379 с.
2. Варналій З. С. Основи підприємництва : навч. посіб. 3 – те вид., випр. і доп. / З. С. Варналій. – К. : Знання, 2006. – 330 с.
3. Гуторов О.І., Ярута М.Ю., Сисоєва С.І. Економіка та організація інноваційної діяльності / О.І. Гуторов, М.Ю. Ярута, С.І. Сисоєва. Харк. нац. аграр. ун-т ім. В.В. Докучаєва. – Х., 2019. – 227 с.
4. Заблоцький Б. Ф. Економіка й організація інноваційної діяльності [Текст]: навчальний посібник / Б. Ф. Заблоцький. - Львів: Новий світ - 2000, 2007. - 456 с. -
5. Інноваційний менеджмент : навч. посібник / Л.І. Михайлова, О.І. Гуторов, С.Г. Турчина, І.О. Шарко. – Вид. 2-ге, доп. – Київ: Центр учбової літератури, 2015. – 234 с
6. Козловський В.О. Основи підприємництва. Навчальний посібник. Видання 2, переробл. Та доповн. – Вінниця: 2011. – 223с.
7. Краснокутська Н. В. Інноваційний менеджмент: Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисципліни / Н. В. Краснокутська, С. В. Гарбуз— К.: КНЕУ, 2005. —
8. Мельников А. М. Основи організації бізнесу : навч. посіб. / за заг. ред. А. М. Мельникова [А. М. Мельников, О. А. Коваленко, Н. Б. Пундяк] – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 200 с
9. Менеджмент та маркетинг інновацій / За ред. С.М. Ілляшенка. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2004. – 616 с.
10. Мокій А.І., Полякова Ю.В., Осідач О.П., Бабець І.Г. Міжнародний інноваційний менеджмент: навчально-методичний посібник для самостійного вивчення курсу / А.І. Мокій, Ю.В. Полякова, О.П. Осідач, І.Г. Бабець. – Львів: видавництво ЛКА, 2004. – 308с.

Допоміжна

11. Господарський кодекс України. Закон України від 16 січня 2003 р. // ВВР. – 2003. - № 18, № 19-20, № 21-22. - ст.144.
12. Податковий кодекс України. Закон України від 2 грудня 2010 р. // ВВР. – 2011. - № 13-14, № 15-16, № 17. - ст.112.
13. Про авторське право і суміжні права. Закон України від 21 квітня 1993р. // ВВР. - 1994. - №13. - С.64.
14. Про державне регулювання діяльності у сфері трансферу технологій. Закон України від 14 вересня 2006 // ВВР. – 2006. - №45. – С.434.
15. Про інноваційну діяльність. Закон України від 4 липня 2002р. // ВВР. – 2002. - №36. – С.266.
16. Про наукову та науково-технічну діяльність. Закон України від 13 грудня 1991 р. // ВВР. – 1992. - N 12, ст.165
17. Про наукову і науково-технічну експертизу. Закон України від 10 лютого 1995р. // ВВР. - 1995. - № 9. - С.56.
18. Про основи державної політики у сфері науки і науково-технічної діяльності. Закон України від 13 грудня 1991р. // Відомості Верховної ради Української РСР. - 1992. - № 12. - С.165.
19. Про охорону прав на винаходи і корисні моделі. Закон України від 15 грудня 1993р. // ВВР. - 1994. - № 7. - С.32.
20. Про охорону прав на знаки для товарів та послуг. Закон України від 15 грудня 1993р. // ВВР. - 1994. - №7. - С.36.
21. Про охорону прав на промислові зразки. Закон України від 15 грудня 1993р. // ВВР. - 1994. - № 7. - С.34.
22. Про порядок надання послуг Держпатентом України. Наказ Держпатенту України від 25 січня 1995р. № 9 // Інновація. - 1995. - № 5-8.
23. Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні. Закон України від 18 травня 2012 // ВВР. – 2012. - №19-20. – С.166.
24. Про пріоритетні напрями розвитку науки і техніки. Закон України від 11 липня 2001 р. // ВВР. – 2001. - N 48. - ст.253.

25. Про спеціальний режим інноваційної діяльності технологічних парків. Закон України від 16 липня 1999р. // ВВР. – 1999. - №40. – С.363.
26. Бізнес-планування: навч. посіб. / Т.Г.Васильців, Я.Д.Кочмарик, В.І.Блонська, Р.Л.Лупак. – К.: Знання, 2013. – 207 с.
27. Галиця І.О. Механізм функціонування технопарків та бізнес-інкубаторів [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://dspace.nbuiv.gov.ua>
28. Голощапова О. Ринок інноваційних технологій в Україні: вивчення світового досвіду з метою його застосування у вітчизняних умовах // Економіст. – 2007 - №2. – С.32
29. Денисюк В. Відкриті інновації: новітні реалії у комерціалізації результатів досліджень, розробок та технологій // Економіст. – 2009. - №12. – С.34
30. Державна підтримка інноваційної діяльності. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://taxlink.ua/>
31. Економіка і організація інноваційної діяльності: Підручник / О.І. Волков., М.П. Денисенко, А.П. Гречан та ін. Під ред. Проф. О.І. Волкова, проф. М.П. Денисенка. – К.: ВД «Професіонал», 2004. – 960с.
32. Захарченко В. І. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки. Навч. посіб. [Текст] / В.І. Захарченко, Н.М. Корсікова, М.М. Меркулов - К.: Центр учбової літератури, 2012. - 448 с.
33. Інновації в Україні та в світі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://angio-veritas.com/innovatsiji/innovatsii-vukrajini-ta-v-sviti>
34. Інновації в Україні: Європейський досвід та рекомендації для України. – Том 3. – К.: Фенікс, 2011. – 76 с. [Електронний ресурс]: Режим доступу: http://kneu.edu.ua/userfiles/our_partners/gudrun/3_UA.pdf
35. Ковалишин П. Венчурний бізнес у Китаї. Історія, специфіка та загальні тенденції // Економіст. – 2006. - №9. – С.52
36. Кравченко М. О. Розвиток стартап компанії на основі співробітницького підходу / М. О. Кравченко // Інтелект ХХІ: науковий економічний журнал. – 2016. – Випуск 5. – С. 75–79. 10.

