

Навчальна дисципліна  
**«МЕДІАПЛАНУВАННЯ»**  
*Анотація дисципліни*

**Семестр:** 5

**Викладач:** к.е.н, доцент Зінцьо Юлія Володимирівна

**Кафедра:** маркетингу

**Короткий опис дисципліни:**

Курс орієнтовано на вивчення теоретичних та практичних основ медіапланування. З'ясовуються особливості регулювання процесу роботи із засобами масової інформації відповідно до певних принципів маркетингової діяльності. Важливим у контексті вивчення курсу є розуміння місця і ролі медіапланування у структурі рекламної діяльності підприємства. Пропонується опанування знань щодо сучасних медіа та специфіки їх функціонування та управління.

Метою вивчення вибіркової дисципліни «Медіапланування» є надання студентам теоретичних знань та практичних навичок з медіапланування.

**Завдання:** Основними завданнями дисципліни є:

- ознайомлення студентів з відповідними поняттями і категоріями медіапланування;
- набуття практичних навичок в роботі з медійною інформацією для підготовки медіаплану;
- виховання здатності до творчого пошуку напрямків удосконалення медіапланування у структурі рекламної діяльності підприємства.