**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Львівський національний університет імені Івана Франка**

**Економічний факультет**

**Кафедра менеджменту**

**Затверджено**

На засіданні кафедри менеджменту

Економічного факультету

Львівського національного університету імені Івана Франка

(протокол № \_\_ від \_\_\_ лютого 2021 р.)

Завідувач кафедри

проф. Кундицький О.О.

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Силабус з навчальної дисципліни**

**«ЕКОНОМІЧНА ДІАГНОСТИКА»,**

**що викладається в межах освітньо-професійної програми першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для здобувачів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент організацій та адміністрування»**

**Львів 2021 р.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва дисципліни** | Економічна діагностика |
| **Адреса викладання дисципліни** | м. Львів, пр-т. Свободи, 18 |
| **Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна** | Економічний факультет, кафедра менеджменту |
| **Галузь знань, шифр та назва спеціальності** | 073 «Менеджмент організацій та адміністрування» |
| **Викладачі дисципліни** | Кривешко Ольга Володимирівна, к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту |
| **Контактна інформація викладачів** | olga.kruveshko@lnu.edu.ua, olgakryveshko@gmail.com |
| **Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються** | щоп’ятниці, 16:40-18:00 год., м. Львів, пр-т Свободи, 18, ауд. 304 Також можливі он-лайн консультації через MS Teams та Zoom. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити. |
| **Сторінка курсу** |  |
| **Інформація про дисципліну** | Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов’язкові для того, щоб уміти аналізувати господарські процеси та управлінську систему на підприємстві. Студентам запропоновано освоїти методики аналізу середовища, конкурентоспроможності продукції та підприємства, навчитися проводити діагностику виробничого потенціалу, кадрової системи, стану фінансів та маркетингу. Як узагальнення розглянуто способи діагностики управлінської системи підприємства та корпоративної культури  |
| **Коротка анотація дисципліни** | Дисципліна «Економічна діагностика» є вибірковою дисципліною з спеціальності «Менеджмент організацій та адміністрування» для освітньої програми бакалавр, яка викладається в 8 семестрі в обсязі 4 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). |
| **Мета та цілі дисципліни** | ***Метою*** вивчення вибіркової дисципліни «Економічна діагностика» є формування системи знань, умінь і навиків щодо використання методичного апарату економічного діагностування для визначення стану підприємства. Ця сфера професійних робіт фахівця набуває особливого значення нині, у період системних трансформацій економіки України. Для прийняття підприємствами стратегічних рішень у конкурентному середовищі потрібні якісно нові аналітичні обґрунтування. Підготовка їх фахівцями та професіоналами-економістами вимагає належного методичного забезпечення, а також відпрацювання навичок у процесі підготовки відповідних працівників та керівників нової генерації.***Цілі*** дисципліни «Економічна діагностика» полягають в тому, щоб студенти оволоділи навичками здійснення економічної діагностики за різними напрямками для забезпечення ефективного управління підприємством. |
| **Література для вивчення дисципліни** | ***Основна література:*** 1. Економічна діагностика: Навчальний посібник/За заг. ред. Т.Ф. Косянчук. - Львів: Новий Світ - 2000. 2007. - 452 с.
2. Економічна діагностика: [навчальний посібник] / О.О. Гетьман. – К.: КНЕУ, 2007. – 307 с.
3. Загорна Т.О. Економічна діагностика: Навчальний посібник /Т.О. Загорна. – К.: «Центр навчальної літератури», 2007. – 400с.
4. Кривов’язюк І.В. Економічна діагностика: Навчальний посібник / І.В. Кривов’язюк. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 456с

***Додаткова література:***1. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства: Навчальний посібник - 3-тє видання, перероб. і доп. / Г.В. Савицька. – К.: Знання, 2007. – 668с.
2. Портер М. Стратегія конкуренції: Пер. з англ. А. Олійник, Р. Скільський. — К.: Основи, 1997. — 390 с.
3. Уолш К. Ключові фінансові показники. Аналіз та управління розвитком підприємства / Пер. з англ. — К.: Всеувито: Наукова думка, 2001. — 367 с.
4. Шершньова З. Є., Оборська С. В. Стратегічне управління: Навч. посібник. — К.: КНЕУ, 1999. — 384 с.
 |
| **Обсяг курсу** | 48годин аудиторних занять. З них 32 години лекцій, 16 годин практичних занять та 72 годинb самостійної роботи |
| **Очікувані результати навчання** | Після завершення цього курсу студент буде : **Знати** * - теоретико-методологічні засади проведення економічної діагностики;
* процес діагностики конкурентного середовища підприємства;
* особливості діагностики конкурентоспроможності підприємства та його продукції;
* методики визначення потенціалу підприємства;
* способи оцінки вартості підприємства;
* сутність управлінської діагностики;
* методи проведення фінансової діагностики;
* зміст діагностики економічної безпеки підприємства;
* як проводити діагностику економічної культури підприємства

