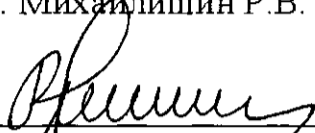


Львівський національний університет імені Івана Франка  
Кафедра економіки підприємства

**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**

Декан  
економічного факультету  
Доц. Михайлишин Р.В.

  
“ 31 ” серпня 2020

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**«Інновації та підприємництво»**  
(шифр і назва навчальної дисципліни)  
галузь знань **05 – «Соціальні та поведінкові науки»**  
(шифр і назва галузі знань)  
спеціальність **051 – «Економіка»**  
(шифр і назва напрямку підготовки)  
факультет **Економічний**  
(назва факультету)

Львів – 2020 рік

Робоча програма навчальної дисципліни “Інновації та підприємництво»” для підготовки доктора філософії за спеціальністю 051 - “Економіка”. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2020. – 17с.

Розробник: Осідач Оксана Павлівна, кандидат економічних наук,  
доцент кафедри економіки підприємства

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економіки підприємства  
Протокол № 1 від “31” серпня 2020 р.

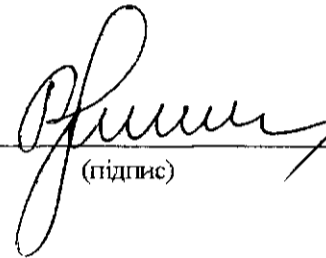
Завідувач кафедри економіки підприємства



проф. Михасюк І.Р.

Схвалено Вченою радою економічного факультету Львівського національного  
університету імені Івана Франка  
Протокол № 1 від “31 серпня” 2020 р

Голова

  
(підпис)

Р.В.Михайлишин

### 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів - 3	Галузь знань: <b>05 – Соціальні та поведінкові науки</b>	Нормативна	
Модулів - 1	Спеціальність: <b>051 – «Економіка»</b>	Рік підготовки:	
Змістових модулів - 0		2-ий	2-ий
Курсова робота - 0		Семестр	
Загальна к-сть годин - 90		4-ий	4-ий
Тижневих годин для денної форми навчання:  аудиторних – 4  для самостійної роботи аспіранта – 3,6	Освітньо-науковий рівень: <b>Доктор філософії</b>	Лекції	
		16 год.	6 год.
		Практичні, семінарські	
		16 год.	6 год.
		Лабораторні	
		(-)	(-)
		Самостійна робота	
		58 год.	78 год.
ІНДЗ:			
Вид контролю: іспит			

#### Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять і самостійної та індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 1:1,8

для заочної форми навчання – 1: 6,5

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Метою** та цілями навчального курсу «Інновації та підприємництво» є формування в учасників базових знань та навичок щодо самостійного розвитку інноваційних ідей, а також організації підприємницької діяльності задля їх втілення

Основними **завданнями** викладання дисципліни є вивчення теоретичних основ розуміння сутності інновацій, їх ознак, видів, значення для суспільно-економічного розвитку, а також методичних основи та практичних рекомендації щодо пошуку, економічного обґрунтування, відбору та оцінювання інноваційних ідей, вибору організаційних форм та джерел фінансування для їхнього втілення, розвитку життєздатної бізнес-моделі.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми аспіранти повинні:

### **знати:**

- основні положення теоретичних концепцій інновацій та інноваційної діяльності українських та зарубіжних вчених
- сутність, ознаки та види інновацій
- сутність підприємницької діяльності та характерні риси підприємця
- методи збору та генерування інноваційних ідей
- етапи перетворення інноваційної ідеї у конкурентоздатний продукт
- передумови успішного започаткування стартапу (підприємства) для втілення інноваційної ідеї
- елементи інноваційної бізнес-моделі
- етапи й інструменти започаткування та розвитку бізнесу для втілення інноваційної ідеї
- зміст основних розділів бізнес-плану

### **вміти:**

- шукати в доступних джерелах та генерувати інноваційні ідеї в групі
- відібрати потенційно успішну бізнес-ідею
- описати майбутню бізнес-модель
- спланувати етапи започаткування бізнесу для втілення інноваційної ідеї
- обрати організаційно-правову форму, групу оподаткування та джерела фінансування бізнесу
- передбачити основні ризики та загрози при втіленні інноваційної ідеї

### **3. Програма навчальної дисципліни**

#### **Тема 1. Теоретичні основи інноваційного розвитку економіки**

Особливості інноваційної економіки, її переваги, вплив на суспільно-економічний розвиток та підприємницьку діяльність. Розвиток теорії економічних процесів в економічній науці. Передумови інноваційного розвитку національної економіки.

