

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
**Економічний факультет**  
**Кафедра економічної теорії**

**Затверджено**

На засіданні кафедри економічної теорії  
економічного факультету  
Львівського національного університету  
імені Івана Франка  
(протокол № \_\_\_\_ від \_\_\_\_\_ 2021 р.)

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_  
проф. Островерх П.І.

**Силабус з навчальної дисципліни**  
**«Дизайн аукціонів та закупівель»,**  
**що викладається в межах ОПП «Бізнес-економіка»**  
**другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів із**  
**спеціальності 051 «Економіка»**

Львів 2021 р.

<b>Назва дисципліни</b>	Дизайн аукціонів та закупівель
<b>Адреса викладання дисципліни</b>	79008 м. Львів, проспект Свободи 18, економічний факультет Львівського національного університету імені Івана Франка
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Економічний факультет, кафедра економічної теорії
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	05 Соціальні та поведінкові науки 051 Економіка
<b>Викладачі дисципліни</b>	Стирський Микола Володимирович, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економічної теорії
<b>Контактна інформація викладачів</b>	mykola.styrskyi@lnu.edu.ua <a href="https://econom.lnu.edu.ua/employee/styrskyj-m-v">https://econom.lnu.edu.ua/employee/styrskyj-m-v</a> 79008 м. Львів, проспект Свободи 18, кафедра економічної теорії, к.114
<b>Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються</b>	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю) Он-лайн консультації. Для погодження часу он-лайн консультацій слід написати на електронну пошту викладача. Он-лайн консультації у межах форумів “Запитання-відповіді” на платформі Moodle
<b>Сторінка курсу</b>	<a href="https://econom.lnu.edu.ua/course/dyzayn-auktioniv-ta-zakupivel">https://econom.lnu.edu.ua/course/dyzayn-auktioniv-ta-zakupivel</a>
<b>Інформація про дисципліну</b>	Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб самостійно ухвалювати рішення щодо найкращої стратегії поведінки учасника аукціонних і закупівельних торгів чи конструювати необхідні для суб'єкта бізнесу аукціони і тендери. Тому у курсі представлено як огляд теоретичних основ дизайну ринків, так і методичний інструментарій для обґрунтування практичних рішень щодо конкурентних торгів.
<b>Коротка анотація дисципліни</b>	Дисципліна “Дизайн аукціонів та закупівель” є завершальною вибірковою дисципліною з спеціальності 051 “Економіка” для освітньої програми “Бізнес-економіка”, яка викладається в 3-му семестрі в обсязі 4 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
<b>Мета та цілі дисципліни</b>	<b>Метою</b> викладання навчальної дисципліни “Дизайн аукціонів та закупівель” є формування цілісного уявлення студентів про принципи організації аукціонів та закупівель і навиків практичного конструювання окремих з них. <b>Основними завданнями</b> вивчення дисципліни “Дизайн аукціонів та закупівель” є: – ознайомити студентів із основними поняттями дизайну аукціонів та закупівель і теоретичними основами аналізу поведінки учасників торгів; – розкрити особливості практичної реалізації аукціонних і закупівельних процедур в умовах диференційованого інституційного та конкурентного середовища; – з'ясувати головні труднощі, які виникають у процесі конструювання аукціонних та закупівельних торгів, для напрацювання адекватних превентивних заходів.
<b>Література для вивчення дисципліни</b>	<b>Основна література:</b> 1. Berz G. Game Theory Bargaining and Auction Strategies: Practical Examples from Internet Auctions to Investment Banking / Gregor Berz. – Second Edition. – Palgrave Macmillan, 2015. – XVI, 193p.

