

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Економічний факультет
Кафедра обліку і аудиту

Затверджено на засіданні
кафедри обліку і аудиту
економічного факультету
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № _____ від _____ 2021 р.)

Завідувач кафедри проф Раделицький Ю.О.

Робоча програма навчальної дисципліни
«Аналіз господарської діяльності»
що викладається в межах дисциплін вільного вибору студентів
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти циклу професійної та
практичної підготовки

Львів 2021 рр.

Аналіз господарської діяльності. Робоча програма навчальної дисципліни для студентів освітньої програми «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для здобувачів спеціальності 075 «Маркетинг».

Розробник: кандидат економічних наук, доцент кафедри обліку і аудиту Гамкало О.Б. Робоча програма затверджена на засіданні кафедри обліку і аудиту
Протокол № __1__ від. «_30__»серпня 2021 р.
Завідувач кафедри обліку і аудиту проф Раделицький Ю.О.
«_____»_____ 2021 р.

Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 07 «Управління і адміністрування» (шифр і назва)	За вибором	
Модулів – 2	Спеціальність: 075 «Маркетинг»	Викладається у 5-му семестрі	
Змістових модулів – 1		Лекції	
Загальна кількість годин – 90 год.		32	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи студента – 4,5	Освітньо-кваліфікаційний рівень: бакалавр	Практичні, семінарські	
		16	-
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		42	-
		Індивідуальні завдання: 2	
Вид контролю:			
Залік			

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Предметом навчальної дисципліни: є господарські процеси, господарські засоби та джерела їх утворення аналізованих господарюючих суб'єктів, які прагнуть досягнути власної мети отримавши вигоду при раціональному використанні ресурсів.

Мета навчальної дисципліни: формування теоретичних знань і практичних навичок щодо організації і здійсненні аналітичної роботи на підприємствах різних галузей в умовах функціонування ринкових відносин.

Завдання навчальної дисципліни: вивчення основних положень, термінів і понять аналізу господарської діяльності (економічного аналізу), набуття навиків використання інструментарію економічного аналізу для оцінки стану аналізованих господарюючих суб'єктів при прийнятті управлінських рішень.

Міждисциплінарні зв'язки: вивчення дисципліни ґрунтується на знаннях з мікроекономіки, макроекономіки, статистики, економіки підприємства, інших

дисциплін, які формують аналітичне мислення в економіці. У результаті вивчення навчального курсу студент повинен:

знати й розуміти:

- джерела інформації, основи побудови, розрахунку і аналізу для прийняття управлінських рішень;
- основні поняття і види та принципи економічного аналізу ;
- вимоги до організації та методичного забезпечення процесу здійснення економічного аналізу ; -
- сутність науково-практичної проблеми для будь-якого об'єкта аналітичних досліджень;
- економічні категорії, що характеризують досліджувану проблему;

уміти:

- використовувати методичні підходи прийняття управлінських рішень на основі економічного аналізу;
- володіти методичними прийомами економічного аналізу та особливостями їх застосування в різних сферах діяльності підприємства;
- інформаційно виразити через систему показників стан та зміну будь-якої господарської ситуації;
- визначити факторну систему та побудувати алгоритм причинно-наслідкового зв'язку параметрів економічної системи та їх зміни;
- робити обґрунтовані об'єктивні висновки та пропозиції за результатами проведених аналітичних досліджень;
- вміти оформляти аналітичні висновки на запит користувачів.
- сучасні методи економічного та управлінського аналізу;
- сучасні програмні продукти, необхідні для вирішення завдань управлінського аналізу діяльності підприємства;
- напрями використання результатів управлінського аналізу в бізнес-плануванні та управлінні організацією;
- організовувати проведення економічного аналізу на підприємстві.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи економічного аналізу

Тема 1. Економічний аналіз і управління підприємством (2 год).

Зміст теми: Аналіз господарської діяльності як галузь економічної науки. Системний підхід до вивчення економічних процесів. Роль економічного аналізу в плануванні й управлінні господарством та підвищенні ефективності виробництва. Природа і вимоги до управлінських рішень. Процес прийняття управлінських рішень і економічний аналіз.

