

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА  
Економічний факультет  
Кафедра маркетингу

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри маркетингу  
економічного факультету Львівського  
національного університету імені  
Івана Франка (протокол № 1  
від «29» 08 2022 р.)

Завідувач кафедри

 проф. Майовець Є. Й.

**Силабус навчальної дисципліни  
«ЕКОНОМІКА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ТОРГІВЛІ»,  
що викладається в межах ОПП «Маркетинг»  
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
за спеціальністю 075 «Маркетинг»**

Львів 2022

<b>Назва курсу</b>	Економіка та організація торгівлі
<b>Адреса викладання курсу</b>	79000, Україна, м. Львів, пр. Свободи, 18, економічний факультет Львівського національного університету імені Івана Франка
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Кафедра маркетингу економічного факультету
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	07 «Управління та адміністрування» 075 «Маркетинг»
<b>Викладачі курсу</b>	<b>Врублевська Олена Василівна</b> , кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу
<b>Контактна інформація викладачів</b>	<a href="mailto:vrublevska.olena@lnu.edu.ua">vrublevska.olena@lnu.edu.ua</a>
<b>Консультації по курсу відбуваються</b>	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю) (адреса економічного факультету: 79000, Україна, м. Львів, пр. Свободи, 18, ауд. 210). Також можливі он-лайн консультації через Skype, Zoom, Meet або подібні ресурси. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або телефонувати.
<b>Сторінка курсу</b>	
<b>Інформація про курс</b>	Курс передбачає вивчення теоретичних засад і практичних аспектів економіки і організації торговельного підприємства і галузі торгівлі.
<b>Коротка анотація курсу</b>	Дисципліна «Економіка та організація торгівлі» є вибірковою дисципліною, передбаченою освітньою програмою «Маркетинг», яка викладається в 6-му семестрі в обсязі 3 кредити ЄКТС.
<b>Мета та цілі курсу</b>	<p>Метою вибіркової дисципліни «Економіка і організація торгівлі» є формування в здобувачів освіти сучасних знань і розуміння торгівлі як виду економічної діяльності, економічних та організаційних засад діяльності підприємств торгівлі, шляхів забезпечення ефективної діяльності торговельного підприємства, здатності застосовувати набуті знання, аналітичні і практичні уміння для вирішення практичних завдань діяльності в сфері торгівлі.</p> <p><b>Завдання:</b> Основними завданнями дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ознайомлення студентів з основними поняттями економіки і організації діяльності торговельного підприємства, основами функціонування підприємства торгівлі та галузі торгівлі в ринкових умовах господарювання;</li> <li>• формування практичних умінь розв'язування задач з економіки і організації торгівлі, розвиток здатності до пошуку рішень щодо підвищення ефективності діяльності торговельних підприємств;</li> <li>• розвиток навичок самостійної роботи, використання наукових, статистичних, нормативних джерел.</li> </ul>
<b>Література для вивчення дисципліни</b>	<b>Базова література:</b> 1. Апопій В.В., Міщук І.П. Організація торгівлі : підручник. Київ: ЦУЛ, 2019. 632 с.

