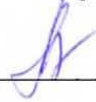


Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет економічний
Кафедра управління та експертизи товарів

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

на засіданні кафедри управління та експертизи товарів
економічного факультету
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол №5 від 21.01. 2022 р.)

в.о. зав. кафедри  доц. Маріанна ПАВЛИШИН

СИЛАБУС

з дисципліни вільного вибору студента

«ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ»,

**що викладається в межах ОПІ першого (бакалаврського) рівня
вищої освіти для студентів 3 курсу**

Львів - 2022

Назва курсу	«ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ»
Адреса викладання дисципліни	Навчальний корпус ЛНУ імені Івана Франка (за розкладом)
Факультет і кафедра, за якою закріплена дисципліна	Економічний факультет, кафедра управління та експертизи товарів
Галузь знань, шифр спеціальності	Дисципліна вільного вибору студента третього курсу циклу загальної підготовки
Викладач дисципліни	Захарчин Роман Миронович, кандидат економічних наук, доцент
Контактна інформація викладача	Rovan.zakharchyn@lnu.edu.ua
Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять. Також можливі он-лайн консультації. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача
Сторінка курсу	https://econom.lnu.edu.ua/course/ivent-menedment
Інформація про дисципліну	Курс орієнтований на формування сучасного управлінського мислення та необхідних компетентностей з питань надання івент-послуг в різних сферах з врахуванням всіх чинників, зумовлених особливостями сучасного ринку, трендів, вимог і вподобань споживачів, замовників
Коротка анотація дисципліни	Вибіркова дисципліна, яка викладається в 5 семестрі в обсязі 3 кредитів (за ECTS).
Мета та цілі дисципліни	Роз'яснення суті, ролі і призначення івентів у суспільстві, підприємстві, побуті; формування системи компетентностей у сфері методології дослідження та методів проектування, планування, проведення і оцінювання ефективності івент-заходів; оволодіння теоретичними і практичними основами івент-технологій; вивчення інноваційних підходів в області івент-менеджменту в різних сферах
Література для вивчення дисципліни	<p style="text-align: center;">Основна</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Event-менеджмент / У. Хальцбаур, Э. Йеттингер, Б. Кнаузе, Р. Мозер, М. Целлер / пер.с нем. Т. Фоминой. Москва: Эксмо, 2010. 384 с. 2. Гойхман О.Я. Организация и проведение мероприятий: учебное пособие. - Москва: ИНФРА-М, 2012. - 136 с. 3. Голдблатт Дж. Special Event. Москва: ЭКСПО, 2010. 4. Зеленська Л., Романова А. Івент-менеджмент: словник-довідник організатора заходів. Київ: НАКККІМ, 2015. – 84 с. 5. Колбер Франсуа, Билодо С., Рича Д. Дж. Маркетинг культуры и искусства / пер. с англ. Л.Г. Мочаловой. Санкт-Петербург: АРТ-Пресс, 2004. – 255 с. 6. Маркетинговые коммуникации: учебник / под ред. И.Н. Красюк. - Москва: ИНФРА-М, 2012. - 272 с. <p style="text-align: center;">Додаткова</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Назаров О.І. Занимательная ивентология или ивент-рынок Украины в цифрах и мнениях – 2009.– №2. – С.13-14. 8. Романцов А.Н. Event-маркетинг: Сущность и особенности организации– М.: Изд-во-Дашков и Ко. – 2011. – 116 с.

	<p>9. Тульчинський Г.Л. Менеджмент спеціальних подій в сфері культури: учеб. посібник. – СПб.: Лань, 2010. – 384 с.</p> <p>10. Шумович А.В. Великолепні заходи: технології і практика event management / Carter L. Event Planning. – AuthorHouse, 2007. – Р. 3.</p> <p>11. 336 - організація заходів на вищому рівні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.pr2b.net/index.php/articles/91-listprevent</p> <p>12. Event-менеджмент. Професійна організація успішних заходів. – Москва: ЕКСПО, 2010.</p> <p>13. Shone A., Parry B. Successful event management: a practical handbook. – Cengage Learning EMEA, 2004. – Р. 13.</p> <p>14. Tum J., Norton P., Wright Nevan J. Management of Event Operations. – Elsevier Butterworth-Heinemann, 2006.</p>
Обсяг курсу	32 год. аудиторних занять, з них 16 год. лекцій, 16 год. практично-семінарських занять та 58 год. самостійної роботи.
Програмні результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> -Здатність до пошуку, оброблення, аналізу інформації з різних джерел -Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій -Навички міжособистісної взаємодії -Здатність планувати та управляти часом -Здатність працювати в команді та автономно -Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності -Здатність аналізувати потенціал підприємств -Розуміння процесів формування брендів -Здатність розробляти, просуvaluвати, реалізувати та організувати проекти -Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати статистичну та оперативну інформацію, вміння презентувати розроблені проекти
Компетентності якими повинен оволодіти здобувач	<p>ЗНАТИ :</p> <ul style="list-style-type: none"> -суть поняття «іве́нт», теоретичні аспекти івентивного менеджменту та засади його використання в різних галузях -критерії класифікації та характеристики івентів; -основні фактори, які впливають на вибір форм і методів організації і проведення івент-заходів; -принципи, технології та процедури розробки івент-заходів; -особливості планування та організації івент-заходів в залежності від мети, стану і маркетингових цілей підприємств в тісному взаємозв'язку з розвитком профільних галузей -основні вимоги та фактори механічного і фінансового забезпечення управління івент-заходами; -методи оперативного контролю та оцінки результатів ефективності івент-заходів; -методологію обґрунтування економічних розрахунків, визначення ризиків та вибору альтернативних варіантів формування бюджету івентів в торгівлі, підприємствах туристичної, готельно-ресторанної галузей <p>ВМІТИ :</p> <ul style="list-style-type: none"> -визначати концепцію, формат і застосовувати технології та процедури для розробки програм івент-заходів різних типів; -аналізувати потреби цільових сегментів споживачів івентивних послуг в різних галузях; -володіти інструментами просування і продажу подієвих заходів;

