

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка

Кафедра облікових технологій і оподаткування

ЗАТВЕРДЖУЮ:
В.о. завідувача кафедри



Василь РУДНИЦЬКИЙ

«31 » серпня 2022р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ (РІВЕНЬ В «Аналіз і контроль бізнес-процесів»)

назва навчальної дисципліни

освітній рівень бакалавр

галузь знань Управління та адміністрування
(шифр і назва галузі знань)

спеціальність 071 Облік і оподаткування
(шифр і назва спеціальності)

освітня програма Облік і оподаткування

Факультет Економічний

2022-2023 н.р.

Робоча програма навчальної дисципліни «ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ (РІВЕНЬ В Аналіз і контроль бізнес-процесів)» для студентів спеціальності 071 «Облік і оподаткування» (спеціалізації «Облік і оподаткування»)

Розробник: Демко І.І., к.е.н., доцент, кафедри облікових технологій і оподаткування

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри облікових технологій і оподаткування

Протокол № _1_ від 31 серпня 2022 року

1. Опис навчальної дисципліни

Характеристика дисципліни «ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ (РІВЕНЬ В Аналіз і контроль бізнес-процесів)»

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів – 6	Галузь знань 07 – “Управління та адміністрування”	Вибіркова
Модулів – 2	Спеціальність 071 «Облік і оподаткування»	Рік підготовки:
Змістових модулів – 2	Освітній ступінь: бакалавр	4
Загальна кількість годин - 180		семестр
		7
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи – 7,25		Лекції
		32
		Практичні, семінарські
		32
		Лабораторні
		Самостійна робота
	116	
Вид контролю: екзамен		

2. Мета і завдання дисципліни, її місце у навчальному процесі.

Економічний аналіз бізнес-процесів тісно пов'язана з іншими дисциплінами навчального плану: основами бізнесу, вищою математикою, інформатикою, статистикою, економікою підприємства тощо. Економічний аналіз бізнес-процесів є основою для вивчення таких дисциплін як підприємницька діяльність, економетрика, оптимізаційні методи і моделі, моделювання та прогнозування в економіці, управління витратами тощо.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів сучасного економічного мислення й аналітичних здібностей для підвищення ефективності та оптимізації процесів.

У результаті опанування дисципліни студент **повинен мати цілісне уявлення про:**

- принципи та види економічного аналізу
- бізнес-процеси, його види та значення;
- значення економічного аналізу у системі управління підприємством
- методика, методи та прийоми економічного аналізу
- інформаційну базу аналізу
- організацію та етапи аналізу на підприємстві
- як проаналізувати процес маркетингової діяльності та реалізації продукції
- проведення аналізу процесу виробництва продукції та надання послуг,
- особливості аналізу процесу зовнішньоекономічної діяльності,
- аналіз процесу інвестиційної діяльності підприємства,
- проведення аналізу фінансових результатів та стану підприємства.

Студент має також **володіти** методами та інструментарієм:

- аналізу обсягів виробництва та реалізації продукції, його виробничої потужності, потреби підприємства у матеріальних ресурсах, мати уявлення про критерії оптимізації обсягів матеріально-сировинних ресурсів, що необхідні підприємству;
- аналізу доходів, поточних витрат і фінансових результатів від операційної, інвестиційної та фінансової діяльності підприємства;
- обґрунтування ефективності інвестиційних та інноваційних проектів;
- оцінки фінансово-майнового стану підприємства, його конкурентоспроможності.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів компетентностей, передбачених відповідним стандартом вищої освіти України:

загальних:

- здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами.;
- уміння аналізувати й приймати обґрунтовані рішення.

фахових:

- здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних завдань.
- здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.
- здатність проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, стану функціональних підсистем підприємств, організацій та установ.
- здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах у межах спеціальності.

