

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг» для першого рівня вищої освіти на здобуття освітнього ступеню «бакалавр» за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», розроблену на кафедрі маркетингу Львівського національного університету імені Івана Франка

Загострення конкуренції на національному та міжнародному рівнях викликає необхідність підготовки молодих фахівців у сфері маркетингу за оригінальною моделлю класичної університетської освіти. Вона передбачає поєднання фундаментальних теоретичних знань з формуванням практичних компетентностей майбутніх фахівців з маркетингу.

Освітньо-професійна програма Маркетинг першого рівня вищої освіти, що реалізується в за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» розроблена науково-педагогічними працівниками Львівського національного університету імені Івана Франка й спрямована на надання здобувачам вищої освіти кваліфікації “бакалавр маркетингу”.

Освітньо-професійна програма включає п'ять компонентів: 1. Опис профілю програми (передбачає загальну інформацію, мету освітньої програми, характеристику освітньої програми, придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання, викладання та оцінювання, програмні компетентності, програмні результати навчання, ресурсне забезпечення реалізації програми, академічну мобільність); 2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність; 3. Форма атестації здобувачів вищої освіти; 4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми; 5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми.

Освітньо-професійна програма складає 240 кредитів та включає всі види аудиторної та самостійної роботи здобувачів вищої освіти, практики і часу, що відводиться на контроль якості засвоєння здобувачами вищої освіти освітньо-професійної програми.

Представлена освітньо-професійна програма передбачає наявність обов'язкових та вибіркових компонент, що надає можливість здобувачам вищої освіти отримати індивідуальний набір знань.

Кадрове забезпечення освітньо-професійної програми відповідає профілю дисциплін, що викладаються. До викладання і практики залучені особи з досвідом практичної роботи за даною спеціальністю. З розробленої ОПП можна зробити висновок, що вона має високий рівень забезпеченості навчально-методичною літературою і матеріалами.

З урахуванням вищесказаного вважаємо, що рецензована освітньо-професійна програма для підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» першого рівня вищої освіти на здобуття освітнього ступеню «бакалавр» може бути використана у освітньому процесі.

Рецензент

Доктор економічних наук, професор,

завідувач кафедри маркетингу

Західноукраїнського національного університету



Тетяна БОРИСОВА

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю №075 «Маркетинг» галузі знань №07 «Управління та адміністрування», розроблену на кафедрі маркетингу Львівського національного університету імені Івана Франка

Освітньо-професійна програма бакалаврського рівня вищої освіти за спеціальністю №075 «Маркетинг» галузі знань №07 «Управління та адміністрування», що реалізується Львівським національним університетом імені Івана Франка, є системою документів, розроблених і затверджених вищим навчальним закладом самостійно з врахуванням вимог Закону України «Про вищу освіту». Профіль освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів розроблено робочою групою кафедри маркетингу ЛНУ імені Івана Франка. Освітньо-професійна програма передбачає професійну підготовку бакалаврів маркетингу на якісно новому рівні, здатних самостійно опрацьовувати велику кількість теоретичного матеріалу, креативно мислити та діяти, приймати виважені рішення у складних умовах. Пріоритетом освітньо-професійної програми є поєднання здобуття теоретичних і практичних навиків, впровадження новітніх методів і технологій навчання.

Метою освітньо-професійної програми є підготовка висококваліфікованих професіоналів, поглиблення професійної підготовки з управління стратегічною маркетинговою діяльністю, здійснення наукових досліджень у сфері маркетингової діяльності, підготовка до здійснення керівних функцій у сфері маркетингу. Об'єктом вивчення є маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. Освітньо-професійна програма має такі основні цілі навчання як підготовка фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вирішення проблем і розв'язання складних задач маркетингової діяльності, що передбачають проведення досліджень та впровадження інновацій.

Освітньо-професійна програма базується на загальновідомих наукових результатах із урахуванням сучасного стану економіки та ринкових відносин, орієнтує на актуальну спеціальність, у рамках якої можлива подальша наукова та професійна кар'єра в області комунікацій, збуту, стратегічного, міжнародного та цифрового маркетингу.

На увагу заслуговує наповнення освітньої програми сучасними дисциплінами і залучення фахівців найвищого рівня, переважно, докторів і кандидатів наук, які мають не тільки високий рівень теоретичної підготовки,

але й певний практичний досвід, про що свідчать їх публікації та численні вітчизняні та іноземні стажування.