	<p>2. Eichstädt T. Einsatz von Auktionen im Beschaffungsmanagement: Erfahrungen aus der Einkaufspraxis und die Verbreitung auktionstheoretischer Konzepte / Tilman Eichstädt. – Wiesbaden: Der Gabler Verlag, 2008. – XV, 236S.</p> <p>3. Handbook of Procurement / [N. Dimitri, G. Piga, G. Spagnolo and oth.]; N. Dimitri, G. Piga, G. Spagnolo (eds). – Cambridge: Cambridge University Press, 2006. – XV, 544p.</p> <p>4. Hubbard T.P. Auctions / T.P. Hubbard, H.J. Paarsch. – The MIT Press, 2015. – XV, 247p.</p> <p>5. Klemperer P. Auctions: theory and practice / Paul Klemperer. – Princeton: Princeton University Press, 2004. – XIII, 239p.</p> <p>6. Krishna V. Auction Theory / Vijay Krishna. – Cambridge: Academic Press, 2002. – XII, 303p.</p> <p>7. Milgrom P. Putting auction theory to work / Paul Milgrom. – Cambridge: Cambridge University press, 2004. – XXII, 368p.</p> <p><b>Додаткова література:</b></p> <p>1. Нефьодов М. Prozorro. Зробити неможливе в українській владі / М. Нефьодов, Ф. Крикун. – Київ: Наш формат, 2020. – 192с.</p> <p>2. Окенфельс А., Вамба А. Люди і ринки: економіка як технічна наука / Аксель Окенфельс, Ахім Вамба // Журнал європейської економіки. – 2013. – Том 12. - №1. – С.109-119.</p> <p>3. Томпсон Д. Помаранчевий надувний пес. Буми, потрясіння та жадова на сучасному арт-ринку / Дон Томпсон. – Київ: ArtHuss, 2018.- 256с.</p> <p>4. Roth A. E. Who Gets What – and Why: The New Economics of Matchmaking and Market Design / Alvin E. Roth. – Cambridge: Cambridge University press, 2015. – 262p.</p> <p>5. Schnellbacher W. Reverse Auctions im Einkauf/ Empirische Analyse von Anbieterauktionen und deren Ursachen / Wolfgang Schnellbacher. – Göttingen: Cuvillier Verlag, 2013. – XLIII, 187S.</p> <p><b>Інформаційні ресурси:</b></p> <p>1. Персональна сторінка Елвіна Рота. [Електронний ресурс] – <a href="https://profiles.stanford.edu/alvin-roth">https:// profiles.stanford.edu/alvin-roth</a></p> <p>2. Персональна сторінка Пола Мілгрона [Електронний ресурс] – Режим доступу з: <a href="https://profiles.stanford.edu/paul-milgrom">https://profiles.stanford.edu/paul-milgrom</a></p> <p>3. Сторінка Нобелівської премії. [Електронний ресурс] – <a href="http://www.nobelprize.org">http://www.nobelprize.org</a></p> <p>4. Сторінка публічних закупівель на Prozorro [Електронний ресурс] – Режим доступу з: <a href="https://prozorro.gov.ua">https://prozorro.gov.ua</a></p>
<b>Обсяг курсу</b>	<b>40</b> годин аудиторних занять. З них 24 години лекцій (заочна форма навчання – 8 год.), 16 годин практичних занять (заочна форма – 6 год.) та 80 годин самостійної роботи (заочна форма – 106 год.).
