Форма № Н-3.04

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Львівський національний університет імені Івана Франка

Кафедра обліку і аудиту

«Затверджую»

Декан факультету

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**АНАЛІЗ ЗА ВИДАМИ ДІЯЛЬНОСТІ**

(шифр і назва навчальної дисципліни)

Спеціальність \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_075 Маркетинг\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(шифр і назва спеціальності)

Спеціалізація \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Маркетинг\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(назва спеціалізації)

Факультет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Економічний\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(назва факультету)

2021-2022 навчальний рік

Робоча програма навчальної дисципліни «Аналіз господарської діяльності»

для студентів за галуззю знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» спеціалізації «Маркетинг» освітнього ступеня бакалавр.- Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2021. – 15 с.

Розробник: к.е.н.. доцент Головчак Г.В.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри обліку і і аудиту

Протокол № \_\_\_\_ від «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_року.

Зав. кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_д.е.н., проф. Раделицький Ю.О.

(підпис)

© Головчак Г.В., 2021 рік

© ЛНУ імені Івана Франка, 2021 рік

**І. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

Перехід на ринкові засади в господарюванні посилив роль економічних понять і фінансових законів, що використовуються при організації обліку та економічного аналізу на підприємствах. Це, в свою чергу, потребує більш ґрунтовних економічних знань та якісно нового аналітичного розуміння процесів і умов сучасного господарювання. Аналіз господарської діяльності є вибірковою навчальною дисципліною для студентів спеціальності 075 «Маркетинг». Важливість навчальної дисципліни зумовлена значенням аналізу господарської діяльності в управлінні діяльністю різних за формою власності підприємств та характером знань, що становлять його зміст. Програма дисципліни орієнтована на ринкові умови господарювання підприємств. При її підготовці використано досвід навчання спеціалістів у вищих навчальних закладах України та інших держав.

. Структура навчальної дисципліни відповідно до робочого навчального плану

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Курс | Семестр | Види занять | | | | | | Ви контролю | Кількість кредитів |
| Всього | Лекції | Семінарські заняття | Лабораторні заняття | Практичні заняття | Самостійна робота |
| на 2021/2022 навчальний рік | | | | | | | | | |
| **3** | **5** | **150** | **48** | **32** | **16** | **0** | **54** | **залік** | **5** |

**Предмет навчальної дисципліни**

**Предмет навчальної дисципліни:** аналіз фінансово-господарсьої діяльності підприємства, її результати та ресурсне забезпечення.

**Мета навчальної дисципліни**

**Мета навчальної дисципліни:** формування знань з теорії і практики проведення аналізу за видами діяльності підприємства.

**Основні** **завдання**

- визначити теоретичні та методологічні засади, сучасні прийоми аналізу господарської діяльності;

- навчитися інформаційно виражати через систему показників стан та зміну будь-якої господарської операції чи явища;

- набути практичних навиків щодо застосування методів і способів комплексного, дискримінантного аналізу господарської діяльності, визначення резервів підвищення ефективності діяльності суб’єкта господарювання та прогнозування фінансово-господарської діяльності підприємства;

- навчитись робити обґрунтовані об’єктивні висновки та пропозиції за результатами проведених досліджень;

- набути практичних навиків в оформленні аналітичних таблиць і висновків.

**Місце навчальної дисципліни в структурно-логічній схемі підготовки бакалаврів**

Навчальна дисципліна «Аналіз за видами діяльності» є вибірковою компонентою підготовки бакалавра з маркетингу.

