

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Львівський національний університет імені Івана Франка

Кафедра економічної теорії

Завдання для самостійної роботи

з навчальної дисципліни

МІКРОЕКОНОМІКА–3

**підготовки
галузі знань
зі спеціальності
факультету**

докторів філософії
05 “Соціальні та поведінкові науки”
051 “Економіка”
економічного

Львів – 2020

Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 05 “Соціальні та поведінкові науки”	За вибором	
Модулів – 1	Спеціальність: 051 “Економіка”	Рік підготовки	
Змістових модулів – 3		2-й	2-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання		Семестр	
Загальна кількість годин – 90		4-й	4-й
		Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи студента – 2,7	Освітньо-кваліфікаційний рівень: третій освітньо-науковий рівень вищої освіти	32 год.	12 год.
		Практичні, семінарські	
		16 год.	6 год.
		Самостійна робота	
		42 год.	72 год.
		Індивідуальні завдання:	
		год.	
		Вид контролю:	
	екзамен	екзамен	

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 53 % до 47 %;

для заочної форми навчання – 20 % до 80 %.

Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
Змістовий модуль 1. Теорія поведінки споживача. Теорія виробництва.												
Тема 1. Теорія поведінки споживача.	12	4	2			6	12,5	1	0,5			11
Тема 2. Теорія виробництва. Конкурентні ринки.	12	4	2			6	11,5	1	0,5			10
Разом за змістовим модулем 1	24	8	4			12	24	2	1			21
Змістовий модуль 2. Теорія недосконалих ринкових структур. Основи теорії ігор.												
Тема 3. Монополія. Ринкова влада.	12	4	2			6	11,5	1	0,5			10
Тема 4. Олігополія.	12	4	2			6	12,5	2	0,5			10
Тема 5. Основи теорії ігор. Аукціони.	14	6	2			6	14	3	1			10

Разом за змістовим модулем 2	38	14	6			18	38	6	2			30
Змістовий модуль 3. Невдачі ринку. Основи поведінкової економіки.												
Тема 6. Загальна рівновага. Невдачі ринків.	16	6	4			6	16	2	2			12
Тема 7. Поведінкова економіка.	12	4	2			6	12	2	1			9
Разом за змістовим модулем 3	28	10	6			12	28	4	3			21
Усього годин	90	32	16			42	90	12	6			72

Самостійна робота

Денна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Теорія поведінки споживача.	6
2	Теорія виробництва. Конкурентні ринки.	6
3	Монополія. Ринкова влада.	6
4	Олігополія.	6
5	Основи теорії ігор. Аукціони.	6
6	Загальна рівновага. Невдачі ринків.	6
7	Поведінкова економіка.	6
	Усього	42

Заочна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Теорія поведінки споживача.	11
2	Теорія виробництва. Конкурентні ринки.	10
3	Монополія. Ринкова влада.	10
4	Олігополія.	10
5	Основи теорії ігор. Аукціони.	10
6	Загальна рівновага. Невдачі ринків.	12
7	Поведінкова економіка.	9
	Усього	72

Поглиблений аналіз одного з актуальних новітніх напрямів у сучасній мікроекономіці

1. Теорія ігор та заходи економічної політики уряду

Література:

1. McCain R.A. Game Theory and Public Policy / R.A.McCain. – Edward Elgar Publishing Limited. – Cheltenham, UK, 2009. – 262 p.
2. Snyder C. Microeconomic Theory. Basic Principles and Extensions / C.Snyder, W.Nicholson, R.Stewart – Cengage Learning. – Hampshire, 2015. – 536 p.
3. Samuelson L. Game Theory in Economics and Beyond / L.Samuelson // Journal of Economic Perspectives. – 2016. – Vol. 30, № 4. – P. 107–130.
4. Діксіт А.К., Нейлбафф Б.Дж. Мистецтво стратегії / А.К.Діксіт, Б.Дж.Нейлбафф – Видавництво Старого лева. – Львів, 2019. – 608 с.
5. Roth A. E. How Market Design Emerged from Game Theory: A Mutual Interview / A.E.Roth, R.B. Wilson // Journal of Economic Perspectives. – 2019. – Vol. 33, № 3. – P. 118 – 143. DOI: 10.1257/jep.33.3.118

2. Концентрація ринкової влади в країнах з розвинутою економікою

Література:

1. Zingales L. Towards a Political Theory of the Firm / L. Zingales // Journal of Economic Perspectives. – 2017. – Vol. 31, № 3. – P. 113–130.
2. Basu S. Are Price-Cost Markups Rising in the United States? A Discussion of the Evidence / S.Basu // Journal of Economic Perspectives. – 2019. – Vol. 33, № 3. – P. 3–22.
3. Shapiro C. Protecting Competition in the American Economy: Merger Control, Tech Titans, Labor Markets / C.Shapiro // Journal of Economic Perspectives. – 2019. – Vol. 33, № 3. – P. 69 – 93. DOI: 10.1257/jep.33.3.69
4. Berry, Steven, Martin Gaynor, and Fiona Scott Morton. 2019. "Do Increasing Markups Matter? Lessons from Empirical Industrial Organization." Journal of Economic Perspectives, 33 (3): 44-68.
5. Syverson, Chad. 2019. "Macroeconomics and Market Power: Context, Implications, and Open Questions." Journal of Economic Perspectives, 33 (3): 23-43. DOI: 10.1257/jep.33.3.23
6. Lamoreaux, Naomi R. 2019. "The Problem of Bigness: From Standard Oil to Google." Journal of Economic Perspectives, 33 (3): 94-117. DOI: 10.1257/jep.33.3.94

