

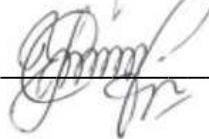
**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Львівський національний університет імені Івана Франка  
Економічний факультет  
Кафедра економіки підприємства**

**Затверджено**

На засіданні кафедри економіки  
підприємства економічного факультету  
Львівського національного університету  
імені Івана Франка  
(протокол № 1 від 01.09.2023 р.)

Завідувач кафедри

 проф. Урба С.І.

**СИЛАБУС  
навчальної дисципліни**

**«ТОРГІВЛЯ ONLINE: БІЗНЕС З НУЛЯ»,  
що викладається в межах ОПІ першого (бакалаврського) рівня  
вищої освіти для здобувачів всіх спеціальностей (за вибором студента)**

**Львів 2023 р.**

<b>Назва курсу</b>	Торгівля ONLINE: бізнес з нуля
<b>Адреса викладання курсу</b>	Львів, пр.Свободи 18, корпус економічного факультету
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Економічний факультет, кафедра економіки підприємства
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	Всі спеціальності (загальноуніверситетський курс за вибором студента)
<b>Викладач(-і)</b>	Швець Анжела Ігорівна – доцент кафедри економіки підприємства
<b>Контактна інформація</b>	ел. пошта: Angela.Shvets@lnu.edu.ua тел. (032) 239 40 25
<b>Консультації по курсу</b>	Відповідно до графіку консультацій (кафедра економіки підприємства, пр. Свободи 18/117 або дистанційно по відеозв'язку)
<b>Інформація про курс</b>	Курс «Торгівля ONLINE: бізнес з нуля» є вибіркоким, викладається відповідно до освітньо-професійної програми підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти всіх спеціальностей університету в обсязі 3-х кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
<b>Коротка анотація курсу</b>	Дисципліна надає теоретичні знання і практичні навички з торгівлі онлайн, заснованої на інформаційних системах, комп'ютерних технологіях та електронних комунікаціях. Студенти здобудуть знання і практичні навички в онлайн-торгівлі на предмет того, як почати бізнес з нуля в Інтернеті, навчатися методикам продажу товарів в соціальних мережах та способам масштабувати онлайн-бізнес.
<b>Мета та цілі курсу</b>	Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх фахівців системи спеціальних знань та практичних навичок в онлайн-торгівлі, формування професійних компетенцій, необхідних для здійснення даного виду діяльності. Основні завдання: розкрити зміст сутності онлайн-бізнесу; вивчити види та моделі онлайн-бізнесу; набути навичок з визначення сутності та специфіки систем онлайн-торгівлі у корпоративному та у споживчому секторі.
<b>Література для вивчення дисципліни</b>	<b>Базова література:</b> 1. Грехов А. М. Електронний бізнес (Е-комерція) : навч. посібник / Грехов А. М. – К. : Кондор, 2018. – 302 с. 2. Плескач В. Л. Електронна комерція : підручник / Плескач В. Л., Затонацька Т. Г.– К.: Знання, 2017, 535 с. 3. Федішин І.Б. Електронний бізнес та електронна комерція (опорний конспект лекцій для студентів напрямку «Менеджмент» усіх форм навчання) / І.Б. Федішин. – Тернопіль, ТНТУ імені Івана Пулюя, 2016. – 97 с. 4. Шалева О.І. Електронна комерція : навч. посібник / Шалева О. І. – К. : ЦУЛ, 2017. – 216 с.  <b>Додаткова література:</b> 5. Дrajниця С.А. Електронна комерція : навч. посібник / С. А.Дrajниця. – Львів: Новий Світ-2000, 2013.- 182 с. 6. Косинський В. І. Сучасні інформаційні технології : навч. посіб. / В. І. Косинський, О. Ф. Швець. – К.: Знання. 2011. – 318 с.