Предмет аналізу господарської діяльності. Об'єкти та суб'єкти аналізу господарської діяльності. Розширення кола об'єктів аналізу в умовах ринкової

економіки. Основні категорії аналізу господарської діяльності. Ресурси, чинники (фактори), показники, ризики, резерви виробництва, їх класифікація. Техніко-економічні показники як база економічного аналізу.

Завдання аналізу господарської діяльності. Принципи аналітичних досліджень. Оцінка результатів господарської діяльності, окремих економічних явищ та процесів. Сприяння управлінню та контролю за діяльністю підприємства. Пошук та виявлення резервів виробництва.

Місце аналізу господарської діяльності в системі наук. Його зв'язки з політичною економією, бухгалтерським обліком, аудитом, мікроекономікою, галузевими економіками, маркетингом, організацією виробництва й управління, фінансовими дисциплінами і банківською справою, статистикою.

Тема 2. Види економічного аналізу (2 год).

Зміст теми: Класифікація видів та напрямів економічного аналізу. Управлінський аналіз. Стратегічний аналіз. Оперативний аналіз. Ретроспективний аналіз. Внутрішній і зовнішній економічний аналіз. Функціонально-вартісний аналіз.

Тема 3. Метод і прийоми економічного аналізу (2 год).

Зміст теми: Визначення методу і методики економічного аналізу. Класифікація методів і прийомів. Сутність аналітичного методу. Аналіз і синтез економічних явищ. Логічні методи в економічному аналізі.

Порівняння та його застосування в аналізі. Види порівнянь. Вимоги, які пред'являються до забезпечення порівняльності даних. Прийоми нейтралізації цінового фактора, обсягу виробництва, структури і асортименту.

Елімінування як метод розрахунку впливу факторів. Методи елімінування: метод ланцюгових підстановок, методи різниці абсолютних та відносних величин, метод перерахунку даних, метод пайової участі, пропорційний розподіл, інтегральний спосіб.

Балансові зіставлення. Застосування цього методу для перевірки, ув'язки й достовірності звітних даних. Використання балансових розрахунків для визначення величини невідомих показників і факторів. Сальдовий прийом, його можливості в аналізі.

Методи комплексної економічної оцінки.

Статистичні методи, які застосовуються в аналізі. Використання табличного методу в аналізі. Особливості побудови аналітичних таблиць. Прийоми групувань і вибірки. Динамічні ряди. Обчислення середніх і відносних величин. Графічні методи.

Економіко-математичні методи та основи фінансової математики. Лінійне й динамічне програмування, теорія масового обслуговування, сітьові графіки, транспортна задача, прості та складні відсотки. Особливості їх використання в аналізі господарської діяльності, місце та межі застосування.

Моделювання. Види моделей. Експертні методи в економічному аналізі.

Тема 4. Організація економічного аналізу та його інформаційне забезпечення (2 год).

Зміст теми: Загальні методичні прийоми організації аналізу. Організаційні форми економічного аналізу. Основні етапи аналітичного дослідження.

Характеристика і класифікація найважливіших видів інформації на підприємстві. Поділ інформації на табличну, графічну і текстову. Інші підходи до класифікаційних даних.

Перевірка достовірності джерел інформації, які використовуються в аналізі. Перевірка за зовнішніми прикметами (за формою) і за змістом.

Звітність як основне джерело інформаційного забезпечення аналізу господарської діяльності. Методи перевірки якості звіту підприємства.

Сучасні автоматизовані інформаційні системи та їх використання в економічному аналізі й управлінні

Змістовий модуль 2. Фінансово-економічний аналіз; Управлінський аналіз

Тема 5. Аналіз фінансового стану підприємства (4 год).

Зміст теми: Роль, завдання та основні напрями аналізу фінансового стану підприємства. Інформаційне забезпечення аналізу фінансового стану підприємства. Характеристика бухгалтерського балансу як основного джерела інформації для оцінки фінансового стану підприємства: зміст, оцінка й аналітичне значення статей балансу.

Зовнішній і внутрішній аналіз фінансового стану підприємства.

