**Міністерство освіти і науки України**

**Львівський національний університет імені Івана Франка**

**Факультет економічний**

**Кафедра управління та експертизи товарів**

**«ЗАТВЕРДЖЕНО**»

*на засіданні кафедри управління та експертизи товарів*

*економічного факультету*

*Львівського національного університету
імені Івана Франка*

*(протокол №3 від 07.07. 2021 р.)*

*В.о. зав. кафедри**доц. М.Л. Павлишин*

**СИЛАБУС З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**«ОПЕРАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»,**

**що викладається в межах**

**ОПП «Менеджмент»**

для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

зі спеціальності 073 «Менеджмент»

Львів

|  |  |
| --- | --- |
| Назва дисципліни | **«ОПЕРАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»** |
| Адреса викладання дисципліни | Навчальний корпус по вул. Дж. Вашингтона, 5а, м. Львів |
| Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна | Економічний факультет, кафедра управління та експертизи товарів |
| Галузь знань, шифр і назва спеціальності | 07 «Управління та адміністрування»; Спец. 073 «Менеджмент» |
| Викладач дисципліни | **Щур Ольга Миколаївна**, к.е.н., доцент |
| Контактна інформація викладачів | olha.shchur@lnu.edu.ua https://econom.lnu.edu.ua/employee/shchur-olha-mykolaivna |
| Консультації з питань навчання відбуваються | У день проведення практичних занять (вул. Дж. Вашингтона, 5а м.Львів) |
| Сторінка дисципліни |  [https://econom.lnu.edu.ua/course/](https://econom.lnu.edu.ua/?post_type=course&p=29555&preview=true" \t "wp-preview-29555)**[operatsiynyy-men…-073-menedzhment](https://econom.lnu.edu.ua/?post_type=course&p=29555&preview=true" \t "wp-preview-29555)** |
| Інформація про дисципліну | Нормативна дисципліна зі спец. 073 «Менеджмент» для ОПП «Менеджмент». Викладається у 7 семестрі для групи ЕКМ-44с в обсязі 4 кредити ЕСТS  |
| Коротка анотація дисципліни | Дисципліну розроблено таким чином, що слухачі опановують основні поняття операційного менеджменту, а також розкриваються особливості функціонування системи операційного менеджменту на підприємствах. |
| Мета та цілі дисципліни | *Мета**дисципліни:*формування у майбутніх менеджерів умінь розроблення операційної стратегії, створення та використання операційних підсистем як основи забезпечення досягнення місії підприємств готельно-туристичного бізнесу.*Завдання дисципліни*: усвідомлення того, що операційна система – одна з найважливіших складових будь-якого підприємства, докорінне знання основ та категорійного апарату операційного менеджменту підприємств готельно-туристичної галузі та методів раціонального управління операційною системою. |
| Література для вивчення дисципліни | *Основна література*1.Василенко В.О. Виробничий (операційний) менеджмент. Навч. пос. –К: Центр учбової літератури, 2011. – 203 с.2. Козловский В. А., Маркина Т. В., Макаров В. М. Производственный и операционный менеджмент: Учеб. — СПб.: Спец. литература, 2014. — 366 с.3. Комарницький І.Ф. Менеджмент виробництва та операцій (тестові, проблемні ситуації, практичні завдання) : навчальний посібник / І. Ф. Комарницький, П. І. Белінський, В. І. Кравець. — К.: Центр навчальної літератури, 2011. — 308с.4. Михайловська О. В. Операційний менеджмент. Навчальний посібник — К. : Кондор, 2014. — 550 с.5. Операційний менеджмент (комплект навчальних матеріалів для студентів заочної форми навчання) / Укл.: Т. В. Омельяненко, Н. А. Три­губчак. — К.: КНЕУ, 2011. — 84с.6. Плоткін Я. Д., Пащенко І. Н. Виробничий менеджмент: Навч. посібник; Зб. вправ. — Львів: Держ. ун-т «Львівська політехніка», 2014. — 258 с. 7. Соснін О. С. Виробничий і операційний менеджмент : навчальний посібник / О. С Соснін , В. В. Казарцев . — К. : Видавництво Європейського університету , 2014. — 147 с. 8. Сумець А.М. Основи операційного менеджменту. – К, 2019. – 167 c.**Додаткова література**1. Вентцель Е. С. Исследование операций. Задачи, принципы, методология. — 2-е изд., стер. — М.: Наука, 2007. — 206 с.
2. Верба В. А., Загородних О. А. Проектний аналіз: Підручник. — К.: КНЕУ, 2010. — 322 с.
3. Гаврилов Д. А. Управление производством на базе стандарта MRP-II. — СПб.: Питер, 2002. — 320 с.
4. Гинзбург Е. Г. Законы и методология организации производственных систем: Учеб. пособие / Отв. ред. П. И. Косов. — Иваново: ИГУ, 2008. — 68 с.
5. Економiка пiдприємства: Пiдручник. — 2-ге вид., перероб. і доп. / За ред. С. Ф. Покропивного. — К: КНЕУ, 2000. — 528 с.
6. Кальченко А. Г. Основи логістики: Навч. посібник. — К: Знання, 2011. — 134 с.
7. Керівництво з питань Проектного менеджменту. — К.: Укр. асоціація управління проектами, 2009. — 197 с.
8. Курочкин А. С. Операционный менеджмент: Учеб. пособие. — К.: МАУП, 2000. — 144 с.
9. Маркова В. Д. Маркетинг услуг. — М.: Финансы и статистика, 1996. — 128 с.
10. Робсон М., Уллах Ф. Практическое руководство по реинжинирингу бизнес-процессов / Пер. с англ. под ред. Н. Д. Эриашвили. — М.: Аудит, ЮНИТИ, 2010. — 224 с.
11. Управление эффективностью и качеством: Модульная прог­рамма: В 2 ч.: Пер. с англ. / Под ред. И. Прокопенко, К. Норта. — М.: Дело, 2001. — Ч. І.: Повышение эффективности и качества: концепции, процессы и методы. 2001. — 800с.; Ч. ІІ.: Направления деятельности с большим потенциалом повышения эффективности и качества. — 608 с.
12. Яковенко Е. Г., Басс М. И., Махров Н. В. Цикл жизни экономических процессов, объектов и систем. — М.: Наука, 1991. — 192 с.
13. Соснін О.С., Казарцев В.В. Виробничий і операційний менеджмент: Навч.посібник. – К.: Вид-во Європ. Ун-ту, 2012. - 147с.
14. Сумець О.М. Основи операційного менеджменту: Підручник / Для студентів економ. спец. – Під ред. проф. О.Л. Яременка. – К.: ВД “Професіонал”, 2004. – 416 с.
15. Школа І.М. та ін. Менеджмент туристичної індустрії: Навч.посіб. /За ред. проф. І.М. Школи. – Чернівці: ЧТЕІ КНЕУ, 2003. – 662С.
16. Чейз Р., Эквилайн Н., Якобс Р. Производственный и операционный менеджмент: Перевидання Пер. с англ. — М.: Издат. дом «Вильямс», 2012. — 704 с.
17. Яременко О. Операційний менеджмент. – Харків: Фолио, 2013. – 231с.
 |
| Обсяг курсу | Всього 120 год. З них для студентів денної форми навчання 64 год. аудиторних занять, у т.ч.: лекцій - 32 год., практичних - 32 год. Самостійна робота -56 год. |
| Програмні компетенції вивчення дисципліни | *Інтегральна компетентність:* **з**датність розв’язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сфері операційного менеджменту. *Загальні компетентності:*ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. ЗК 3. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 4. Здатність працювати в команді. ЗК 5. Здатність виявляти ініціативу. ЗК 6. Прагнення до збереження навколишнього середовища. ЗК 7. Здатність діяти відповідально та свідомо. *Спеціальні компетентності:** СК 1. Здатність формувати систему операційної діяльності, визначати пріоритетні завдання для підприємств готельно-туристичного бізнесу.