2. Балджи М.Д., Допіра І.А., Однолько В.О. Економіка та організація торгівлі : навчальний посібник. Київ : Кондор-видавництво, 2017. 368 с.
3. Економіка підприємства торгівлі (у схемах та таблицях) : навч. посіб. / І. В. Височин, Н. М. Новікова, І. М. Вавдійчик. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 428 с.
4. Економіка торгівлі : навч. посіб. / [Н.О. Власова, В.А. Гросул, О.А. Круглова, М.В. Чорна та ін.] ; за ред. Н.О. Власової. Харків: Світ Книг, 2014. 473 с.
5. Ковальська Л.Л., Кривов'язюк І.В. Економіка підприємства: підручник. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2020. 620 с.
6. Лігоненко Л.О. Економіка торгівлі (у рисунках, схемах та таблицях) : навч. посіб. / Л.О. Лігоненко, А.М. Носуліч, Н.М. Новікова. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. 228 с.
7. Мазур Н.А., Семенець І.В., Лопашук І.А. Економіка торговельного підприємства: навч. посібн. Чернівці: Чернівець. нац. Ун-т ім. Ю.Федьковича. 2020. 192 с.
8. Підприємництво і торгівля: навч. посібник. Волинчук Ю.В. та ін. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2018. 620 с.
9. Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів: Постанова КМУ від 15.06 2006 р. № 833. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/833-2006%D0%BF#Text>
10. Про захист економічної конкуренції: Закон України від 11 січ. 2001 р. № 2210-III. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/406-18/ed20130704>.
11. Роженко О.В. «Організація торгівлі»: опорний конспект лекцій для студентів ступеня «бакалавр» / М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган Барановського, каф. підприємництва і торгівлі. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2017. 137 с.
12. Роздрібна та оптова торгівля. Терміни та визначення понять: ДСТУ 4303:2004. Національний стандарт України. від 01.07. 2005 р. URL: <http://www.dt-kt.com/natsionalniy-standart-ukrayini-dstu-4303-2004-rozdribna-ta-optova-torgivlya/>
13. Чорна М.В, Кушнір Т.Б., Михайлова О.В. Економіка торгівлі: навчально-методичний посібник. Харків: ХДУХТ, 2015. 221 с.
14. Яскал О. О., Яскал І. В., Лопашук І. А. Економіка та організація торгівлі: навчальний практикум. – ЧНУ ім. Ю. Федьковича, 2019. – 106 с.

#### **Допоміжна література:**

15. Азарян О. М. Інституціоналізація концепту розвитку торгівлі в сучасному конвенціональному середовищі / О. М. Азарян, Н. Ю. Возіянова // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 4. – С. 8-14.
16. Александрова Г. М. Управління фінансовим ресурсозбереженням торговельних підприємств [Електронний ресурс] : автореф. дис... канд. економ. наук : 08.00.08 / Г. М. Александрова. – Донецьк : ДНУЕТ,

2009. – 19 с. – Режим доступу:  
<http://libserver.mnau.edu.ua/docs/books/Avtoref/2009/1.pdf>.
17. Андрієць В. С. Структурно-логічна схема оптимізації грошових потоків торговельних підприємств / В. С. Андрієць // Економіка. Фінанси. Право. – 2008. – № 7. – С.3-6.
  18. Балабан П.Ю., Тягунова Н.М., Місюкевич В.І., Михайлюкова Н.І. Торгівельна логістика: навч. посібник. К.: ЦУЛ, 2014. 148 с.
  19. Безпарточний М. Г. Розвиток регіонального споживчого ринку в системі ефективного функціонування торговельних підприємств / М. Г. Безпарточний // Регіональна економіка. – 2015. – № 4. – С. 43-50.
  20. Гармідер Л. Д. Методичні підходи до оцінювання розвитку кадрового потенціалу торговельного підприємства / Л. Д. Гармідер // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 10. – С. 99-112.
  21. Господарський кодекс України.
  22. Гросул В. А. Методичні підходи до комплексного оцінювання конкурентного потенціалу торговельного підприємства / В. А. Гросул, М. В. Афанасьєва // Актуальні проблеми економіки. – 2015. – № 5. – С. 176-183.
  23. Дайновський Ю. А. Товарна інноваційна політика : навч. посіб. / Ю. А. Дайновський. – Львів : Новий Світ-2000, 2013. – 244 с.
  24. Економіка і організація торгівлі. Методичні вказівки для практичних занять і самостійного вивчення дисципліни студентами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» / Л.М. Сатир, Л.І. Стаднік, В.М. Кепко та ін. – Біла Церква, 2020. – 125 с.
  25. Економіка підприємства: навч. посіб. / за заг. ред. Л. С. Шевченко. – Х.: Нац. ун-т «Юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого», 2011. – 208 с.
  26. Мазаракі А.А., Бланк І.О., Лігоненко Л.О. Внутрішня торгівля в Україні: економічні умови ефективного розвитку: монографія / за заг. наук. ред. А.А. Мазаракі. Київ: КНТЕУ, 2006.– 195 с.
  27. Методичні вказівки до проведення практичних занять з дисципліни «Організація торгівлі» для студентів напряму підготовки 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво» / уклад. О.Є. Гапоненко, О.Б. Білоцерківський, М.О. Гаврись, І.Ю. Лук'яниця. –Х. : НТУ «ХП», 2015. – 116 с.
  28. Національний класифікатор України ДК 009:2010. Класифікація видів економічної діяльності. – Київ: Держспоживстандарт України, 2010. – 42 с. // [http://www.ukrstat.gov.ua/klasf/nac\\_kls/dc\\_009.pdf](http://www.ukrstat.gov.ua/klasf/nac_kls/dc_009.pdf).
  29. Номенклатура товарів внутрішньої торгівлі (НТВТ). Затверджено наказом Державної служби статистики від 30 грудня 2019 р. № 441
  30. Оптова торгівля в Україні : монографія / А.А. Мазаракі, Г.М. Богославець, О.М. Трубей, А.М. Носуліч ; за ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 208 с.
  31. Таранюк Л.М. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, Суми: ВТД «Університетська книга», 2018. 572 с.
  32. Торговельне підприємництво: навчально-методичний посібник.

