

## СПИСОК

навчально-методичних та наукових праць  
доцента кафедри маркетингу  
Врублевської Олени Василівни  
за 2019-2024 роки

| № з/п                | Назва  | Характер роботи | Вихідні дані   | Обсяг (у сторінках)/ авторський доробок | Співавтори  |
|----------------------|--|-----------------|--|---|---|
| 1                    | 2  | 3               | 4  | 5                                       | 6   |
| <b>Наукові праці</b> |  |                 |  |   |   |
| 1                    | Cultivation of niche crops and prospects of eco-innovative agricultural production in Ukraine.   | Стаття          | Acta Scientiarum Polonorum. Serie Formatio Circumiectus – Environmental Processes. 2021. Vol. 20(3-4). Pp. 29–46. ISSN 1644-0765. URL: <a href="https://doi.org/10.15576/ASP.FC/2021.20.3/4.29">https://doi.org/10.15576/ASP.FC/2021.20.3/4.29</a>   | 18 / 2                                  | Tretiak, N., Hebryn-Baidy, L., Sakal, O., Kovalenko, A., Shtohryn, H., Kovalyshyn, O. |
| 2                    | <b>Institutional Environment of the Land Resources and Land Use Management in Ukraine: Problems of Coordination of the Institutional Structure, Functions and Authorities.</b> | Стаття          | <b>Economic Studies (Ikonomicheski Izsledvania). 2022. Vol. 31(5). Pp. 163-178. ISSN 0205-3292. URL: <a href="https://www.iki.bas.bg/Journals/EconomicStudies/2022/2022-5/10_Oksana-Sakal.pdf">https://www.iki.bas.bg/Journals/EconomicStudies/2022/2022-5/10_Oksana-Sakal.pdf</a></b><br><br>(Scopus) | 16 / 2                                  | Tretiak, N., Sakal, O., Kovalenko, A., Volska, A., Shtohryn, H., Behal, I.            |
| 3                    | <b>Концепція соціально етичного маркетингу: витоки й сучасні засади.</b>   | Стаття          | <b>Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії і практики. Том 5, № 46, 2022. С. 373–386. URL: <a href="https://doi.org/10.55643/fcaptp.5.46.2022.3873">https://doi.org/10.55643/fcaptp.5.46.2022.3873</a>.</b>   | 14 / 2,3                                | Майовець, Є., Сакаль, О., Коваленко, А., Штогрин, Г., Гебрин-Байди, Л.                |

|   |  |               |  |         |                               |
|---|--|---------------|--|---------|-------------------------------|
|   |  |               | (Web of Science. Scopus, фахове видання)   |         |                               |
| 4 | Оцінювання якості послуг райдхейлінг-компанії «Уклон» за допомогою моделі SERVQUAL.                    | Стаття        | Вісник Одеського національного університету. Економіка. Том 29, вип. 1 (99), 2024. С. 33-39. URL: <a href="https://doi.org/10.32782/2304-0920/1-99-6">https://doi.org/10.32782/2304-0920/1-99-6</a> .<br><br>(фахове видання)  | 7 / 2,3 | Сенюк О. І.,<br>Климець А. М. |
| 5 | Маркетинг для суспільства: теоретичні засади і формування компетентностей маркетолога                  | Тези доповіді | Тенденції розвитку маркетингу в умовах невизначеності: Збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції, м. Львів, 21-22 березня 2024 року [Електронне видання]. Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2024. 350 с. С. 229-231. | 2       |                               |
| 6 | The EU's Sustainable Product Initiative: Enhancing the Readiness of the Furniture Business in Ukraine. | Стаття        | <b>Studia Europejskie – Studies in European Affairs, 1/2024, pp. 225-246. ISSN / eISSN: 1428-149X / 2719-3780. DOI: 10.33067/SE.1.2024.12</b><br><br>(Web of Science)  | 22      |                               |
| 7 | Environmental Goods and Services: Developments of the Concept, the Economic Sector, and the Markets.   | Стаття        | <b>Studies in Business and Economics, Lucian Blaga University of Sibiu, Faculty of Economic Sciences. Vol. 19(1), pages 276-300, April 2024. eISSN:</b>  | 25      |                               |

|  |   |   |   |         |                                 |
|--|---|---|---|---------|---------------------------------|
|  |   |   | 2344-5416 URL:<br>URL:<br><a href="https://sciendo.com/article/10.2478/sbe-2024-0015">https://sciendo.com/article/10.2478/sbe-2024-0015</a> .<br><br>(Scopus)                       |         |                                 |
| Свідоцтва про реєстрацію авторського права на твір |   |   |   |         |                                 |
| 8  | Економічне оцінювання ґрунтозахисної функції лісів.   | Наукова стаття  | Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 111906, видано державним підприємством «Український інститут інтелектуальної власності» 17.02.2022 (раніше опублікований твір) | 10 / 5  | Сакаль О. В.                    |
| 9  | Економічне оцінювання впливу лісів на сільськогосподарське виробництво.   | Наукова стаття  | Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 111907, видано державним підприємством «Український інститут інтелектуальної власності» 17.02.2022 (раніше опублікований твір) | 10 / 5  | Сакаль О. В.                    |
| 10   | Програма і методичні рекомендації до вивчення курсу «Соціальна відповідальність» в рамках освітніх програм вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг». | Літературний письмовий твір науково-методичного характеру | Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 112358, видано державним підприємством «Український інститут інтелектуальної власності» 14.03.2022.                            | 72 / 24 | Головко А. А., Кульчицька Е. А. |
| Навчально-методичні праці                          |   |   |   |         |                                 |
| 11   | Соціально-етичний маркетинг. Методичні рекомендації до вивчення курсу для здобувачів  | Електронне навчальне видання                              | Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2022. 68 с. URL: <a href="https://econom.lnu.edu">https://econom.lnu.edu</a>   | 68 / 22 | Головко А. А., Кульчицька Е. А. |

|    |  |                              |  |    |  |
|----|--|------------------------------|--|----|--|
|    | освітнього ступеня бакалавра за спеціальністю 075 «Маркетинг».   |                              | <a href="https://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/Methodychni-rekomendatsii-SEM-zareiestrovano.pdf">u.ua/wp-content/uploads/2021/09/Methodychni-rekomendatsii-SEM-zareiestrovano.pdf</a><br><br>Рекомендовано до друку кафедрою маркетингу Львівського національного університету імені Івана Франка (протокол № 14 від 03.02.2022 р.)   |    |  |
| 12 | Методичні рекомендації до виконання курсової роботи за окремими напрямками маркетингових досліджень для студентів другого курсу освітньо-професійної програми «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. | Електронне навчальне видання | Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2023. 46 с. URL: <a href="https://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/Vrublevska-O.V.-Methodychni-rekomendatsii-do-kursovoi-roboty-druk.pdf">https://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/09/Vrublevska-O.V.-Methodychni-rekomendatsii-do-kursovoi-roboty-druk.pdf</a><br><br>Рекомендовано до друку кафедрою маркетингу Львівського національного університету імені Івана Франка (протокол № 1 від 31.08.2023 р.) | 46 |  |

Доцент кафедри маркетингу

Олена ВРУБЛЕВСЬКА

Завідувач кафедри маркетингу,  
д-р екон. наук, професор

Євген МАЙОВЕЦЬ

Засвідчено:

Вчений секретар

Ольга ГРАБОВЕЦЬКА

М. П.

