

Навчальна дисципліна
«ПРОДУКТОВА АНАЛІТИКА»
Анотація дисципліни

Семестр: 6

Викладач: доцент Марець Оксана Романівна

Кафедра: статистики

Короткий опис дисципліни:

Продуктова аналітика – це аналіз взаємодії користувачів з продуктом. Її використовують як ІТ-компанії так і традиційний бізнес (перевезення, мас-маркет, логістика).

Продуктові аналітики на підприємствах вибирають метрики, які найкраще опишуть діяльність підприємства, перевіряють ефективність зміни алгоритмів обслуговування або інтерфейсів, виявляють проблеми, що виникають у користувачів, і шукають їх рішення, працюють з великими даними і будують математичні моделі.

У результаті вивчення дисципліни ви дізнаєтесь:

- які є бізнес-метрики та як їх інтерпретувати;
- як будувати дашборди: де розміщувати найважливішу інформацію, які метрики використовувати, які типи діаграм використовувати;
- як робити когортний аналіз та аналіз виживання клієнтів;
- що таке АБ тестування та як інтерпретувати його результати.