Вивчення дисципліни ґрунтується на знаннях таких дисциплін, як «Теорія економічного аналізу», «Мікроекономіка», «Статистика» та формує базу знань для вивчення наступних навчальних дисциплін

**Вимоги до компетентностей, знань і умінь**

В результаті вивчення навчальної дисципліни у студента мають бути сформовані такі компетентності:

***загальні:***

* Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісні взаємодії з метою ефективного вирішення поставлених завдань.
* Здатність до аналізу та оцінювання соціально-економічних процесів і явищ у суспільному середовищі та здійсненні професійної діяльності.
* Здатність дотримання вимог охорони праці та забезпечення безпеки життєдіяльності.
* Здатність планувати та управляти часом.
* Здатність приймати обґрунтовані управлінські рішення.
* Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
* Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
* Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
* Здатність використовувати інформаційні і комунікаційні технології для розв’язання конкретних задач та вирішення проблем у професійній галузі.
* Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

***спеціальні:***

* Уміти аналізувати: загальний обсяг реалізації та її асортимент; забезпеченість матеріальними ресурсами і ефективність використання; стан і склад основних засобів, ефективність їх використання; стан і забезпеченість підприємства трудовими ресурсами, ефективність їх використання; витрати підприємства, собівартість продукції, товарів; фінансові результати і рентабельність підприємства; майно і джерела його покриття; оборотні активи і оборотність; капітал; фінансову стійкість і ліквідність підприємства; готувати висновки і пропозиції.
* Читати нормативно-довідкову документацію, бухгалтерську, фінансову та статистичну звітність, бізнес-плани.
* Проводити дослідження змін економічних явищ і процесів на багатокритеріальній основі. Здійснювати оцінку внутрішнього і зовнішнього середовища підприємства з орієнтацією на довгострокову перспективу. Робити обгрунтовані об’єктивні висновки та пропозиції за результатами проведеного аналізу.
* Завершувати аналіз ситуацій розробкою проекту управлінського рішення чи оформленням аналітичних висновків на запит користувачів відповідно до стандартів аналітичного процесу. Набути навички у виробленні управлінських рішень, спрямованих на посилення позицій підприємства у ринковому середовищі.

Вивчення навчальної дисципліни «Аналіз господарської діяльності» передбачає досягнення такого кваліфікаційного рівня підготовки фахівця, за якого він повинен:

***а) знати:***

- сутність об’єктів аналізу та розуміти їх роль і місце в господарській діяльності;

- економічні категорії, закони, ключові показники виробничо-фінансової діяльності підприємства, причинно-наслідкові та функціональні взаємозв’язки і взаємозалежності між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем (анатомію економіки підприємства);

- сучасний арсенал методів і прийомів економічного аналізу діяльності суб’єкта господарювання;

- зміст фінансової (бухгалтерської), статистичної, податкової, іншої звітності, що складається суб’єктами господарювання і є інформаційним джерелом аналітичних робіт;

- принципи і методи обгрунтування управлінських рішень, виявлення резервів підвищення ефективності фінансово-господарської діяльності.

***б) вміти:***

- володіти методичним інструментарієм та розуміти особливості практики аналізу господарської діяльності підприємств;

- читати, розуміти і аналізувати фінансову, управлінську, статистичну, податкову звітність підприємств та правильно інтерпретувати отриману інформацію для прийняття управлінських рішень;

- проводити аналіз господарської діяльності підприємства, змін економічних явищ і процесів на багатокритеріальній основі, відповідному рівні із використанням сучасних інформаційних систем і комунікаційних технологій;

- знаходити найменш трудомісткі засоби й методи для вивчення кожної ситуації або проблеми з економіки;

- робити обгрунтовані об’єктивні висновки та пропозиції за результатами проведених досліджень, завершувати аналіз розробкою управлінського рішення;

- набути навички у виробленні стратегічних рішень, спрямованих на посилення позицій підприємства у ринковому середовищі;

- опанувати методику прогнозування результатів діяльності підприємства.

**Програмні результати навчання**

* Вміти використовувати професійно-профільовані знання і практичні навики з фахових дисциплін в обліку, аналізі і аудиті суб’єктів підприємництва та державному секторі економіки.
* Здатність застосовувати методи економічного аналізу як бази прийняття оптимальних управлінських рішень.
* Вміти застосовувати сучасні економіко-математичні методи для фундаментальних та прикладних досліджень у галузі обліку, аналізу, аудиту та оподаткування.
* Володіння навиками письмової та усної презентації результатів власної роботи, наукового та практичного матеріалу.
* Вміти застосовувати інформаційні та інноваційні технології у професійній та науковій діяльності.