Експрес-аналіз балансу підприємства.

Оцінка майна підприємства та джерел його утворення. Аналіз змін у складі і структурі оборотних та необоротних активів підприємства. Аналіз зміни величини та структури власного та залученого капіталу. З'ясування причин змін у структурі активів, їх впливу на платоспроможність і фінансову стійкість підприємства. Аналіз ліквідності майна і фінансової стабільності. Розрахунок коефіцієнтів ліквідності та інших допоміжних фінансових показників.

Аналіз дебіторської і кредиторської заборгованості за обсягами, складом, структурою і термінами виникнення.

Аналіз величини та руху капіталу підприємства.

Аналіз кредитоспроможності підприємства. Аналіз рівня самофінансування і валютної самоокупності. Аналіз стану залученого капіталу.

Аналіз руху грошових потоків. Оперативний аналіз виконання платіжного календаря.

Аналіз оборотності оборотних активів і причин її змін. Вплив змін їх оборотності на ефективність діяльності підприємства.

Рейтингова оцінка підприємства за показниками прибутковості, ефективності управління, ділової активності, ліквідності і ринкової стабільності. Діагностика можливого банкрутства. Розробка заходів щодо стабілізації фінансового стану підприємства та використання фінансових резервів.

Тема 6. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства (4 год).

Зміст теми: Суть, завдання аналізу фінансових результатів діяльності підприємства. Основні завдання та джерела інформації аналізу фінансових результатів. Аналіз формування прибутку підприємства. Аналіз використання прибутку. Аналіз показників рентабельності

Тема 7. Аналіз інвестиційної діяльності підприємства (4 год).

Зміст теми: Загальна характеристика, класифікація інвестицій та інвестиційної діяльності. Методологічні засади оцінювання реальних інвестицій. Невизначеність і ризик інвестиційних проектів. Вибір оптимальних рішень в умовах ринкового ризику. Аналіз вартості та дохідності фінансових активів

Тема 8. . Аналіз виробничої діяльності підприємств (4 год).

Зміст теми: Аналіз виконання плану та динаміки виробництва і реалізації продукції. Аналіз асортименту продукції. Аналіз якості виробництва. Аналіз ритмічності виробництва. Аналіз ділового партнерства у виробничій діяльності..

Тема 9. Аналіз ресурсвикористання і ресурсозабезпечення (4 год).

Зміст теми: Роль трудових ресурсів на сучасному підприємств. Аналіз розміру, структури та змін у зайнятості. Аналіз використання робочого часу. Аналіз продуктивності праці. Аналіз фонду заробітної плати.

Аналіз використання основних засобів. Зміст, завдання та основні напрями аналізу використання матеріальних ресурсів. Аналіз забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами.

Тема 10. Аналіз витрат підприємства та собівартості продукції .(4 год)

Зміст теми: Завдання аналізу, інформаційне забезпечення та класифікація витрат. Аналіз загальних показників собівартості. Функціонально-вартісний аналіз як інструмент управління витратами. Концепція функціонально-вартісного методу в контексті планування та прогнозування фінансово-виробничої діяльності підприємства.

5. Тематика практичних занять

Назва теми	Кількість годин
Тема 1. Економічний аналіз і управління підприємством	1
Тема 2. Види економічного аналізу	1
Тема 3. Метод і прийоми економічного аналізу	1
Тема 4. Організація економічного аналізу та його	1

інформаційне забезпечення	
Тема 5. Аналіз фінансового стану підприємства	2
Тема 6. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства	2
Тема 7. Аналіз інвестиційної діяльності підприємства	2
Тема 8. Аналіз виробничої діяльності підприємств	2
Тема 9. Аналіз ресурсовикористання і ресурсозабезпечення	2
Тема 10. Аналіз витрат підприємства та собівартості продукції.	2
Разом	16

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Економічний аналіз і управління підприємством	3
2	Види економічного аналізу	3
3	Метод і прийоми економічного аналізу	3
4	Організація економічного аналізу та його інформаційне забезпечення	3
5	Аналіз фінансового стану підприємства	5
6	Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства	5
7	Аналіз інвестиційної діяльності підприємства	5
8	Аналіз виробничої діяльності підприємств	5
9	Аналіз ресурсовикористання і ресурсозабезпечення	5
10	Аналіз витрат підприємства та собівартості продукції.	5
	Разом	42