	<p>Савицька Н.Л. та інш. Харків: Видавництво Іванченка І. С., 2017. 214 с.</p> <p>33. Цивільний кодекс України.</p> <p>34. Чорна М.В, Кушнір Т.Б., Михайлова О.В. Економіка торгівлі: навчально-методичний посібник. Харків: ХДУХТ, 2015. с. 221.</p> <p>35. Юрко І. В. Торговельне підприємство: навчальний посібник, Київ: Центр учбової літератури, 2018. 232 с.</p> <p>36. Яркіна Н.М. Економіка підприємства: навч. посіб. вид. 2-ге перероб. і доп. К: Видавництво Ліра-К, 2020. 596 с.</p>
<b>Тривалість курсу</b>	16 тижнів
<b>Обсяг курсу</b>	3 кредити ЄКТС (90 год.): 64 години аудиторних занять (32 години лекцій, 32 години семінарських/практичних занять) та 26 годин самостійної роботи
<b>Проектовані результати навчання</b>	<p>У результаті вивчення даного курсу студент буде знати</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• роль торгівлі в суспільному розподілі праці, її місце в класифікації видів економічної діяльності, особливості виробництва (production) та продукту (product) в торгівлі;</li> <li>• особливості формування товарної пропозиції і попиту на споживчому ринку;</li> <li>• види підприємств торгівлі, форми організації торговельної діяльності, роль підприємств роздрібної та гуртової торгівлі та торговельних посередників в каналах розподілу;</li> <li>• засади організації товароруку, товаропостачання торговельної мережі, торгово-технологічного процесу, функціонування товарних складів;</li> <li>• принципи забезпечення прибуткової діяльності торговельних підприємств;</li> <li>• показники ефективності використання ресурсів торговельного підприємства;</li> <li>• основні показники якості торговельного обслуговування та їх використання в практичній діяльності підприємств;</li> </ul> <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• аналізувати торгівлю як галузь економіки (масштаб та ефективність діяльності, ділові очікування, тенденції розвитку);</li> <li>• аналізувати специфічні показники функціонування торгівлі (товарооборот підприємства, товарні запаси);</li> <li>• розраховувати показники продуктивності праці, заробітної плати, прибуток торговельного підприємства;</li> <li>• виконувати аналіз ефективності функціонування підприємств торгівлі та пропонувати шляхи її підвищення;</li> <li>• пропонувати форми організації торгівлі та шляхи покращення торговельного обслуговування.</li> </ul>
<b>Ключові слова</b>	Торгівля, гуртова торгівля, роздрібна торгівля, ресурси підприємства, товарні запаси, товарообіг, ефективність, прибуток, торговельна надбавка, торговельна мережа, посередник, склад.