Опанування навчальною дисципліною повинно забезпечувати необхідний рівень сформованості вмінь:

|  |  |
| --- | --- |
| Назва рівня сформованості вміння | Зміст критерію рівня сформованості вміння |
| 1. Репродуктивний | Вміння відтворювати знання, передбачені даною програмою |
| 2. Алгоритмічний | Вміння використовувати знання в практичній діяльності при розв’язуванні типових ситуацій |
| 3. Творчий | Здійснювати евристичний пошук і використовувати знання для розв’язання нестандартних завдань та проблемних ситуацій |

Навчальна програма складена на 5 кредитів.

**Форма контролю** – поточний, ПМК, залік.

**2. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

|  |  |
| --- | --- |
| Тема 1. | Предмет, об'єкт і завдання економічного аналізу. |
| Тема 2. | Метод і методичні прийоми економічного аналізу. |
| Тема 3. | Інформаційне забезпечення аналізу господарської діяльності. |
| Тема 4. | Аналіз виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг). |
| Тема 5. | Аналіз використання трудових ресурсів. |
| Тема 6. | Аналіз необоротних активів підприємства. |
| Тема 7. | Аналіз матеріальних ресурсів та ефективності їх використання. |
| Тема 8. | Аналіз витрат. |
| Тема 9. | Аналіз фінансового стану підприємства. |
| Тема 10. | Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства. |

**3. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

***Тема 1. Теоретичні засади оргінізації аналізу за видами діяльності***

Аналіз господарської діяльності як галузь економічної науки. Системний підхід до вивчення економічних процесів. Роль економічного аналізу в плануванні й управлінні господарством та підвищенні ефективності виробництва. Природа і вимоги до управлінських рішень. Процес прийняття управлінських рішень і економічний аналіз.

Предмет аналізу господарської діяльності. Об'єкти та суб'єкти аналізу господарської діяльності. Розширення кола об'єктів аналізу в умовах ринкової економіки. Основні категорії аналізу господарської діяльності. Ресурси, чинники (фактори), показники, ризики, резерви виробництва, їх класифікація. Техніко-економічні показники як база економічного аналізу.

Завдання аналізу господарської діяльності. Принципи аналітичних досліджень. Оцінка результатів господарської діяльності, окремих економічних явищ та процесів. Сприяння управлінню та контролю за діяльністю підприємства. Пошук та виявлення резервів виробництва.

Місце аналізу господарської діяльності в системі наук. Його зв'язки з політичною економією, бухгалтерським обліком, аудитом, мікроекономікою, галузевими економіками, маркетингом, організацією виробництва й управління, фінансовими дисциплінами і банківською справою, статистикою.

Основні етапи розвитку економічного аналізу в Україні.

Класифікація видів та напрямів економічного аналізу.

***Тема 2. Методика аналізу за видами діяльності***

Визначення методу і методики економічного аналізу. Класифікація методів і прийомів. Сутність аналітичного методу. Аналіз і синтез економічних явищ. Логічні методи в економічному аналізі.

Порівняння та його застосування в аналізі. Види порівнянь. Вимоги, які пред'являються до забезпечення порівняльності даних. Прийоми нейтралізації цінового фактора, обсягу виробництва, структури і асортименту.

Елімінування як метод розрахунку впливу факторів. Методи елімінування: метод ланцюгових підстановок, методи різниці абсолютних та відносних величин, метод перерахунку даних, метод пайової участі, пропорційний розподіл, інтегральний спосіб.

Балансові зіставлення. Застосування цього методу для перевірки, ув'язки й достовірності звітних даних. Використання балансових розрахунків для визначення величини невідомих показників і факторів. Сальдовий прийом, його можливості в аналізі.

Методи комплексної економічної оцінки.

Статистичні методи, які застосовуються в аналізі. Використання табличного методу в аналізі. Особливості побудови аналітичних таблиць. Прийоми групувань і вибірки. Динамічні ряди. Обчислення середніх і відносних величин. Графічні методи.

