


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Економічний факультет
Кафедра облікових технологій і оподаткування

Затверджено

На засіданні кафедри облікових технологій і оподаткування
економічного факультету
Львівського національного університету імені Івана Франка


В.о. завідувача кафедри
проф.Рудницький В.С.

Силабус з навчальної дисципліни
«ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ
(РІВЕНЬ В «Аналіз і контроль бізнес-процесів»»),

що викладається в межах освітньо-професійної програми підготовки
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для здобувачів
зі спеціальності 071 «Облік і оподаткування»

Львів 2022 р.

Силабус курсу «ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ (РІВЕНЬ В «Аналіз і контроль бізнес-процесів»)»

2022 – 2023 навчального року

Назва курсу	ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ (РІВЕНЬ В Аналіз і контроль бізнес-процесів)
Адреса викладання курсу	Львів, проспект Свободи буд 18. Економічний факультет Львівського національного університету імені Івана Франка
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Економічний факультет, кафедра облікових технологій і оподаткування
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	07 «Управління та адміністрування» 071 «Облік і оподаткування»
Викладачі курсу	Демко Ірина Іванівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри облікових технологій і оподаткування
Контактна інформація викладачів	Iryna.demko@lnu.edu.ua
Консультації по курсу відбуваються	Кафедра облікових технологій і оподаткування, економічний факультет . Львів, проспект Свободи 18. Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації через Skype, Teams або подібні ресурси. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити.
Інформація про курс	Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам навчального процесу необхідні знання поняття бізнес-процесів, його видів; інформаційного забезпечення аналізу бізнес-процесів поняття прогнозування діяльності підприємств в умовах функціонування ринкових відносин.
Коротка анотація курсу	Дисципліна «ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ (РІВЕНЬ В Аналіз і контроль бізнес-процесів)» є обов'язковою зі спеціальності 071 «Облік і оподаткування» для освітньої-програми програми підготовки бакалавра, яка викладається у 7 семестрі в обсязі 6 кредитів для денної форми навчання (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Мета та цілі курсу	Мета дисципліни Формування у здобувачів системи теоретичних знань і практичних навичок щодо здійснення аналізу бізнес-процесів в управлінні організацією, навичками формулювання, моделювання і документованого опису бізнес-процесів, застосування методики їх вимірювання, оцінки і регламентування в умовах конкретних виробничих ситуацій.

<p>Література для вивчення дисципліни</p>	<p>Основна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Закон України “Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні”, затверджений наказом Міністерства фінансів України від 16.07.1999 р. №996 (зі змінами та доповненнями) URL : http:// zakon1.rada.gov.ua/go/996-14. 2. Нетепчук В.В., Управління бізнес-процесами: Навч. посібник. – Рівне: НУВГП, 2014. – 158 с 3. Управління бізнес-процесами підприємства. Комплексний тренінг [Текст] : навч. посіб. / П. Г. Банщикова [та ін.] ; Держ. вищ. навч. закл. "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". – К. : КНЕУ, 2010. – 283 с. 4. Хаммер М. Реінжинірінг корпорації: Манифест революції в бізнесі / Майкл Хаммер, Джеймс Чампи; пер. с англ. Ю. Е. Корнилович. – М.,: Манн, Иванов и Фербер, 2006. – 287с. 5. Ареф’єва, О. В. Бізнес-процеси підприємств сфери послуг: фактори, формування, конкурентноспроможність [Текст] : [монографія] / О. В. Ареф’єва, Т. В. Луцька; Європейський ун-т. – К. : Вид. Європейського ун-ту, 2009. – 96 с. 6. Арьєв С.А. Бізнес-процеси підприємства: сутність та класифікація / С.А. Арьєв, В.А. Поцелуйко // Формування ринкових відносин в Україні. – № 12 (199). – 2017. – С. 89–93. 7. Березняцький В. Класифікація бізнес-процесів автосервісних підприємств / В.Березняцький // Науковотехнічний збірник «Вісник Національного транспортного університету». – 2017. – Вип. 1 (37). – С. 21–25 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : publication.ntu.edu.ua/visnyk/37/021.pdf. 8. Герасимович І.А. Теоретичні засади обліково-аналітичної системи в управлінні підприємством в умовах динамічного ринкового середовища / І.А. Герасимович // Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту. – 2014. – № 3. – С. 21–27 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvhastat_2014_3_5. 9. Климчук М.М. Бізнес-процеси: еволюція, сутність, класифікація та бізнес-модельовання / М.М. Климчук // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Серія : Економічні науки. – 2010. – Вип. 4. – С. 22–28. 10. Чернобай Л.І. Бізнес-процеси підприємства: загальна характеристика та економічна суть / Л.І. Чернобай, О.І. Дума // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – 2013. – № 769. – С. 125–131 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/VNULPM_2013_769_20. 11. Варзунов А. В., Торосян Е. К., Сажнева Л. П., Анализ и управление бизнеспроцессами // Учебное пособие. – СПб: Университет ИТМО, 2016. –112 с. 12. ДСТУ ISO 9000-2011. Міждержавний стандарт. Системи менеджменту якості. Основні положення і словник. М. : Стандартиформ. 2012.
--	---

