

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Економічний факультет
Кафедра економічної теорії

Затверджено

На засіданні кафедри економічної теорії
економічного факультету
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № ____ від _____ 2022 р.)

Завідувач кафедри _____
проф. Островерх П.І.

Силабус з навчальної дисципліни
«Дизайн аукціонів та закупівель»,
що викладається в межах ОПП «Бізнес-економіка»
другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів із
спеціальності 051 «Економіка»

Львів 2022 р.

Назва дисципліни	Дизайн аукціонів та закупівель
Адреса викладання дисципліни	79008 м. Львів, проспект Свободи 18, економічний факультет Львівського національного університету імені Івана Франка
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Економічний факультет, кафедра економічної теорії
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	05 Соціальні та поведінкові науки 051 Економіка
Викладачі дисципліни	Стирський Микола Володимирович, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економічної теорії
Контактна інформація викладачів	mykola.styrskyi@lnu.edu.ua https://econom.lnu.edu.ua/employee/styrskyj-m-v 79008 м. Львів, проспект Свободи 18, кафедра економічної теорії, к.114
Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю) Он-лайн консультації. Для погодження часу он-лайн консультацій слід написати на електронну пошту викладача. Он-лайн консультації у межах форумів “Запитання-відповіді” на платформі Moodle
Сторінка курсу	https://econom.lnu.edu.ua/course/dyzayn-auktioniv-ta-zakupivel
Інформація про дисципліну	Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб самостійно ухвалювати рішення щодо найкращої стратегії поведінки учасника аукціонних і закупівельних торгів чи конструювати необхідні для суб'єкта бізнесу аукціони і тендери. Тому у курсі представлено як огляд теоретичних основ дизайну ринків, так і методичний інструментарій для обґрунтування практичних рішень щодо конкурентних торгів.
Коротка анотація дисципліни	Дисципліна “Дизайн аукціонів та закупівель” є завершальною вибірковою дисципліною з спеціальності 051 “Економіка” для освітньої програми “Бізнес-економіка”, яка викладається в 3-му семестрі в обсязі 4 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Мета та цілі дисципліни	Метою викладання навчальної дисципліни “Дизайн аукціонів та закупівель” є формування цілісного уявлення студентів про принципи організації аукціонів та закупівель і навиків практичного конструювання окремих з них. Основними завданнями вивчення дисципліни “Дизайн аукціонів та закупівель” є: – ознайомити студентів із основними поняттями дизайну аукціонів та закупівель і теоретичними основами аналізу поведінки учасників торгів; – розкрити особливості практичної реалізації аукціонних і закупівельних процедур в умовах диференційованого інституційного та конкурентного середовища; – з'ясувати головні труднощі, які виникають у процесі конструювання аукціонних та закупівельних торгів, для напрацювання адекватних превентивних заходів.
Література для вивчення дисципліни	Основна література: 1. Berz G. Game Theory Bargaining and Auction Strategies: Practical Examples from Internet Auctions to Investment Banking / Gregor Berz. – Second Edition. – Palgrave Macmillan, 2015. – XVI, 193p.

	<p>2. Eichstädt T. Einsatz von Auktionen im Beschaffungsmanagement: Erfahrungen aus der Einkaufspraxis und die Verbreitung auktionstheoretischer Konzepte / Tilman Eichstädt. – Wiesbaden: Der Gabler Verlag, 2008. – XV, 236S.</p> <p>3. Handbook of Procurement / [N. Dimitri, G. Piga, G. Spagnolo and oth.]; N. Dimitri, G. Piga, G. Spagnolo (eds). – Cambridge: Cambridge University Press, 2006. – XV, 544p.</p> <p>4. Hubbard T.P. Auctions / T.P. Hubbard, H.J. Paarsch. – The MIT Press, 2015. – XV, 247p.</p> <p>5. Klemperer P. Auctions: theory and practice / Paul Klemperer. – Princeton: Princeton University Press, 2004. – XIII, 239p.</p> <p>6. Krishna V. Auction Theory / Vijay Krishna. – Cambridge: Academic Press, 2002. – XII, 303p.</p> <p>7. Milgrom P. Putting auction theory to work / Paul Milgrom. – Cambridge: Cambridge University press, 2004. – XXII, 368p.</p> <p>Додаткова література:</p> <p>1. Нефьодов М. Prozorro. Зробити неможливе в українській владі / М. Нефьодов, Ф. Крикун. – Київ: Наш формат, 2020. – 192с.</p> <p>2. Окенфельс А., Вамба А. Люди і ринки: економіка як технічна наука / Аксель Окенфельс, Ахім Вамба // Журнал європейської економіки. – 2013. – Том 12. - №1. – С.109-119.</p> <p>3. Томпсон Д. Помаранчевий надувний пес. Буми, потрясіння та жадова на сучасному арт-ринку / Дон Томпсон. – Київ: ArtHuss, 2018.- 256с.</p> <p>4. Roth A. E. Who Gets What – and Why: The New Economics of Matchmaking and Market Design / Alvin E. Roth. – Cambridge: Cambridge University press, 2015. – 262p.</p> <p>5. Schnellbacher W. Reverse Auctions im Einkauf/ Empirische Analyse von Anbieterauktionen und deren Ursachen / Wolfgang Schnellbacher. – Göttingen: Cuvillier Verlag, 2013. – XLIII, 187S.</p> <p>Інформаційні ресурси:</p> <p>1. Персональна сторінка Елвіна Рота. [Електронний ресурс] – https:// profiles.stanford.edu/alvin-roth</p> <p>2. Персональна сторінка Пола Мілгрона [Електронний ресурс] – Режим доступу з: https://profiles.stanford.edu/paul-milgrom</p> <p>3. Сторінка Нобелівської премії. [Електронний ресурс] – http://https://www.nobelprize.org</p> <p>4. Сторінка публічних закупівель на Prozorro [Електронний ресурс] – Режим доступу з: https://prozorro.gov.ua</p>
Обсяг курсу	40 годин аудиторних занять. З них 24 години лекцій (заочна форма навчання – 8 год.), 16 годин практичних занять (заочна форма – 6 год.) та 80 годин самостійної роботи (заочна форма – 106 год.).
	<p>Після завершення цього курсу студент буде :</p> <p><i>Знати:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – місце аукціонних торгів у сучасній економіці з точки зору теорії дизайну ринків; – головні принципи та механізми організації окремих типів аукціонів; – сильні та слабкі сторони кожного із типів аукціонів з точки зору їхньої оптимальності, ефективності та стійкості до змов; – форми та механізми організації приватних і публічних закупівель в сучасній економіці;

