**Міністерство освіти і науки України**

**Львівський національний університет імені Івана Франка**

**Факультет економічний**

**Кафедра управління та експертизи товарів**

**«ЗАТВЕРДЖЕНО**»

*на засіданні кафедри управління та експертизи товарів*

*економічного факультету*

*Львівського національного університету   
імені Івана Франка*

*(протокол №3 від 07.07. 2021 р.)*

*В.о. зав. кафедри**доц. М.Л. Павлишин*

**СИЛАБУС З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**«МЕНЕДЖМЕНТ»,**

**що викладається в межах   
ОПП «Туризм»**

для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 242 «Туризм»

Львів

|  |  |
| --- | --- |
| Назва дисципліни | **«МЕНЕДЖМЕНТ»** |
| Адреса викладання дисципліни | Навчальний корпус по вул. Дж. Вашингтона, 5а, м. Львів |
| Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна | Економічний факультет,  кафедра управління та експертизи товарів |
| Галузь знань, шифр і назва спеціальності | 24 «Сфера обслуговування»;  242 «Туризм» |
| Викладач дисципліни | **Савіцька Ольга Петрівна**,  к.е.н., доцент кафедри управління та експертизи товарів |
| Контактна інформація викладачів | Sawicka@bignir.net  https://econom.lnu.edu.ua/employee/savitska-olha-petrivna |
| Консультації  з питань навчання відбуваються | У день проведення практичних занять  (вул. Дж. Вашингтона, 5а м.Львів) |
| Сторінка дисципліни | [https://econom.lnu.edu.ua/course/**menedzhment-spet…lnist-242-turyzm**](https://econom.lnu.edu.ua/?post_type=course&p=29552&preview=true) |
| Інформація  про дисципліну | Нормативна дисципліна зі спец. 242 «Туризм» для ОПП «Туризм». Викладається у 6 семестрі для групи ГРТЛ-31с в обсязі 6 кредитів ЕСТS |
| Коротка анотація дисципліни | Дисципліну розроблено таким чином, що слухачі опановують основні поняття менеджменту, а також наводиться характеристика функцій, методів менеджменту; розкриваються особливості формування системи менеджменту на підприємствах. |
| Мета та цілі дисципліни | *Мета**дисципліни:*формування у студентів сучасного економічного мислення та системи спеціальних знань з питань оволодіння теорією і практикою менеджменту, формування у майбутніх фахівців управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту, формування розуміння концептуальних основ системного управління організаціями сфери послуг, в т.ч. туристичного бізнесу; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття адекватних управлінських рішень.  *Завдання дисципліни:*  вивчення основних категорій науки менеджменту, його функцій і процесів прийняття управлінських рішень; методів використання базових інструментів менеджменту підприємств виробничої та невиробничої сфери; вивчення впливу різних факторів на ефективність системи управління організацією.  узагальнення, систематика накопиченого емпіричного матеріалу, встановлення зв’язку товарознавчих теорій з розвитком практичного пізнання предметів і речей як об’єктів товарного виробництва, що задовольняють численні суспільні потреби та визначення якості продовольчої продукції та сировини, непродовольчих товарів в організаціях торгівлі та туристичного бізнесу, вибір доброякісних предметів матеріально-технічного забезпечення у цій сфері використання, запобігання реалізації неякісної продукції з метою підвищення іміджу країни. |
| Література для вивчення дисципліни | *Основна література*   1. Гірняк О. М. Менеджмент : теоретичні основи і практикум: навч. посібн. [для студ. вищ. навч. закл] / О. М. Гірняк, П. П. Лазановський – Львів , Магнолія плюс, 2013. – 768c. 2. Менеджмент: теорія і практика : навч. посіб. / А.А. Мазаракі, Г.Є. Мошок, Л.А. Гомба та ін. – К. : Атака, 2015. – 564 с. 3. Кузьмін О.Є. Теоретичні та прикладні засади менеджменту : навч. посіб. / О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник - 4-те вид., стереотипне з 3-го – Л. : Нац. ун-т «Львів. політехніка» (Ін форм. Видав. Центр «ІНТЕЛЕКТ+» Ін-ту післядипломної освіти) ; «Інтелект-Захід», 2014. – 384 с. 4. Рульєф В.А. Менеджмент : навч . посіб. / В.А. Рульєф, С.О. Гуткевич – К. : Центр учбової літератури, 2012. –312 с. 5. Стадник В. В. Менеджмент: навч.посіб. [для студ. вищ. навч. закл] / В. В. Стадник, М. А. Йохна. – К. : Академвидав, 2014. – 464 с.   *Додаткова література*   1. Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту: підруч. / В. Яцура, Р. Гріфін – Львів : БаК, 2002.– 624 с. 2. Дикань Н. В. Менеджмент : навч. посіб. / Н. В. Дикань., І. І. Борисенко – К.: Знання, 2012.- 542с. |
