

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Економічний факультет
Кафедра облікових технологій та оподаткування

Затверджено

На засіданні кафедри облікових
технологій та оподаткування
економічного факультету
Львівського національного
університету імені Івана Франка
(протокол № 6 від 25 січня 2023 р.)



В.о. завідувача кафедри
проф. Рудницький В.С.

Силабус з навчальної дисципліни

ОБЛІКОВИЙ ПРАКТИКУМ

**що викладається в межах освітньо-професійної програми підготовки
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для здобувачів з
спеціальності 071 «Облік і оподаткування»**

Львів 2023 р.

Силабус курсу «Обліковий практикум»
2022 – 2023 навчального року

Назва курсу	Обліковий практикум
Адреса викладання курсу	Львів, проспект Чорновола буд 61. Економічний факультет Львівського національного університету імені Івана Франка
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Економічний факультет, кафедра облікових технологій та оподаткування
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	07 «Управління та адміністрування» 071 «Облік і оподаткування»
Викладачі курсу	Шурпенкова Руслана Казимирівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри облікових технологій та оподаткування Чаплига Володимир Вячеславович, викладач кафедри облікових технологій та оподаткування
Контактна інформація викладачів	ruslana.shurpenkova@gmail.com
Консультації по курсу відбуваються	Кафедра облікових технологій та оподаткування, економічний факультет. Львів, проспект Чорновола, 61. Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації через Skype, Teams, zoom або подібні ресурси. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити.
Інформація про курс	Курс розроблено для оволодіння та засвоєння знань з методики вивчення та оцінювання результатів діяльності підприємств, а також розвиток логічного мислення у студентів щодо пошуку найбільш ефективних управлінських рішень в сучасних умовах господарювання.
Коротка анотація курсу	Навчальна дисципліна «Обліковий практикум» призначена для оволодіння прийомами і методами обліку та економічного аналізу господарської діяльності. Вивчення даної дисципліни створює для фахівців підґрунтя для розвитку їхнього економічного мислення, набуття ними здатності сприймати економічні процеси, що відбуваються на підприємствах у всіх їх багатогранності та взаємозумовленості. Дисципліна «Обліковий практикум» є обов'язковою зі спеціальності 071 «Облік і оподаткування» для освітньої-програми програми підготовки бакалавра, яка викладається у 6 семестрі в обсязі 6 кредитів для денної та заочної форм навчання (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Мета та цілі курсу	Метою викладання навчальної дисципліни «Обліковий практикум» є дослідження теоретичних, методичних та організаційних проблем обліково-аналітичного й контрольного забезпечення менеджменту.