	<p>13. Davenport T. H. Process innovation: reengineering work through information technology. – Boston, Mass.: Harvard Business School Press, 1993. – 337;</p> <p>14. Porter M. E., Millar V. E. How Information Gives You Competitive Advantage // Harvard Business Review, 1985, 85, (July–August), 149–160.];</p> <p>15. Кузьмін О.Є., Мельник О.Г. Теоретичні та прикладні засади менеджменту: Навчальний посібник. – 2-е вид. доп. І перероб. – Львів: Національний університет “Львівська політехніка”, “Інтелект-Захід”, 2003. – 352 с.;</p> <p>16. Шеер А.-В. Моделирование бизнеспроцессов / Август-Вильгельм Шеер; [Изд. 2-е, переработанное и дополненное. Пер. с англ.]. – Весть-МетаТехнология, 2000. – 222 с</p> <p>17. Bizagi Modeler. Business Process Modeling Software (BPM). The Digital Business Platform. — Цифрова платформа компанії "Bizagi". URL: https://www.bizagi.com/ (мовою оригіналу) (дата звернення 25.09.2018).</p> <p>18. Ходаківський О. М. Управління бізнес-процесами підприємства. Агросвіт. 2017. № 22. С. 60-64.</p> <p>19. Загородна О. М., Серединська В. М. Бізнес-процеси підприємства: сутність та класифікація. URL: http://sophus.at.ua/publ/2016_12_14_kampodilsk/sekcija_section_3_2016_12_14/biznes_procesi_pidpriemstva_sutnist_ta_klasifikacija/136-1-0-2192 (дата звернення: 25.12.2019).</p> <p>20. Лепейко Т. І. Організаційно-економічні засади реінжинірингу бізнес-процесів сучасного підприємства [Текст] / Тетяна Іванівна Лепейко // Український журнал прикладної економіки. 2019. – Том 4. – № 1. – С. 143–150. – ISSN 2415-8453.</p> <p>21. О. Г. Мельник, З. П. Двудіт, М. Л. Злотнік, Ю. Б. Малиновська Особливості застосування системного підходу до моделювання бізнес-процесів на підприємстві URL: http://science.lpnu.ua/uk/smeu/vsi-vypusky/vypusk-1-nomer-1-2019/osoblyvosti-zastosuvannya-systemnogo-pidhodu-do-modelyuvannya (2019)</p>
Тривалість курсу	180 год.
Обсяг курсу	Очний : загальна кількість годин – 180, з них: аудиторні години - 64 (лекції - 32, практичні - 32), самостійна робота - 116.
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення цього курсу студент повинен :</p> <p>знати й розуміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - та інструментарій моделювання бізнес-процесів; - розв'язання задач аналізу та оптимізації бізнес-процесу, деталізації робочих процедур, розробки системи показників процесного управління. - концептуальні засади опису бізнес-процесів; - аспекти використання сучасних методологій опису бізнес-процесів; - методи збору інформації при опису бізнес-процесів;