Економіко-математичні методи та основи фінансової математики. Лінійне й динамічне програмування, теорія масового обслуговування, сітьові графіки, транспортна задача, прості та складні відсотки. Особливості їх використання в аналізі господарської діяльності, місце та межі застосування.

Моделювання. Види моделей. Використання імітаційних моделей в економічному аналізі.

Матричні методи.

Соціологічні та інші методи, які застосовуються в економічному аналізі. Анкетний метод дослідження. Інші форми опитування суб'єктів аналізу. Проведення експерименту.

Експертні методи в економічному аналізі.

***Тема 3. Аналіз виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг)***

Значення і завдання аналізу виробництва продукції, робіт і послуг. Загальна схема і послідовність проведення аналізу. Чинники виробництва продукції. Інформаційна база аналізу. Аналіз обсягу виробництва продукції в натуральному і вартісному вираженні. Аналіз обсягу виробництва продукції в основних і допоміжних цехах. Аналіз виконання оперативно-календарного плану випуску продукції.

Аналіз динаміки обсягу виробництва продукції. Аналіз впливу екстенсивних та інтенсивних чинників на обсяг виробництва, методика їх розрахунку.

Аналіз асортименту продукції, його зміни та оновлення випуску виробів. Аналіз впливу асортиментно-структурних зрушень на показники підприємства.

Аналіз ритмічності виробництва. Аналіз обгрунтованості виробничих завдань за підрозділами виробництва. Аналіз залишків незавершеного виробництва. Причини можливих порушень виробничого ритму.

Аналіз якості продукції, робіт і послуг. Показники якості: сортність, питома вага продукції, прийнятої з першого пред'явлення тощо. Аналіз життєвого циклу товарів. Аналіз виробу на відповідність технологічним вимогам. Динаміка показників якості. Аналіз виробничого браку підприємства. Аналіз зовнішніх претензій до якості продукції. Потенційні можливості зростання обсягів виробництва продукції.

Оцінка попиту на продукцію і послуги підприємства. Аналіз портфелю замовлень, єдності ринку для обгрунтування плану випуску та реалізації продукції. Система показників і чинників, що визначають рівень попиту на продукцію і послуги. Вивчення функцій кривих попиту, його цінової еластичності для прийняття управлінських решень.

Аналіз окремих ринків збуту продукції, діючих цін та систем розподілу товарів. Аналіз конкурентноздатності продукції, коньюктури ринку і ризику пропозиції нових товарів.

***Тема 4. Аналіз витрат підприємства і собівартості продукції***

Завдання та інформаційне забезпечення аналізу витрат виробництва продукції. Система показників витрат. Загальна схема формування витрат на виробництво продукції.

Аналіз витрат на виробництво продукції за елементами витрат. Порівняльний аналіз структури витрат за заводським кошторисом і фактичним випуском продукції. Аналіз причин виявлених змін.

Аналіз загальних показників собівартості виробленої продукції. Аналіз виробничих витрат на 1 грн. продукції за цінами продажу. Аналіз чинннків зміни витрат на 1 грн. продукції. Аналіз собівартості окремих виробів.

Аналіз собівартості товарної продукції за статтями калькуляції. Особливості аналізу собівартості за статтями: матеріали, покупні напівфабрикати і заробітна плата виробничих робітників. Аналіз загальновиробничих витрат в цілому на підприємстві і його підрозділах.

Аналіз витрат, не включених у собівартість продукції підприємства: адміністративних витрат і витрат на збут продукції.

Оперативний аналіз собівартості продукції. Щоденний контроль собівартості продукції шляхом аналізу відхилень від поточних норм. Оперативний аналіз втрат від браку продукції. Виявлення потенційних можливостей зниження собівартості виробленої продукції та підрахунок резервів.