Самостійна робота студента є основним засобом оволодіння матеріалом дисципліни, придбання необхідних умінь і навичок у час, вільний від обов'язкових занять. Під час такої роботи використовується навчальна, спеціальна література, а також тексти лекцій. Самостійна робота студентів передбачає наявність таких видів роботи: – підготовка до практичних і семінарських аудиторних занять; – виконання домашніх практичних завдань протягом семестру; – самостійне опрацювання навчальної дисципліни згідно з навчально-тематичним планом; – підготовка до усіх видів контролю, в тому числі до поточних контрольних тестових робіт, модульних контрольних робіт з дисципліни. План самостійної роботи студента ґрунтується на загальному обсягу годин, що відводиться на самостійну роботу з дисципліни, видів самостійної

роботи, що плануються для виконання студентом, загального тижневого бюджету часу студента, фізіологічно обґрунтованих норм навчального навантаження. 7.

7. Методи навчання

Процес викладання дисципліни «Аналіз господарської діяльності» взаємопов'язується з розвитком атенційного компоненту мислення у студентів. Тому використовуються такі методи навчання:

- за джерелом передавання та сприйняттям студентами навчальної інформації: словесні, наочні, практичні методи;
- за логікою передавання та сприйняттям студентами навчальної інформації: індуктивні та дедуктивні методи;
- за стимулюванням навчально-пізнавальної діяльності: методи стимулювання пізнавальних потреб та інтересів, методи стимулювання обов'язку та відповідальності.

В результаті відбувається навчання в експліцитному та імпліцитному контекстах, що дає змогу розвивати конвергентні здібності студентів.

Основними методами навчання, що використовуються в процесі викладання навчальної дисципліни є:

- метод передачі і сприйняття навчальної інформації, пробудження наукового інтересу (лекції, ілюстрації, презентації);
- метод практичного засвоєння курсу з допомогою тестових завдань, вирішення облікових задач та ситуацій, формування облікової документації та звітності з метою набування умінь і практичних навичок (практичні заняття);
- метод самостійного засвоєння студентами навчального матеріалу у вигляді вирішення облікових задач, написання дослідних робіт на підставі самостійно опрацьованої базової літератури та додаткових джерел інформації (в т. ч. законодавчих актів) з метою конкретизації й поглиблення базових знань, необхідних умінь та практичних навичок (самостійна робота);
- метод модульного контролю за допомогою періодичного складання модулів за тематикою лекційних та практичних занять;
- методи усного та письмового контролю (самостійна робота).

8. Методи контролю

З метою перевірки якості підготовки, знань, умінь студента з дисципліни використовуються такі засоби оцінювання:

- для поточного контролю - усне опитування, проведення тестування, розв'язок задач, розгляд облікових ситуацій;
- для проміжного контролю
- проведення модульних завдань, що включають тестування, задачі;
- для підсумкового контролю – проведення заліку (тестові завдання, задачі).

Поточний контроль здійснюється під час семестру для перевірки рівня підготовленості студентів за окремими темами та виконання індивідуальних завдань. Передбачається використання усного та письмового контролю. Усний контроль дозволяє виявити рівень виконання домашніх самостійних завдань,

виокремити ключові ази і з'ясувати проблеми у розумінні теми. Письмовий контроль здійснюється шляхом тестування знань студентів на кожному практичному занятті, за окремо заданими викладачем для домашнього самостійного опрацювання, запитаннями і задачами та для перевірки рівня опрацювання нормативно-правового забезпечення теми;

Проміжний контроль здійснюється шляхом проведення на лекції двох модульних комплексних контрольних робіт за змістовими модулями дисципліни, в усіх групах одночасно.