	<p>Після завершення цього курсу студент буде :</p> <p><i>Знати:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– місце аукціонних торгів у сучасній економіці з точки зору теорії дизайну ринків;</li> <li>– головні принципи та механізми організації окремих типів аукціонів;</li> <li>– сильні та слабкі сторони кожного із типів аукціонів з точки зору їхньої оптимальності, ефективності та стійкості до змов;</li> <li>– форми та механізми організації приватних і публічних закупівель в сучасній економіці;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– фактори, що впливають на ефективність закупівельних процедур;</li> <li>– потенційні ризики, властиві окремим формам закупівлі, та напрями їхньої мінімізації;</li> </ul> <p><i>Вміти:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обирати адекватний поставленим цілям тип аукціону із низки класичних чи розробляти пропозиції щодо організації аукціону гібридного типу;</li> <li>– враховувати особливості конкурентного середовища в процесі формулювання правил аукціонних торгів;</li> <li>– прогнозувати поведінку учасників аукціонних торгів з метою запобігання змовам та іншим формам недобросовісної конкуренції;</li> <li>– обирати найкращі з точки зору власника бізнесу варіанти закупівельних процедур;</li> <li>– аналізувати фактори, які визначають рівень конкуренції у процесі публічних закупівель, з метою формування оптимальної стратегії учасника торгів;</li> <li>– адекватно оцінювати корупційні ризики, що можуть виникати під час реалізації закупівельних процедур;</li> <li>– опрацьовувати інформацію, отриману в процесі аукціонних та закупівельних торгів, з метою вдосконалення їхнього дизайну..</li> </ul>
<b>Ключові слова</b>	Дизайн ринків, англійський аукціон, голландський аукціон, японський аукціон, аукціон першої ціни, аукціон Вікрі, резервна ціна, тендер, аукціон Аузубеля, годинниковий аукціон
<b>Формат курсу</b>	Очний та заочний
	Проведення лекцій, практичних занять та консультацій для кращого розуміння тем
<b>Теми</b>	<p>Тема 1. Дизайн ринків та аукціони.</p> <p>Тема 2. Класичні аукціони єдиного об'єкта.</p> <p>Тема 3. Гібридні форми аукціонів єдиного об'єкта.</p> <p>Тема 4. Багатооб'єктні аукціони.</p> <p>Тема 5. Форми та механізми закупівель.</p> <p>Тема 6. Закупівельні аукціони.</p> <p>Тема 7. Тендерні закупівлі.</p> <p>Тема 8. Корупція та змови у закупівлях.</p>
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	Залік, оформлюваний на підставі підсумків поточної успішності
<b>Пререквізити</b>	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з таких дисциплін: “Мікроекономічний аналіз”, “Економіка галузевих ринків II”, “Теорія і практика ухвалення рішень”, “Стратегії бізнесу та ціноутворення”
<b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу</b>	<p>Презентація</p> <p>Лекції</p> <p>Розв'язування задач</p> <p>Обговорення</p> <p>Ділові ігри</p>
<b>Необхідне обладнання</b>	<p>Мультимедійний проектор / Мультимедійна дошка</p> <p>Високошвидкісний Інтернет</p> <p>Пакет Microsoft Office із доступом до платформи Teams</p> <p>Доступ до платформи Moodle</p>
<b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• тематичний самоконтроль на платформі Moodle: 40% семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 40;</li> <li>• участь в обговореннях на практичних заняттях, розв'язування задач: 40% семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 40;</li> <li>• залікова контрольна робота: 20% семестрової оцінки; максимальна</li> </ul>