***Тема 5. Аналіз використання трудових ресурсів та витрат на оплату праці***

Зміст, завдання та основні напрямки аналізу кадрового потенціалу. Аналіз забезпеченості підприємства трудовими кадрами в розрізі освітньо-кваліфікаційного, вікового, статевого складу. Аналіз руху робочої сили, в тому числі, аналіз причин плинності кадрів.

Аналіз використання коштів на оплату праці.

Аналіз ефективності використання трудових ресурсів на підприємстві. Аналіз умов праці. Оцінка резервів підвищення продуктивності праці.

***Тема 6. Аналіз довгострокових активів підприємства***

Зміст, завдання та основні напрямки аналізу довгострокових активів підприємств. Аналіз складу і структури довгострокових активів.

Аналіз забезпеченості підприємства основними засобами. Аналіз руху та технічного стану основних засобів. Аналіз виробничої потужності підприємства. Аналіз ефективності використання основних засобів (довгострокових активів).

***Тема 7. Аналіз матеріальних ресурсів та ефективності їх використання***

Зміст, завдання та основні напрямки аналізу використання матеріальних ресурсів.

Аналіз забезпеченості виробництва продукції матеріальними ресурсами. Аналіз загальної та питомої матеріаломісткості.

Аналіз забезпеченості підприємства окремими видами матеріальних ресурсів. Аналіз ефективності використання матеріальних ресурсів.

***Тема 8. Аналіз фінансового стану підприємства***

Роль, завдання та основні напрями аналізу фінансового стану підприємства. Інформаційне забезпечення аналізу фінансового стану підприємства. Характеристика бухгалтерського балансу як основного джерела інформації для оцінки фінансового стану підприємства: зміст, оцінка й аналітичне значення статтей балансу.

Зовнішній і внутрішній аналіз фінансового стану підприємства.

Експрес-аналіз балансу підприємства.

Оцінка майна підприємства та джерел його утворення. Аналіз змін у складі і структурі оборотних та необоротних активів підприємства. Аналіз зміни величини та структури власного та залученого капіталу. З'ясування причин змін у структурі активів, їх впливу на платоспроможність і фінансову стійкість підприємства. Аналіз ліквідності майна і фінансової стабільності. Розрахунок коефіцієнтів ліквідності та інших допоміжних фінансових показників.

Аналіз дебіторської і кредиторської заборгованості за обсягами, складом, структурою і термінами виникнення.

Аналіз величини та руху капіталу підприємства.

Аналіз кредитоспроможності підприємства. Аналіз рівня самофінансування і валютної самоокупності. Аналіз стану залученого капіталу.

Аналіз руху грошових потоків. Оперативний аналіз виконання платіжного календаря.

Аналіз оборотності оборотних активів і причин її змін. Вплив змін їх оборотності на ефективність діяльності підприємства.

Рейтингова оцінка підприємства за показниками прибутковості, ефективності управління, ділової активності, ліквідності і ринкової стабільності. Діагностика можливого банкрутства. Розробка заходів щодо стабілізації фінансового стану підприємства та використання фінансових резервів.

***Тема 9. Аналіз різних видів економічної діяльності***

Аналіз зовнішньоекономічної діяльності. Аналіз торгівельної діяльності. Аналіз ринку фінансових послуг. Аналіз ринку будівництва.

***Тема 10. Аналіз інших видів економічної діяльності***

Аналіз неприбуткової економічної діяльності. Аналіз ринку послуг.

**4. Тематика практичних занять**

Заняття 1. Ознайомлення з особливостями аналізу за видами діяльності підприємства.

Заняття 2. Методи аналізу за видами діяльності.

Заняття 3. Інтерпретація показників звітності як джерела даних для аналізу.

Заняття 4. Аналіз виробництва та надання послуг як процесу.

Заняття 5. Аналіз кадрового потенціалу підприємства.

Заняття 6. Аналіз необоротних активів.

Заняття 7. Аналіз оборотних активів.

Заняття 8. Аналіз та управління витратами на підприємстві.

Заняття 9. Аналіз фінансового стану підприємства.

Заняття 10. Аналіз прибутковості та управління дохідністю проектів.