3. Пошук інформації та проблема приватності в умовах інформаційної економіки

Література:

1. Acquisti A. The Economics of Privacy / A.Acquisti, C.Taylor, L.Wagman // Journal of Economic Literature. – 2016. – Vol. 54, № 2. – P. 442–492.
2. Blake T. Returns to Consumer Search: Evidence from eBay / T. Blake, K. Nosko, S. Tadelis // 2016. – 25 p. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.nber.org/papers/w22302>
3. Goldfarb A. Digital economics / A. Goldfarb, C. Tucker // 2017. – 89 p. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.nber.org/papers/w23684>
4. Jin C. Z. Artificial Intelligence and Consumer Privacy / C. Z. Jin // 2018. – 23 p. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.nber.org/papers/w24253>
5. Milgrom P.R. How Artificial Intelligence and Machine Learning Can Impact Market Design / P.R.Milgrom, S.Tadelis // 2018. – 26 p. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.nber.org/papers/w242582>

4. Раціональність індивідів і поведінкова економіка

Література:

1. Kahneman D. Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk / D.Kahneman D., A.Tversky // *Econometrica*, 1979. – Vol.47, №2. – P .263–292.
2. Barros G. Herbert A. Simon and the concept of rationality: Boundaries and procedures / G. Barros // *Brazilian Journal of Political Economy*. – 2010. – Vol. 30, № 3. – P. 455–472.
3. Graziano M. Rationality and choices in economics: behavioral and evolutionary approaches / M. Graziano, D. Schiliro. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://mpra.ub.uni-muenchen.de/35971/1/GrazianoMSchilir_D_Choice_and_Rationality_Jan2012.pdf
4. Barberis N.C. Thirty Years of Prospect Theory in Economics: A Review and Assessment / N.C.Barberis // *Journal of Economic Perspectives*. – 2013. – Vol. 27, № 1. – P. 173–196.
5. Mastrogiorgio A. Embodying rationality / A. Mastrogiorgio, E. Petracca. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://mpra.ub.uni-muenchen.de/74658/1/MPRA_paper_74658.pdf
6. Акерлоф Дж. Фішинг. Хто і як маніпулює вашим вибором / Дж. Акерлоф, Р. Шиллер / пер. з англ. – Київ: Наш формат, 2017. – 272 с.
7. Аріелі Д. Передбачувана ірраціональність / Д. Аріелі; пер. з англ. – Львів: Видавництво Старого Лева, 2018. – 296 с.
8. Ватаманюк О. З. Раціональність поведінки людини в економічній науці: класичний та неокласичний підходи / О. З. Ватаманюк // *Економічна теорія та право*. – 2018. – № 2. – С. 11–25.
9. Ватаманюк О. З. Раціональність поведінки людини в економічній науці: концепція обмеженої раціональності / О. З. Ватаманюк // *Економічна теорія та право*. – 2018. – № 3. – С. 11–25.
10. Канеман Д. Мислення швидке й повільне / Д. Канеман; пер. з англ. – 3-тє вид. – Київ: Наш формат, 2019. – 480 с.

5. Роботизація, штучний інтелект та універсальний базовий дохід

Література:

1. Korinek A., Stiglitz J.E. Artificial Intelligence and its Implications for Income Distribution and Unemployment / 2017. – 45 p. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.nber.org/papers/w24174>

2. Agrawal A.K., Gans J.S., Goldfarb A. Economic Policy for Artificial Intelligence /2018. – 26 p. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.nber.org/papers/w24690>
3. Milgrom P.R. How Artificial Intelligence and Machine Learning Can Impact Market Design / P.R.Milgrom, S.Tadelis // 2018. – 26 p. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.nber.org/papers/w242582>
4. Acemoglu D., Restrepo D. Artificial Intelligence, Automation and Work / 2018. – 43 p. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.nber.org/papers/w24196>
5. Acemoglu D. Automation and New Tasks: How Technology Displaces and Reinstates Labor / D.Acemoglu, P.Restrepo // Journal of Economic Perspectives. – 2019. – Vol. 33, № 2. – P. 3 – 30. DOI: 10.1257/jep.33.2.3
6. Cheng, Hong, Ruixue Jia, Dandan Li, and Hongbin Li. 2019. "The Rise of Robots in China." Journal of Economic Perspectives, 33 (2): 71-88. DOI: 10.1257/jep.33.2.71
7. <https://www.weforum.org/agenda/2017/01/why-we-should-all-have-a-basic-income/>