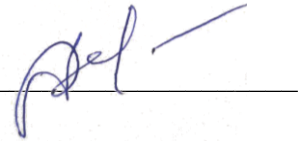


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Економічний факультет
Кафедра банківського і страхового бізнесу

Затверджено

На засіданні кафедри банківського і
страхового бізнесу
економічного факультету
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № 1 від 31.08.2023 р.)

Завідувач кафедри _____



Силабус з навчальної дисципліни
«БІЗНЕС-АНАЛІЗ ПРОЄКТІВ»,
що викладається в межах
дисциплін вільного вибору студентів першого (бакалаврського)
рівня вищої освіти для здобувачів з усіх спеціальностей

Львів 2023 р.

Назва дисципліни	Бізнес-аналіз проєктів
Адреса викладання дисципліни	м. Львів, проспект Свободи, 18
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Економічний факультет, кафедра банківського і страхового бізнесу
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Усі спеціальності усіх галузей знань
Викладачі дисципліни	Владичин Уляна Володимирівна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри банківського і страхового бізнесу
Контактна інформація викладачів	E-mail: ulyana.vladychyn@lnu.edu.ua Тел. роб.: (032) 239-45-89
Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також он-лайн консультації через Telegram, Viber, WhatsApp або подібні ресурси. Для погодження часу он-лайн консультацій писати на електронну пошту викладача.
Сторінка курсу	https://econom.lnu.edu.ua/course/biznes-analiz-proiektiv
Інформація про дисципліну	Курс розроблено таким чином, щоб надати необхідні знання щодо бізнес-аналізу проєктів в умовах ринкової економіки. У курсі представлено як огляд загальних теоретичних концепцій бізнес-аналізу, його роль в управлінні проєктами, так і процесів та інструментів, які потрібні для встановлення мети, супроводу та впровадження бізнес-проєктів у практику.
Коротка анотація дисципліни	Дисципліна «Бізнес-аналіз проєктів» є загально університетською дисципліною вільного вибору студентів усіх спеціальностей усіх галузей знань, яка викладається у 6 семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Мета та цілі дисципліни	Метою вивчення вибіркової дисципліни «Бізнес-аналіз проєктів» є формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок у сфері бізнес-аналізу, реалізації IT-проєктів та проєктів у інших сферах бізнесу. Цілями дисципліни є: вивчити бізнес-процеси компаній та вимоги замовників проєктів; визначати найефективніші методи реалізації проєкту; будувати архітектуру проєкту; формувати проєктну команду та розподіляти ролі між учасниками проєкту; проводити комунікацію між замовниками та виконавцями проєкту; оцінювати вартість проєкту та доводити його до реалізації. Отримані знання дозволять сформулювати аналітичні здібності, системне та критичне мислення для розроблення ефективних рішень, розвинути ділові комунікаційні навички для ведення проєкту та забезпечення співпраці між клієнтом і проєктною командою.
Література для вивчення дисципліни	Основна література: 1. Нетепчук В.В. Управління бізнес-процесами. Навч. посібник. Рівне. НУВГП. 2014. 158 с. 2. Сидорова А. В., Біленко Д. В., Буркіна Н. В. Бізнес-аналітика: навчально-методичний посібник. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса. 2019. 104 с. 3. Шведа Н. М. Бізнес-аналітика : конспект лекцій для студентів усіх форм навчання спеціальностей 073 «Менеджмент» та 8.03060101 «Менеджмент організацій та адміністрування» / Н. М. Шведа. Тернопіль : ТНТУ, 2016. 70 с. 4. A guide to the business analysis body of knowledge® (BABOK® Guide) URL : https://www.iiba.org/standards-and-resources/babok .