	<ul style="list-style-type: none"> – фактори, що впливають на ефективність закупівельних процедур; – потенційні ризики, властиві окремим формам закупівлі, та напрями їхньої мінімізації; <p><i>Вміти:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – обирати адекватний поставленим цілям тип аукціону із низки класичних чи розробляти пропозиції щодо організації аукціону гібридного типу; – враховувати особливості конкурентного середовища в процесі формулювання правил аукціонних торгів; – прогнозувати поведінку учасників аукціонних торгів з метою запобігання змовам та іншим формам недобросовісної конкуренції; – обирати найкращі з точки зору власника бізнесу варіанти закупівельних процедур; – аналізувати фактори, які визначають рівень конкуренції у процесі публічних закупівель, з метою формування оптимальної стратегії учасника торгів; – адекватно оцінювати корупційні ризики, що можуть виникати під час реалізації закупівельних процедур; – опрацьовувати інформацію, отриману в процесі аукціонних та закупівельних торгів, з метою вдосконалення їхнього дизайну..
Ключові слова	Дизайн ринків, англійський аукціон, голландський аукціон, японський аукціон, аукціон першої ціни, аукціон Вікри, резервна ціна, тендер, аукціон Аузубеля, годинниковий аукціон
Формат курсу	Очний та заочний
	Проведення лекцій, практичних занять та консультацій для кращого розуміння тем
Теми	Тема 1. Дизайн ринків та аукціони. Тема 2. Аукціони єдиного об'єкта. Тема 3. Багатооб'єктні, послідовні та одночасні аукціони. Тема 4. Форми, механізми та принципи організації закупівель. Тема 5. Критерії присудження контрактів та ризики в закупівлях. Тема 6. Змови та корупція в закупівлях.
Підсумковий контроль, форма	Залік, оформлюваний на підставі підсумків поточної успішності
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з таких дисциплін: “Мікроекономічний аналіз”, “Економіка галузевих ринків II”, “Теорія і практика ухвалення рішень”, “Стратегії бізнесу та ціноутворення”
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Презентація Лекції Розв'язування задач Обговорення Ділові ігри
Необхідне обладнання	Мультимедійний проектор / Мультимедійна дошка Високошвидкісний Інтернет Пакет Microsoft Office із доступом до платформи Teams Доступ до платформи Moodle
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: <ul style="list-style-type: none"> • тематичний самоконтроль на платформі Moodle: 40% семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 40; • участь в обговореннях на лекціях, практичних заняттях, розв'язування задач, виконання індивідуальних завдань в Moodle: 40% семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 40; • залікова контрольна робота: 20% семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 20.

	<p>Підсумкова максимальна кількість балів – 100</p> <p>Письмові роботи: наприкінці семестру студентам буде запропоновано виконати залікову контрольну роботу для виявлення рівня сформованості системних практичних навиків.</p> <p>Академічна доброчесність: Залікову контрольну роботу студенти зобов'язані виконати особисто без використання навчальної літератури та взаємного консультування. Списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в контрольній роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p>Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.</p> <p>Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані впродовж тематичного самоконтролю та роботи на практичних заняттях, а також бали залікової контрольної роботи. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
<p>Питання до заліку чи екзамену.</p>	<p>Типові задачі та тестові завдання для підготовки до залікової роботи розміщені на сторінці курсу у Moodle.</p>
<p>Опитування</p>	<p>Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу на платформі Moodle.</p>