**5. Самостійна робота**

№ з/п Назва теми Кількість годин

Модуль № 1

1 Аналіз бренду підприємства

2 SWOT аналіз підприємства

(На прикладі провідних підприємств Львівщини)

Разом 13

Модуль № 2

1 Аналіз кадрового потенціалу підприємства

2 Аналіз прибутковості підприємства

(На прикладі підприємств України)

Разом 13

Усього для однієї групи 26

Самостійна робота студента є основним засобом оволодіння матеріалом дисципліни, набуття необхідних умінь і навичок у час, вільний від обов’язкових занять. Під час такої роботи використовується навчальна, спеціальна література, а також тексти лекцій. Самостійна робота студентів передбачає наявність таких видів роботи: − підготовка до практичних аудиторних занять; − виконання домашніх практичних завдань протягом семестру; − самостійне опрацювання навчальної дисципліни згідно з навчально-тематичним планом; − підготовка до усіх видів контролю, в тому числі до поточних контрольних тестових робіт, модульних контрольних робіт та підсумкового письмового тестового заліку з дисципліни. План самостійної роботи студента ґрунтується на загальному обсягу годин, що відводиться на самостійну роботу з дисципліни, видів самостійної роботи, що плануються для виконання студентом, загального тижневого бюджету часу студента, фізіологічно обґрунтованих норм навчального навантаження.

**6. Методи навчання**

Процес викладання взаємопов’язується з розвитком атенційного компоненту мислення у студентів. Тому використовуються такі методи навчання:

- за джерелом передавання та сприйняттям студентами навчальної інформації: словесні, наочні, практичні методи;

- за логікою передавання та сприйняттям студентами навчальної інформації: індуктивні та дедуктивні методи;

- за стимулюванням навчально-пізнавальної діяльності: методи стимулювання пізнавальних потреб та інтересів, методи стимулювання обов’язку та відповідальності.

В результаті відбувається навчання в експліцитному та імпліцитному контекстах, що дає змогу розвивати конвергентні здібності студентів.

**7. Методи контролю**

З метою перевірки якості підготовки, знань, умінь студента з дисципліни використовуються такі засоби оцінювання:

- для поточного контролю - усне опитування, розгляд аналітичних ситуацій, на основі яких складаються аналітичні звіти та таблиці;

- для проміжного контролю – проведення модульних завдань, що включають тестування, короткі відповіді на питання, представлення студентами індивідуальних розрахункових робіт;

- для підсумкового контролю – проведення заліку (тестові завдання, розрахунок аналітичних показників).

Поточний контроль здійснюється під час семестру для перевірки рівня підготовленості студентів за окремими темами та виконання індивідуальних завдань. Передбачається використання усного контролю. Усний контроль дозволяє виявити рівень виконання домашніх самостійних завдань, виокремити ключові елементи і з’ясувати проблеми у розумінні теми та рівень опрацювання нормативно-правового забезпечення теми. Проміжний контроль здійснюється шляхом проведення на лекції двох модульних комплексних контрольних робіт за змістовими модулями дисципліни, в усіх групах одночасно. Студенти також мають представити індивідуальні розрахункові завдання. Підсумковий контроль передбачає оцінювання результатів навчання на певному освітньо-кваліфікаційному рівні або на окремих його завершальних етапах. Підсумковий контроль включає проведення заліку за умови, якщо студент за результатами поточного і проміжного контролю отримав менше ніж 51 бал. Форма проведення заліку – письмовотестова. Кожному студенту надається відповідний варіант тестових завдань і переліку питань. Відповіді на питання та тестові завдання проставляються в окремому бланку відповідей.

**8. Розподіл балів, що присвоюється студентам**

Поточна успішність студентів за семестр Сума Поточний контроль знань на практичних заняттях і самостійної роботи Модулі Змістовий модуль 1 Змістовий модуль 2 М 1 М 2 Т1 Т2 Т3 Т4 Т5 Т6 Т7 Т8 Т9 Т10 Т11 Т12 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 30 10 60 40 100 \*Примітки: Т1, Т2 ... Т12 – теми змістових модулів; М1, М2 – модулі. Оцінювання знань студента здійснюється за 100-бальною шкалою: 14 ¬ максимальна кількість балів при оцінюванні знань студентів з дисципліни, становить за поточну успішність 100 балів. Шкала оцінювання представлена у таблиці.