<b>Формат курсу</b>	Очний
<b>Теми</b>	<p>Тема 1. Торгівля як галузь національної економіки</p> <p>Тема 2. Споживчий ринок</p> <p>Тема 3. Підприємство як суб'єкт господарювання</p> <p>Тема 4. Організаційні форми оптової торгівлі та комерційного посередництва</p> <p>Тема 5. Організаційні форми та підприємства роздрібною торгівлі</p> <p>Тема 6. Управління товарооборотом підприємства торгівлі</p> <p>Тема 7. Управління товарними запасами підприємства торгівлі</p> <p>Тема 8. Управління товарним забезпеченням обороту підприємства торгівлі</p> <p>Тема 9. Основні засоби підприємства торгівлі</p> <p>Тема 10. Оборотні засоби підприємства торгівлі</p> <p>Тема 11. Управління трудовими ресурсами підприємства торгівлі: персонал, організація і продуктивність праці</p> <p>Тема 12. Оплата праці працівників торговельного підприємства</p> <p>Тема 13. Витрати підприємства торгівлі</p> <p>Тема 14. Результати діяльності підприємства торгівлі</p>
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	Залік.
<b>Пререквізити</b>	«Основи економічної науки», «Економіка підприємства»
<b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу</b>	<p>Основними методами навчання є:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методи передачі і покращення сприйняття навчальної інформації, пробудження дослідницького інтересу (лекції, ілюстрації, презентації);</li> <li>• методи залучення здобувача до активної навчальної діяльності – розв'язання задач, аналіз ситуацій, опрацювання літератури, підготовка виступів, презентацій, складання тестових завдань, спрямований на формування знань і умінь (практичні та семінарські заняття, самостійна робота).</li> </ul>
<b>Необхідне обладнання</b>	Комп'ютерний проектор, ноутбук, програмне забезпечення, інтернет-зв'язок
<b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b>	<p>При викладанні дисципліни здійснюються такі види контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• поточний контроль здійснюється під час проведення практичних (семінарських) занять;</li> <li>• проміжний (модульний) контроль здійснюється два рази впродовж семестру.</li> </ul> <p>Формою підсумкового контролю є семестровий залік.</p> <p>Відповідно до п. 2.4.1.3 Положення про контроль та оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти Львівського національного університету імені Івана Франка, введеного в дію наказом ректора від 02.03.2020 № 0-2, семестровий залік не передбачає написання підсумкової семестрової контрольної роботи. Семестровий залік не передбачає також обов'язкової присутності здобувачів вищої освіти, і викладач проставляє його за умови, що здобувач вищої освіти виконав усі види навчальної роботи, визначені робочою навчальною програмою дисципліни, та отримав позитивні підсумкові оцінки за кожен із модулів.</p> <p>Остаточною оцінкою з дисципліни за семестр є підсумкова семестрова оцінка, що складається з балів поточного і модульного контролю.</p>