| Обсяг курсу | Всього 180 год. З них для студентів денної форми навчання 96 год. аудиторних занять, у т.ч.: лекцій - 48 год., практичних - 48 год. Самостійна робота - 84 год. |
| Програмні компетенції вивчення дисципліни | *Інтегральна компетентність:* **з**датність розв’язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сфері туристичної діяльності, що передбачає формування у студентів сучасного управлінського мислення.  *Загальні компетентності:*  ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.  ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.  ЗК 3. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.  ЗК 4. Здатність працювати в команді.  ЗК 5. Здатність виявляти ініціативу.  ЗК 6. Прагнення до збереження навколишнього середовища.  ЗК 7. Здатність діяти відповідально та свідомо.  *Спеціальні компетентності:*  СК 1. Критичне осмислення теоретичних засад менеджменту.  СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для прийняття управлінських рішень.  СК 3. Оволодіння навиками знань щодо управління підприємством та його структурними підрозділами.  СК 4. Оволодіння навиками знань щодо оперативного та тактичного планування в діяльності підприємства.  СК 5. Оволодіння навиками знань щодо організації діяльності окремих працівників, колективів.  СК 6. Оволодіння навиками знань щодо технології контролю.  СК 7. Оволодіння навиками знань щодо засобів мотивації персоналу підприємства.  СК 8. Оволодіння навиками знань щодо формування психологічного мікроклімату в колективі. |
| Очікувані результати навчання | У результаті вивчення дисципліни студенти одержують ***ЗНАННЯ*** з:   * місця і ролі менеджменту в управлінні підприємством, понятійний апарат та генезис менеджменту; * базові завдання та сучасні концепції дисципліни в контексті профільно-професійної підготовки; * механізм взаємодій законів та принципів вітчизняної моделі менеджменту і європейських моделей; * методи планування, засоби діагностики цілей, їх класифікацію в діяльності підприємств туристичної галузі; * етапи проектування та види організаційних структур підприємств індустрії туризму; * моделі розроблення та прийняття управлінських рішень різних щаблів управління підприємств туристичної індустрії; * складові техніки контролю, його види та форми; * теорії мотивації, засоби мотиваційного впливу, принципи інтересів при мотивуванні працівників підприємств туристичного бізнесу; * економічну характеристику методів, важелі адміністративного управління та елементисоціального управління у сфері туристичної індустрії; * інформаційні потоки підприємств, що діють на ринку туристичних послуг з врахуванням специфіки світового інформаційного ринку; * рівні та види керівництва, форми влади в системі менеджменту, ознаки різних стилів управління колективом підприємств індустрії туризму; * види та методи управління конфліктами в колективі.   ***ВМІЮТЬ:***   * визначати пріоритетні завдання менеджменту для підприємств туристичного бізнесу; * володіти концептуальними засадами вітчизняних та зарубіжних наукових шкіл менеджменту; * використовувати в практичній діяльності закони, закономірності та принципи взаємодії суб'єктів ринкових відносин; * володіти практичними навичками структуризації цілей різних рівнів управління, використовувати методи оперативного та тактичного планування в діяльності підприємств індустрії туризму; * розробляти та приймати управлінське рішення із використанням сучасних моделей та методів в діяльності туристичних підприємств, формувати їх раціональну організаційну структуру; * використовувати важелі оперативного впливу при регулюванні діяльності підприємств; * сформувати ефективну систему контролю з визначеними еталонними показниками та міжнародними стандартами в т.