Додаткова література:

5. Гобов Д. Бізнес-аналіз є завжди. Питання в тому, хто його робить [Електронний ресурс] / Д. Гобов. 2020. Режим доступу : <https://www.dataart.com.ua/news/biznes-analiz-e-zavzhdi-pitannuyav-tomu-khto-iogo-robit>.
6. ВІ – бізнес-аналітика [Електронний ресурс]. Режим доступу : <https://www.it.ua/knowledgebase/technology-innovation/business-intelligence-bi>.
7. Дмитришин Б.В., Боровий М.В. Бізнес-аналітика та її роль в управлінні конкурентоспроможністю підприємства // Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки, 2020, вип. 5(38). С. 214-220.
8. Коляденко С. В., Ушкаленко І. М. Бізнес-аналіз як базис розвитку цифрової економіки // Економіка та управління АПК : зб. наук. пр. БНАУ. 2018. № 2 (143). С. 34-38.
9. Ноздріна Л. В. Бізнес-аналіз як драйвер успіху ІТ-проєкту / Л. В. Ноздріна, В. М. Лисак // Матеріали ІІІ Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «Сучасні інформаційні системи та технології». Херсон : Херсонський національний технічний університет, 2020. С. 190-192.
10. Остервальдер О, Пінье Ів. Побудова бізнес-моделей. Настільна книга стратега і новатора. К., Альпіна Паблішер Україна. 2020. 288 с.
11. Хто такий бізнес-аналітик? URL: <https://issoft.com.ua/blog/khto-takiy-biznes-analitik/>
12. Яремко З.М. Модель бізнес-аналітики підприємства в контексті стратегічного управління. Інноваційна економіка. 2013. № 3. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/inek_2013_3_76
13. Brandenburg L. An Introduction to Business Analysis and the Business Analyst Process Framework URL : <https://www.bridging-the-gap.com/business-analysis-process/>
14. Fister Gale, S. (2013). Setting the course. *PM Network*, 27(10), 40–48. URL: <https://www.pmi.org/learning/library/setting-course-right-approach-4038>.
15. Githens, G. D. (2000). Capturing project requirements and knowledge. *PM Network*, 14(2), 49–59. URL : <https://www.pmi.org/learning/library/capturing-project-requirements-knowledge-3150>
16. Maritato M. Project management and business analysis: the dynamic duo / M. Maritato // Paper presented at PMI® Global Congress 2012–EMEA, Marsailles, France. – Newtown Square, PA : ProjectManagement Institute, 2012. URL: <https://www.pmi.org/learning/library/project-management-business-analysis-6410>.
17. Martin, P. K. & Tate, K. (2000). The customer inquiry. *PM Network*, 14(12), 27. URL : <https://www.pmi.org/learning/library/customer-needs-project-planning-process-4609>
18. Mehta A. Business analysis – exactly how they do it on the job / A. Mehta. 2013. 159 p.
19. Pasek A. Active Listening – techniques for business analyst URL : <https://craftware.com/active-listening-techniques-for-business-analyst/>

	<p>20. Seredyn A. Business Analysis in an IT project – how do analysts work? URL : https://craftware.com/business-analysis-in-an-it-project-part-2/#</p> <p>21. Whitten, N. (2006). Allied Forces: Project Analysts Can Help Project Managers Become More Effective Leaders. <i>PM Network</i>, 20(8), 22. URL: https://www.pmi.org/learning/library/distracted-project-details-focused-outcome-4132</p> <p>Інтернет-джерела:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. www.scrum.org – сайт спільноти експертів з методології управління проектами. 2. www.scrum.ua/scrums?locale=uk – скрам Україна (навчальні матеріали та тренінги по методиці Scrum).
Тривалість курсу	90 год.
Обсяг курсу	32 годин аудиторних занять. З них 16 години лекцій, 16 годин практичних занять та 58 години самостійної роботи
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення цього курсу студент буде :</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> – функції та завдання бізнес-аналітика в компанії; – види бізнес-проектів; – методи бізнес-аналізу проектів; – особливості реалізації ІТ-проектів та проектів у інших сферах бізнесу; – етапи аналізу, розроблення, супроводу та впровадження проекту; – функції та обов'язки учасників проектної команди; – методики координації проектної команди; – тайм-менеджмент проекту; – методи вирішення конфліктів між учасниками проекту; – напрями співпраці з замовником проекту; – особливості збору вимог від замовника та інших зацікавлених осіб перед початком проекту; – порядок розроблення презентації та представлення готового проекту замовнику; – застосування методики Scrum в управлінні бізнес-проектами; – особливості проведення тестування як важливої складової оцінки результатів проекту; – ризики реалізації бізнес-проекту та методи їхньої мінімізації. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – виявляти проблеми компанії та розробляти ефективні рішення щодо оптимізації бізнес-процесів компанії; – будувати бізнес-модель компанії за міжнародними стандартами; – визначати бізнес-цілі проекту та ініціювати проект; – виявляти зацікавлених у проекті осіб та учасників проекту; – аналізувати вимоги до проекту та будувати архітектуру проекту; – проводити планування та фінансовий аналіз проекту; – формувати команду та розподіляти ролі і функції між учасниками проекту; – координувати дії проектної команди;