Структура навчальних дисциплін дозволяє забезпечити якісну підготовку здобувачів вищої освіти у сфері маркетингу. Вибіркові дисципліни, які запропоновано в освітній програмі, дозволяють охопити найважливіші аспекти сучасної економічної науки. Отже, освітньо-професійна програма першого бакалаврського рівня вищої освіти за спеціальністю №075 «Маркетинг» галузі знань №07 «Управління та адміністрування», розроблена кафедрою маркетингу ЛНУ імені Івана Франка, відповідає вимогам, підтверджує відповідність освітніх та наукових характеристик підготовки бакалаврів-маркетологів і може бути рекомендованою до впровадження.

Рецензент:

Директор ТзОВ «Родинна Ковбаска»



РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму підготовки бакалавра

з галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

за спеціальністю 075 «Маркетинг»

розроблену на кафедрі маркетингу

Львівського національного університету імені Івана Франка

Освітньо-професійну програму підготовки бакалавра з управління та адміністрування за спеціальністю 075 «Маркетинг» регламентує основні цілі й очікувані результати, зміст, умови та технології реалізації освітнього процесу. Освітньо-професійна програма складена логічно, у ній визначені цілі, завдання, зміст, а відтак і саме місце в структурі основної освітньої програми та компетенції, що формуються в результаті освоєння дисциплін. Дисципліни навчального плану, які наведені в освітньо-професійній програмі відображають актуальні для маркетингової діяльності проблеми.

Програма є багатoproфільною та передбачає практичну підготовку для формування навичок у сфері маркетингової діяльності сучасних підприємств та організацій.

Головна ціль рецензованої освітньої програми полягає у підготовці бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності.

Навчальний план підготовки бакалаврів за спеціальністю 075 «Маркетинг» повністю відповідає завданням освітньо-професійної програми. Послідовність вивчення дисциплін, план та графік навчального процесу, перелік та обсяг обов'язкових та вибіркових дисциплін відповідають структурно-логічній схемі підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

Освітньо-професійна програма базується на загальновідомих положеннях та результатах сучасних наукових досліджень з маркетингу. Програма ґрунтується на фундаментальній ринковій та загальноекономічній освіті, пропонує комплексний підхід до маркетингової діяльності підприємств різного розміру, шляхом теоретичного навчання та практичної підготовки, орієнтована на використання сучасних інформаційних технологій та передбачає обґрунтоване поєднання аудиторних годин із самостійною роботою здобувачів вищої освіти. Структура програми дозволяє здобувачеві отримати індивідуальний набір знань шляхом представленої частини вибіркових курсів.

В цілому, програма є актуальною та відповідає основним вимогам стандарту і заявленому рівню підготовки бакалаврів. Має комплексний та цільовий підхід для підготовки кваліфікованого бакалавра, який володіє фаховими навичками та компетентностями, необхідними для подальшої професійної діяльності за даною спеціальністю та рекомендована до впровадження в освітній процес.

Рецензент

Директор
Ю.О.А.А.



РЕЦЕНЗІЯ

**на освітньо-професійну програму «Маркетинг» для
першого рівня вищої освіти на здобуття освітнього ступеню «бакалавр»
за спеціальністю №075 «Маркетинг» галузі знань №07 «Управління та
адміністрування», розроблену на кафедрі маркетингу
Львівського національного університету імені Івана Франка**

Освітньо-професійна програма Маркетинг першого рівня вищої освіти, що реалізується за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» розроблена науково-педагогічними працівниками Львівського національного університету імені Івана Франка й спрямована на надання здобувачам вищої освіти кваліфікації «бакалавр маркетингу». Освітньо-професійна програма складена логічно, у ній визначені цілі, завдання, зміст, а відтак і саме місце в структурі основної програми та компетенції, що формуються в результаті освоєння дисциплін. Дисципліни навчального плану, які наведені в освітньо-професійній програмі відображають актуальні для маркетингової діяльності проблеми. Освітньо-професійна програма базується на загальновідомих положеннях та результатах сучасних наукових досліджень з маркетингу. Програма ґрунтується на фундаментальній ринковій та загальноекономічній освіті, пропонує комплексний підхід до маркетингової діяльності підприємств різного розміру, шляхом теоретичного навчання та практичної підготовки, орієнтована на використання сучасних інформаційних технологій. Програма містить набір професійно-орієнтованих дисциплін з управління маркетинговою діяльністю, матеріальними, фінансовими, людськими ресурсами підприємств, економіко-математичного моделювання, базової правової та мовної підготовки.