	<ul style="list-style-type: none"> - аспекти використання пакетів прикладних програм до вирішення конкретних практичних задач; <p>уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність презентувати результати проведених досліджень; - використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології в процесі; - навички здійснення безпечної діяльності, прагнення до збереження навколишнього середовища; - здатність застосування знань права та податкового законодавства в практичній діяльності суб'єктів господарювання; - усвідомлювати сутність об'єктів обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування та розуміти їх роль і місце в господарській діяльності. - формувати й аналізувати фінансову, управлінську, податкову і статистичну звітність підприємств, установ, організацій та інтерпретувати отриману інформацію для прийняття управлінських рішень; - аналізувати розвиток системи і моделей бухгалтерського обліку на національному та міжнародному рівнях з урахуванням професійного світогляду; - формувати ключові показники ефективності бізнес-процесів; - оптимізувати бізнес-моделі на підприємстві; - розробляти регламент бізнес-процесу; застосовувати на практиці пакети прикладних програм для моделювання бізнес-процесу та використовувати їх до вирішення конкретних економічних задач. - застосовувати аналітичні прийоми стратегічної оцінки діяльності підприємства; - проводити оцінку ефективності бізнес-процесів; - обґрунтовувати управлінські рішення за результатами аналізу бізнес-процесів; - формулювати висновки та розробляти пропозиції щодо удосконалення бізнес-процесів підприємства; - організовувати проведення аналізу бізнес-процесів на підприємстві.
Ключові слова	аналіз, бізнес-процес, покупці, контроль, конкуренція, підприємство
Формат курсу	Очний /заочний
	Проведення лекцій, практичних. Консультації, оформлення екзамену.
Теми	<p style="text-align: center;">Теми лекційного курсу</p> <p style="text-align: center;">Тема 1. Поняття бізнес-процесів і його головні складові. Класифікація бізнес-процесів. Характеристика бізнес-процесів підприємства.</p> <p>Сутність, зміст та види бізнес-процесів підприємства та їх класифікація. Бізнес середовище. Загальні принципи організації та удосконалення бізнес-процесів.</p> <p style="text-align: center;">Тема 2. Інформаційне забезпечення аналізу бізнес процесів. Методи збору інформації при описі бізнес-процесів.</p> <p>Методи збору інформації при описі бізнес-процесів. Робочі семінари. Інтерв'ю. Анкетування. Документообіг. Сучасні методології опису бізнес-процесів.</p> <p style="text-align: center;">Тема 3. Аналіз процесу постачання матеріальних ресурсів на підприємстві</p> <p>Аналіз забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами. Ефективність договірної роботи підприємства</p>

	<p>Тема 4. Аналіз процесу виробництва готової продукції Аналіз якості планування виробництва, напруженість і обґрунтованість планів діяльності підприємства. Аналіз обсягу і динаміки виробництва продукції. Оцінка асортименту і структури виробництва продукції. Аналіз рівномірності та ритмічності виробництва і реалізації готової продукції. Оцінка якості та браку готової продукції.</p> <p>Тема 5. Аналіз процесу реалізації продукції. Значення та завдання аналізу маркетингової діяльності. Аналіз виконання договірних зобов'язань. Аналіз ринку збуту готової продукції. Аналіз каналів збуту та мереж розповсюдження готової продукції. Аналіз цінової політики.</p> <p>Тема 6. Аналіз процесу розрахунків з покупцями готової продукції Аналіз складу покупців підприємства. Оцінка виконання договірних зобов'язань з постачання готової продукції. Оцінка структури і динаміки заборгованості покупців за відвантажену продукцію. Аналіз ритмічності відвантаження і продажу готової продукції покупцям. Прогнозування стану заборгованості покупців готової продукції.</p> <p>Тема 7. Аналіз конкурентоспроможності, інвестиційної привабливості та результативності бізнес процесів Тема 7.1 Аналіз конкурентоспроможності та конкурентних позицій підприємства Поняття, сутність і зміст конкурентоспроможності підприємства. Значення, мета, задачі та інформаційне забезпечення аналізу конкурентоспроможності підприємства. Аналіз конкурентних позицій підприємства. Можливості підвищення конкурентоспроможності підприємства</p> <p>Тема 7.2 Основи інвестиційного аналізу Значення, інформаційне забезпечення і задачі аналізу інвестиційної діяльності підприємства. Методи аналізу і оцінки реальних інвестицій. Методика аналізу фінансових інвестицій підприємства. Прогнозування інвестиційної привабливості підприємства.</p> <p>Тема 7.3. Системи аналітичного вимірювання результативності бізнесу та методи побудови рейтингових оцінок Значення, мета, задачі та інформаційне забезпечення аналізу результативності бізнесу. Сутність та види рейтингових оцінок. Рейтингова оцінка інвестиційної привабливості підприємства.</p> <p>Тема 8. Контроль та аналіз оптимізації бізнес-процесів Оцінка бізнес-процесів. Методи аналізу бізнес-процесів. Основні підходи до оптимізації бізнес-процесів. Аналіз ризиків бізнес-процесів.</p>
Підсумковий контроль, форма	Екзамен в кінці 7 семестру (письмовий)
Пререквізити	Вивчення дисципліни базується на знаннях, отриманих студентами за такими курсами як: «Економічний аналіз (рівень А)», «Бухгалтерський