	<ul style="list-style-type: none"> – забезпечувати дотримання дедлайнів проєкту; – вирішувати конфлікти в команді під час розроблення та реалізації проєкту; – проводити інтерв'ю з замовником проєкту; – визначати потреби замовника та будувати піраміду потреб проєкту; – презентувати готовий проєкт замовнику; – управляти бізнес-проєктом на основі методики Scrum; – проводити тестування бізнес-проєкту, виявляти ризики та мінімізувати негативні наслідки реалізації проєкту.
Ключові слова	Бізнес-аналіз, проєкт, бізнес-процеси компанії, бізнес-модель компанії, специфікація проєкту, архітектура проєкту, IT-проєкт, проєктна команда, тайм-менеджмент, прототип продукту, методика Scrum
Формат курсу	Очний
	Проведення лекцій, практичних занять та консультації для кращого розуміння тем
Теми	<p style="text-align: center;">Теми лекційного курсу</p> <p>Тема 1. Бізнес-аналітик: роль, навички та завдання в компанії Сутність бізнес-аналізу та його роль у реалізації проєктів. Професія бізнес-аналітика: навички та напрями мислення. Основні завдання бізнес-аналітика в проєктах і компанії. Терміни та поняття бізнес-аналізу.</p> <p style="text-align: center;">Тема 2. Бізнес-проєкт як об'єкт аналізу Критерії класифікації та види бізнес-проєктів. Розроблення, супровід та впровадження проєктів у різних сферах бізнесу. Особливості реалізації IT-проєктів.</p> <p style="text-align: center;">Тема 3. Бізнес-модель та бізнес-процеси компанії Поняття бізнес-моделі та бізнес-процесу компанії. Види бізнес-процесів. Аналіз структури та потреб компанії. Виявлення проблем компанії, які необхідно вирішити. Побудова бізнес-моделі. Класифікація методів аналізу та оптимізації бізнес-процесів компанії. Особливості організації та управління бізнес-процесами фінансових установ.</p> <p style="text-align: center;">Тема 4. Етапи підготовки проєкту в бізнес-аналізі Ініціація проєкту, визначення зацікавлених сторін та учасників проєкту. Аналіз вимог проєкту, інструментів, документації. Піраміда вимог проєкту. Управління життєвим циклом вимог. Планування проєкту. Побудова архітектури проєкту.</p> <p style="text-align: center;">Тема 5. Організація комунікації між учасниками проєкту Пошук та підготовка до співпраці з замовником. Інтерв'ю. Збір вимог перед початком проєкту: опитування, анкетування, мозковий штурм. Методи та техніки бізнес-аналізу (Persona, User Story, Acceptance Criteria, Use Case та інші). Розроблення стратегії взаємодії між учасниками проєкту. Презентація готового проєкту замовнику.</p> <p style="text-align: center;">Тема 6. Формування команди для реалізації бізнес-проєкту Розподіл функцій та обов'язків між учасниками проєкту. Сучасні методики координації проєктної команди. Тайм-менеджмент та</p>