	<p>Поточний контроль – 60 балів  Модульний контроль-1 – 20 балів  Модульний контроль-2 – 20 балів</p> <p>Всього балів за вивчення дисципліни – 100.</p> <p><b>Письмові роботи:</b> Очікується, що студенти виконають кілька індивідуальних розрахункових завдань та представлять презентації з окремих питань. <b>Академічна доброчесність:</b> Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними розрахунками чи дослідженнями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. <b>Відвідання занять</b> є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків, визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. <b>Література.</b> Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p><b>Політика виставлення балів.</b> Враховуються бали, набрані на поточному і модульному контролях.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p> <p style="text-align: center;"><b>Шкала оцінювання: національна та ECTS</b></p> <table border="1" data-bbox="488 1325 1482 1818"> <thead> <tr> <th data-bbox="488 1325 699 1507">Сума балів за всівиди навчальної діяльності</th> <th data-bbox="699 1325 841 1507">Оцінка ECTS</th> <th data-bbox="841 1325 1482 1377">Оцінка за національною шкалою для заліку</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="488 1507 699 1539">90 – 100</td> <td data-bbox="699 1507 841 1539"><b>A</b></td> <td data-bbox="841 1377 1482 1686" rowspan="5" style="text-align: center;">зараховано</td> </tr> <tr> <td data-bbox="488 1539 699 1570">81-89</td> <td data-bbox="699 1539 841 1570"><b>B</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="488 1570 699 1602">71-80</td> <td data-bbox="699 1570 841 1602"><b>C</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="488 1602 699 1633">61-70</td> <td data-bbox="699 1602 841 1633"><b>D</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="488 1633 699 1665">51-60</td> <td data-bbox="699 1633 841 1665"><b>E</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="488 1665 699 1818">0-50</td> <td data-bbox="699 1665 841 1818"><b>FX</b></td> <td data-bbox="841 1686 1482 1818">не зараховано зможливістю повторного складання</td> </tr> </tbody> </table>	Сума балів за всівиди навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою для заліку	90 – 100	<b>A</b>	зараховано	81-89	<b>B</b>	71-80	<b>C</b>	61-70	<b>D</b>	51-60	<b>E</b>	0-50	<b>FX</b>	не зараховано зможливістю повторного складання
Сума балів за всівиди навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою для заліку																
90 – 100	<b>A</b>	зараховано																
81-89	<b>B</b>																	
71-80	<b>C</b>																	
61-70	<b>D</b>																	
51-60	<b>E</b>																	
0-50	<b>FX</b>	не зараховано зможливістю повторного складання																
<p><b>Питання до модульного</b></p>	<p>МК-1  Місце торгівлі в економічній системі.</p>																	

<b>контролю</b>	<p>Загальна характеристика торгівлі як системи, її функції.          Поняття внутрішньої торгівлі.          Основи організації внутрішньої торгівлі. Державне регулювання та підтримка розвитку внутрішньої торгівлі України.          Сутність та функції роздрібно торгівлі.          Види та класифікація торговельних об'єктів.          Поняття торговельної організації, торговельної системи.          Організаційна структура торговельних підприємств.          Сутність та функції гуртової торгівлі.          Структура гуртової торгівлі.          Торговельні підприємства гуртової торгівлі, їх економічні, організаційні та юридичні ознаки.          Класифікація гуртових торговельних підприємств.          Організаційна структура підприємств гуртової торгівлі.          Роль, функції та класифікація гуртових посередників.          Роздрібна торговельна мережа, її соціально-економічне значення, фактори розвитку роздрібно торговельної мережі.          Види роздрібно торговельної мережі.          Основні типи магазинів.          Зона торговельного обслуговування магазину.          Організація фірмової торговельної мережі.          Принципи організації торгово-технологічного процесу в магазині          Позамагазинні форми продажу товарів, їх соціально-економічне значення.          Дрібно роздрібна торговельна мережа.          Організація та види пересувної торгівлі.          Організація ярмаркової торгівлі.          Організація торгівлі поштою.          Нові форми позамагазинного продажу товарів: електронна торгівля, продаж товарів на замовлення, продаж товарів через аукціони.          Ринки в інфраструктурі внутрішньої торгівлі.          Організація торгівлі на ринку.          Агенти, типи агентів, особливості здійснення операцій щодо продажу товарів за участю агента, агентський договір.          Особливості здійснення операції щодо продажу товарів за участю дистриб'ютора та дилера.          Комісійні операції, умови їх здійснення.          Організатори гуртового обороту, їх роль та функції у формуванні гуртового ринку.          Підприємство торгівлі та зовнішнє середовище його функціонування.          Конкуренція в торгівлі, конкурентоспроможність торговельного підприємства.          Стратегічний потенціал підприємства.          Майно підприємства.</p> <p>МК-2          Сутність товарообороту, класифікація товарообороту.          Чинники впливу на товарооборот підприємства. Аналіз обсягу і структури товарообороту.          Асортиментна політика          Сутність та склад товарних запасів торговельного підприємства.</p>
-----------------	--