	<p>кількість балів – 20. Підсумкова максимальна кількість балів – 100</p> <p><b>Письмові роботи:</b> наприкінці семестру студентам буде запропоновано виконати залікову контрольну роботу для виявлення рівня сформованості системних практичних навиків.</p> <p><b>Академічна доброчесність:</b> Залікову контрольну роботу студенти зобов'язані виконати особисто без використання навчальної літератури та взаємного консультування. Списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в контрольній роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p><b>Відвідання занять</b> є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.</p> <p><b>Література.</b> Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p><b>Політика виставлення балів.</b> Враховуються бали набрані впродовж тематичного самоконтролю та роботи на практичних заняттях, а також бали залікової контрольної роботи. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
<p><b>Питання до заліку чи екзамену.</b></p>	<p>Типові задачі та тестові завдання для підготовки до залікової роботи розміщені на сторінці курсу у Moodle.</p>
<p><b>Опитування</b></p>	<p>Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу на платформі Moodle.</p>

## Схема курсу

Тиждень	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття) (лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
Перший тиждень (2 год.)	Дизайн ринків та аукціони  <i>Деталізований план заняття наведено у відповідному розділі електронного курсу у Moodle</i>	<i>Лекція</i>	<i>Деталізований список рекомендованої літератури та посилання на Інтернет-ресурси наведено у відповідному розділі електронного курсу у Moodle</i>	Опрацювати рекомендовані джерела, виконати задачі, винесені на самоопрацювання (4 год.)	1 тиждень
Перший тиждень (2 год.)	Дизайн ринків та аукціони  <i>Деталізований план заняття наведено у відповідному розділі електронного курсу у Moodle</i>	<i>Практичне заняття</i>	<i>Деталізований список рекомендованої літератури та посилання на Інтернет-ресурси наведено у відповідному розділі електронного курсу у Moodle</i>	Опрацювати рекомендовані джерела, виконати задачі, винесені на самоопрацювання (4 год.)	1 тиждень
Другий тиждень (4 год.)	Класичні аукціони єдиного об'єкта  <i>Деталізований план заняття наведено у відповідному розділі електронного курсу у Moodle</i>	<i>Лекція</i>	<i>Деталізований список рекомендованої літератури та посилання на Інтернет-ресурси наведено у відповідному розділі електронного курсу у Moodle</i>	Опрацювати рекомендовані джерела, виконати задачі, винесені на самоопрацювання (6 год.)	1 тиждень
Другий тиждень (2 год.)	Класичні аукціони єдиного об'єкта  <i>Деталізований план заняття наведено у відповідному розділі електронного курсу у Moodle</i>	<i>Практичне заняття</i>	<i>Деталізований список рекомендованої літератури та посилання на Інтернет-ресурси наведено у відповідному розділі електронного курсу у Moodle</i>	Опрацювати рекомендовані джерела, виконати задачі, винесені на самоопрацювання (6 год.)	1 тиждень
Третій тиждень (2 год.)	Гібридні форми аукціонів єдиного об'єкта  <i>Деталізований план заняття наведено у відповідному розділі електронного курсу у Moodle</i>	<i>Лекція</i>	<i>Деталізований список рекомендованої літератури та посилання на Інтернет-ресурси наведено у відповідному розділі електронного курсу у Moodle</i>	Опрацювати рекомендовані джерела, виконати задачі, винесені на самоопрацювання (5 год.)	1 тиждень

Тиждень	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття) лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
Третій тиждень (2 год.)	Гібридні форми аукціонів єдиного об'єкта  <i>Деталізований план заняття наведено у відповідному розділі електронного курсу у Moodle</i>	<i>Практичне заняття</i>	<i>Деталізований список рекомендованої літератури та посилання на Інтернет-ресурси наведено у відповідному розділі електронного курсу у Moodle</i>	Опрацювати рекомендовані джерела, виконати задачі, винесені на самоопрацювання (5 год.)	1 тиждень
Четвертий (4 год.)	Гібридні форми аукціонів єдиного об'єкта  Багатооб'єктні аукціони  <i>Деталізований план заняття наведено у відповідному розділі електронного курсу у Moodle</i>	<i>Лекція</i>	<i>Деталізований список рекомендованої літератури та посилання на Інтернет-ресурси наведено у відповідному розділі електронного курсу у Moodle</i>	Опрацювати рекомендовані джерела, виконати задачі, винесені на самоопрацювання (5 год.)	1 тиждень
Четвертий тиждень (2 год.)	Багатооб'єктні аукціони  <i>Деталізований план заняття наведено у відповідному розділі електронного курсу у Moodle</i>	<i>Практичне заняття</i>	<i>Деталізований список рекомендованої літератури та посилання на Інтернет-ресурси наведено у відповідному розділі електронного курсу у Moodle</i>	Опрацювати рекомендовані джерела, виконати задачі, винесені на самоопрацювання та завдання тематичного самоконтролю (5 год.)	1 тиждень
П'ятий тиждень (2 год.)	Форми та механізми закупівель  <i>Деталізований план заняття наведено у відповідному розділі електронного курсу у Moodle</i>	<i>Лекція</i>	<i>Деталізований список рекомендованої літератури та посилання на Інтернет-ресурси наведено у відповідному розділі електронного курсу у Moodle</i>	Опрацювати рекомендовані джерела, виконати задачі, винесені на самоопрацювання (4 год.)	1 тиждень
П'ятий тиждень (2 год.)	Форми та механізми закупівель  <i>Деталізований план заняття наведено у відповідному розділі електронного курсу у Moodle</i>	<i>Практичне заняття</i>	<i>Деталізований список рекомендованої літератури та посилання на Інтернет-ресурси наведено у відповідному розділі електронного курсу у Moodle</i>	Опрацювати рекомендовані джерела, виконати задачі, винесені на самоопрацювання (4 год.)	1 тиждень
Шостий тиждень (4 год.)	Закупівельні аукціони	<i>Лекція</i>	<i>Деталізований список</i>	Опрацювати рекомендовані	1 тиждень