	<p>дотримання дедлайнів проекту. Конфлікти в команді та способи їхнього вирішення.</p> <p style="text-align: center;">Тема 7. Управління бізнес-проектом</p> <p>Методика Scrum в управлінні бізнес-проектами. Ролі у Scrum. Типи скрам-подій. Артефакти. Правила скрам-фреймворку. Переваги методики Scrum. Порівняння Agile, Scrum і Waterfall.</p> <p style="text-align: center;">Тема 8. Перевірка та контроль вимог і якості бізнес-проекту</p> <p>Способи перевірки вимог зацікавлених сторін. Оцінка результатів виконання проекту. Тестування як важлива складова оцінки результатів проекту. Мінімізація ризиків та негативних наслідків проекту.</p> <p style="text-align: center;">Теми практичних занять</p> <p>Тема 1. Бізнес-аналітик: роль, навички та завдання в компанії Тема 2. Бізнес-проект як об'єкт аналізу Тема 3. Бізнес-модель та бізнес-процеси компанії Тема 4. Етапи підготовки проекту в бізнес-аналізі Тема 5. Організація комунікації між учасниками проекту Тема 6. Формування команди для реалізації бізнес-проекту Тема 7. Управління бізнес-проектом Тема 8. Перевірка та контроль вимог і якості бізнес-проекту</p> <p>Детально подано у формі СХЕМИ КУРСУ*</p>
Підсумковий контроль, форма	залік
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти не потребують спеціальних знань у галузі бізнесу, менеджменту чи фінансів, але мають мати аналітичні здібності, системне та критичне мислення, базові ділові комунікаційні навички, достатні для сприйняття категоріального апарату.
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Презентації, лекції, практичні заняття, проектно-орієнтоване навчання, практичні кейси, дискусії, індивідуальні завдання, групові проекти
Необхідне обладнання	Із урахуванням особливостей навчальної дисципліни необхідним є використання мультимедійного проектора при очному навчанні. Дистанційне навчання потребує наявності у студентів комп'ютера (ноутбука), смартфона та веб-камери, вільного доступу до інтернет-мережі. Вивчення курсу не потребує використання спеціального програмного забезпечення, крім загально вживаних програм і операційних систем.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> • практичні/самостійні тощо: 30% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 30. • контрольні заміри (модулі): 70% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 70. • залік: 100% семестрової оцінки. Максимальна кількість балів 100. <p>Підсумкова максимальна кількість балів 100.</p> <p>Письмові роботи: Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (вирішення практичних задач, виконання науково-дослідного проекту). Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними</p>

	<p>дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали, набрані на поточних опитуваннях, доповідях за матеріалами науково-пошукової роботи та бали проміжного контрольного письмового опитування і тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків і запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
Питання до заліку	Залік виставляється за результатами роботи протягом семестру на практичних заняттях
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

*Схема курсу

Тиж.	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література. *Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін викон.
1	Тема 1. Бізнес-аналітик: роль, навички та завдання в компанії Сутність бізнес-аналізу та його роль у реалізації проєктів. Професія бізнес-аналітика: навички та напрями мислення. Основні завдання бізнес-аналітика в проєктах і компанії. Терміни та поняття бізнес-аналізу.	Лекція	1, 2, 4, 8, 12, 17	-	-
2	<i>Тема 1. Бізнес-аналітик: роль, навички та завдання в компанії</i>	Практичне заняття		Підготовка матеріалу, визначення аналітичного завдання	Два тижні
3	Тема 2. Бізнес-проєкт як об'єкт аналізу Критерії класифікації та види бізнес-проєктів. Розроблення, супровід та впровадження проєктів у різних сферах бізнесу. Особливості реалізації ІТ-проєктів.	Лекція	1, 2, 4, 8, 10, 16-18	-	-