	<p>Показники стану товарних запасів.          Стратегія управління та методика аналізу товарних запасів.          Нормування і планування товарних запасів.          Аналіз формування товарного забезпечення торговельного підприємства.          Поняття, склад, оцінка основних засобів.          Аналіз стану та ефективності використання основних засобів торговельного підприємства.          Характеристика персоналу торговельного підприємства.          Робочий час працівника.          Аналіз чисельності, складу та руху персоналу.          Аналіз ефективності використання робочого часу.          Продуктивність праці та резерви її підвищення.          Оплата праці: форми і системи.          Основна і додаткова оплата праці, доплати і надбавки.          Склад витрат торговельного підприємства.          Класифікація витрат.          Склад та джерела утворення доходів торговельного підприємства.          Склад роздрібної ціни товару, торговельна надбавка.          Аналіз рівня доходів торговельного підприємства та управління ними.          Розподіл доходу.          Формування і склад прибутку торговельного підприємства.          Види прибутку.          Показники рентабельності. Розподіл та використання прибутку.          Товарні склади та організація складського господарства.          Організація товаропостачання роздрібної торговельної мережі.          Організація перевезення товарів та транспортно-експедиційних операцій.          Організація тарного господарства.</p>
<b>Опитування</b>	<p>Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.</p>

### Схема дисципліни

Тиждень	Лекції	Год.	Практичні (семінарські) заняття	Год.
1	Тема 1. Торгівля як галузь національної економіки	2	Практичне заняття - Оцінка ділових очікувань підприємств роздрібною торгівлі	2
2	Тема 2. Споживчий ринок	2	Практичне заняття - Споживчий ринок, купівельні фонди, баланс товарних ресурсів	2
3	Тема 3. Підприємство як суб'єкт господарювання	2	Практичне заняття - Аналіз популяції підприємств торговельної галузі	2
4	Тема 4. Організаційні форми оптової торгівлі та комерційного посередництва	2	Практичне заняття - Аналіз оптового товарообороту і запасів в оптовій торгівлі	2
5	Тема 5. Організаційні форми та підприємства роздрібною торгівлі	2	Семінарське заняття - Товарні склади і організація товаропостачання роздрібною торговельною мережі	2
6	Тема 6. Управління товарооборотом підприємства торгівлі	2	Практичне заняття – Розрахунок показників роздрібного та оптового товарообороту	2
7	Тема 7. Управління товарними запасами підприємства торгівлі	2	Практичне заняття – Аналіз товарних запасів	2
8	Тема 7. Управління товарними запасами підприємства торгівлі МК-1	2	Практичне заняття – Аналіз товарних запасів	2
9	Тема 8. Управління товарним забезпеченням обороту підприємства торгівлі	2	Семінарське заняття - Організація торгово-технологічного процесу	2
10	Тема 9. Основні засоби підприємства торгівлі	2	Практичне заняття - Основні засоби торговельного підприємства	2
11	Тема 10. Оборотні засоби підприємства торгівлі	2	Практичне заняття - Оборотні засоби торговельного підприємства	2
12	Тема 11. Управління трудовими ресурсами підприємства торгівлі: персонал, організація і продуктивність праці	2	Семінарське заняття - Персонал підприємств торгівлі: характеристики професій	2
13	Тема 12. Оплата праці працівників торговельного підприємства	2	Практичне заняття – Аналіз персоналу, продуктивності праці і заробітної плати на торговельному підприємстві	2

14	Тема 13. Витрати підприємства торгівлі	2	Практичне заняття - Ціни, витрати, торговельна надбавка	2
15	Тема 14. Результати діяльності підприємства торгівлі	2	Практичне заняття - Прибуток, рентабельність, беззбитковість діяльності торговельного підприємства	2
16	Тема 14. Результати діяльності підприємства торгівлі МК-2 Залік	2	Практичне заняття - Прибуток, рентабельність, беззбитковість діяльності торговельного підприємства	2
	Разом	32	Разом	32