

Витяг з протоколу № 2
засідання кафедри маркетингу
від 10 вересня 2019 р.

Завідувач кафедри: проф. Майовець Є.Й.

Секретар: Матейко Л.З.

Присутні: доц. Городняк І.В., доц. Чуба Н.В., доц. Сохецька А.В., доц. Кушнір Т.М., доц. Кузик О.В., доц. Гнилякевич-Проць І.З., доц. Фещур І.В., к.е.н, Зіньцьо Ю.В., Гамадин Х., Ільніцька Н., Зінькова С., Костів Ю.

СЛУХАЛИ: Про обговорення проекту оновлення Освітньої програми бакалавра 2020 р.

ВИСТУПИЛИ: **Завідувач кафедри професор Майовець Є.Й.** повідомив, що з початком навчального року відновлюється робота, пов'язана із напрацюванням змін до Освітньої програми бакалавра спеціальності 075 «Маркетинг», для цього для обговорення змін запрошено студентів спеціальності Гамадин Христину, Ільніцьку Ніну та Зінькову Світлану. Запропоновано включити до складу робочої групи студенток Зінькову Світлану та Костів Юлію. Завідувач поінформував, що всі присутні пам'ятають, що минулого року було внесено досить багато змін до ОП. Студенти також мали змогу ознайомитись зі змістом Освітньої програми, обговорити її зі своїми колегами-одногрупниками, тому хочеться почути їх думку з приводу змісту Програми.

Гамадин Х. зазначила, що дійсно Освітня програма за попередній рік зазнала відчутних змін, помітним є зміна навчальних предметів на більш актуальні та близькі до фаху маркетолога. Христина висловила міркування, що внесення змін до переліку Освітніх компонент однозначно завчасне, бо значну кількість предметів здобувачі спеціальності ще не встигли прослухати, тому складно оцінювати якісь прогалини чи вузькі місця в структурі освітніх компонент.

Ільніцька Н. підтримала колегу, зазначивши, що дійсно, в порівнянні із тими дисциплінами, які слухали студенти їхнього курсу впродовж попередніх років ті, які пропонуються зараз є більш актуальними та цікавими. Водночас суттєвим проблемним моментом Освітньої програми, який для багатьох студентів є досить складним у сприйнятті є структурно-логічна схема Освітньої програми. Вочевидь, що взаємозв'язки між дисциплінами є і вони логічно відображені у даній схемі, але ці взаємозв'язки незрозумілі для вступника, який знайомиться зі змістом ОП для вступу на неї, оскільки в схемі відображено шифри, до розтлумачення яких необхідно звертатись до умовних позначень, а це, в свою чергу обтяжує процес сприйняття, особливо для осіб, які ще не дуже обізнані у термінах та позначеннях.

Доцент Сохецька А.В. визнала слушним міркування студентів, однак висловила думку з приводу того, що дана схема була побудована при внесенні суттєвих змін до переліку освітніх компонент. Робоча група напрацьовуючи зміни ще не мала цілковитого уявлення з приводу того, яким чином відобразити зв'язки між навчальними курсами. Тому схема була побудована спрощено.

Професор Майовець Є.Й. зазначив, що в ситуації, коли якісь моменти в змісті ОП викликають занепокоєння у здобувачів вищої освіти є сенс переглянути такий формат побудови логічно-структурної схеми та є необхідність напрацювати зміни до неї, зобразивши її максимально зрозумілим для вступника чином. Є необхідність призначення відповідальних осіб з числа робочої групи для внесення модифікації до структурно-логічної схеми.

УХВАЛИЛИ: Відповідальними за напрацювання змін до логічно-структурної схеми призначити доцентів Городняк І.В., Кушніра Т.М. та Кузика О.В. Зустріч визнати інформативною та продовжити консультації із зацікавленими сторонами в процесі напрацювань до змін в Освітній програмі бакалавра за спеціальність 075 Маркетинг.

Завідувач кафедри маркетингу  проф. Майовець Є.Й.

Секретар



Матейко Л.З.

Витяг з протоколу № 4
засідання кафедри маркетингу
від 9 жовтня 2019 р.

Завідувач кафедри: проф. Майовець Є.Й.

Секретар: Матейко Л.З.

Присутні: доц. Городняк І.В., доц. Чуба Н.В., доц. Сохецька А.В., доц. Кушнір Т.М., доц. Кузик О.В., доц. Гнилякевич-Проць І.З., доц. Фещур І.В., к.е.н. Зіньцьо Ю.В., Місюк Н., Костів Ю.