	<p>Цілі вивчення курсу «Обліковий практикум»:</p> <p>Визначення теоретико-методологічних підходів до розкриття суті та формування моделі обліково-аналітичного забезпечення процесу управління суб'єктами господарювання. Формування моделі динамічного управління, суть якої полягає у виробленні комплексу обліково-аналітичних процедур у рамках послідовних організаційно-економічних етапів розробки управлінського впливу.</p>
<p>Література для вивчення дисципліни</p>	<p>Основна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Андрєєва Г.І. Економічний аналіз: Навч.-метод. посіб. – К.: Знання, 2008.- 263с. – (Вища освіта ХХІ століття) 2. Антонюк О.П., Ступницька Т.М., Купріна Н.М., Подгорна І.Є. Економічний аналіз (практикум): Навчальний посібник. – Львів. «Магнолія 2006», 2010. – 320 с. 3. Гайдис Н. М. Фінансовий аналіз: Навчально-методичний посібник. - Львів: ЛБІ НБУ, 2006.- 414 с. 4. Економічний аналіз: Навч. посібник / за ред. проф. Ф.Ф. Бутинця. – Житомир: ПП «Рута», 2003. – 680 с. 5. Економічний аналіз: Навч. посібник/ М.А.Болух, В.З. Бурчевський, М.І. Горбатюк; за ред. акад. НАНУ, проф.М.Г. Чумаченка – вид. 2-ге, перероб і доп. - К.: КНЕУ, 2003. – 556с. 6. Економічний аналіз: навчальний посібник. Сафронська І.М., Пеняк Ю.С., Ментей О.С., Кочетков О.В.– Луган. нац. аграр. ун-т.– Х., 2018. – 509 с. 7. Івахненко В. М. Курс економічного аналізу: Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. / В. М. Івахненко, М. І. Горбатюк. – Вид. 3-тє, без змін. – К.: КНЕУ, 2006. – 302 с. 8. Косова Т.Д., Сухарев П.М., Ващенко Л.О. та ін. Організація і методика економічного аналізу. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 528 с. 9. Мец В.О. Економічний аналіз: Збірник практичних завдань і тестів. – К., КНЕУ, 2001. – 236 с. 10. Мних Є.В. Економічний аналіз: підручник / Є.В. Мних. – К.: Знання, 2011. – 630 с. – (Вища освіта ХХІ століття). 11. Мошенський С.З., Олійник О.В. Економічний аналіз: Підручник для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів. / За ред. Ф.Ф. Бутинця. – 2-ге вид., доп. і перероб. – Житомир: ПП «Рута», 2007. – 704 с. 12. Обліково-аналітичне та контрольне забезпечення формування фінансових результатів суб'єктів господарювання: монографія / авт. кол. ; за ред. д-ра екон. наук, проф. В. С. Рудницького. – Львів : «ГАЛИЧ-ПРЕС», 2021. - 196 с. 13. Організація і методика аналізу ефективності використання трудового потенціалу підприємства: монографія/ І.І. Демко, Р.К. Шурпенкова.- К.: УБС НБУ, 2013.- 223с. 14. Основи економічного аналізу : навч.-метод. посібник / В. М. Микитюк, Т. М. Паламарчук, О. П. Русак [та ін.]; за ред. В. М. Микитюка. – Житомир: Рута, 2018. – 440 с. 15. Попович П. Я. Економічний аналіз діяльності суб'єктів господарювання: Підручник. — К.: Знання, 2008. — 630 с. 16. Приймак В. І. Математичні методи економічного аналізу: навчальний посібник / В. І. Приймак. — К.: Центр учбової літератури, 2009. — 296 с. 17. Прокопенко І. Ф. Методика і методологія економічного аналізу: навчальний посібник / І. Ф. Прокопенко, В. І. Ганін. — К. : Центр навчальної літератури, 2008. — 430 с.

	<p>18. Синькевич Н. І. «Економічний аналіз»: курс лекцій / укл. : Н. І. Синькевич. - Тернопіль : ТНТУ імені Івана Пулюя, 2018. – 97 с.</p> <p>19. Тарасенко Н.В. Економічний аналіз: Практикум. Навчальний посібник. - Львів: “Новий Світ - 2000”, 2006.- 280 с.</p> <p>20. Удосконалення організації обліку, аналізу і аудиту фінансового стану суб’єктів господарювання: монографія/ авт.кол.; за ред. д-ра екон.наук, проф. Б.Ф. Усача.- К.: УБС НБУ, 2011.-352с.</p> <p>21. Удосконалення системи бухгалтерського обліку, аналізу і контролю як інформаційного забезпечення управління суб’єктами господарювання: монографія/ авт.кол.; за ред. д-ра екон.наук, проф. В.С. Рудницького- Львів, «ГАЛИЧ-ПРЕС», 2018.- 275 с.</p> <p>22. Шеремет О. О. Фінансовий аналіз. Навчальний посібник. — К.: Кондор, 2009. — 194 с.</p> <p>23. Шурпенкова Р.К. Економічний аналіз. Практикум: Навч. посібник. – Львів: ЛБІ НБУ, 2006. – 254 с.</p> <p>24. Шурпенкова Р.К. Організація і методика економічного аналізу: навч. посібник/ Р.К.Шурпенкова,І.І. Демко .- К.: УБС НБУ, 2011.- 287 с.</p> <p>Електронні ресурси:</p> <p>1. Бухгалтер 911 – портал для бухгалтера [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://buhgalter911.com</p> <p>2. Все про бухгалтерський облік [Електронний ресурс] – Режим доступу: www.vobu.com.ua</p> <p>3. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського [Електронний ресурс] – Режим доступу: www.nbuv.gov.ua</p> <p>4. Офіційний портал Верховної Ради України [Електронний ресурс] – Режим доступу: www.zakon.rada.gov.ua</p> <p>5. Сторінка програми «Акцент-бухгалтерія» [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.accent6.com/.</p> <p>6. Сторінка програми «Парус-Підприємство 7» [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://parus.ua/ru/140/.</p> <p>7. Бухгалтерія для бюджетних установ та організацій «Парус» [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://parus.ua/ua/182/</p> <p>8. Сторінка компанії Softinventive Lab [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://www.softinventive.com.ua/company/</p> <p>9. Сторінка програми «Бест Звіт Плюс» [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://kraft.net.ua/Reports/BestZvit/BestPlus.</p> <p>10. Сторінка компанії [Електронний ресурс] – Режим доступу: «Галактика» http://galaktika.ua/</p> <p>11. www.aru.com.ua – сайт Аудиторської палати України.</p> <p>12. www.dfp.gov.ua – сайт Національної комісії, що здійснює державне регулювання ринків фінансових послуг України.</p> <p>13. www.ssmc.gov.ua – сайт Національної комісії з цінних паперів і фондового ринку України.</p> <p>14. www.kmu.gov.ua – сайт Кабінету Міністрів України.</p> <p>15. www.bank.gov.ua – сайт Національного банку України.</p> <p>16. http://www.nau.kiev.ua.</p> <p>17. http://www.rada.kiev.ua.</p>
Тривалість курсу	180 год.
Обсяг курсу	<p>Очний : загальна кількість годин – 180, з них: аудиторні години - 64 (лекції - 32, практичні - 32), самостійна робота - 116;</p> <p>Заочний: загальна кількість годин – 180, з них: аудиторні години - 16 (лекції - 8, практичні - 8), самостійна робота - 164</p>