*Рекомендована література:* [БЛ – 3-5,7 ], [ДЛ – 13,14, 21-23,30,38, 42-44]

#### **Тема 2. Сутнісна характеристика інновацій та підприємницької діяльності**

Визначення основних категорій дисципліни (ідея, винахід, новація інновація, інноваційна діяльність та інноваційний процес, дослідження та розробки, підприємець та підприємництво). Характерні ознаки інновацій. Класифікація інновацій.

*Рекомендована література:* [БЛ – 3-5,7,10], [ДЛ – 5,21,30,36, 42-44]

#### **Тема 3. Формування інноваційної ідеї (стартапу)**

Основні інноваційні імпульси. Джерела та методи напрацювання ідей. Нагромадження та систематизація інноваційних ідей. Методи оцінювання та ранжування ідей. Переваги та недоліки основних методів генерування, оцінювання та ранжування ідей

*Рекомендована література:* [БЛ – 3-5,7,10], [ДЛ – 21,30,42-44 ]

#### **Тема 4. Шляхи та форми реалізації інноваційної ідеї**

Захист інтелектуальної власності в Україні та за кордоном. Можливості та шляхи комерціалізації винаходу. Основні передумови та етапи започаткування власного бізнесу (стартапу).

*Рекомендована література:* [БЛ – 3,5,6,10], [ДЛ – 3,4,7-12,15, 17-19, 20, 28,37,39 ].

#### **Тема 5. Розроблення інноваційної бізнес-моделі**

Методи створення ІБМ. Опис ІБМ за принциповими критеріями. Практика використання типових ІБМ провідними фірмами

*Рекомендована література:*[БЛ – 3,5,6,10], [ДЛ – 22,26,33,43-45, 38,40]

#### **Тема 6. Джерела фінансування інноваційної діяльності**

Джерела фінансування стартапу. Можливості державної підтримки інноваційних проєктів. Шляхи фінансування інноваційних процесів на діючому підприємстві.

*Рекомендована література:*[БЛ - 3-5,7], [ДЛ – 17,20,21,25, 27,28,35,39,41 ]

#### **Тема 7. Основи бізнес-планування**

Сутність, функції та вимоги до бізнес-плану. Структура бізнес-плану. Зміст основних розділів бізнес-плану.

*Рекомендована література:*[БЛ – 1,2,6,8], [ДЛ – 16,46]

#### **Тема 8. Початок підприємницької діяльності**

Вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності. Вибір групи оподаткування. Порядок реєстрації власного бізнесу з врахуванням обраної організаційно-правової форми. Основні інструменти подальшого розвитку бізнесу.

*Рекомендована література:*[БЛ – 1,2,6,8], [ДЛ – 1,2,21,30-32, 34,37]

#### 4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	Усього	у тому числі					Усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	ср		л	п	лаб	інд	ср
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Тема 1.</b> Теоретичні основи інноваційного розвитку економіки	10	2	2			6	10					10
<b>Тема 2.</b> Сутнісна характеристика інновацій та підприємницької діяльності	10	2	2			6	10	1	1			8
<b>Тема 3.</b> Формування інноваційної ідеї (стартапу)	10	2	2			6	13	1	2			10
<b>Тема 4.</b> Шляхи та форми реалізації інноваційної ідеї	12	2	2			10	15	1	2			12
<b>Тема 5.</b> Розроблення інноваційної бізнес-моделі	14	2	2			8	11	1				10
<b>Тема 6.</b> Джерела фінансування інноваційної діяльності	10	2	2			8	11	1				10
<b>Тема 7.</b> Основи бізнес-планування	14	2	2			10	13	1	1			12
<b>Тема 8.</b> Початок підприємницької діяльності	10	2	2			6	7	1				6
<b>Усього годин</b>	<b>90</b>	<b>16</b>	<b>16</b>			<b>58</b>	<b>90</b>	<b>6</b>	<b>6</b>			<b>78</b>

