

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Львівський національний університет імені Івана Франка

Кафедра економічної теорії

Завдання для самостійної роботи

з навчальної дисципліни

MICROECONOMICS–3

**підготовки
галузі знань
зі спеціальності
факультету**

докторів філософії
05 “Соціальні та поведінкові науки”
051 “Економіка”
економічного

Львів – 2020

Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 05 “Соціальні та поведінкові науки”	За вибором	
Модулів – 1	Спеціальність: 051 “Економіка”	Рік підготовки	
Змістових модулів – 3		2-й	2-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання		Семестр	
Загальна кількість годин – 90		4-й	4-й
		Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи студента – 2,7	Освітньо-кваліфікаційний рівень: третій освітньо-науковий рівень вищої освіти	32 год.	12 год.
		Практичні, семінарські	
		16 год.	6 год.
		Самостійна робота	
		42 год.	72 год.
		Індивідуальні завдання:	
		год.	
		Вид контролю:	
	екзамен	екзамен	

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 53 % до 47 %;

для заочної форми навчання – 20 % до 80 %.

Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
Змістовий модуль 1. Consumer choice theory. Production theory.												
Тема 1. Consumer choice theory.	12	4	2			6	12,5	1	0,5			11
Тема 2. Production theory. Competitive markets.	12	4	2			6	11,5	1	0,5			10
Разом за змістовим модулем 1	24	8	4			12	24	2	1			21
Змістовий модуль 2. Imperfect competition. Game theory.												
Тема 3. Monopoly. Market power.	12	4	2			6	11,5	1	0,5			10
Тема 4. Oligopoly.	12	4	2			6	12,5	2	0,5			10
Тема 5. Game theory. Auctions.	14	6	2			6	14	3	1			10

Разом за змістовим модулем 2	38	14	6			18	38	6	2			30
Змістовий модуль 3. Market failures. Basics of Behavioral Economics												
Тема 6. General equilibrium. Market failures.	16	6	4			6	16	2	2			12
Тема 7. Behavioral Economics.	12	4	2			6	12	2	1			9
Разом за змістовим модулем 3	28	10	6			12	28	4	3			21
Усього годин	90	32	16			42	90	12	6			72

Самостійна робота

Денна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Consumer choice theory.	6
2	Production theory. Competitive markets.	6
3	Monopoly. Market power.	6
4	Oligopoly.	6
5	Game theory. Auctions.	6
6	General equilibrium. Market failures.	6
7	Behavioral Economics.	6
	Усього	42

Заочна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Consumer choice theory.	11
2	Production theory. Competitive markets.	10
3	Monopoly. Market power.	10
4	Oligopoly.	10
5	Game theory. Auctions.	10
6	General equilibrium. Market failures.	12
7	Behavioral Economics.	9
	Усього	72

Literature

Basic literature:

1. Pindyck R.S. Microeconomics / R.S.Pindyck, D.L.Rubinfeld. – 9th ed. – Pearson education, Inc. – Boston et al., 2018. – 781 p.
2. Varian H. Intermediate Microeconomics: A Modern Approach / H.Varian – 8th ed. – W.W.Norton & Company, Inc. – New York et al., 2013. – 739 p.
3. Jehle G.A. Advanced Microeconomic Theory / G.A.Jehle, P.J. Reny – 3rd ed. – Pearson. – Harlow, England et al., 2011. – 656 p.

Additional literature:

1. McCain R.A. Game Theory and Public Policy / R.A.McCain. – Edward Elgar Publishing Limited. – Cheltenham, UK, 2009. – 262 p.
2. Snyder C. Microeconomic Theory. Basic Principles and Extensions / C.Snyder, W.Nicholson, R.Stewart – Cengage Learning. – Hampshire, 2015. – 536 p.
3. Acquisti A. The Economics of Privacy / A.Acquisti, C.Taylor, L.Wagman // Journal of Economic Literature. – 2016. – Vol. 54, № 2. – P. 442–492.
4. Akerlof G. The Market for Lemons: Quantity Uncertainty and the Market Mechanism / G.Akerlof // The Quarterly Journal of Economics. – 1970. – Vol. 84, № 1. – P. 488–500.
5. Angeletos G.-M. The Hyperbolic Consumption Model: Calibration, Simulation, and Empirical Evaluation / G.-M.Angeletos, D.Laibson, A.Repetto, J.Tobacman, S.Weinberg // Journal of Economic Perspectives. – 2001. – Vol. 15, № 3. – P. 47–68.
6. Barberis N.C. Thirty Years of Prospect Theory in Economics: A Review and Assessment / N.C.Barberis // Journal of Economic Perspectives. – 2013. – Vol. 27, № 1. – P. 173–196.