Підсумковий контроль передбачає оцінювання результатів навчання на певному освітньо-кваліфікаційному рівні або на окремих його завершальних етапах. Підсумковий контроль полягає в оформленні заліку за результатами поточного і проміжного контролю. Якщо студент за результатами поточного і проміжного контролю отримав менше ніж 51 бал, або прагне покращити свій результат, то викладачем надається можливість підвищити свій підсумковий бал шляхом проходження тестів. Кожному студенту доводиться індивідуальний варіант тестових завдань і задач. Відповіді за завданнями і задачами проставляються в окремому бланку відповідей.

9. Розподіл балів, які отримують студенти

Приклад для заліку

Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2						Загальна кількість	
Поточний контроль		Модульний контроль		Поточний контроль				Модульний контроль				
T1	T2	T3	T4		T5	T6	T87	T8	T9	T10		
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту практики (роботи)	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
81-89	B	добре	
71-80	C		
61-70	D	задовільно	
51-60	E		
35-49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням	не зараховано з обов'язковим повторним

		дисципліни	вивченням дисципліни
--	--	------------	-------------------------

10. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення дисципліни складається з:

- конспекту лекцій на паперовому та електронному носіях;
- методичних рекомендацій та завдань для виконання самостійної роботи на паперовому та електронному носіях;
- друкованого роздаткового матеріалу.

11. Рекомендована література

1. Нападовська Л.В. *Управлінський облік : підруч. / Л.В. Нападовська. – 2-ге вид., доопрац та допов. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. – 648 с.*
2. Кіндрацька Л. М. *Інституції обліку та аналізу в інформаційній системі суб'єктів господарювання/Л.М.Кіндрацька//Роль і місце бухгалтерського обліку, контролю й аналізу в розвитку економічної науки і практики: зб. матеріалів II Міжнар. наук.-практ. конф.; 6–7 груд. 2012 р. – К.: КНЕУ, 2012. – 344 с. – С.39-40.*
3. *Аналіз господарської діяльності [текст] : навч. посіб. / за заг. ред. І. В. Семенко, Т. Д. Косової Київ : Центр учбової літератури, 2013. 384 с.*
4. *Грабовець Б. Є..Економічний аналіз : навч. посіб. Вінниця : ВНТУ, 2013. 85 с.*
5. *Данилюк М.О. Метошоп І.М., Войтків Л.С., Паневник Т.М., Буй Ю.В.Економічний аналіз: навч. посіб.ІФНТУНГ. Івано-Франківськ. 2018. 316 с.*
6. *Болюх М., Бурчевський В., Горбаток М.Економічний аналіз: навч. посіб. / за ред. акад. НАНУ, проф. М. Чумаченка. Київ: КНЕУ, 2014. 540 с.*
7. *Економічний аналіз: навч. посібник. / Н.А. Волкова, Р.М. Волчек, О.М. Гайдаєнко та ін. за ред. Волкової Н.А. Одеса: ОНЕУ, ротанпринт. 2015. 310 с.*
8. *Економічний аналіз: навч. посібник / За ред. акад. НАНУ, проф. М.Г. Чумаченко. Київ: КНЕУ, 2015. 556 с.*
9. *Єгорова О. В., Дорогань-Писаренко Л. О. , Тютюнник Ю. М. Економічний аналіз: навч. посіб. Полтава : РВВД ПДАА, 2018. 290 с.*
10. *Мец В.О. Економічний аналіз (Збірник практичних завдань і тестів за даними П(С)БО): навч. посібник. Київ: КНЕУ, 2016. 236 с.*
11. *Московчук А.Т., Талах В.І., Талах Т.А., Ткачук І.М. Аналіз господарської діяльності. Практикум: навч. посіб. Луцьк: СПД Гадак Жанна Володимирівна, 2013. 228 с.*
11. *Петряєва З. Ф. Аналіз господарської діяльності : навч. посіб. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. 372 с.*
12. *Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства: навч. посіб. Київ: Знання. Прес, 2014. 654 с.*
13. *Черниш С.С. Економічний аналіз: навч. посіб. Київ: ЦУЛ, 2016. 312 с.*

