

Навчальна дисципліна

«БРЕНДИНГ»

Анотація дисципліни

Семестр: 6

Викладач: к.е.н., доцент Гнилякевич-Проць Ірина Зіновіївна

Кафедра: маркетингу

Короткий опис дисципліни:

Курс орієнтовано на вивчення теоретичних та практичних основ брендингу. Розкриває особливості процесів формування бренду та методи їх аналізу. З'ясовуються раціональні рішення в галузі управління брендом. Пропонується опанування знань щодо сучасних прийомів створення брендів та аналізу процесу формування лояльності бренду. Важливим в контексті вивчення курсу є розуміння місця і ролі брендингу в структурі управління діяльністю компанії.

Мета вивчення курсу «Брендинг» полягає у засвоєнні студентами знань про основні положення, принципи, методи та особливості брендингу; орієнтований на оволодіння теоретичними та практичними навичками аналізу бренду як маркетингової і комунікативної категорії, а також брендингу як процесу створення та управління брендом.

Завдання: Основними завданнями вивчення дисципліни є:

- ознайомлення студентів з відповідними поняттями, категоріями, системами і алгоритмами брендингу;
- особливостями процесів формування бренду;
- методи аналізу різних брендів;
- сучасні прийоми створення брендів або їх зміни.