

ПРОГРАМНІ ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ КАФЕДРИ МАРКЕТИНГУ НА 2021 - 2026 РОКИ

	Ціль	Конкретні заходи, кількість, індикатори досягнення	Залучені ресурси	Дата виконання
I. Кадровий склад				
1.	Моніторинг та оцінка роботи наукових, науково-педагогічних і педагогічних працівників згідно з Положенням про оцінювання роботи та визначення рейтингів наукових, науково-педагогічних і педагогічних працівників.	Процес формування кадрового складу кафедри керується всіма рекомендаціями Вченої ради Університету щодо розгляду конкурсних справ при обранні на посади науково-педагогічних працівників та при присвоєнні вчених звань Університету (протокол засідання Вченої ради №89/10 від 28 жовтня 2020 року). Оцінювання роботи наукових, науково-педагогічних і педагогічних працівників проводяться і проводитимуться згідно з Положеннями про оцінювання роботи та визначення рейтингів наукових, науково-педагогічних і педагогічних працівників Університету)		2021-2026 рр.
	Організація заходів щодо підвищення кваліфікації, вдосконалення викладацької майстерності та проходження стажування, зокрема за кордоном, науково-педагогічними і науковими працівниками відповідно до вимог нормативних документів	Плануємо, що викладачі вдосконалюватимуть свою педагогічну (викладацьку) майстерність на закордонних стажуваннях, курсах вдосконалення викладацької майстерності та інших курсах підвищення кваліфікації викладачів в Університеті, інших ЗВО, різних платформах формальної та неформальної освіти.	Отримання сертифікатів про підвищення кваліфікації.	2021-2026
		Кожен із викладачів кафедри має пройти позачергове міжнародне наукове стажування	Отримання сертифікатів про стажування	2021-2026

	Університету та вимог чинного законодавства.			
II. Освітня діяльність				
	Акредитація освітніх програм. Ліцензування	У плановому періоді заплановано акредитацію освітньої програми бакалавра з маркетингу	Сертифікат про акредитацію	2022 р.
		- магістра з маркетингу	Сертифікат про акредитацію	2023 р.
		- доктора філософії з маркетингу	Сертифікат про акредитацію	2024 р.
	Планування розвитку навчально-методичного забезпечення.	планується видавництво навчальних посібників та текстів лекцій викладачами кафедри.		
		1. Майовець Є.Й. Маркетинг у роздрібній торгівлі	Навчальний посібник	2021 р.
		2. Городняк І.В. Рекламний менеджмент	Навчальний посібник	2022 р.
		3. Городняк І.В. Маркетингові дослідження	Навчальний посібник	2024 р.
		4. Гнилякевич-Проць І.З. Брендінг	Навчальний посібник	2023 р.
		5. Кушнір Т.М. Маркетинг промислового підприємства. Практикум	Навчальний посібник	2022 р.
		6. Кушнір Т.М. Маркетинг промислового підприємства	Навчальний посібник	2023 р.
		7. Сохецька А.В. Логістичний менеджмент	Курс лекцій	2022 р.
		8. Сохецька А.В. Маркетингове ціноутворення.	Курс лекцій	2025 р.
9. Чуба Н.В. Маркетингове планування.	Курс лекцій	2026 р.		
	Оприлюднення на сайті кафедри навчально-методичного забезпечення. науково-	Вся інформація, що стосується забезпечення навчального процесу в межах освітніх програм підготовки бакалавра, магістра та доктора філософії з		2021-2026