**Вміти** * проводити економічну діагностику;
* оцінювати конкурентоспроможність підприємства;
* оцінювати конкурентоспроможність галузі;
* оцінювати конкурентоспроможність продукції;
* здійснювати поглиблену економічну діагностику функціональних сфер діяльності підприємства;
* проводити фінансовий аналіз і діагностику підприємства
* здійснювати управлінську, маркетингову, кадрову діагностики;
* оцінювати соціокультурне середовище підприємства
 |
| **Ключові слова** | Економічна діагностика, економічний аналіз, діагностика, конкурентоспроможність, фінансовий стан, виробничий потенціал |
| **Формат курсу** | Очний /заочний  |
|  | Проведення лекцій, практичних, семінарських занять та консультації для кращого розуміння тем |
| **Теми** | ***Змістовний модуль 1.*** *.* ***Методологічний інструментарій економічної діагностики***Тема 1. Сутність та завдання економічної діагностики (2 год. лекцій, 1 година практичних).Тема 2. Діагностика конкурентного середовища підприємства (3 год. лекцій, 1 година практичних)Тема 3. Діагностика конкурентоспроможності підприємства (4 год. лекцій, 2 година практичних)Тема 4. Оцінка конкурентоспроможності продукції (4 год. лекцій, 2 година практичних)Тема 5. Діагностика потенціалу підприємства (3 год. лекцій, 2 година практичних)***Змістовний модуль 2. Функціональні зони економічної діагностики на підприємстві***Тема 6. Управлінська діагностика (4 год. лекцій, 2 година практичних)Тема 7. Фінансова діагностика (3 год. лекцій, 2 година практичних)Тема 8. Діагностика економічної безпеки (4 год. лекцій, 2 година практичних)Тема 9. Кадрова діагностика (3 год. лекцій, 2 година практичних)Тема 10. Діагностика економічної культури підприємства (2 год. лекцій, 1 година практичних) |
| **Підсумковий контроль, форма** | залік в кінці семеструза результатами роботи під час семестру |
| **Пререквізити** | Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з менеджменту, фінансів, маркетингу, аналізу господарських рішень, операційного менеджменту та управління трудовими ресурсами  |
| **Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу** | Презентація, лекції, колаборативне навчання (форми – групові проекти, спільні розробки, тьюторство\* , навчальні спільноти і т. д.) проектно-орієнтоване навчання, дискусія |
| **Необхідне обладнання** | Комп’ютерне обладнання, Програми МS Office, зокрема MS Teams, MS Word, MS PowerPoint |
| **Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)** | Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: • практичні/самостійні тощо: 40% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 40• індивідуальні завдання: 20% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 20• контрольні заміри (модулі): 40% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 40 Підсумкова максимальна кількість балів 100**Письмові роботи:** Студентам буде запропоновано виконали 2 індивідуальні завдання у вигляді рефератів. **Академічна доброчесність**: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахуванння викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. **Відвідування занять** є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і більшість практичних занять курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов’язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. **Література.** Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.**Політика виставлення балів.** Враховуються бали набрані під час опитувань на практичних заняттях, на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов’язково враховується активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов’язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. |
| **Питання до заліку чи екзамену.** | 1. Сутність і функціональне призначення економічної діагностики.
2. Загальний порядок проведення діагностичного дослідження.
3. Методи, прийоми та способи, що використовуються в економічній діагностиці.
4. Можливості сучасного вітчизняного підприємства щодо реального використання результатів аналізу галузі для розробки стратегії.
5. Переваги і недоліки стратегічного позиціювання учасників галузі.
6. Прийнятність концепції життєвого циклу галузі у прогнозуванні її розвитку.
7. Відносність конкурентоспроможності підприємства в аспек­ті масштабів ринку.
8. Ринково-продуктова оцінка конкурентоспроможності та її вплив на стратегічні рішення підприємства.
9. Суб’єктивність експертних оцінок та способи їх подолання в діагностиці конкурентоспроможності підприємства.
10. «Статичні» і «динамічні» конкурентні переваги; як оцінити їх роль у досягнення підприємством стійкої конкурентної позиції?
11. Ресурси і технології як чинники конкурентоспроможності підприємства у галузі.
12. Корисний ефект у споживача продукції.
13. Якість і конкурентоспроможність продукції: спорідненість та відмінність понять та способів оцінки.
14. Як врахувати поточну вартість майбутніх експлуатаційних затрат споживача у ціні споживання?
15. «Статичне» та «динамічне» уявлення про потенціал та особ­ливості його оцінки.
16. Які межі постійності потенціалу підприємства, чим вони визначаються?
17. Переваги та недоліки кінематичного підходу до оцінки потенціалу підприємства.
18. Ключові фігури управлінського персоналу підприємства і його вартість.
19. Результативність впровадження технології процесного консультування у національному бізнесі.
20. Участь колективу підприємства у проведенні управлінської діагностики.
21. Методичний аспект вивчення проблеми оцінки якості управління персоналом підприємства.
22. Оцінка ефективності системи менеджменту крізь призму загальних результатів діяльності підприємства.
23. Особливості управлінської діагностики для транснаціональ­них компаній.
24. Засоби і методи дослідження організаційної культури підприємства.
25. Умови ефективного впровадження результатів управлін­ського діагностування.
26. Основні цілі та особливості зовнішньої фінансової діагностики.
27. Основні принципи формування фінансової звітності згід­но з Міжнародними стандартами бухгалтерського обліку.
28. Яке місце займає вертикальний, горизонтальний та коефіцієнтний аналіз у рамках фінансової діагностики?
29. Порядок розрахунку коефіцієнтів фінансової діагностики.
30. Основні методологічні підходи до діагностики економіч­ної безпеки підприємства.
31. Основні методологічні підходи до визначення станів функціонування підприємства.
32. У чому сутність, недоліки та переваги існуючих однокритеріальних показників прогнозування неплатоспроможності підприємства?
33. Особливості національної економічної культури.
34. Соціальна відповідальність корпорації з точки зору національної ментальності.
35. Соціально-психологічний клімат у колективі та його вплив на ефективність діяльності організації.
36. Стиль керівництва як відображення культури управління та керівника.
37. Поняття та особливості функціонування груп та «команд» в організації.
38. Поведінка представників організації під час переговорів як джерело інформації про економічну культуру.
 |
| **Опитування** | Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу. |