Програма формує фундаментальні знання та фахові навички з маркетингу, сприяє оволодінню здобувачами сукупністю маркетингових компетенцій; реалізується в активному дослідницькому середовищі, що стимулює аналітично-дослідницьку, інноваційну діяльність та апробацію їх результатів, зокрема шляхом проходження виробничої практики на сучасних підприємствах, організаціях; написання наукових робіт, тез, статей; презентації проведених досліджень та пропозицій на науково-практичних конференціях, круглих столах тощо. Навчальний план підготовки освітньо-професійної програми повністю відповідає поставленим цілям програми. Послідовність вивчення дисциплін, перелік та обсяг обов'язкових та вибіркового дисциплін відповідають структурно-логічній схемі

підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 075 "Маркетинг" і покликані сприяти забезпеченню відповідності програмних результатів навчання запитам стейкхолдерів.

В цілому освітньо-професійна програма "Маркетинг" першого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 "Маркетинг" галузі знань 07 "Управління та адміністрування" за формою та змістом відповідає діючим вимогам МОНУ та забезпечує якісну підготовку бакалаврів маркетингу.

Рецензент

Завідувач кафедри економіки
та міжнародних економічних відносин
ЧНУ ім. Б.Хмельницького, д.е.н., професор

 Є.М.Кирилюк

ПІДПИС Кирилюка Є.М.
ЗАСВІДЧУЮ
Черкаський національний
університет
імені Богдана Хмельницького
факультет
Начальник відділу кадрів ЄМ
_____ 20__ р.



РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму підготовки бакалавра

з галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

за спеціальністю 075 «Маркетинг»

розроблену на кафедрі маркетингу

Львівського національного університету імені Івана Франка

Представлена Освітньо-професійна програма підготовки фахівців першого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» спрямована на професійну підготовку бакалаврів з маркетингу. Програма складена науково та логічно, містить необхідний обсяг інформації для підготовки висококваліфікованих фахівців з маркетингу, здатних розв'язувати складні завдання в професійній діяльності.

Чинна програма вдало поєднує дисципліни навчального плану (теоретичні та практичні компоненти), які відображають актуальні для маркетингової діяльності проблеми. Програма є багатoproфільною та сформована таким чином, щоб відображати процес підготовки бакалавра з маркетингу в єдиному комплексі засвоєння наукових та практичних навичок.

Ключова мета рецензованої освітньої програми полягає в підготовці бакалаврів з маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними кваліфікаціями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності.

Навчання майбутніх маркетологів за даною освітньо-професійною програмою, відбувається з урахуванням низки професійних та якісних характеристик, які допоможуть підготувати затребуваних на ринку праці фахівців та забезпечити їх рівень освіти, що відповідає сучасним вимогам роботодавців.

Навчальний план підготовки бакалаврів за спеціальністю 075 «Маркетинг» повністю відповідає завданням освітньо-професійної програми. Послідовність вивчення дисциплін, план та графік навчального

процесу, перелік та обсяг обов'язкових та вибіркових дисциплін відповідають структурно-логічній схемі підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

Кадрове забезпечення освітньо-професійної програми відповідає профілю дисциплін, що викладаються. До викладання і практики залучені особи з досвідом практичної роботи за даною спеціальністю на посадах керівників і провідних фахівців. З розробленої освітньо-професійної програми можна зробити висновок, що вона має високий рівень забезпеченості навчально-методичною літературою і матеріалами.

Отже, освітньо-професійна програма підготовки бакалавра з управління та адміністрування за спеціальністю 075 «Маркетинг» за своєю структурою та змістовим наповненням відповідає встановленим вимогам освітнього стандарту за першим (бакалаврським) рівнем, професійного стандарту вищої освіти України Міністерства освіти і науки України. Підготовка фахівців з маркетингу за цією програмою, допоможе оволодіти відповідними компетентностями, необхідними для ефективного управління маркетинговою діяльністю.

Рецензент

Доктор економічних наук, професор,

завідувач кафедри маркетингу

Львівського торговельно-економічного

університету

 Дайновський Ю. А.