	облік (рівень В – Облік господарських процесів), «Макроекономіка та Мікроекономіка», «Фінанси, гроші та кредит».
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Лекції, практичні заняття, презентації, науково-пошукові роботи, дискусія.
Необхідне обладнання	Мультимедійний проектор / Мультимедійна дошка Високошвидкісний Інтернет Пакет Microsoft Office із доступом до платформи Teams Доступ до платформи Moodle
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> • тематичний самоконтроль на платформі Moodle: 20% семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 20; • участь в розв'язуванні задач, ситуаційних вправ, обговореннях виконання індивідуальних розрахункових завдань: 30% семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 30; • екзамен: 50% семестрової оцінки. Максимальна кількість балів – 50. <p>Підсумкова максимальна кількість балів – 100</p> <p>Письмові роботи: Очікується, що студенти виконають кілька письмових контрольних робіт, які містять завдання для виявлення рівня сформованості практичних навиків.</p> <p>Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її не зарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p>Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.</p> <p>Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали, набрані під час виконання лабораторних та індивідуальних завдань, підсумкових модулів, самостійній роботі. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час лабораторного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття;</p>

	<p>користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
<p>Питання до екзамену.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.Сутність, зміст та види бізнес-процесів підприємства та їх класифікація. 2.Бізнес середовище. Загальні принципи організації та удосконалення бізнес-процесів. 3.Методи збору інформації при описі бізнес-процесів. Робочі семінари. Інтерв'ю. Анкетування. Документообіг. Сучасні методології опису бізнес-процесів. 4.Аналіз забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами. 5.Ефективність договірної роботи підприємства 6.Аналіз якості планування виробництва, напруженість і обґрунтованість планів діяльності підприємства. 7.Аналіз обсягу і динаміки виробництва продукції. 8.Оцінка асортименту і структури виробництва продукції. Аналіз рівномірності та ритмічності виробництва і реалізації готової продукції. 9.Оцінка якості та браку готової продукції. 10.Значення та завдання аналізу маркетингової діяльності. Аналіз виконання договірних зобов'язань. 11. Аналіз ринку збуту готової продукції. Аналіз каналів збуту та мереж розповсюдження готової продукції. 12.Аналіз цінової політики. 13.Аналіз складу покупців підприємства. Оцінка виконання договірних зобов'язань з постачання готової продукції. 14.Оцінка структури і динаміки заборгованості покупців за відвантажену продукцію. 15.Аналіз ритмічності відвантаження і продажу готової продукції покупцям. 16. Прогнозування стану заборгованості покупців готової продукції. 17.Поняття, сутність і зміст конкурентоспроможності підприємства. Значення, мета, задачі та інформаційне забезпечення аналізу конкурентоспроможності підприємства. 18.Аналіз конкурентних позицій підприємства. Можливості підвищення конкурентоспроможності підприємства 19.Значення, інформаційне забезпечення і задачі аналізу інвестиційної діяльності підприємства. 20.Методи аналізу і оцінки реальних інвестицій. 21.Методика аналізу фінансових інвестицій підприємства. 22.Прогнозування інвестиційної привабливості підприємства. 23.Значення, мета, задачі та інформаційне забезпечення аналізу результативності бізнесу. 24.Сутність та види рейтингових оцінок. Рейтингова оцінка інвестиційної привабливості підприємства. 25.Оцінка бізнес-процесів. Методи аналізу бізнес-процесів. 26.Основні підходи до оптимізації бізнес-процесів.