	педагогічних працівників	маркетингу (силабуси навчальних дисциплін, навчальні програми, робочі програми курсів, методичні вказівки тощо) та інформація викладачів розміщена на сторінці кафедри маркетингу. Оприлюднення змін до освітніх програм, силабусів, робочих навчальних програм та інших навчально-методичних документів здійснюватиметься на початку кожного навчального року		
	Розробка і атестування електронних курсів	<p>У планах викладачів кафедри сертифікація електронних курсів:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Маркетингова діяльність закладів торгівлі проф. (Майовець Є.Й.) <input type="checkbox"/> Рекламний менеджмент (доц. Городняк І.В.) <input type="checkbox"/> Маркетингові дослідження (доц. Городняк І.В.) <input type="checkbox"/> Стратегічний маркетинг (доц. Кузик О.В.) <input type="checkbox"/> Маркетинг послуг (доц. Кузик О.В.) <input type="checkbox"/> Маркетинг промислового підприємства (доц. Кушнір Т.М.) <input type="checkbox"/> Маркетинг на фінансових ринках (доц. Сохецька А.В.) <input type="checkbox"/> Маркетингове ціноутворення (доц. Сохецька А.В.) <input type="checkbox"/> Логістичний менеджмент (доц. Сохецька А.В.) <input type="checkbox"/> Маркетингові дослідження (доц. Сохецька А.В.) 	Отримання відповідних сертифікатів електронних курсів	<p>2022-2023 н.р.</p> <p>2022 р.</p> <p>2023 р.</p> <p>2021-2022 н.р.</p> <p>2021-2022 н.р.</p> <p>2022-2023 н.р.</p> <p>2021-2022 н.р.</p> <p>2021-2022 н.р.</p> <p>2021-2022 н.р.</p> <p>2021-2022 н.р.</p>
	Оновлення освітніх програм, навчальних дисциплін кафедри	Кафедра маркетингу планує активізувати роботу в напрямку залучення до експертної оцінки, розробки та вдосконалення освітніх		2021-2026 рр.

		програм, навчальних планів, роботодавців та інших зовнішніх стейкхолдерів із аграрної сфери, сфери роздрібної торгівлі, інших маркетингових та рекламно-комунікаційних компаній.		
	Підготовка вибіркових дисциплін	Планується регулярне оновлення варіативної частини компонентів освітніх програм згідно побажань стейкхолдерів та за результатами щорічних опитувань здобувачів вищої освіти.		2021-2026 рр.
III. Наукова діяльність і розвиток міжнародної співпраці				
	Визначення основних напрямів наукових досліджень, участь в конкурсах на фінансування з держбюджету, укладання госпдоговорів, отримання грантів	Планується реєстрація нової наукової теми кафедри «Інноваційні напрями розвитку сучасного маркетингу в Україні»		2022 р.
	Планування підготовки докторів філософії і докторів наук через аспірантуру і докторантуру, сприяння своєчасному захисту дисертацій, збільшення кількості працівників з науковими ступенями (вченими званнями)	В планах кафедри розширення кола викладачів, залучених до керівництва та консультування здобувачів наукового ступеня. Планується підготовка двох 2 кандидатів наук. Також планується підготовка докторських дисертацій доцентами кафедри: - доц. Кузик О.В. - доц. Городняк І.В.	Дисертація Дисертація	2021-2026 рр. 2023 р. 2024 р.
	Публікаційна активність та підвищення відповідних	Активізація роботи в напрямку підготовки та публікації наукових статей у періодичних виданнях, що		

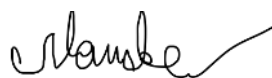
	стандартів, збільшення кількості науково-педагогічних і наукових працівників, які мають не менше п'яти наукових публікацій у періодичних виданнях, що включені до наукометричних баз даних Scopus або Web of Science	включені до наукометричних баз даних Scopus та Web of Science. Кожен із доцентів кафедри зобов'язується підготувати одну, а професор – дві статті у наукометричних виданнях.		2023 р
	Підготовка до друку монографій, у тому числі іноземними мовами	Публікація трьох монографій: Кузик О.В., Майовець Є.Й., Колективна монографія	Книга Книга Книга	2022 р. 2023 р. 2025 р.
	Приведення наукових періодичних видань у відповідність до вимог для включення у міжнародні наукометричні бази даних	Активне долучення члена редколегії «Вісника університету: серія економічна» та «Формування ринкової економіки» професора Майовця Є.Й. до підвищення якості публікацій у вісниках та приведення їх рівня до вимог для включення у міжнародні наукометричні бази даних		2021-2026 рр.
	Планування проведення наукових семінарів, зокрема з залученням закордонних партнерів, розвиток титульних конференцій. Залучення студентів до наукової роботи, участі у Міжнародних студентських олімпіадах, Всеукраїнській	Збільшення кількості учасників 2-го етапу Всеукраїнського конкурсу наукових студентських робіт та Міжнародних студентських олімпіад та конкурсів.		2021-2026 рр.
		Налагодження міжнародної співпраці кафедри маркетингу з маркетингово-комерційними компаніями Республіки Польща щодо можливостей обміну досвідом в організації практичного маркетингу.		2022 р.