СЛУХАЛИ: Про обговорення проекту оновлення Освітньої програми бакалавра 2020 р.

ВИСТУПИЛИ: Гарант освітньої програми бакалавра зі спеціальності 075 Маркетинг доцент **Городняк І.В.** повідомила, що робочою групою з розробки Освітньої програми продовжуються консультації з приводу оновлення змісту ОП зі стейкхолдерами. Сьогодні на засіданні присутній практикуючий фахівець Наталія Місюк.

Доцент Кузик О.В. нагадав, що триває робота над виглядом логічно-структурної схеми, про що було узгоджено при попередньому обговоренні.

Місюк Н. висловила з приводу вражень від прочитаної відкритої лекції, реакції студентів на подачу матеріалу, відзначила високий рівень їхньої підготовки та зацікавленість у практичному матеріалі. Наталія зазначила, що знайомилась із змістом Освітньої програми, відзначила досить широкий спектр навчальних дисциплін, викладання яких забезпечується викладачами Програми. Відзначила присутність у Програмі таких вибіркових компонент як «Соціально-етичний маркетинг», «Екологічний маркетинг». Зауважила, що важливим в контексті використання соціально-етичної концепції маркетингу є розробка заходів, спрямованих на збереження життя та здоров'я людини та громадянина. Висловила думку з приводу можливості включення навчальної дисципліни «Маркетинг здоров'я» як нового цікавого напрямку.

Доцент Сохецька А.В. натомість відповіла, що розробка такого специфічного нового напрямку в маркетингу є насамперед серйозною науковою проблематикою, тому, такі дослідження мають швидше наукову спрямованість, а не навчальну і така освітня компонента була б, насамперед цікавою для третього рівня вищої освіти у випадку конкретної наукової зацікавленості тематикою у аспірантів. Зрештою, в широкому переліку дисциплін вільного вибору студента циклу дисциплін загальної підготовки є можливість обирати дисципліну «Менеджмент здоров'я», зміст якої, в значній мірі, вочевидь корелюється із запропонованою.

Доцент Кушнір Т.М. відзначив, що в Освітній програмі також розробка заходів, спрямованих на життя та здоров'я відображена в обов'язковій

компоненті циклу загальної підготовки «Безпека життєдіяльності та охорона праці».

Місюк Н. зауважила, що, в такому випадку даний момент можна відобразити у додаткових програмних результатах навчання.

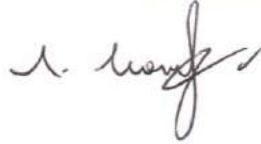
Доцент Гнилякевич-Проць І.З. погодилась і запропонувала наступне формулювання: ПРН «Обґрунтовувати головні підходи та заходи збереження життя, здоров'я та захисту працівників». Додавши, що такий програмний результат, крім вище означеної освітньої компоненти може бути забезпечений і дисципліною «Фізичне виховання».

Професор Майовець Є.Й. подякував усім присутнім за продуктивну працю і висловив сподівання з приводу подальшої взаємодії в межах удосконалення Освітньої програми.

УХВАЛИЛИ: Включити до переліку програмних результатів оновленої редакції Освітньої програми бакалавра ПРН «Обґрунтовувати головні підходи та заходи збереження життя, здоров'я та захисту працівників».

Завідувач кафедри маркетингу  проф. Майовець Є.Й.

Секретар



Матейко Л.З.

**Витяг з протоколу № 6
засідання кафедри маркетингу
від 12 листопада 2019 р.**

Завідувач кафедри: проф. Майовець Є.Й.

Секретар: Матейко Л.З.

Присутні: доц. Городняк І.В., доц. Чуба Н.В., доц. Сохецька А.В., доц. Кушнір Т.М., доц. Кузик О.В., доц. Гнилякевич-Проць І.З., доц. Фещур І.В., к.е.н. Зіньцьо Ю.В., Костів Ю., Зінькова С., Майовець О.Я.

СЛУХАЛИ: Про обговорення проекту оновлення Освітньої програми бакалавра 2020 р.

ВИСТУПИЛИ: Гарант ОП бакалавра доцент **Городняк І.В.** повідомила, що в межах продовження роботи в напрямку удосконалення змісту та структурних компонентів Освітньої програми бакалавра продовжуються консультації із залученими зацікавленими сторонами. Сьогодні на засіданні присутній директор Західноукраїнської рекламної компанії «АРТ ПРОМ» Майовець О.Я.