14. Кіндрацька Г.І., Білик М.С., Загородній Г. Економічний аналіз : навч. посібник. Київ: Знання, 2008. 487с.
15. Дем'янюк І.В. Управлінський аналіз в системі управління: ідентифікація та види аналізу / І. В. Дем'янюк // Бухгалтерський облік, аналіз та аудит: проблеми теорії, методології, організації. – 2016. – Вип. 1. – С. 38–45 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/boaa_2016_1_8.
16. Дем'янюк І.В. Управлінський аналіз як функція управління підприємницької діяльності / І.В. Дем'янюк // Регіональна бізнес-економіка та управління. – 2014. – № 2. – С. 66–71 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/Rbetu_2014_2_11.
17. Мних Є. В. Економічний аналіз : підручник. Київ : Знання, 2011. 630 с.
18. Мулик Т. О., Томчук О. Ф., Федоришина Л. І. Управлінський аналіз: сутність та значення у прийнятті рішень. URI: <http://socrates.vsau.org/repository/getfile.php/22675.pdf> (2019-12-12)
19. Томчук О. Ф. Управлінський аналіз: поняття, принципи та основні елементи / О. Ф. Томчук // Проблеми системного підходу в економіці. - 2019. - Вип. 5(2). - С. 133-142. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/PSPE_print_2019_5%282%29_21.14. Грабовецький, Б.Є. Планування та економічне прогнозування: навчальний посібник / Б. Є. Грабовецький. – Вінниця : ВНТУ, 2013. – 66с
15. Мельник Т.Ю., Прогнозування соціально-економічних явищ як інструмент обґрунтування управлінських рішень. URL: <Downloads/137126-294915-1-PB.pdf>
16. Грабовецький Б. Є. Економічне прогнозування і планування: Навч. посібник. – Київ: ЦНЛ, 2003. – 188 с.
17. Біла О.Г. Фінансове планування і прогнозування: навч. посіб. Львів: Компакт-ЛВ, 2005. 255 с.
18. Ставерська Т.О., Андрющенко І.С. Фінансове планування та прогнозування в підприємствах і фінансових установах: навч. посіб. Харків, 2013. 146 с. 9.
19. Тарасюк Г.М., Шваб Л.І. Планування діяльності підприємства: навч. посіб. Київ: «Каравела», 2003. 432 с.
20. Юнацький М.О. Огляд сучасних методів прогнозування фінансового стану підприємства. Ефективна економіка. 2018. № 4. Available at: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=6232>.
21. Тарасюк Г.М. Планування діяльності підприємства / Тарасюк Г.М., Шваб Л.І.. – Київ: Каравелла, 2003. – 432 с.
22. Коваленко К. А. Дослідження методів конкурентного аналізу / К. А. Коваленко // Управління розвитком. – 2012. - №11. – С. 84 – 87.
23. Володенков, С. В. Застосування SWOT-аналізу політичного іміджу в аспекті побудови стратегічної іміджевої концепції [Текст]/ С. В. Володенков // Вісник Московського університету. Серія 12. Політичні науки : науковий журн. – 2010. – № 2. – С. 17-35.
24. Мехеда Н. Г., Черниш О. А. Особливості стратегічного аналізу зовнішнього середовища / Н. Г. Мехеда, О. А. Черниш // [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://наука.kushnir.mk.ua>