Таблиця

Шкала оцінювання: Університету, національна та ECTS Оцінка в балах Оцінка ECTS Визначення За національною шкалою Екзаменаційна оцінка, 90 – 100 А Відмінно 81-89 В Дуже добре 71-80 С Добре 61-70 D Задовільно 51-60 Е Достатньо

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Оцінка в балах | Оцінка ECTS | Визначення | За національною шкалою Екзаменаційна оцінка |
| 90-100 | **A** | Відмінно | Відмінно |
| 81-89 | **B** | Дуже добре | Добре |
| 71-80 | **C** | Добре |
| 61-70 | **D** | Задовільно | Задовільно |
| 51-60 | **E** | Достатньо |

1. **Методичне забезпечення**

* Електронний конспект лекцій
* Індивідуальні практичні завдання
* Завдання для самостійної роботи

1. **СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ**

1. Господарський кодекс України від 16 січня 2003 р. № 436-IV. Режим доступу : https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text
2. Податковий кодекс України від 02.12.2010р. № 2755-VI. Режим доступу:  https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text
3. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні : Закон України від 16.07.1999 р. №996-ХIV. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14#Text>
4. Про внесення змін до Закону України “Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні” щодо удосконалення деяких положень : Закон України від 05.10.2017 р. № 2164-VIII. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2164-19#Text>
5. Про аудит фінансової звітності та аудиторську діяльність : Закон України від 21.12.2017 р. № 2258 – VIІІ. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2258-19#Text>
6. Про інформацію : Закон України від 02.10.1992 р. № 2657-ХІI (зі змінами і доповненнями). Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text>
7. Національне Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності»: Затв. наказом Міністерства фінансів України від 7 лютого 2013 р. № 73 і зареєстровано Міністерством юстиції України 28 лютого 2013 р. за № 336/22868 (із змінами та доповненнями). Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13#Text
8. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку № 25 „Звіт суб’єкта малого підприємництва”: Затв. наказом Міністерства фінансів України від 25 лютого 2000 р. № 39 (із змінами та доповненнями). Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0189-11#Text>
9. Порядок проведення оцінки фінансового стану потенційного бенефіціара інвестиційного проекту, реалізація якого передбачається на умовах фінансової самоокупності, а також визначення виду забезпечення для обслуговування та погашення позики, наданої за рахунок коштів міжнародних фінансових організацій, обслуговування якої здійснюватиметься за рахунок коштів бенефіціара. Наказ Міністерства фінансів України від 14.07.2016 № 616. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1095-16#Text>
10. Методичні рекомендації щодо заповнення форм фінансової звітності : Затв. наказом Міністерства  фінансів України від 28 березня 2013 року № 433. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0433201-13#Text>
11. Методичні рекомендації щодо виявлення ознак неплатоспроможності підприємства та ознак дій з приховування банкрутства, фіктивного банкрутства чи доведення до банкрутства: Затв. наказом Міністерства  економіки України від 19 січня 2006 року № 14 (у редакції наказу Міністерства економіки України від 26.10.2010 № 1361 [v1361665-10](https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v1361665-10)). Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0014665-06#Text> .