7. Маєвська А. А. Електронна комерція і право : навч.-метод. посібник. / уклад. А. А. Маєвська - Х. : 2010. – 256 с.
8. Томашевський О. М. Інформаційні технології та моделювання бізнес-процесів : навч. посіб. / О. М. Томашевський, Г. Г. Цегелик, М. Б. Вітер, В. І. Дудук. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 296 с.
9. Шалева О. І. Організація і розвиток мобільної комерції в умовах становлення глобального інформаційного простору / О. І. Шалева // Глобальні та національні проблеми економіки : електронне наукове видання. - Вип. 7, 2015. - С. 925-929. - Режим доступу : <http://global-national.in.ua/archive/7-2015/194.pdf>.
10. Шалева О.І. Теоретичні та практичні засади функціонування маркетплейсів у системі електронного бізнесу / О.І. Шалева // Актуальні проблеми економіки і торгівлі в сучасних умовах євроінтеграції : матеріали щоріч. наук. конф. проф.-виклад. скл. та асп. Львівського торговельно-економічного університету / [відповід. за випуск проф. Семак Б. Б.]. - Львів : вид-во ЛТЕУ, 2018. - С. 96-97.
11. Шиндировський І. М. Характеристика користувачів всесвітньої мережі Інтернет / І. М. Шиндировський, І. П. Міщук, О. І. Шалева // Вісник Львівського-торговельно-економічного університету / [ред. кол. : Куцик П. О., Барна М. Ю., Семак Б. Б. та ін.]. – Львів : Видавництво Львівського торговельного університету, 2018. – Вип. 56. – С. 105-111.
12. Юдін О. М. Системи електронної комерції: створення, просунення і розвиток : монографія / О. М. Юдін, М. В. Макарова, Р. М. Лавренюк. – Полтава : РВВ ПУЕТ, 2011. – 201 с.
13. Янчева Л. М. Електронна комерція : організація та облік: навч. посібник / Л. М. Янчева, А. П. Гринько, А. С. Крутова, Т. О. Тарасова – Харків : ХДУХТ, 2018. – 231 с

#### **Інформаційні ресурси в Інтернеті:**

14. Державна служба статистики України. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>.
15. Економіст. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [ua-ekonomist.com/](http://ua-ekonomist.com/).
16. Закон України "Про телекомунікації" № 1280- IV від 18 листопада 2003 р. (зі змінами та доповненнями) – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1280-15>.
17. Закон України "Про захист інформації в інформаційно-комунікаційних системах" № 80/94-ВР від 5 липня 1994 р. (зі змінами та доповненнями) – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/80/94>.
18. Закон України "Про електронний цифровий підпис" № 852-IV від 22 травня 2003 р. – [Електронний ресурс]. (зі змінами та доповненнями) – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/852-15>.
19. Закон України "Про електронні документи та електронний документообіг" № 851-IV від 22 травня 2003 р. (зі змінами та доповненнями) – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/851-15>.
20. Закон України "Про електронну комерцію" №675-VIII від 3 вересня 2015 р. (зі змінами та доповненнями) – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/675-19>.