37. Краудфандінг – нове джерело екофінансування [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.climateinfo.org.ua/content/kraudfanding-nove-dzherelo-eko-finansuvannya>.
38. Краудфандінг в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ain.ua/tag/kraudfanding>
39. Краці українські стартапи [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://platformamsb.org/krashhi-ukrayinski-startapy>
40. Левченко Ю.Г. Економіка та організація інноваційної діяльності: навч. посіб / Ю.Г. Левченко - К.: Кондор, 2015. - 448с.
41. Майбутнє у «двадцятих»: які стартапи будуть найбільш затребувані [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://mind.ua/openmind/20206775-majbutne-u-dvadcyatih-yaki-startapi-budut-najbilsh-zatrebuvani>
42. Мирошніченко О. Базовий посібник з інтернаціоналізації бізнесу і виходу на ринки Європейського Союзу / О. Мирошніченко, 2014. – 180 с.
43. Осідач О.П. Методичні основи формування інноваційних бізнес-моделей / О.П. Осідач // Вісник Львівського Університету. Серія економічна. - 2015. – Випуск 52. – СС. 127-134.
44. Осідач О.П. Потенціал довгострокового зростання підприємства / О.П. Осідач // Науковий збірник Львівського національного університету «Формування ринкової економіки в Україні». – 2013. - Вип. 30. – СС. 202-206.
45. Осідач О.П. Форми ризикового фінансування новостворених високотехнологічних підприємств / О.П. Осідач // Збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції «Фінансове регулювання зрушень в економіці України», 21-22 березня 2017р., Мукачево. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://msu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/03/%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA-%D0%92%D0%B8%D0%BF%D1%80.pdf> – СС. 169 - 172
46. Пачковський Ю.Ф. Соціопсихологія підприємницької поведінки і діяльності. - Львів, 2001. – 272с.

47. Підоричева І., Ляшенко В. «Ліфт» розвитку стартапів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://dt.ua/macrolevel/lift-rozvitku-startapiv-328189.html>
48. Рейтинг країн по кількості стартапів. Startup Ranking – Electronic resource. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.startupranking.com/countries>.
49. Рожко О. Д. Світовий досвід венчурного фінансування як сучасної форми інвестування / О. Д. Рожко [Електронний ресурс] . – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=2056>
50. Розум України. Топ-10 українських стартапів року [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://espreso.tv/article/2016/12/29/top_ukrayinskykh_startapiv_2016.
51. Скібіцький О.М. Інноваційний та інвестиційний менеджмент: навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 408 с.
52. Скрипко Т.О. Інноваційний менеджмент: підручник / Т.О. Скрипко. – К.: Знання, 2011. – 456с.
53. Стадник В.В., Йохна М.А. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник: Київ: Академвидав, 2006. – 464с.
54. Стадник В.В. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства: підручник / Стадник В.В., Йохна М.А. - Хмельницький: ХНУ, 2016 - 332с.
55. Бланк С. Стартап: настольная книга основателя / С. Бланк, Б. Дорф. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 616 с
56. Разработка и составление бизнес-планов [Електронний ресурс]. – Режим доступу: - <http://www.progressivemanagement.com.ua/services-development-business-plans-business-planning>

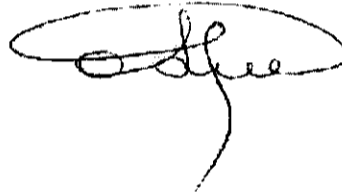
15. Інформаційні ресурси

1. <http://www.biz-registr.com.ua/?ct=12> - Офіційний WWW-Регістр бізнессайтів України і зарубіжжя
2. <http://www.business.ua> - журнал "Бизнес"
3. www.franchising.ua/osnovi-biznesu - Портал ідей для бізнесу

4. <http://management.com.ua> – Інтернет-портал для обміну методологічною інформацією та практичним досвідом з питань управління підприємством (організацією)
5. <http://www.me.gov.ua/> Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України
6. <http://www.nbuv.gov.ua> Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського
7. <http://www.uacr.org> - Офіційний сайт Українського агентства з авторських та суміжних прав
8. <http://www.ukrproject.gov.ua> - Державне агентство з інвестицій та управління національними проектами України
9. <http://zakon.rada.gov.ua> - – Офіційний сайт Верховної Ради України
10. www.ukrpatent.org - Офіційний сайт ДП «Український інститут інтелектуальної власності (Укрпатент)»
11. www.ukrstat.gov.ua - Офіційний сайт Державної служби статистики України

Окрім запропонованих джерел можна використовувати усю доступну фахову літературу, у т.ч. іншомовну, яка відповідає змісту дисципліни.

Уклала



О.П. Осідач