

Навчальна дисципліна
«START-UP ЕКОНОМІКА: ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА»
Анотація дисципліни

Семестр: 4

Викладач: к.е.н., доцент Пайтра Наталія Григорівна

Кафедра: фінансів, грошового обігу та кредиту (економічний факультет)

Короткий опис дисципліни:

Мета дисципліни: ознайомити студентів з теорією створення і управління стартапів та реальними прикладами реалізації бізнес-ідей, які функціонують у межах міста/країни/за кордоном.

Зміст дисципліни: Що таке стартап? У чому його унікальність у порівнянні з іншими формами підприємництва?

Для стартапів характерна гнучкість і постійний пошук бізнес-моделі, можливість швидкого масштабування. В світовій економіці стартапи відіграють важливу роль для розвитку технологій, створення нових галузей і тисяч нових робочих місць.

Університет – найкраще середовище для створення перших студентських стартапів, оскільки для молодих підприємців дуже важливо починати отримувати досвід і навички якомога раніше. Оскільки багаторічна практика показує, що найкращих результатів досягають мультидисциплінарні команди, у складі яких є представники різних спеціальностей, то студенти у межах загальноуніверситетської дисципліни зможуть легко та без ризиків спробувати себе у підприємстві, відчувти себе частиною стартап екосистеми, створити свою унікальну команду однодумців з різних факультетів і підготувати свій стартап до етапу виходу на ринок чи пошуку перших інвестицій.

Упродовж семестру ми аналізуватимемо:

- ✓ розвиток екосистеми для створення стартапів;
- ✓ стартап-міста та стартап-країни: найкращий досвід;
- ✓ креативне та прибуткове підприємництво;
- ✓ бізнес-моделі вдалого запуску стартап-ідей;
- ✓ венчурні фонди та інші джерела фінансування стартапів;
- ✓ fundraising: де і як знайти гроші на сміливі проекти.

Інтерактивні заняття та цікаві зустрічі чекають на Вас!