<b>Обсяг курсу</b>	90 год., з них 16 год лекційні заняття, 16 год практичних занять, 58 год самостійної роботи
<b>Очікувані результати навчання</b>	Після закінчення курсу студенти повинні: – знати суть, значення та особливості функціонування онлайн-торгівлі; – знати моделі та стратегії в онлайн-торгівлі; – знати нормативно-правове забезпечення ведення онлайн-бізнесу; – вміти застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної електронної комерції як складової онлайн-бізнесу; – вміти застосовувати електронні платіжні системи в підприємницькій діяльності; – вміти здійснювати оцінку ефективності використання онлайн-торгівлі в підприємницькій діяльності; – вміти оцінювати ризики при обґрунтуванні перспектив розвитку онлайн-комерції
<b>Ключові слова</b>	Бізнес, онлайн-торгівля, електронна комерція, віртуальний бізнес, електронні торговельні майданчики, маркетплейси, мобільні бізнес-ресурси, соціальні мережі
<b>Формат курсу</b>	Змішаний (проведення лекцій, практичних, самостійна робота, індивідуальні науково-дослідні завдання)
<b>Теми</b>	1. Поняття, особливості та види онлайн-бізнесу. Організаційно-правове забезпечення онлайн-торгівлі, реєстрація та ведення ФОП в онлайн-торгівлі. 2. Сучасні стратегії онлайн-торгівлі. Основні бізнес-моделі сектору B2B. Основні моделі сектору B2C. 3. Інтернет-аудиторія та поведінка споживачів. 4. Технології Інтернет-маркетингу в онлайн-торгівлі. 5. Суть цифрового контенту та його значення для онлайн-торгівлі. 6. Соціальні мережі та спільноти. Торговля на маркетплейсах. 7. Індустрія онлайн-продажів. Особливості організації співпраці з постачальниками в мережі Інтернет. 8. Стратегії та інструменти цифрової реклами в онлайн-бізнесі. 9. Платежі та розрахунки за товари та послуги в онлайн-торгівлі. 10. Визначення ефективності онлайн-торгівлі.
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	Залік
<b>Пререквізити</b>	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з основ бізнесу, маркетингу, макро-, мікроекономіки, аналізу характеристик товарів та послуг, бухгалтерський облік та оподаткування, теорія ймовірності та математична статистика.
<b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу</b>	Презентації з лекціями. Інтерактивні методи (демонстраційні вправи, ситуаційні вправи, мозковий штурм, дискусії, робота з тестовими та іншими діагностичними методиками тощо) Здобувачі вищої освіти працюють з інформацією, зокрема з використанням мережі Інтернет, виконують усні та письмові завдання, виступають з доповідями і презентаціями, підготовленими ними у формі групових та/або індивідуальних проектів. Програмою передбачено такі проекти для формування професійної компетентності: виступ-інформування за темами практичних занять, презентація виконання завдань, захист комплексного індивідуального науково-дослідного завдання.
<b>Необхідне обладнання</b>	Комп'ютер з можливістю підключення до Інтернет, проектор, екран для проектора, фліпчарт

<b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b>	Виступ на практичному занятті – 5 балів, участь в обговоренні питання, в дискусії, суттєве доповнення (залежно від змісту та наповнення). Виконання 3-х індивідуальних практичних завдань - 45 балів. Виконання комплексного індивідуального науково-дослідного завдання – 50 балів.
<b>Питання до заліку*</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Організація продажу одягу та взуття на маркетплейсі.</li> <li>2. Функціональні особливості інтернет-банкінгу.</li> <li>3. Організація продажу електроніки та побутової техніки в інтернет-магазині.</li> <li>4. Організація продажу колекційних товарів на інтернет-аукціоні.</li> <li>5. Організація продажу продуктів харчування в інтернет-магазині.</li> <li>6. Страхові послуги як онлайн-товар.</li> <li>7. Консалтингові послуги як онлайн-товар.</li> <li>8. Особливості реалізації в товарів для дому в інтернет-магазині.</li> <li>9. Електронні платіжні системи у вітчизняному сегменті Internet.</li> <li>10. Особливості реалізації подарунків та сувенірів на інтернет-аукціоні.</li> <li>11. Організація продажу промислового обладнання на маркетплейсі.</li> <li>12. Особливості мобільної торгівлі товарами та послугами.</li> <li>13. Організація продажу нерухомості на маркетплейсі.</li> <li>14. Можливості інтернет-бізнесу в сфері транспортних послуг: бронювання, оплата квитків, надання інформації.</li> <li>15. Організація продажу парфумерії та косметики в інтернет-магазині.</li> <li>16. Дистанційна освіта як вид інформаційних послуг в Інтернет.</li> <li>17. Особливості реалізації подарунків та сувенірів на інтернет-аукціоні.</li> <li>18. Кейтерингові послуги як онлайн-товар.</li> <li>19. Організація надання побутових послуг на маркетплейсі.</li> <li>20. Організація продажу книг та друкованої продукції в інтернет-магазині.</li> <li>21. Організація надання логістичних та складських послуг на маркетплейсі.</li> <li>22. Особливості реалізації фото- та відеотехніки на інтернет-аукціоні.</li> <li>23. Організація продажу товарів для спорту та відпочинку в інтернет-магазині.</li> <li>24. Організація продажу авто- та фототоварів на маркетплейсі.</li> <li>25. Організація надання інформаційно-комунікаційних послуг на маркетплейсі.</li> </ol>
<b>Опитування</b>	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

*\*Залік зараховується за сумою балів, отриманих студентом за результатами участі в навчальному процесі та виконання поставлених завдань.*