СК 2. Вміння володіти практичними навичками структуризації операційних систем готельних та туристичних підприємств за операціями, блоками та операційними циклами. СК 3. Здатність застосовувати методику формування лінійного, циклічного, розгалуженого та адаптивного алгоритму в операційній системі підприємств готельно-туристичного бізнесу;СК 4. Вміння визначати тип операційної системи за різного роду класифікаційними ознаками складності.СК 5. Вміння володіти технологією формування моделі розміщення операційних систем з врахуванням чинників впливу.СК 6. Здатністьаналізувати типові процеси та основні етапи проектування операційних систем від продукту та від результату.СК 7. Вміння використовувати методи формування операційної стратегії для визначення її критеріїв та цілей.СК 8. Здатність визначати етап життєвого циклу операційної системи на основі різних показників.СК 9. Вміння володіти технологією планування операційної діяльності за різних видів потужності операційної системи підприємств готельно-туристичного бізнесу.СК 10. Здатність застосування методу ретроспективного аналізу у визначенні основних показників надійності операційної системи підприємств готельно-туристичного бізнесу та її відмов. |
| Очікувані результати навчання | У результаті вивчення дисципліни студенти одержують ***ЗНАННЯ*** з:* місця і ролі операційного менеджменту в управлінні підприємством, понятійний апарат, генезис операційного менеджменту;
* структуру операційних систем підприємств готельної та туристичної сфери, блоки та її підсистеми;
* види алгоритмів розроблення та ухвалення управлінських рішень в управлінні операційною системою підприємств готельного і туристичного бізнесу;
* види операційних систем, їх поділ за класифікаційними ознаками, вимоги, яким має відповідати операційна система сучасного рівня розвитку підприємств готельно-туристичного бізнесу;

- чинники розміщення операційної системи підприємств готельно-туристичного бізнесу;* структурно-процесну характеристику та методи проектування операційних систем підприємств готельно-туристичного бізнесу;
* етапи формування операційної стратегії готельних та туристичних підприємств, тактичні та стратегічні рішення в області операційної діяльності;
* етапи життєвого циклу операційної системи готелів та туристичних підприємств, властивості та тривалість;
* види потужності, методи оптимізації потужності операційної системи підприємств готельно-туристичного бізнесу;
* види надійності та класифікацію відмов операційних систем;
* методи та форми управління продуктивністю операційних систем підприємств готельно-туристичного бізнесу.