7. Blake T. Returns to Consumer Search: Evidence from eBay / T. Blake, K. Nosko, S. Tadelis // 2016. – 25 p. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.nber.org/papers/w22302>
8. Goldfarb A. Digital economics / A. Goldfarb, C. Tucker // 2017. – 89 p. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.nber.org/papers/w23684>
9. Jin C. Z. Artificial Intelligence and Consumer Privacy / C. Z. Jin // 2018. – 23 p. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.nber.org/papers/w24253>
10. Kahneman D. Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk / D. Kahneman D., A. Tversky // *Econometrica*, 1979. – Vol. 47, № 2. – P. 263–292.
11. McCall J.J. Economics of Information and Job Search / J.J. McCall // *The Quarterly Journal of Economics*. – 1970. – Vol. 84, № 1. – P. 113–126.
12. Moscati I. Retrospectives: How Economists Came to Accept Expected Utility Theory: The Case of Samuelson and Savage / I. Moscati // *Journal of Economic Perspectives*. – 2016. – Vol. 30, № 2. – P. 219–237.
13. Moser P. Patents and Innovation: Evidence from Economic History / P. Moser // *Journal of Economic Perspectives*. – 2013. – Vol. 27, № 1. – P. 23–44.
14. Milgrom P.R. How Artificial Intelligence and Machine Learning Can Impact Market Design / P.R. Milgrom, S. Tadelis // 2018. – 26 p. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.nber.org/papers/w242582>
15. Rabin M. Incorporating Fairness into Game Theory and Economics / M. Rabin // *The American Economic Review*, 1993. – Vol. 83, № 5. – P. 1281–1302.
16. Rabin M. Psychology and Economics / M. Rabin // *The Journal of Economic Literature*. – 1998. – Vol. XXXVI, P. 11–46.
17. Rabin M. Risk Aversion and Expected-Utility Theory: A Calibration Theorem / M. Rabin // *Econometrica*, 2000. – Vol. 68, № 5. – P. 1281–1292.
18. Samuelson L. Game Theory in Economics and Beyond / L. Samuelson // *Journal of Economic Perspectives*. – 2016. – Vol. 30, № 4. – P. 107–130.
19. Simon H. A. Rational Decision-Making in Business Organizations. Nobel Memorial Lecture / H.A. Simon – [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: https://www.nobelprize.org/nobel_prizes/economic-sciences/laureates/1978/simon-lecture.pdf
20. Spence M. Signaling in Retrospect and the Informational Structure of Markets / M. Spence // *American Economic Review*. – 2002. – Vol. 92, № 3. – P. 434–459.
21. Stigler G. J. The Economics of Information / G. J. Stigler // *Journal of Political Economy*. – 1961. – Vol. 69, № 3. – P. 213–225.
22. Stiglitz J. Information and the Change in the Paradigm in Economics / J. Stiglitz // *American Economic Review*. – 2002. – Vol. 92, № 3. – P. 460–501.
23. Zingales L. Towards a Political Theory of the Firm / L. Zingales // *Journal of Economic Perspectives*. – 2017. – Vol. 31, № 3. – P. 113–130.

Topics for individual work

All postgraduate students should choose one of the topics proposed here for in-depth analysis. The results of your analysis should be represented during one of the practices in the form of presentation up to 20 minutes with following discussion. Be sure to use all the literature provided below. Using of the additional literature is encouraged.

1. Game Theory and Modern Economic Policies

Literature:

1. McCain R.A. Game Theory and Public Policy / R.A.McCain. – Edward Elgar Publishing Limited. – Cheltenham, UK, 2009. – 262 p.
2. Snyder C. Microeconomic Theory. Basic Principles and Extensions / C.Snyder, W.Nicholson, R.Stewart – Cengage Learning. – Hampshire, 2015. – 536 p.
3. Samuelson L. Game Theory in Economics and Beyond / L.Samuelson // Journal of Economic Perspectives. – 2016. – Vol. 30, № 4. – P. 107–130.
4. Діксіт А.К., Нейлбафф Б.Дж. Мистецтво стратегії / А.К.Діксіт, Б.Дж.Нейлбафф – Видавництво Старого лева. – Львів, 2019. – 608 с.
5. Roth A. E. How Market Design Emerged from Game Theory: A Mutual Interview / A.E.Roth, R.B. Wilson // Journal of Economic Perspectives. – 2019. – Vol. 33, № 3. – P. 118 – 143. DOI: 10.1257/jep.33.3.118

2. Market Power Concentration in Developed Economies

Literature:

1. Zingales L. Towards a Political Theory of the Firm / L. Zingales // Journal of Economic Perspectives. – 2017. – Vol. 31, № 3. – P. 113–130.
2. Basu S. Are Price-Cost Markups Rising in the United States? A Discussion of the Evidence / S.Basu // Journal of Economic Perspectives. – 2019. – Vol. 33, № 3. – P. 3–22.
3. Shapiro C. Protecting Competition in the American Economy: Merger Control, Tech Titans, Labor Markets / C.Shapiro // Journal of Economic Perspectives. – 2019. – Vol. 33, № 3. – P. 69 – 93. DOI: 10.1257/jep.33.3.69
4. Berry, Steven, Martin Gaynor, and Fiona Scott Morton. 2019. "Do Increasing Markups Matter? Lessons from Empirical Industrial Organization." Journal of Economic Perspectives, 33 (3): 44-68.
5. Syverson, Chad. 2019. "Macroeconomics and Market Power: Context, Implications, and Open Questions." Journal of Economic Perspectives, 33 (3): 23-43. DOI: 10.1257/jep.33.3.23

- Lamoreaux, Naomi R. 2019. "The Problem of Bigness: From Standard Oil to Google." *Journal of Economic Perspectives*, 33 (3): 94-117. DOI: 10.1257/jep.33.3.94

3. Information Search and Privacy Protection under Conditions of Information Economy

Literature:

- Acquisti A. The Economics of Privacy / A.Acquisti, C.Taylor, L.Wagman // *Journal of Economic Literature*. – 2016. – Vol. 54, № 2. – P. 442–492.
- Blake T. Returns to Consumer Search: Evidence from eBay / T. Blake, K. Nosko, S. Tadelis // 2016. – 25 p. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.nber.org/papers/w22302>
- Goldfarb A. Digital economics / A. Goldfarb, C. Tucker // 2017. – 89 p. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.nber.org/papers/w23684>
- Jin C. Z. Artificial Intelligence and Consumer Privacy / C. Z. Jin // 2018. – 23 p. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.nber.org/papers/w24253>
- Milgrom P.R. How Artificial Intelligence and Machine Learning Can Impact Market Design / P.R.Milgrom, S.Tadelis // 2018. – 26 p. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.nber.org/papers/w242582>

4. Rationality of Human Behavior and Behavioral Economics

Literature:

- Kahneman D. Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk / D.Kahneman D., A.Tversky // *Econometrica*, 1979. – Vol.47, №2. – P .263–292.
- Barros G. Herbert A. Simon and the concept of rationality: Boundaries and procedures / G. Barros // *Brazilian Journal of Political Economy*. – 2010. – Vol. 30, № 3. – P. 455–472.
- Graziano M. Rationality and choices in economics: behavioral and evolutionary approaches / M. Graziano, D. Schiliro. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://mpra.ub.uni-muenchen.de/35971/1/GrazianoMSchilir_D_Choice_and_Rationality_Jan2012.pdf
- Barberis N.C. Thirty Years of Prospect Theory in Economics: A Review and Assessment / N.C.Barberis // *Journal of Economic Perspectives*. – 2013. – Vol. 27, № 1. – P. 173–196.

5. Mastrogiorgio A. Embodying rationality / A. Mastrogiorgio, E. Petracca. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://mpra.ub.uni-muenchen.de/74658/1/MPRA_paper_74658.pdf
6. Ватаманюк О. З. Раціональність поведінки людини в економічній науці: класичний та неокласичний підходи / О. З. Ватаманюк // Економічна теорія та право. – 2018. – № 2. – С. 11–25.
7. Ватаманюк О. З. Раціональність поведінки людини в економічній науці: концепція обмеженої раціональності / О. З. Ватаманюк // Економічна теорія та право. – 2018. – № 3. – С. 11–25.

5. Automation, Artificial Intelligence and Universal Basic Income

Literature:

1. Korinek A., Stiglitz J.E. Artificial Intelligence and its Implications for Income Distribution and Unemployment / 2017. – 45 p. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.nber.org/papers/w24174>
2. Agrawal A.K., Gans J.S., Goldfarb A. Economic Policy for Artificial Intelligence / 2018. – 26 p. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.nber.org/papers/w24690>
3. Milgrom P.R. How Artificial Intelligence and Machine Learning Can Impact Market Design / P.R.Milgrom, S.Tadelis // 2018. – 26 p. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.nber.org/papers/w242582>
4. Acemoglu D., Restrepo D. Artificial Intelligence, Automation and Work / 2018. – 43 p. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.nber.org/papers/w24196>
5. Acemoglu D. Automation and New Tasks: How Technology Displaces and Reinstates Labor / D.Acemoglu, P.Restrepo // Journal of Economic Perspectives. – 2019. – Vol. 33, № 2. – P. 3 – 30. DOI: 10.1257/jep.33.2.3
6. Cheng, Hong, Ruixue Jia, Dandan Li, and Hongbin Li. 2019. "The Rise of Robots in China." Journal of Economic Perspectives, 33 (2): 71-88. DOI: 10.1257/jep.33.2.71
7. <https://www.weforum.org/agenda/2017/01/why-we-should-all-have-a-basic-income/>