Доцент Фещур І.В. звернулась із запитанням до Майовця О.Я. щодо його вражень від Освітньої програми останньої редакції та його погляду на необхідність внесення якихось змін та коректив до неї.

Майовець О.Я. відзначив, що попереднього року до Освітньої програми було внесено досить багато коректив, Він також долучався до обговорень з робочою групою та у неформальних консультаціях з окремими викладачами кафедри маркетингу. Також відзначив високий рівень фахової підготовки студентів спеціальності, з якими також мав нагоду неодноразово спілкуватись на взаємодіяти. Зазначив, що після внесених змін до Програми вона стала більш маркетинговою, наблизилась до потреб реального ринку праці. Майовець О. зауважив, що при підготовці сучасного фахівця важливо володіти вміннями та знаннями, необхідними не лише для того аби виконати роботу, але й для того аби організувати її, проконсультувати конкретних виконавців роботи, розробити чіткі рекомендації щодо того як робота має бути виконана. Запитав чи присутні в Освітній програмі компоненти, які можуть забезпечити випускникові компетентності, пов'язані з розробкою методичного забезпечення маркетингової (особливо дослідницької та планувальної) діяльності.

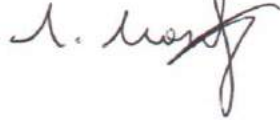
Доцент Кузик О.В. відповів, що дійсно в Освітній програмі передбачено низку навчальних дисциплін, які забезпечують такого роду компетенції, зокрема «Соціологія», «Маркетингові дослідження» з циклу обов'язкових компонент та «Маркетингове планування» та «Маркетинговий аудит» з циклу вибіркових компонент.

Майовець О.Я. запропонував у такому випадку доповнити перелік компетентностей здатністю до вдосконалення методичного забезпечення маркетингової діяльності фірми з огляду на те, що така позиція буде позитивно оцінена потенційними роботодавцями та вказуватиме на спроможність випускника програми бути працівником, який може комплексно вирішувати маркетингові питання, починаючи від розробки методичного забезпечення, закінчуючи безпосереднім виконанням тих чи інших функцій.

УХВАЛИЛИ: Доповнити перелік спеціальних (фахових) компетентностей наступним: Здатність вдосконалювати методичне забезпечення маркетингової діяльності фірми.

Завідувач кафедри маркетингу  проф. Майовець Є.Й.

Секретар



Матейко Л.З.

**Витяг з протоколу № 9
засідання кафедри маркетингу
від 23 грудня 2019 р.**

Завідувач кафедри: проф. Майовець Є.Й.

Секретар: Матейко Л.З.

Присутні: доц. Городняк І.В., доц. Чуба Н.В., доц. Сохецька А.В., доц. Кушнір Т.М., доц. Кузик О.В., доц. Гнилякевич-Проць І.З., доц. Фещур І.В., к.е.н., Зіньцьо Ю.В., Зінькова С., Федорончук О., Вовк І.

СЛУХАЛИ: Про обговорення проекту оновлення Освітньої програми бакалавра 2020 р.

ВИСТУПИЛИ: **Завідувач кафедри, професор Майовець Є.Й.** зазначив, що в межах роботи з оновлення Освітньої програми бакалавра на сьогоднішньому засіданні запрошені до консультацій випускники нашої Програми Ольга Федорончук та Ігор Вовк.

Доцент Чуба Н.В. зазначила, що рада бачити наших колишніх студентів, і звернулася до них із запитанням, які зауваження чи рекомендації вони можуть надати в контексті їх взаємодії як випускників Програми із ринком праці, наскільки набуті ними компетентності стали їм у пригоді в реальних ринкових умовах.

Федорончук О. зауважила, що ознайомившись із змістом Програми 2019 року, була приємно вражена тими змінами, які відбулись. Водночас зазначила, що і в роки її навчання Програма виглядала достойною та конкурентоспроможною на ринку бакалаврської освіти. Набуті навички та компетенції допомагали при пошуку роботи та при виконанні різноманітних завдань, які ставились керівництвом. Також висловила з приводу того, що на актуальному ринку праці до маркетолога немає чітких вимог, які би дозволили його підготувати як висококваліфікованого вузькопрофільного фахівця. Натомість більшість роботодавців не формує серйозних організаційних управлінських структур маркетингу, а наймаючи одного маркетолога прагне доручити йому різноманітний широкий функціонал. Тому випускнику цілком в нагоді є і навчальні дисципліни, які не дуже сприймалися в час навчання як такі, які дещо віддалені від фаху маркетолога – наприклад, «Вища математика», «Бухгалтерський облік» чи «Макроекономіка». Сьогоднішній досвід цілком підтверджує доречність таких дисциплін в Освітній програмі бакалавра з маркетингу.