25. Ареф'єва, О. В. Економічна стійкість підприємства : сутність, складові та заходи її забезпечення [Текст] /О. В. Ареф'єва, Д. М. Городинська // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – № 8. – С. 83-91.
26. Баранівська, Х. З. Функціональний підхід до управління економічною стійкістю підприємства [Текст]/ Х. З. Баранівська, Є. С. Барвінські, Р. В. Фещур // Науковий вісник НЛТУ України : зб. наук.-техн. пр. – 2011. – № 19. – С. 140-150.
27. Бурцева, Т. Маркетинговий аналіз потенційних можливостей підприємства [Текст] / Т. Бурцева, Н. Ніконова // Маркетинг. – 2009. – № 2. – С. 26-35
28. Маркіна І. А. Методичні питання ефективності управління / І. А. Маркіна // Фінанси України. – 2000. – № 6. – С. 24–32.
29. Прядко В. В. Економічна ефективність виробництва: проблеми теорії та методологія управління / В. В. Прядко. — К. : Наукова думка, 2003. — 282 с.
30. Петровича І.М. Економіка виробничого підприємства: [Навчальний посібник] / І. М. Петровича - Київ: Знання, - 2001. - 405 с.
31. Буряк П. Ю. Економіка праці і соціально-трудоі відносини : навч. посіб. / Буряк П. Ю. – К. : ЦУЛ, 2012. – 440 с.
32. Економіка праці та соціально-трудоі відносини : навч. посіб. / Є. П. Качан, О. П. Дяків, В. М. Островерхов та ін. ; за ред. Є. П. Качана. – К. : Знання, 2010. – 407 с
33. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства: собівартість, прибуток: навч. посіб. / П.В. Круш, О.В. Клименко, В.І. Подвігіна. – К.: НТУУ «КПІ», 2012. – 488 с.
34. Колтунович О. С. Методичні аспекти оцінки кадрового потенціалу підприємства / О. С. Колтунович // Україна: аспекти праці. — 2007. — № 5. — С. 42—47.
35. Ровенська В. В. Оцінка формування та використання трудового потенціалу промислового підприємства / В. В. Ровенська // Економіка і організація управління. — 2014. — № 3—4 (19—20). — С. 215—220.
36. Rigby D. Management Tools & Trends [Electronic resource] / D. Rigby, B. Bilodeau. — 2018. — Available at: <https://www.bain.com/insights/management-tools-and-trends-2017>.
37. Управління персоналом : навч. посіб. / М. Виноградський, С. Беляєва, А. Виноградська, О. Шаханова. – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 482 с.
38. Череп А. В. Аналіз і оцінка ефективності використання трудових ресурсів на підприємствах агропромислового комплексу / А. В. Череп, Л. В. Шитікова // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2011. – Т. 2. – № 6. – С. 308–311.
39. Кащена Н. Б., Цуконова О. В. Удосконалення методики аналізу виробничих запасів підприємства // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. 2011. № 2. С. 128-135.
40. Шаманська О. І. Сучасні підходи до оцінювання ефективності управління ресурсним потенціалом підприємства [Електронний ресурс] / О. І. Шаманська // Ефективна економіка: електронне наукове фахове видання. – 2013 – № 3. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=1860>

41. Чумаченко М. Г. Економічний аналіз: навчальний посібник. К.: КНЕУ, 2003. 540 с.
42. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 16 "Витрати", Наказ Міністерства фінансів України від 31 грудня 1999 № 318 // Баланс. -2001 - № 12 (31), ч. I, черв. - С. 59- 64
43. Вітвіновський А.А. Система управління витратами на підприємстві [Електронний ресурс] / Вітвіновський А.А. – Режим доступу до ресурсу: https://lubbook.org/book_486.html
14. Вороня Н. Класифікація витрат на виробництво / Наталія Вороня. // Податки та бухгалтерський облік. – 2016. – №32.
44. Свистун Л.А. Удосконалення системи управління витратами підприємства в умовах нестабільної економіки / Свистун Л.А., Левкова Р.М.. // Економіка і регіон. – 2017. – №4. – С. 59–62.
45. Костенко О. М. Функціонально-вартісний аналіз в управлінні фінансовою результативністю сільськогосподарських підприємств : [Електронний ресурс] / О. М. Костенко // Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва. – 2009. – № 12 (2). – Режим доступу : www.nbu.gov.ua/portal/Chem_Biol/Vkhnau/Tn/2009_12/.../12_26.pdf
46. Товстоп'ят Ю. Склад і класифікація витрат, що включаються до собівартості продукції / Юрій Товстоп'ят. // Податковий кодекс. – 2014. – №22.

Інформаційні ресурси:

<http://www.rada.gov.ua> – Верховна Рада України
<http://www.minfin.gov.ua> – Міністерство фінансів України
<http://www.ukrstat.gov.ua> – Державний комітет статистики України
<http://www.nbu.gov.ua> – Національна бібліотека України ім. Вернадського
<http://www.lsl.lviv.ua> – Львівська національна наукова бібліотека ім. В.Стефаника НАНУ