<p>Очікувані результати навчання</p>	<p>Після завершення цього курсу студент повинен :</p> <p>знати: законодавчу та інформаційну базу економічного аналізу для оцінки стану і динаміки розвитку підприємства; систему методів та прийомів економічних явищ, в тому числі елімінування, як метод розрахунку впливу факторів на узагальнюючі показники діяльності підприємства, та методику моделювання; систему економічних показників, що використовуються при оцінці господарської діяльності, в управлінні й контролі за виробництвом;</p> <p>уміти: оцінювати фінансово-економічний стан підприємств і організацій, визначати доцільність використання ресурсів, обчислювати резерви для підвищення рівня ефективності виробництва, а також використовувати здобуті знання та інформацію для розв'язування економічних проблем і формування на цій основі ефективних управлінських рішень.</p>
<p>Ключові слова</p>	<p>Облік, аналіз, інформація, підприємство, методи, прийоми, господарська діяльність.</p>
<p>Формат курсу</p>	<p>Очний /заочний</p>
<p>Теми</p>	<p style="text-align: center;">Теми лекційного курсу</p> <p style="text-align: center;">Тема 1. Організація обліково-аналітичного й контрольного забезпечення менеджменту на підприємстві</p> <p>Основи організації в системі управління підприємством. Поняття й загальні методологічні принципи організації. Форми та методи організації роботи. Етапи й послідовність проведення роботи на підприємстві. Організація обліково-аналітичного й контрольного забезпечення менеджменту на підприємстві процесу в умовах функціонування автоматизованої системи обробки інформації.</p> <p style="text-align: center;">Тема 2. Інформаційна база</p> <p>Поняття «інформація». Вимоги до інформації. Характеристика й класифікація найважливіших видів інформації на підприємстві. Методи перевірки інформації. Організація інформаційної бази на підприємстві.</p> <p style="text-align: center;">Тема 3. Доходи і витрати підприємства</p> <p>Значення, завдання й система інформаційного забезпечення доходів і витрат на підприємстві. Формування доходів підприємства. Витрати на виробництво продукції. Собівартість продукції за узагальненими показниками. Прямі, непрямі витрати і відносний рівень витрат на виробництво продукції.</p> <p style="text-align: center;">Тема 4. Рентабельність продукції</p> <p>Значення, завдання та інформаційне забезпечення рентабельності продукції. Рентабельність окремих виробів. Рентабельність реалізованої продукції. Оцінка впливу факторів на рентабельність продукції.</p> <p style="text-align: center;">Тема 5. Рентабельність підприємства</p> <p>Значення, завдання та інформаційне забезпечення рентабельності підприємства. Визначення рентабельності підприємства. Оцінка впливу</p>

факторів на рентабельність підприємства.

Тема 6. Активи підприємства

Стан активів підприємства. Загальна оцінка структури майна підприємства. Ефективність використання майна.