 ***ВМІЮТЬ:**** формувати систему операційної діяльності, визначати пріоритетні завдання для підприємств та готельно-туристичного бізнесу;
* - володіти практичними навичками структуризації операційних систем готельних та туристичних підприємств за операціями, блоками та операційними циклами;
* **-** застосовувати методику формування лінійного, циклічного, розгалуженого та адаптивного алгоритму в операційній системі підприємств готельно-туристичного бізнесу;
* - визначати тип операційної системи за різного роду класифікаційними ознаками складності;
* - володіти технологією формування моделі розміщення операційних систем з врахуванням чинників впливу;
* **-** аналізувати типові процеси та основні етапи проектування операційних систем від продукту та від результату;
* - використовувати методи формування операційної стратегії для визначення її критеріїв та цілей;
* - визначати етап життєвого циклу операційної системи на основі різних показників;
* - володіти технологією планування операційної діяльності за різних видів потужності операційної системи підприємств готельно-туристичного бізнесу;
* - застосовувати метод ретроспективного аналізу у визначенні основних показників надійності операційної системи підприємств готельно-туристичного бізнесу та її відмов.
 |
| Ключові слова | Операційний менеджмент, операційна система, функції, методи, продуктивність, ефективність операційного менеджменту. |
| Формат вивчення | *Очно (онлайн, офлайн) /заочно.*Проведення лекцій онлайн (дистанційно), практичних і лабораторних робіт – офлайн для кращого опанування компетенціями, самостійна робота - поза розкладом |
| Структура |  «ОПЕРАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ» |
|

|  |  |
| --- | --- |
| Назви змістовних модулів і тем | Кількість годин |
| денна форма | заочна форма |
| всьо-го | ауд | у тому числі | СР | всьо-го | ауд | у тому числі | СР |
| л | п | лаб | с | л | п | лаб | с |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Тема 1. Зміст, концепції та основні функції операційного менеджменту. | 15 | 8 | 4 | - | - | 4 | 7 | 15 | 1 | 1 | - | - | - | 14 |
| Тема 2. Операційна система підприємств готельного та туристичного бізнесу та алгоритмізація управлінської діяльності. | 15 | 8 | 4 | - | - | 4 | 7 | 15 | 1 | 1 | - | - | - | 14 |
| Тема 3. Поняття та класифікація операційних систем в сфері гостинності і туризму . | 15 | 8 | 4 | - | - | 4 | 7 | 15 | 2 | 1 | - | - | 1 | 13 |
| Тема 4. Розміщення операційних систем. | 15 | 8 | 4 | - | - | 4 | 7 | 15 | 2 | 1 | - | - | 1 | 13 |
| Тема 5. Життєвий цикл операційної системи готелів та туристичних підприємств.  | 15 | 8 | 4 | - | - | 4 | 7 | 15 | 1 | - | - | - | 1 | 14 |
| Тема 6.Управління потужністю операційної системи підприємств готельно-туристичного бізнесу. | 15 | 8 | 4 | - | - | 4 | 7 | 15 | 1 | - | - | - | 1 | 14 |
| Тема 7. Надійність операційних систем. | 15 | 8 | 4 | - | - | 4 | 7 | 15 | 1 | 1 | - | - | - | 14 |
| Тема 8. Управління продуктивністю операційної системи підприємств готельно-туристичного бізнесу. | 15 | 8 | 4 | - | - | 4 | 7 | 15 | 1 | 1 | - | - | - | 14 |
| **РАЗОМ** | **120** | **64** | **32** | **-** | **-** | **32** | **56** | **120** | **10** | **6** | **-** | **-** | **4** | **110** |

 |
| Контроль, форма | – Поточний контроль: відвідування занять; навчальна робота на семінарських заняттях; захист виконання домашнього завдання; виконання індивідуальних завдань; самостійна робота з підготовки до занять та виконання домашніх завдань.- Проміжний контроль: модульні контрольні роботи (два тестових контроля). - Підсумковий контроль: екзамен у кінці семестру (письмовий). |
| Пререквізити | Для вивчення дисципліни студенти потребують базових знань з «Економічної теорії», «Менеджмент» та фундаментальних знань з «Економіки підприємства». |
| Навчальні методи та техніки  | Лекції у формі презентацій, семінарські заняття в навчальній аудиторії. |
| Необхідне обладнання | Ноутбук, мультмедіа та інше враховуючи особливості тем навчальної дисципліни |
| Критерії оцінювання | Оцінювання проводиться за 100-баловою шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:* семінарські заняття : 30% семестрової оцінки, максимальна кількість балів 30;
* модульні контрольні заміри: 20% семестрової оцінки, максимальна кількість балів 20;
* екзамен: 50% семестрової оцінки, максимальна кількість балів 50.
 |