	студентській олімпіаді, Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт			
	Створення та підтримка актуальності наукових профілів науково-педагогічних, наукових, інших працівників кафедри у наукометричних базах даних Scopus, Google Scholar, на платформах ResearcherID (Web of Science), ORCID	Активізація роботи працівників кафедри щодо створення та адміністрування профілів у Scopus, Google Scholar, на платформах ResearcherID (Web of Science), ORCID		2021-2022 рр.
	Сприяння участі учасників освітнього процесу в програмах міжнародної академічної мобільності, стажуванню наукових і науково-педагогічних працівників за кордоном, виконання міжнародних проєктів	Активізація роботи щодо сприяння участі здобувачів вищої освіти у програмах академічної мобільності.		2021-2026 рр.
IV. Соціально-виховна робота				
	Профорієнтаційна робота	Розширення контактів викладачів кафедри маркетингу зі школами та закладами нижчих рівнів акредитації міста Львова. Розвиток функціонування семінару освітньо-професійного спрямування із залученням представників		2021-2026 рр.

		сфери бізнесу з метою зближення інтересів освіти і практики. Активізація профорієнтаційної роботи серед студентів випускних курсів бакалаврату щодо необхідності продовження навчання для здобуття освітнього ступеня «Магістр» (відповідальність за виконання покладається на порадників груп).		
	Робота порадників академічних груп із студентами	Проведення регулярних бесід порадників груп зі студентами щодо проблем дотримання академічної доброчесності, активізації участі студентів у науковій роботі.		2021-2026 рр.
	Заходи, спрямовані на дотримання академічної доброчесності	Підписання працівниками кафедри Декларації академічної доброчесності, участь працівників у семінарах та тренінгах, присвячених проблемам дотримання академічної доброчесності, залучення студентів до участі в таких семінарах.		2021-2026 р.
	Співпраця із випускниками кафедри	Побудова взаємовигідних відносин із випускниками кафедри з приводу розробки напрямів вдосконалення освітніх програм, проведення успішними випускниками гостьових лекцій для обміну досвідом.		2021-2026 р.
	Налагодження співпраці із роботодавцями	Поглиблення взаємозв'язку між стейкхолдерами та Лабораторією маркетингових досліджень, що функціонує при кафедрі маркетингу з 2020 року. Лабораторія буде залучена до вирішення практичних проблем		2021-2026 рр.

		маркетингу в компаніях шляхом надання консультативної підтримки та організації маркетингових досліджень окремих аспектів діяльності комерційних фірм.		
	Забезпечення національно-патріотичного виховання учасників освітнього процесу	Залучення студентів до участі в різноманітних заходах, приуроченим вшануванню героїв Небесної Сотні, полеглих воїнів Української армії в російсько-українській війні. Проведення бесід зі студентами на теми громадської відповідальності.		2021-2026 рр.
V. Промоція кафедри				
	Конкретні кроки, спрямовані на представлення кафедри у соціальних мережах.	Просування сторінки кафедри в мережі Фейсбук. Створення сторінки кафедри у мережі Інстаграм.		2021-2026 рр.
	Наповнення актуальною інформацією веб-сторінки кафедри (включаючи оприлюднення освітніх програм та їх компонент, навчальних курсів, актуальні новини кафедри).	Регулярне публікування на сторінці кафедри оновлених навчально-методичних матеріалів, змін в освітніх програмах, новин із життя кафедри.		2021-2026 рр.
	Персональні веб-сторінки викладачів.	Наповнення веб-сторінок викладачів інформацією про наукові стажування, публікації та їх здобутки у сфері професійної діяльності.		2021-2026 рр.

Завідувач кафедри маркетингу



Є.І. Майовець