Результати навчання дисципліни **деталізують такі програмні результати навчання, передбачені відповідним стандартом вищої освіти України:**

3. ЗАПЛАНОВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Результатами навчання за навчальною дисципліною ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ (РІВЕНЬ В - Аналіз і контроль бізнес-процесів) :

Код	Заплановані результати навчання за навчальною дисципліною
РНД 1	демонструє знання та розуміння економічних категорії, законів, причинно-наслідкові та функціональні зв'язків, що супроводжують обліково-аналітичний процес на підприємствах, організаціях та установах.
РНД 2	застосовує набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретує отримані результати
РНД 3	демонструє вміння використовувати здобуті знання для проведення аналізу соціально-економічних явищ і проблем, який базується на використанні облікової інформації
РНД 4	демонструє знання та розуміння нормативно-правових актів з регулювання бухгалтерського обліку в Україні
РНД 5	демонструє базові навички с формування критичних висновків щодо результатів діяльності підприємств що ґрунтуються на аналізі облікової інформації
РНД 6	володіє методичним інструментарієм обліку, аналізу, контролю, аудиту та оподаткування господарської діяльності підприємств
РНД 7	демонструє здатність опрацювання законодавчих та нормативно-правових актів, навчальної літератури, досліджень вітчизняних та зарубіжних учених, присвячених бухгалтерському обліку діяльності підприємств, організації та установ, що є основою для подальшого навчання з високим рівнем автономності в процесі майбутньої професійної діяльності

Результати навчання за освітніми програмами спеціальності 071 Облік та оподаткування та за навчальною дисципліною ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ (РІВЕНЬ В Аналіз і контроль бізнес-процесів)

Результати навчання за освітньою програмою		Результати навчання за дисципліною (ГОД8)			
Код	Зміст	Знання	Уміння	Комунікація	Автономність та відповідальність
РН 1	Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем	РНД 4			
РН 2	Знати і розуміти місце і значення облікової, аналітичної, контрольної, податкової та статистичної систем в інформаційному забезпеченні користувачів обліково-аналітичної інформації у вирішенні проблем сфері соціальної, економічної і екологічної відповідальності підприємств	РНД 3			
РН 4	Розуміти особливості практики здійснення обліку, аналізу, контролю, аудиту та оподаткування діяльності підприємств різних форм власності, організаційно-правових форм господарювання та видів економічної діяльності.	РНД 2			
РН 6	Визначати сутність об'єктів обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування та розуміти їх роль і місце в господарській діяльності		РНД 1		
РН 11	Володіти загальнонауковими та спеціальними методами дослідження соціально-економічних явищ і господарських процесів на підприємстві		РНД 6		
РН 17	Виконувати професійні функції з урахуванням вимог соціальної відповідальності, трудової дисципліни, планування та управління часом.			РНД 5	
РН 20	Розуміти організаційно-економічний механізм управління підприємством та оцінювати ефективність прийняття рішень з використанням обліково-аналітичної інформації				РНД 7

4. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
4.1. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва теми	Кількість годин				
	Денна форма				
	Лекції	Практичні (семінарські) заняття	Лабораторні (контактні) заняття	Індивідуальні заняття	Самостійна робота студента
тема 1. Поняття бізнес-процесів і його головні складові. класифікація бізнес-процесів. характеристика бізнес-процесів підприємства.	2	2			10
тема 2. Інформаційне забезпечення аналізу бізнес процесів. Методи збору інформації при описі бізнес-процесів.	2	2			10
тема 3. Аналіз процесу постачання матеріальних ресурсів на підприємстві.	2	2			10
тема 4. Аналіз процесу виробництва готової продукції.	4	4			20
тема 5. Аналіз процесу реалізації продукції.	2	2			10
тема 6. Аналіз процесу розрахунків з покупцями готової продукції	2	2			10
тема 7. Аналіз конкурентоспроможності, інвестиційної привабливості та результативності бізнес процесів					
тема 7.1. Аналіз конкурентоспроможності та конкурентних позицій підприємства	6	6			16
тема 7.2. Основи інвестиційного аналізу	4	4			10
тема 7.3. Системи аналітичного вимірювання результативності бізнесу та методи побудови рейтингових оцінок	4	4			10
тема 8. Контроль та аналіз оптимізації бізнес-процесів	4	4			10
Усього:	32	32			116
Підсумковий контроль: екзамен					3
Разом:	годин				180
	кредитів				6

4.2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ТЕМАМИ ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ (РІВЕНЬ В Аналіз і контроль бізнес-процесів)

Тема 1. Поняття бізнес-процесів і його головні складові. Класифікація бізнес-процесів. Характеристика бізнес-процесів підприємства.