#### 5. Темі семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	<i>не передбачено навчальним планом</i>	

#### 6. Темі практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна

		форма	форма
1	2	3	4
1	Теоретичні основи інноваційного розвитку економіки	2	
2	Сутнісна характеристика інновацій та підприємницької діяльності	2	1
3	Формування інноваційної ідеї (стартапу)	4	2
4	Шляхи та форми реалізації інноваційної ідеї	2	2
5	Розроблення інноваційної бізнес-моделі	2	
6	Джерела фінансування інноваційної діяльності	2	
7	Основи бізнес-планування	2	1
8	Початок підприємницької діяльності		
	Разом	16	6

#### 7. Темі лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	<i>не передбачено навчальним планом</i>	



### 8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	2	3	4
1.	Теоретичні основи інноваційного розвитку економіки	6	10
2.	Сутнісна характеристика інновацій та підприємницької діяльності	6	8
3.	Формування інноваційної ідеї (стартапу)	10	10
4.	Шляхи та форми реалізації інноваційної ідеї	10	12
5.	Розроблення інноваційної бізнес-моделі	8	10
6.	Джерела фінансування інноваційної діяльності	8	10
7.	Основи бізнес-планування	10	12
8.	Початок підприємницької діяльності		6
	Разом	58	78

### 9. Індивідуальні завдання

Індивідуальне завдання є видом позааудиторної самостійної роботи аспіранта навчального чи навчально-дослідницького характеру, яке може виконуватися в процесі вивчення програмного матеріалу навчальної дисципліни «Інновації та підприємництво» за ініціативою аспіранта. У разі виконання аспірантом індивідуального завдання, час, задіяний на його виконання, включається у обсяг самостійної роботи з відповідним корегуванням його структури.

Метою виконання індивідуального завдання є набуття аспірантом навиків трансформування теоретичних знань з розвитку інновацій у розробку життєздатної бізнес-моделі. Оцінка за індивідуальне завдання є складовим елементом підсумкової оцінки з дисципліни.

### 10. Методи навчання

Основними методами навчання, які використовують в процесі викладання навчальної дисципліни «Інновації та підприємництво» є:

- метод передачі та сприйняття навчальної інформації, пробудження наукового інтересу (лекції, ілюстрації, презентації);

- метод практичного засвоєння курсу шляхом обговорення програмного матеріалу з врахуванням завдань для самостійної роботи, а також дискусійних та

проблемних питань за темою практичного заняття, з метою набуття умінь і практичних навичок (практичні заняття);

- метод роботи в групах допомогою для вирішення конкретних завдань та ситуацій;

- метод самостійного засвоєння аспірантами навчального матеріалу шляхом самостійного опрацювання базової літератури та додаткових джерел інформації (в т.ч. законодавчих актів) з метою конкретизації й поглиблення базових знань, необхідних умінь та практичних навичок (самостійна робота);

- методи контролю змісту та якості виконаного індивідуального завдання (практичні заняття та самостійна робота).

### **11. Методи контролю**

Для визначення рівня засвоєння аспірантами навчального матеріалу використовуються такі методи оцінювання знань:

- оцінювання рівня підготовки до практичного заняття, в т.ч. з врахуванням додаткової літератури, а також активності під час його проведення;
- оцінювання презентації результатів роботи в групах;
- оцінювання індивідуального завдання
- підсумковий тестовий контроль (іспит).

Для діагностики знань використовується 100-бальна шкала.

Усі форми контролю включено до 100-бальної шкали оцінювання знань.