Вовк І. підтримав колегу, відзначивши якісні зміни в Освітній програмі за останній рік. Також зазначив, що отримані знання на бакалавраті йому стали в пригоді при продовженні навчання в магістратурі за спеціальністю Маркетинг та у практичній діяльності, яку Він нещодавно розпочав.

Зауважив, що дійсно складно виглядає логічно-структурна схема і її необхідно модифікувати. Бо сьогодні вона зрозуміла для студента четвертого курсу чи магістра, але складна до сприйняття вступниками чи студентами-першокурсниками.

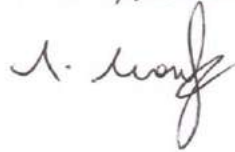
Також висловив думку з приводу того аби окремим результатом навчання прописати вміння розробляти економіко-математичні моделі так як в Програмі є курси «Економіко-математичні методи і моделі», «Вища математика для економістів», «Теорія ймовірності та математична статистика» тощо, які вочевидь забезпечують такі уміння.

Доцент Сохецька А.В. підтримала цю думку та запропонувала формулювання для такого програмного результату: ПРН «Розробляти економіко-математичні моделі прогнозування розвитку економічних суб'єктів».

УХВАЛИЛИ: за результатами обговорення робочою групою та залучених стейкхолдерів щодо оновлення Освітньої програми вирішено додати наступний ПРН: Розробляти економіко-математичні моделі прогнозування розвитку економічних суб'єктів та продовжити роботу в напрямку удосконалення логічно-структурної схеми ОП.

Завідувач кафедри маркетингу  проф. Майовець Є.Й.

Секретар



Матейко Л.З.

**Витяг з протоколу № 11
засідання кафедри маркетингу
від 18 лютого 2020 р.**

Завідувач кафедри: проф. Майовець Є.Й.

Секретар: Матейко Л.З.

Присутні: доц. Городняк І.В., доц. Чуба Н.В., доц. Сохецька А.В., доц. Кушнір Т.М., доц. Кузик О.В., доц. Гнилякевич-Проць І.З., доц. Фещур І.В., доц. Дзямулич О.С., к.е.н., Зіньцьо Ю.В., Костів Ю., Зінькова С.

СЛУХАЛИ: Про затвердження оновленої редакції Освітньої програми бакалавра на 2020 р.

ВИСТУПИЛИ: Доцент Кушнір Т.М. поінформував, що в результаті співпраці та консультацій із практиками-професіоналами, студентами, випускниками Освітньої програми бакалавра зі спеціальності 075 Маркетинг пропонується затвердити оновлену редакцію Освітньої програми на 2020 рік. Робочою групою опрацьовано рекомендації від стейкхолдерів та сформульовано наступні зміни, які вносяться до цієї редакції у порівнянні із редакцією 2019 року:

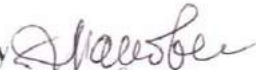
- за побажанням здобувачів вищої освіти внесено корективи до структурно-логічної схеми Освітньої програми, в якій чітко відображено основні взаємозв'язки між дисциплінами та вказано повні назви предметів, чого не було у попередній редакції.

- за рекомендацією роботодавців до переліку спеціальних (фахових) компетентностей включено компетенцію «Здатність вдосконалювати методичне забезпечення маркетингової діяльності фірми»;

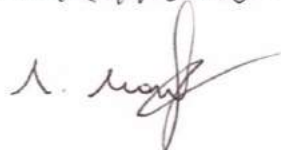
- за рекомендаціями випускників бакалаврату та роботодавців прийнято рішення про включення додаткових програмних результатів навчання до Освітньої програми, а саме: ПРН. Розробляти економіко-математичні моделі прогнозування розвитку економічних суб'єктів та ПРН. Обґрунтовувати головні підходи та заходи збереження життя, здоров'я та захисту працівників.

Гарант ОП доцент Городняк І.В. звернулась до присутніх із пропозицією затвердити оновлену редакцію Освітньої програми.

УХВАЛИЛИ: Затвердити оновлену редакцію Освітньої програми бакалавра на 2020 р. Рішення прийняте одногolosно,

Завідувач кафедри маркетингу  проф. Майовець Є.Й.

Секретар



Матейко Л.З.