	27.Аналіз ризиків бізнес-процесів.
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

Схема курсу

Денна форма навчання

16 тиж. 64 год.	Тема, план	Форма діяльності	Література. Ресурси в інтернеті	Год.	Термін виконання
4	Тема 1. Поняття бізнес-процесів і його головні складові. Класифікація бізнес-процесів. Характеристика бізнес-процесів підприємства. Сутність, зміст та види бізнес-процесів підприємства та їх класифікація. Бізнес середовище. Загальні принципи організації та удосконалення бізнес-процесів.	Лекція, практичне	Деталізований список рекомендованої літератури та посилання на Інтернет-ресурси	2/2	1 тиждень
4	Тема 2. Інформаційне забезпечення аналізу бізнес процесів. Методи збору інформації при описі бізнес-процесів. Методи збору інформації при описі бізнес-процесів. Робочі семінари. Інтерв'ю. Анкетування. Документообіг. Сучасні методології опису бізнес-процесів.	Лекція, практичне	Деталізований список рекомендованої літератури та посилання на Інтернет-ресурси	2/2	1 тиждень
4	Тема 3. Аналіз процесу постачання матеріальних ресурсів на підприємстві Аналіз забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами. Ефективність договірної роботи підприємства	Лекція, практичне	Деталізований список рекомендованої літератури та посилання на Інтернет-ресурси	2/2	1 тиждень
8	Тема 4. Аналіз процесу виробництва готової продукції Аналіз якості планування виробництва, напруженість і обґрунтованість планів діяльності підприємства. Аналіз обсягу і динаміки виробництва продукції. Оцінка асортименту і структури виробництва продукції. Аналіз рівномірності та ритмічності виробництва і реалізації готової продукції. Оцінка якості та браку готової продукції.	Лекція, практичне	Деталізований список рекомендованої літератури та посилання на Інтернет-ресурси	44	2 тижні
4	Тема 5. Аналіз процесу реалізації продукції. Значення та завдання аналізу маркетингової діяльності. Аналіз виконання договірних зобов'язань. Аналіз ринку збуту готової продукції. Аналіз каналів збуту та мереж розповсюдження	Лекція, практичне	Деталізований список рекомендованої літератури та посилання на Інтернет-ресурси	2/2	1 тиждень

	готової продукції. Аналіз цінової політики.				
4	<p align="center">Тема 6. Аналіз процесу розрахунків з покупцями готової продукції</p> <p>Аналіз складу покупців підприємства. Оцінка виконання договірних зобов'язань з постачання готової продукції. Оцінка структури і динаміки заборгованості покупців за відвантажену продукцію. Аналіз ритмічності відвантаження і продажу готової продукції покупцям. Прогнозування стану заборгованості покупців готової продукції.</p>	Лекція, практичне	Деталізований список рекомендованої літератури та посилання на Інтернет-ресурси	2/2	1 тиждень
12	<p align="center">Тема 7.1 Аналіз конкурентоспроможності та конкурентних позицій підприємства</p> <p>Поняття, сутність і зміст конкурентоспроможності підприємства. Значення, мета, задачі та інформаційне забезпечення аналізу конкурентоспроможності підприємства. Аналіз конкурентних позицій підприємства. Можливості підвищення конкурентоспроможності підприємства</p>	Лекція, практичне	Деталізований список рекомендованої літератури та посилання на Інтернет-ресурси	6/6	3 тижні
8	<p align="center">Тема 7.2 Основи інвестиційного аналізу</p> <p>Значення, інформаційне забезпечення і задачі аналізу інвестиційної діяльності підприємства. Методи аналізу і оцінки реальних інвестицій. Методика аналізу фінансових інвестицій підприємства. Прогнозування інвестиційної привабливості підприємства.</p>	Лекція, практичне	Деталізований список рекомендованої літератури та посилання на Інтернет-ресурси	4/4	2 тижні
8	<p align="center">Тема 7.3. Системи аналітичного вимірювання результативності бізнесу та методи побудови рейтингових оцінок</p> <p>Значення, мета, задачі та інформаційне забезпечення аналізу результативності бізнесу. Сутність та види рейтингових оцінок. Рейтингова оцінка інвестиційної привабливості підприємства.</p>	Лекція, практичне	Деталізований список рекомендованої літератури та посилання на Інтернет-ресурси	4/4	2 тижні
8	<p align="center">Тема 8. Контроль та аналіз оптимізації бізнес-процесів</p> <p>Оцінка бізнес-процесів. Методи аналізу бізнес-процесів. Основні підходи до оптимізації бізнес-процесів. Аналіз ризиків бізнес-процесів.</p>	Лекція, практичне	Деталізований список рекомендованої літератури та посилання на Інтернет-ресурси	4/4	2 тижні

Силабус курсу розробила доцент Демко Ірина Іванівна.