### **12. Розподіл балів, що присвоюється студентам**

Оцінювання знань студента здійснюється за 100-бальною шкалою:

Засоби контролю	Кількість балів
Поточний контроль на семінарських заняттях	50
Іспит	50

При оформленні документів за екзаменаційну сесію використовується таблиця

відповідності оцінювання знань студентів за різними системами.

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
81-89	B	добре	
71-80	C		
61-70	D		
51-60	E	задовільно	не зараховано з можливістю повторного складання
0-50	FХ	незадовільно з можливістю повторного складання	

### 13. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення навчальної дисципліни «Інновації та підприємництво» включає:

- 1) опорний конспект лекцій у вигляді презентації
- 2) навчальні посібники які містять ілюстративні матеріали та матеріали математичних формул, а також практичні завдання для самостійної роботи студента.

#### **14. Рекомендована література** **Базова**

1. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування: Навч. пос. – Вид. 2-ге, доп. / С.Ф. Покропивний, С.М. Соболь, Г.О. Швиданенко, О.Г. Дерев'янка. – К.: КНЕУ, 2002. – 379 с.
2. Варналій З. С. Основи підприємництва : навч. посіб. 3 – те вид., випр. і доп. / З. С. Варналій. – К. : Знання, 2006. – 330 с.
3. Гуторов О.І., Ярута М.Ю., Сисоєва С.І. Економіка та організація інноваційної діяльності / О.І. Гуторов, М.Ю. Ярута, С.І. Сисоєва. Харк. нац. аграр. ун-т ім. В.В. Докучаєва. – Х., 2019. – 227 с.
4. Заблоцький Б. Ф. Економіка й організація інноваційної діяльності [Текст]: навчальний посібник / Б. Ф. Заблоцький. - Львів: Новий світ - 2000, 2007. - 456 с. -
5. Інноваційний менеджмент : навч. посібник / Л.І. Михайлова, О.І. Гуторов, С.Г. Турчина, І.О. Шарко. – Вид. 2-ге, доп. – Київ: Центр учбової літератури, 2015. – 234 с
6. Козловський В.О. Основи підприємництва. Навчальний посібник. Видання 2, переробл. Та доповн. – Вінниця: 2011. – 223с.
7. Краснокутська Н. В. Інноваційний менеджмент: Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисципліни / Н. В. Краснокутська, С. В. Гарбуз— К.: КНЕУ, 2005. —
8. Мельников А. М. Основи організації бізнесу : навч. посіб. / за заг. ред. А. М. Мельникова [А. М. Мельников, О. А. Коваленко, Н. Б. Пундяк] – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 200 с
9. Менеджмент та маркетинг інновацій / За ред. С.М. Ілляшенка. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2004. – 616 с.
10. Мокій А.І., Полякова Ю.В., Осідач О.П., Бабець І.Г. Міжнародний інноваційний менеджмент: навчально-методичний посібник для самостійного вивчення курсу / А.І. Мокій, Ю.В. Полякова, О.П. Осідач, І.Г. Бабець. – Львів: видавництво ЛКА, 2004. – 308с.

**Допоміжна**

11. Господарський кодекс України. Закон України від 16 січня 2003 р. // ВВР. – 2003. - № 18, № 19-20, № 21-22. - ст.144.
12. Податковий кодекс України. Закон України від 2 грудня 2010 р. // ВВР. – 2011. - № 13-14, № 15-16, № 17. - ст.112.
13. Про авторське право і суміжні права. Закон України від 21 квітня 1993р. // ВВР. - 1994. - №13. - С.64.
14. Про державне регулювання діяльності у сфері трансферу технологій. Закон України від 14 вересня 2006 // ВВР. – 2006. - №45. – С.434.
15. Про інноваційну діяльність. Закон України від 4 липня 2002р. // ВВР. – 2002. - №36. – С.266.
16. Про наукову та науково-технічну діяльність. Закон України від 13 грудня 1991 р. // ВВР. – 1992. - N 12, ст.165
17. Про наукову і науково-технічну експертизу. Закон України від 10 лютого 1995р. // ВВР. - 1995. - № 9. - С.56.
18. Про основи державної політики у сфері науки і науково-технічної діяльності. Закон України від 13 грудня 1991р. // Відомості Верховної ради Української РСР. - 1992. - № 12. - С.165.
19. Про охорону прав на винаходи і корисні моделі. Закон України від 15 грудня 1993р. // ВВР. - 1994. - № 7. - С.32.
20. Про охорону прав на знаки для товарів та послуг. Закон України від 15 грудня 1993р. // ВВР. - 1994. - №7. - С.36.
21. Про охорону прав на промислові зразки. Закон України від 15 грудня 1993р. // ВВР. - 1994. - № 7. - С.34.
22. Про порядок надання послуг Держпатентом України. Наказ Держпатенту України від 25 січня 1995р. № 9 // Інновація. - 1995. - № 5-8.
23. Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні. Закон України від 18 травня 2012 // ВВР. – 2012. - №19-20. – С.166.
24. Про пріоритетні напрями розвитку науки і техніки. Закон України від 11 липня 2001 р. // ВВР. – 2001. - N 48. - ст.253.