Сутність, зміст та види бізнес-процесів підприємства та їх класифікація. Бізнес середовище. Загальні принципи організації та удосконалення бізнес-процесів.

Тема 2. Інформаційне забезпечення аналізу бізнес процесів. Методи збору інформації при описі бізнес-процесів.

Методи збору інформації при описі бізнес-процесів. Робочі семінари. Інтерв'ю. Анкетування. Документообіг. Сучасні методології опису бізнес-процесів.

Тема 3. Аналіз процесу постачання матеріальних ресурсів на підприємстві

Аналіз забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами. Ефективність договірної роботи підприємства

Тема 4. Аналіз процесу виробництва готової продукції

Аналіз якості планування виробництва, напруженість і обґрунтованість планів діяльності підприємства. Аналіз обсягу і динаміки виробництва продукції. Оцінка асортименту і структури виробництва продукції. Аналіз рівномірності та ритмічності виробництва і реалізації готової продукції. Оцінка якості та браку готової продукції.

Тема 5. Аналіз процесу реалізації продукції.

Значення та завдання аналізу маркетингової діяльності. Аналіз виконання договірних зобов'язань. Аналіз ринку збуту готової продукції. Аналіз каналів збуту та мереж розповсюдження готової продукції. Аналіз цінової політики.

Тема 6. Аналіз процесу розрахунків з покупцями готової продукції

Аналіз складу покупців підприємства. Оцінка виконання договірних зобов'язань з постачання готової продукції. Оцінка структури і динаміки заборгованості покупців за відвантажену продукцію. Аналіз ритмічності відвантаження і продажу готової продукції покупцям. Прогнозування стану заборгованості покупців готової продукції.

Тема 7. Аналіз конкурентоспроможності, інвестиційної привабливості та результативності бізнес процесів

Тема 7.1 Аналіз конкурентоспроможності та конкурентних позицій підприємства

Поняття, сутність і зміст конкурентоспроможності підприємства. Значення, мета, задачі та інформаційне забезпечення аналізу конкурентоспроможності підприємства. Аналіз конкурентних позицій підприємства. Можливості підвищення конкурентоспроможності підприємства

Тема 7.2 Основи інвестиційного аналізу

Значення, інформаційне забезпечення і задачі аналізу інвестиційної діяльності підприємства. Методи аналізу і оцінки реальних інвестицій. Методика аналізу фінансових інвестицій підприємства. Прогнозування інвестиційної привабливості підприємства.

Тема 7.3. Системи аналітичного вимірювання результативності бізнесу та методи побудови рейтингових оцінок

Значення, мета, задачі та інформаційне забезпечення аналізу результативності бізнесу. Сутність та види рейтингових оцінок. Рейтингова оцінка інвестиційної привабливості підприємства.

Тема 8. Контроль та аналіз оптимізації бізнес-процесів

Оцінка бізнес-процесів. Методи аналізу бізнес-процесів. Основні підходи до оптимізації бізнес-процесів. Аналіз ризиків бізнес-процесів.