12. Андрєєва Г. І. Організація і методика економічного аналізу : навч. посіб. Суми : ДВНЗ «УАБС НБУ», 2009. 353 с.
13. Бандурка О.М., Коробов М.Я., Орлов П.І., Петрова К.Я. Фінансова діяльність підприємств : підручник. Київ : Либідь, 2003. 384 с.
14. Бухгалтерський облік, аналіз та аудит : навч. посіб. / Є.М. Романів, С.В. Приймак, С.М. Гончарук та ін. Львів, ЛНУ ім. Івана Франка, 2017. 772 с.
15. Грабовецький Б. Є. Економічний аналіз : навч. посіб. Вінниця : ВНТУ, 2013. 256 с.
16. Економічний аналіз : навч. посіб. / за ред. акад. НАНУ, проф. Чумаченко. Київ : КНЕУ, 2001. 540 с.
17. Івахненко В.М. Курс економічного аналізу : навч. посіб. Київ: Знання-Прес,2001. 205 с.
18. Кіндрацька Г.І., Білик М.С., Загородній А.Г. Економічний аналіз : підручник / за ред. проф. А.Г. Загороднього. 3-тє вид., перероб. і доп. Київ: Знання, 2008. 428 с.
19. В.М. Серединська, О.М.Загородна, Р.В.Федорович. Економічний аналіз : навч. посіб. Тернопіль: Видавництво Астон, 2010. 624 с.
20. Косова Т.Д., Сухарєв М.П., Ващенко Л.О. Організація і методика економічного аналізу : навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 528 с.
21. Купалова Г.І. Теорія економічного аналізу : навч. посіб. Київ : Знання, 2008. 639 с.
22. Костирко Р.О. Фінансовий аналіз : навч. посіб. Харків : Фактор, 2007. 784 с.
23. Мішеніна Н. В., Мішеніна Г. А., Ярова І. Є. Економічний аналіз : навч. посіб. Суми : Сумський державний університет, 2014. 306 с.
24. Мних Є.В. Економічний аналіз діяльності підприємства: підручник. Київ: Київський національний торговельно-економічний університет, 2011. 513 с.
25. Мних Є.В., Барабаш Н.С. Фінансовий аналіз : підручник. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. 536 с.
26. Приймак С. В., Костишина М. Т., Долбнєва Д. В. Фінансова звітність підприємств : Навчально-методичний посібник. Львів : Ліга Прес, 2016. 268 с.
27. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства : навч. посіб. 2-ге вид, випр. і доп. Київ : Знання, 2005. 662 с.
28. Терещенко О.О. Управління фінансовою санацією підприємств : підручник. Київ: КНЕУ, 2006. 552 с.
29. Фінанси підприємств : підручник / Керівник авт. кол. і наук. ред. проф. А.М. Поддєрьогін. 4-те вид., переробл. і доп. Київ: КНЕУ, 2002. 571 с.
30. Фінансовий аналіз : навч. посіб. / за заг. ред. Школьник І.О. Київ : Центр навчальної літератури, 2016. 368 с.
31. Фінансовий аналіз : навч. посіб. / за заг. ред. Т. Д. Косової, І. В. Сіменко. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 440 с.
32. Швиданенко Г.О., Олексик О.І. Сучасна технологія діагностики фінансово-економічної діяльності підприємства : монографія. Київ : Вид-во КНЕУ, 2002. 192 с.
33. Шеремет О. О. Фінансовий аналіз: навч. посіб. Київ: Кондор, 2010. 196 с.
34. Шкарабан С.І. Організація і методика економічного аналізу (Збірник задач): навч. посіб Тернопіль: ТНЕУ, «Економічна думка». 2009. 176 с.

**Ресурси інтернету:**

https://zakon.rada.gov.ua/- Верховна Ради України.

<http://www.kmu.gov.ua/> - веб-сайт Кабінету Міністрів України.

http:// www.minfin.gov.ua - Міністерство фінансів України.

http:// www.ukrstat. gov.ua - Державна служба статистики України.

http:// www.nau.kiev.ua - Нормативні акти України

http:// www.library.univ.kiev.ua/ukr/res/resour.php3 – Бібліотеки в Україні.

http://www.nbuv.gov.ua. – Національна бібліотека України ім. В.І.Вернадського

http://www.nbuv.gov.ua/portal/libukr.html – Бібліотеки та науково-інформаційні центри України

http://www. library. lviv.ua/–Львівська національна наукова бібліотека України ім. В. Стефаника

http://uk.wikipedia.org – вільна енциклопедія