25. Про спеціальний режим інноваційної діяльності технологічних парків. Закон України від 16 липня 1999р. // ВВР. – 1999. - №40. – С.363.
26. Бізнес-планування: навч. посіб. / Т.Г. Васильців, Я.Д. Кочмарик, В.І. Блонська, Р.Л. Лупак. – К.: Знання, 2013. – 207 с.
27. Галиця І.О. Механізм функціонування технопарків та бізнес-інкубаторів [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://dspace.nbuiv.gov.ua>
28. Голощапова О. Ринок інноваційних технологій в Україні: вивчення світового досвіду з метою його застосування у вітчизняних умовах // Економіст. – 2007 - №2. – С.32
29. Денисюк В. Відкриті інновації: новітні реалії у комерціалізації результатів досліджень, розробок та технологій // Економіст. – 2009. - №12. – С.34
30. Державна підтримка інноваційної діяльності. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://taxlink.ua/>
31. Економіка і організація інноваційної діяльності: Підручник / О.І. Волков., М.П. Денисенко, А.П. Гречан та ін. Під ред. Проф. О.І. Волкова, проф. М.П. Денисенка. – К.: ВД «Професіонал», 2004. – 960с.
32. Захарченко В. І. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки. Навч. посіб. [Текст] / В.І. Захарченко, Н.М. Корсікова, М.М. Меркулов - К.: Центр учбової літератури, 2012. - 448 с.
33. Інновації в Україні та в світі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://angio-veritas.com/innovatsiji/innovatsii-vukrajini-ta-v-sviti>
34. Інновації в Україні: Європейський досвід та рекомендації для України. – Том 3. – К.: Фенікс, 2011. – 76 с. [Електронний ресурс]: Режим доступу: [http://kneu.edu.ua/userfiles/our\\_partners/gudrun/3\\_UA.pdf](http://kneu.edu.ua/userfiles/our_partners/gudrun/3_UA.pdf)
35. Ковалишин П. Венчурний бізнес у Китаї. Історія, специфіка та загальні тенденції // Економіст. – 2006. - №9. – С.52
36. Кравченко М. О. Розвиток стартап компанії на основі співробітницького підходу / М. О. Кравченко // Інтелект ХХІ: науковий економічний журнал. – 2016. – Випуск 5. – С. 75–79. 10.

