

Навчальна дисципліна  
«ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ»

*Анотація дисципліни*

**Семестр:** 5

**Викладач:** Захарчин Роман Миронович, доцент, кандидат економічних наук.

**Кафедра:** управління та експертизи товарів

**Короткий опис дисципліни:**

Пошук ефективних моделей ведення бізнесу формує потребу в розробці та використанні нових підходів до управління, застосування інноваційних управлінських методів та інструментів. До інноваційних інструментів управління належить івент-менеджмент, тобто управління подіями. На практиці його активно застосовують як закордонні, так й українські компанії.

В українській мові значенню терміну «*event*» відповідають два поняття: подія і захід. У дефініції «*подія*» робиться акцент на неординарність явища, а «*захід*» - на його усвідомлену підготовку.

Дисципліна «Івент-менеджмент» спрямована на розробку, виробництво та управління запланованими подіями. Іншими словами, в дисципліні вивчаємо:

- основи івент-менеджменту: «Що це?»),
- концепцію івент-менеджменту: «Як із Заходу зробити Подію?» (це успіх),
- практичні кроки, щоб здійснити цей успіх: «Як реально перетворити Захід у Подію?» (план і проведення).

Після вивчення дисципліни сформується система практичних знань методів дослідження та проектування, планування та проведення івентів, визначення їх ефективності.

Теоретична складова дисципліни спрямована на формування знань щодо змісту поняття «івент», теоретичних основ івент-менеджменту, його практичне використання; критеріїв класифікації, факторів вибору форм, методів, принципів, технологій, процедур організації, проведення івент-заходів, їх розробки та особливостей планування й організації в залежності від мети, стану і маркетингових цілей підприємств.

На практичних заняттях відпрацьовуються різні форми організації та проведення івентів різних типів, визначаються головні етапи та перелік робіт в просторово-часовому аспекті в рамках івентів, а також опановуються інструменти просування і продажу подієвих заходів (івентів).

Дисципліна розрахована на широке коло майбутніх фахівців у сфері управління підприємствами, культури, педагогіки, журналістики, маркетингу, менеджменту тощо.

Форма звітності: залік. Мова навчання: українська.