5. Теми практичних занять

Назва теми	Кількість годин
	Денна форма
	Практичні (семінарські) заняття
тема 1. Поняття бізнес-процесів і його головні складові. класифікація бізнес-процесів. характеристика бізнес-процесів підприємства.	2
тема 2. Інформаційне забезпечення аналізу бізнес процесів. Методи збору інформації при описі бізнес-процесів.	2
тема 3. Аналіз процесу постачання матеріальних ресурсів на підприємстві.	2
тема 4. Аналіз процесу виробництва готової продукції.	4
тема 5. Аналіз процесу реалізації продукції.	2
тема 6. Аналіз процесу розрахунків з покупцями готової продукції	2
тема 7. Аналіз конкурентоспроможності, інвестиційної привабливості та результативності бізнес процесів	
тема 7.1. Аналіз конкурентоспроможності та конкурентних позицій підприємства	6
тема 7.2. Основи інвестиційного аналізу	4
тема 7.3. Системи аналітичного вимірювання результативності бізнесу та методи побудови рейтингових оцінок	4
тема 8. Контроль та аналіз оптимізації бізнес-процесів	4
Усього:	32

6. Самостійна робота

Назва теми	Кількість годин
	Денна форма
	Самостійна робота студента
тема 1. Поняття бізнес-процесів і його головні складові. класифікація бізнес-процесів. характеристика бізнес-процесів підприємства.	2
тема 2. Інформаційне забезпечення аналізу бізнес процесів. Методи збору інформації при описі бізнес-процесів.	2
тема 3. Аналіз процесу постачання матеріальних ресурсів на підприємстві.	2
тема 4. Аналіз процесу виробництва готової продукції.	4
тема 5. Аналіз процесу реалізації продукції.	2
тема 6. Аналіз процесу розрахунків з покупцями готової продукції	2
тема 7. Аналіз конкурентоспроможності, інвестиційної привабливості та результативності бізнес процесів	
тема 7.1. Аналіз конкурентоспроможності та конкурентних позицій підприємства	6
тема 7.2. Основи інвестиційного аналізу	4
тема 7.3. Системи аналітичного вимірювання результативності бізнесу та методи побудови рейтингових оцінок	4
тема 8. Контроль та аналіз оптимізації бізнес-процесів	4
Усього:	32

7. Методи навчання

1. Пояснювально-ілюстративний метод.
2. Репродуктивний метод.
3. Частково-пошуковий метод.
4. Дослідницький метод.
5. Проблемно-пошуковий метод
6. Пояснення.
7. Інструктаж.
8. Лекція:

- Інформаційна лекція
- Лекція – прес-конференція
- Проблемна лекція
- Лекція — візуалізація

9. Бесіда:

- вступна бесіда;
- бесіда-повідомлення;
- бесіда-повторення;
- контрольна бесіда.

За характером діяльності студентів бесіда буває:

- репродуктивна (спрямована на відтворення раніш засвоєного матеріалу);
- евристична, або сократівська (викладач своїми за питаннями скеровує учнів, студентів

на формування нових понять, висновків, правил, використовуючи набуті ними знання, спостереження);

- катехізисна (полягає у відтворенні тверджень, що потребують дослівного запам'ятовування).

10. Робота з підручником.

До найпоширеніших видів такої роботи належать:

- читання тексту з підручника з метою закріплення знань;
- відповіді на подані в підручниках після тексту теми запитання;
- заучування текстів правил, законів, віршів та ін.;
- аналіз таблиць, малюнків та інших ілюстрацій, розміщених у підручнику.

11. Ілюстрування (воно полягає в демонструванні ілюстрованих посібників, плакатів, географічних та історичних карт, схем, рисунків на дошці, картин, фотографій, моделей та ін.).

12. Демонстрування (показ матеріалів у динаміці, використання приладів, дослідів, технічних установок та ін.)

13. Самостійне спостереження.

14. Практичні методи:

- вправи,
- практичні роботи.

Вправи:

підготовчі (готують студентів до сприймання нових знань і способів їх застосування на практиці);

- вступні (сприяють засвоєнню нового матеріалу на основі розрізнення споріднених понять і дій);

- пробні (перші завдання на застосування щойно засвоєних знань);

- тренувальні (сприяють формуванню навичок у стандартних умовах — за зразком, інструкцією, завданням);

- творчі (за змістом і методами виконання наближаються до реальних життєвих ситуацій);

- контрольні (переважно навчальні — письмові, графічні, практичні вправи).