ч. і туристичної галузі; * формувати механізм економічної та психологічної мотивації працівників підприємств ; * **з**астосовувати економічні, організаційно-розпорядчі методи менеджменту на практиці з врахуванням вимог ведення бізнесу; * використовувати діапазон керівництва, формувати систему делегування повноважень; * застосовувати методи управління конфліктами та формувати позитивний психологічний клімат колективу. |
| Ключові слова | Менеджмент, організації, функції, методи, управлінські рішення, планування, мотивування, контролювання, керівництво, лідерство, ефективність менеджменту. |
| Формат вивчення | *Очно (онлайн, офлайн) /заочно.*  Проведення лекцій онлайн (дистанційно), практичних і лабораторних робіт – офлайн для кращого опанування компетенціями, самостійна робота - поза розкладом |
| Структура | «МЕНЕДЖМЕНТ» |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Назви змістовних модулів і тем | Кількість годин | | | | | | | | | | | | | | | денна форма | | | | | | | заочна форма | | | | | | | | всьо-го | ауд | у тому числі | | | | СР | всьо-го | ауд | у тому числі | | | | СР | | лек | п | л | с | л | п | лаб | с | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | Тема 1.  Сутність, роль та методологічні основи менеджменту. | 15 | 8 | 4 | - | - | 4 | 7 | 15 | 1 | 1 | - | - | - | 14 | | Тема 2.  Історія розвитку менеджменту. | 15 | 8 | 4 | - | - | 4 | 7 | 15 | 1 | - | - | - | 1 | 14 | | Тема 3.  Закони, зако-номірності та принципи менеджменту. | 15 | 8 | 4 | - | - | 4 | 7 | 15 | 1 | - | - | - | 1 | 14 | | Тема 4.  Функції та методи менеджменту. | 15 | 8 | 4 | - | - | 4 | 7 | 15 | 1 | 1 | - | - | - | 14 | | Тема 5.  Процес управління. | 15 | 8 | 4 | - | - | 4 | 7 | 15 | 1 | 1 | - | - | - | 14 | | Тема 6.  Планування як загальна функція менеджменту. | 15 | 8 | 4 | - | - | 4 | 7 | 15 | 1 | 1 | - | - | - | 14 | | Тема 7.  Організування як загальна функція менеджменту. | 15 | 8 | 4 | - | - | 4 | 7 | 15 | 1 | 1 | - | - | - | 14 | | Тема 8. Мотивування як загальна функція менеджменту. | 15 | 8 | 4 | - | - | 4 | 7 | 15 | 1 | 1 | - | - | - | 14 | | Тема 9.  Контролювання та регулювання як загальні функції менеджменту. | 15 | 8 | 4 | - | - | 4 | 7 | 15 | 1 |  | - | - | 1 | 14 | | Тема 10. Інформація і комунікації в менеджменті. | 15 | 8 | 4 | - | - | 4 | 7 | 15 | 1 | - | - | - | 1 | 14 | | Тема 11. Керівництво та лідерство. | 15 | 8 | 4 | - | - | 4 | 7 | 15 | 2 | 1 | - | - | 1 | 13 | | Тема 12. Ефективність менеджменту. | 15 |  | 4 | - | - | 4 | 7 | 15 | 2 | 1 | - | - | 1 | 13 | | **РАЗОМ** | **180** | **96** | **48** | **-** | **-** | **48** | **84** | **180** | **14** | **8** | **-** | **-** | **6** | **166** | | |
| Контроль, форма | – Поточний контроль: відвідування занять; навчальна робота на семінарських заняттях; захист виконання домашнього завдання; виконання індивідуальних завдань; самостійна робота з підготовки до занять та виконання домашніх завдань.  - Проміжний контроль: модульні контрольні роботи (два тестових контроля).  - Підсумковий контроль: екзамен у кінці семестру (письмовий). |
| Пререквізити | Для вивчення дисципліни студенти потребують базових знань з «Економічної теорії», «Мікроекономіки» та фундаментальних знань з «економіки підприємства». |
| Навчальні методи та техніки | Лекції у формі презентацій, семінарські заняття в навчальній аудиторії. |
| Необхідне обладнання | - |
| Критерії оцінювання | Оцінювання проводиться за 100-баловою шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:   * семінарські заняття : 30% семестрової оцінки, максимальна кількість балів 30; * модульні контрольні заміри: 20% семестрової оцінки, максимальна кількість балів 20; * екзамен: 50% семестрової оцінки, максимальна кількість балів 50. |