	<p>-здійснювати моніторинг вітчизняного та зарубіжного досвіду з питань івент-технологій та впроваджувати інновації на профільних підприємствах;</p> <p>-визначати основні етапи та переліки робіт в просторово-часовому аспекті в рамках підготовки івентів різних типів та організувати їх виконання;</p> <p>-застосовувати методи економічного обґрунтування та оцінювання результативності та ефективності івент-заходів.</p>
Ключові слова	Подія, захід, івент, подієвий захід, типи івентів, фази та етапи івентів, івент-менеджмент, управління івентами, фестиваль, свято, день відкритих дверей, презентація, корпоратив, кейтеринг, конференція
Формат курсу	Очний та на електронних платформах
Теми	ДОДАТОК 1 (схема курсу)
Підсумковий контроль, форма	залік
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з дисциплін «Менеджмент», «Стратегічний менеджмент» «Маркетинг» та інших фахово-спрямованих дисциплін, достатніх для розуміння понятійного апарату
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Презентації, лекції, матеріали практично-семінарських занять, дискусії, змодельовані ситуації
Необхідні обладнання	Інформаційно-комп'ютерне забезпечення. Під час лекцій використовується проектор, під час практичних занять використовується роздатковий матеріал, навчально-методичні рекомендації
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p><i>Оцінювання</i> проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> • семінарські/практичні заняття, контрольні заміри - 40% семестрової оцінки; максимальна кількість балів - 40 • індивідуальна робота 10 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів 10; • залік - 50 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів 50. <p>Підсумкова максимальна кількість балів 100.</p> <p><i>Письмові роботи.</i> Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку вони зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.</p>

	<p><i>Література.</i> Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих. Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали за іспит. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студентів під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано після завершення курсу

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ "ІВЕНТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ"

Тема	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	Разом	Ауд	у тому числі			СР	Разом	Ауд	у тому числі			СР
			л	пр	сем				л	пр	сем	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль I. Теоретичні основи івент-менеджменту												
Тема 1. Івент-менеджмент – як індустрія та професія. Зв'язок івент-менеджменту з подієвим туризмом	12	2	2			10	12	1	1			11
Тема 2. Суть та зміст івенту (event) як основного елементу івент-менеджменту. Класифікація подій (івентів).	14	4	2		2	10	14	1	1			13
Тема 3. Фактори, що формують стратегію івент-менеджменту	14	4	2		2	10	14	1	1			13
Змістовий модуль II. Івент-менеджмент у сфері послуг												
Тема 4. Управління івентами в індустрії сфери послуг	12	2	2			10	12	1	1			11
Тема 5. Техніки івент-менеджменту в туристичній та готельно-ресторанній індустрії	12	2	2			10	12					12
Тема 6. Фази та етапи івент-менеджменту	14	4	2	1	1	10	14					14
Тема 7. Зміст, планування та проведення окремих видів	10	6	6			4	10	2	2			10

івентів в туристичній галузі:												
Тема 7.1. День відкритих дверей. Ярмарки. Виставки. Семінари фірми.	8	2		2		6	8	1		1		7
Тема 7.2. Екскурсії. Інформаційні тури. Кейтерінг. Нетворкінг. Вечірка	8	2		2		6	8	1		1		7
Тема 7.3. Свята. Фестиваль. Конференція.	8	2		2		6	8	1		1		7
Тема 7.4. Ювілей. Корпоративні заходи. Церемонія. Конкурси і лотарей.	8	2		2		6	8	1		1		7
Всього	120	32	18	9	5	88	120	10	6	4		110