37. Краудфандінг – нове джерело екофінансування [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.climateinfo.org.ua/content/kraudfanding-nove-dzherelo-eko-finansuvannya>.
38. Краудфандінг в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ain.ua/tag/kraudfanding>
39. Краці українські стартапи [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://platformamsb.org/krashhi-ukrayinski-startapy>
40. Левченко Ю.Г. Економіка та організація інноваційної діяльності: навч. посіб / Ю.Г. Левченко - К.: Кондор, 2015. - 448с.
41. Майбутнє у «двадцятих»: які стартапи будуть найбільш затребувані [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://mind.ua/openmind/20206775-majbutne-u-dvadcyatih-yaki-startapi-budut-najbilsh-zatrebuvani>
42. Мирошніченко О. Базовий посібник з інтернаціоналізації бізнесу і виходу на ринки Європейського Союзу / О. Мирошніченко, 2014. – 180 с.
43. Осідач О.П. Методичні основи формування інноваційних бізнес-моделей / О.П. Осідач // Вісник Львівського Університету. Серія економічна. - 2015. – Випуск 52. – СС. 127-134.
44. Осідач О.П. Потенціал довгострокового зростання підприємства / О.П. Осідач // Науковий збірник Львівського національного університету «Формування ринкової економіки в Україні». – 2013. - Вип. 30. – СС. 202-206.
45. Осідач О.П. Форми ризикового фінансування новостворених високотехнологічних підприємств / О.П. Осідач // Збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції «Фінансове регулювання зрушень в економіці України», 21-22 березня 2017р., Мукачево. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://msu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/03/%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA-%D0%92%D0%B8%D0%BF%D1%80.pdf> – СС. 169 - 172
46. Пачковський Ю.Ф. Соціопсихологія підприємницької поведінки і діяльності. - Львів, 2001. – 272с.

47. Підоричева І., Ляшенко В. «Ліфт» розвитку стартапів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://dt.ua/macrolevel/lift-rozvitku-startapiv-328189.html>
48. Рейтинг країн по кількості стартапів. Startup Ranking – Electronic resource. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.startupranking.com/countries>.
49. Рожко О. Д. Світовий досвід венчурного фінансування як сучасної форми інвестування / О. Д. Рожко [Електронний ресурс] . – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=2056>
50. Розум України. Топ-10 українських стартапів року [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://espreso.tv/article/2016/12/29/top\\_ukrayinskykh\\_startapiv\\_2016](http://espreso.tv/article/2016/12/29/top_ukrayinskykh_startapiv_2016).
51. Скібіцький О.М. Інноваційний та інвестиційний менеджмент: навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 408 с.
52. Скрипко Т.О. Інноваційний менеджмент: підручник / Т.О. Скрипко. – К.: Знання, 2011. – 456с.
53. Стадник В.В., Йохна М.А. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник: Київ: Академвидав, 2006. – 464с.
54. Стадник В.В. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства: підручник / Стадник В.В., Йохна М.А. - Хмельницький: ХНУ, 2016 - 332с.
55. Бланк С. Стартап: настольная книга основателя / С. Бланк, Б. Дорф. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 616 с
56. Разработка и составление бизнес-планов [Електронний ресурс]. – Режим доступу: - <http://www.progressivemanagement.com.ua/services-development-business-plans-business-planning>

### 15. Інформаційні ресурси

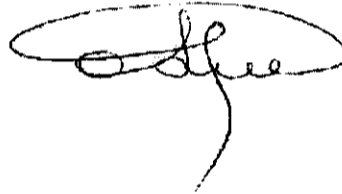
1. <http://www.biz-registr.com.ua/?ct=12> - Офіційний WWW-Регістр бізнессайтів України і зарубіжжя
2. <http://www.business.ua> - журнал "Бизнес"
3. [www.franchising.ua/osnovi-biznesu](http://www.franchising.ua/osnovi-biznesu) - Портал ідей для бізнесу



4. <http://management.com.ua> – Інтернет-портал для обміну методологічною інформацією та практичним досвідом з питань управління підприємством (організацією)
5. <http://www.me.gov.ua/> Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України
6. <http://www.nbuv.gov.ua> Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського
7. <http://www.uacr.org> - Офіційний сайт Українського агентства з авторських та суміжних прав
8. <http://www.ukrproject.gov.ua> - Державне агентство з інвестицій та управління національними проектами України
9. <http://zakon.rada.gov.ua> - – Офіційний сайт Верховної Ради України
10. [www.ukrpatent.org](http://www.ukrpatent.org) - Офіційний сайт ДП «Український інститут інтелектуальної власності (Укрпатент)»
11. [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua) - Офіційний сайт Державної служби статистики України

Окрім запропонованих джерел можна використовувати усю доступну фахову літературу, у т.ч. іншомовну, яка відповідає змісту дисципліни.

Уклала



О.П. Осідач