4	<i>Тема 2. Бізнес-проект як об'єкт аналізу</i>	Практичне заняття	1, 2, 4, 8, 10, 16-18	Підготовка матеріалу, розв'язування кейсів, робота над аналітичним завданням	Два тижні
5	Тема 3. Бізнес-модель та бізнес-процеси компанії Поняття бізнес-моделі та бізнес-процесу компанії. Види бізнес-процесів. Аналіз структури та потреб компанії. Виявлення проблем компанії, які необхідно вирішити. Побудова бізнес-моделі. Класифікація методів аналізу й оптимізації бізнес-процесів компанії. Особливості організації та управління бізнес-процесами фінансових установ.	Лекція	1-5, 8, 10, 16-18, 21	-	-
6	<i>Тема 3. Бізнес-модель та бізнес-процеси компанії</i>	Практичне заняття	1-5, 8, 10, 16-18, 21	Підготовка матеріалу, розв'язування кейсів, робота над аналітичним завданням	Два тижні
7	Тема 4. Етапи підготовки проекту в бізнес-аналізі Ініціація проекту, визначення зацікавлених сторін та учасників проекту. Аналіз вимог проекту, інструментів, документації. Піраміда вимог проекту. Управління життєвим циклом вимог. Планування проекту. Побудова архітектури проекту.	Лекція	1-5, 6-8, 10-15, 16-18, 21	-	-
8	<i>Тема 4. Етапи підготовки проекту в бізнес-аналізі</i>	Практичне заняття	1-5, 6-8, 10-15, 16-18, 21	Підготовка матеріалу, розв'язування кейсів, робота над аналітичним завданням	Два тижні
9	Тема 5. Організація комунікації між учасниками проекту Пошук та підготовка до співпраці з замовником. Інтерв'ю. Збір вимог перед початком проекту: опитування, анкетування, мозковий штурм. Методи та техніки бізнес-аналізу (Persona, User Story, Acceptance Criteria, Use Case та інші). Розроблення стратегії взаємодії між учасниками проекту. Презентація готового проекту замовнику.	Лекція	1, 2, 4, 7, 8, 10, 16-18, 20-21	-	-
10	<i>Тема 5. Організація комунікації між учасниками проекту</i>	Практичне заняття	1, 2, 4, 7, 8, 10, 16-18, 20-21	Підготовка матеріалу, розв'язування кейсів, робота над аналітичним завданням	Два тижні

11	<p>Тема 6. Формування команди для реалізації бізнес-проєкту Розподіл функцій та обов'язків між учасниками проєкту. Сучасні методики координації проєктної команди. Тайм-менеджмент та дотримання дедлайнів проєкту. Конфлікти в команді та способи їхнього вирішення.</p>	Лекція	1-5, 6-8, 10-15, 16-18, 21	-	-
12	<i>Тема 6. Формування команди для реалізації бізнес-проєкту</i>	Практичне заняття	1-5, 6-8, 10-15, 16-18, 21	Підготовка матеріалу, розв'язування кейсів, робота над аналітичним завданням	Два тижні
13	<p>Тема 7. Управління бізнес-проєктом Методика Scrum в управлінні бізнес-проєктами. Ролі у Scrum. Типи скрам-подій. Артефакти. Правила скрам-фреймворку. Переваги методики Scrum. Порівняння Agile, Scrum і Waterfall.</p>	Лекція	1-5, 6-8, 10-15, 16-18, 24	-	-
14	<i>Тема 7. Управління бізнес-проєктом</i>	Практичне заняття	1-5, 6-8, 10-15, 16-18, 21	Підготовка матеріалу, розв'язування кейсів, робота над аналітичним завданням	Два тижні
15	<p>Тема 8. Перевірка та контроль вимог і якості бізнес-проєкту Способи перевірки вимог зацікавлених сторін. Оцінка результатів виконання проєкту. Тестування як важлива складова оцінки результатів проєкту. Мінімізація ризиків та негативних наслідків проєкту.</p>	Лекція	1-5, 6-8, 10-15, 16-18, 21	-	-
16	<i>Тема 8. Перевірка та контроль вимог і якості бізнес-проєкту</i>	Практичне заняття	1-5, 6-8, 10-15, 16-18, 21	Підготовка матеріалу, розв'язування кейсів, робота над аналітичним завданням	Два тижні