8. Методи контролю

Усне опитування.
Дискусія та диспут.
Ділова гра.
Рольова гра.
Мозкова атака.
Аналіз конкретних ситуацій.

9. Порядок оцінювання результатів навчання

Критерії оцінювання

1. Критерієм успішного проходження здобувачем освіти оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни.

2. Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку числової (рейтингової) шкали, що використовується.

Шкала переведення балів зі 100-бальної шкали оцінювання в оцінки за національною шкалою

Позначення рангу за ECTS-рейтингом	Сума балів за 100-бальною шкалою	Оцінка за національною шкалою
A	90 – 100	відмінно (5)
B	81 – 89	добре (4)
C	71 – 80	
D	61 – 70	задовільно (3)
E	51 – 60	
FX	21 – 50	незадовільно (2)
F	0 – 20	

Засоби оцінювання

Засобами оцінювання результатів навчання можуть бути:

- Комплексна контрольна робота;
- тези та виступ на конференції з науковою доповіддю;
- презентація та захист індивідуальної (дослідницько-аналітичної) роботи;
- стандартизовані тести;
- наскрізні командні проекти;
- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;
- результати виконаних завдань та досліджень;
- інші види індивідуальних та групових завдань.

Форми поточного та підсумкового контролю

1. Форма підсумкового контролю за навчальною дисципліною «ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ (РІВЕНЬ В Аналіз і контроль бізнес-процесів)» - екзамен.

2. Форми поточного контролю під час навчальних занять: комплексна контрольна робота, тестування, бліцопитування, поточна контрольна робота, наскрізні командні проекти, розрахунково-графічні роботи, результати виконаних завдань та досліджень, підготовка тез та виступ на конференції

з науковою доповіддю, презентація та захист індивідуальної (обліково-аналітичної) роботи, колоквіум та інші види індивідуальних та групових завдань.

3. Розподілу балів які може накопичувати студент при вивченні дисципліни «ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ (РІВЕНЬ В Аналіз і контроль бізнес-процесів)», наведено в таблиці

Форми контролю результатів навчання студентів за навчальною дисципліною «ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ (РІВЕНЬ В Аналіз і контроль бізнес-процесів)» та їх оцінювання

Форми контролю	Максимальна кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Поточний контроль:		
Комплексна контрольна робота	до 40 балів	до 40 балів
Тези та виступ на конференції з науковою доповіддю або презентація та захист індивідуальної (дослідної) роботи	10 балів	10 балів
Всього за результатами поточного контролю:	50	50
Підсумковий контроль: екзамен	50	50
Курсова робота з дисципліни оцінюється окремо	–	–
Всього	100	100

10. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Законодавчі та нормативні акти

Основна література:

1. Закон України “Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні”, затверджений наказом Міністерства фінансів України від 16.07.1999 р. №996 (зі змінами та доповненнями)
URL : [http:// zakon1.rada.gov.ua/go/996-14](http://zakon1.rada.gov.ua/go/996-14).
2. Нетепчук В.В., Управління бізнес-процесами: Навч. посібник. – Рівне: НУВГП, 2014. – 158 с
3. Управління бізнес-процесами підприємства. Комплексний тренінг [Текст] : навч. посіб. / П. Г. Банщикова [та ін.] ; Держ. вищ. навч. закл. "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". – К. : КНЕУ, 2010. – 283 с. 4. Хаммер М. Реінжинірінг корпорації: Манифест революції в бізнесі / Майкл Хаммер, Джеймс Чампи; пер. с англ. Ю. Е. Корнилович. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2006. – 287с.
5. Ареф’єва, О. В. Бізнес-процеси підприємств сфери послуг: фактори, формування, конкурентоспроможність [Текст] : [монографія] / О. В. Ареф’єва, Т. В. Луцька; Європейський ун-т. – К. : Вид. Європейського ун-ту, 2009. – 96 с.
6. Арьєв С.А. Бізнес-процеси підприємства: сутність та класифікація / С.А. Арьєв, В.А. Поцелуйко // Формування ринкових відносин в Україні. – № 12 (199). – 2017. – С. 89–93.
7. Березняцький В. Класифікація бізнес-процесів автосервісних підприємств / В.Березняцький // Науковотехнічний збірник «Вісник Національного транспортного університету». – 2017. – Вип. 1 (37). – С. 21–25 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : publication.ntu.edu.ua/visnyk/37/021.pdf.
8. Герасимович І.А. Теоретичні засади обліково-аналітичної системи в управлінні підприємством в умовах динамічного ринкового середовища / І.А. Герасимович // Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту. – 2014. – № 3. – С. 21–27 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvhastat_2014_3_5.
9. Климчук М.М. Бізнес-процеси: еволюція, сутність, класифікація та бізнес-моделювання / М.М. Климчук // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Серія : Економічні науки. – 2010. – Вип. 4. – С. 22–28.
10. Чернобай Л.І. Бізнес-процеси підприємства: загальна характеристика та економічна суть / Л.І. Чернобай, О.І. Дума // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – 2013. – № 769. – С. 125–131 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/VNULPM_2013_769_20.
11. Варзунов А. В., Торосян Е. К., Сажнева Л. П., Анализ и управление бизнеспроцессами // Учебное пособие. – СПб: Университет ИТМО, 2016. –112 с.
12. ДСТУ ISO 9000-2011. Міждержавний стандарт. Системи менеджменту якості. Основні положення і словник. М. : Стандартиформ. 2012.
13. Davenport T. H. Process innovation: reengineering work through information technology. – Boston, Mass.: Harvard Business School Press, 1993. – 337;
14. Porter M. E., Millar V. E. How Information Gives You Competitive Advantage // Harvard Business Review, 1985, 85, (July–August), 149– 160.];
15. Кузьмін О.Є., Мельник О.Г. Теоретичні та прикладні засади менеджменту: Навчальний посібник. – 2-е вид. доп. І перероб. – Львів: Національний університет “Львівська політехніка”, “Інтелект-Захід”, 2003. – 352 с.;
16. Шеер А.-В. Моделирование бизнеспроцессов / Август-Вильгельм Шеер; [Изд. 2-е, переработанное и дополненное. Пер. с англ.]. –Весть-МетаТехнология, 2000. – 222 с
17. Bizagi Modeler. Business Process Modeling Software (BPM). The Digital Business Platform. — Цифрова платформа компанії "Bizagi". URL: <https://www.bizagi.com/> (мовою оригіналу) (дата звернення 25.09.2018).

18. Ходаківський О. М. Управління бізнес-процесами підприємства. Агросвіт. 2017. № 22. С. 60-64.
19. Загородна О. М., Серединська В. М. Бізнес-процеси підприємства: сутність та класифікація. URL:
http://sophus.at.ua/publ/2016_12_14_kampodilsk/sekcija_section_3_2016_12_14/biznes_procesi_pidpriemstva_sutnist_ta_klasifikacija/136-1-0-2192 (дата звернення: 25.12.2019).
20. Лепейко Т. І. Організаційно-економічні засади реінжинірингу бізнес-процесів сучасного підприємства [Текст] / Тетяна Іванівна Лепейко // Український журнал прикладної економіки. 2019. – Том 4. – № 1. – С. 143–150. – ISSN 2415-8453.
21. О. Г. Мельник, З. П. Дзуліт, М. Л. Злотнік, Ю. Б. Малиновська Особливості застосування системного підходу до моделювання бізнес-процесів на підприємстві URL:
<http://science.lpnu.ua/uk/smeu/vsi-vpusky/vypusk-1-nomer-1-2019/osoblyvosti-zastosuvannya-systemnogo-pidhodu-do-modelyuvannya> (2019)