Тиждень	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття) лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
год.)	<i>Деталізований план заняття наведено у відповідному розділі електронного курсу у Moodle</i>		<i>рекомендованої літератури та посилання на Інтернет-ресурси наведено у відповідному розділі електронного курсу у Moodle</i>	джерела, виконати задачі, винесені на самоопрацювання (5 год.)	
Шостий тиждень (2 год.)	Закупівельні аукціони <i>Деталізований план заняття наведено у відповідному розділі електронного курсу у Moodle</i>	<i>Практичне заняття</i>	<i>Деталізований список рекомендованої літератури та посилання на Інтернет-ресурси наведено у відповідному розділі електронного курсу у Moodle</i>	Опрацювати рекомендовані джерела, виконати задачі, винесені на самоопрацювання (5 год.)	1 тиждень
Сьомий тиждень (2 год.)	Тендерні закупівлі <i>Деталізований план заняття наведено у відповідному розділі електронного курсу у Moodle</i>	<i>Лекція</i>	<i>Деталізований список рекомендованої літератури та посилання на Інтернет-ресурси наведено у відповідному розділі електронного курсу у Moodle</i>	Опрацювати рекомендовані джерела, виконати задачі, винесені на самоопрацювання (6 год.)	1 тиждень
Сьомий тиждень (2 год.)	Тендерні закупівлі <i>Деталізований план заняття наведено у відповідному розділі електронного курсу у Moodle</i>	<i>Практичне заняття</i>	<i>Деталізований список рекомендованої літератури та посилання на Інтернет-ресурси наведено у відповідному розділі електронного курсу у Moodle</i>	Опрацювати рекомендовані джерела, виконати задачі, винесені на самоопрацювання (6 год.)	1 тиждень
Восьмий тиждень (4 год.)	Тендерні закупівлі Корупція та змови у закупівлях <i>Деталізований план заняття наведено у відповідному розділі електронного курсу у Moodle</i>	<i>Лекція</i>	<i>Деталізований список рекомендованої літератури та посилання на Інтернет-ресурси наведено у відповідному розділі електронного курсу у Moodle</i>	Опрацювати рекомендовані джерела, виконати задачі, винесені на самоопрацювання (5 год.)	1 тиждень
Восьмий тиждень (2 год.)	Корупція та змови у закупівлях <i>Деталізований план</i>	<i>Лекція</i>	<i>Деталізований список рекомендованої літератури та</i>	Опрацювати рекомендовані джерела, виконати задачі,	1 тиждень



Тиждень	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття) лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
	<i>заняття наведено у відповідному розділі електронного курсу у Moodle</i>		<i>посилання на Інтернет-ресурси наведено у відповідному розділі електронного курсу у Moodle</i>	винесені на самоопрацювання та завдання тематичного самоконтролю (5 год.)	