Тема 7. Власний капітал

Власний капітал підприємства. Загальна оцінка структури власного капіталу підприємства. Ефективність використання власного капіталу.

Тема 8. Оборотність оборотних коштів

Значення, завдання та інформаційне забезпечення руху грошових коштів. Рух коштів на підприємстві. Розрахунок оборотності оборотних коштів. Грошові кошти від різних видів діяльності підприємства. Модель та принципи організації аналізу грошових потоків.

Тема 9. Організація обліково-аналітичного забезпечення зовнішньоекономічної діяльності

Зміст, завдання, інформаційне забезпечення організації обліково-аналітичного забезпечення зовнішньоекономічною діяльністю. Форми організації зовнішньоекономічної діяльності. Інформаційне забезпечення організації зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Організація аналізу виконання торговельних зобов'язань. Аналіз структури та динаміки зовнішньоекономічних операцій та резервів їх зростання. Організація руху інвалютних грошових коштів.

Тема 10. Організація обліково-аналітичного забезпечення інвестиційної діяльності підприємства

Зміст, завдання, інформаційне забезпечення організації обліково-аналітичного забезпечення інвестиційної діяльності. Види інвестиційних проектів. Критерії доцільності вибору інвестиційних проектів. Фактор часу в оцінці теперішньої і майбутньої вартості грошових потоків, цінних паперів в інвестиційній діяльності. Критерії прийняття інвестиційних рішень. Організація фінансових інвестицій у системі прийняття управлінських рішень.

Тема 11. Організація обліково-аналітичного забезпечення фінансових результатів підприємства

Значення, завдання та інформаційне забезпечення організації обліково-аналітичного забезпечення фінансових результатів діяльності підприємства. Організація фінансового результату діяльності підприємства і його складових. Оцінка впливу факторів на фінансовий результат. Показники рентабельності.

Тема 12. Організація обліково-аналітичного забезпечення фінансового стану підприємства

Організація обліково-аналітичного забезпечення фінансового стану підприємства. Баланс як основне джерело інформації. Організація стану активів підприємства. Загальна оцінка структури майна підприємства. Організація ефективності використання майна.

Організація джерел коштів підприємства. Загальна оцінка структури джерел коштів підприємства. Оцінка раціональності формування структури джерел коштів підприємства. Організація дебіторської і кредиторської заборгованості підприємства. Організація фінансової стійкості підприємства. Організація платоспроможності і кредитоспроможності підприємства. Аналітична діагностика вірогідності банкрутства.

Тема 13. Узагальнення результатів господарської діяльності підприємства

Узагальнення, оцінка та письмове оформлення результатів господарської діяльності підприємства. Безтекстове оформлення результатів. Формування пропозицій за результатами господарської діяльності підприємства.

Тема 14. Стратегічний аналіз, його місце в управлінні економікою підприємств

Суть, зміст та завдання стратегічного аналізу, сфера його застосування. Предмет стратегічного аналізу та його об'єкти. Методологія стратегічного аналізу. Методи стратегічного аналізу та прогнозування розвитку середовища організації. Метод оцінки конкурентоспроможності підприємства. Економічна стратегія як сукупність господарських дій спрямованих на ефективну виробничу, збутову, фінансову та інші види діяльності. Стратегічний аналіз зовнішнього оточення.

Тема 15. Прогнозування в діяльності підприємства

Прогнозування в діяльності підприємства. Методи прогнозування у стратегічному аналізі. Стратегічний план діяльності підприємства. Методи визначення оптимального обсягу виробництва. Виробнича функція, її значення в стратегічному аналізі обсягів виробництва. Оптимізація витрат виробництва. Оцінка обсягів виробництва, орієнтованих на стратегію оптимізації фінансового результату. Особливості стратегічної діагностики та оцінки підприємств.

Теми практичних занять

ТЕМА 1. Організація обліково-аналітичного й контрольного забезпечення менеджменту на підприємстві.

ТЕМА 2. Інформаційна база.

ТЕМА 3. Доходи і витрати підприємства.

ТЕМА 4. Рентабельність продукції.

ТЕМА 5. Рентабельність підприємства

ТЕМА 6. Активи підприємства.

ТЕМА 7. Власний капітал.

ТЕМА 8. Оборотність оборотних коштів.

ТЕМА 9. Організація обліково-аналітичного забезпечення зовнішньоекономічної діяльності

ТЕМА 10. Організація обліково-аналітичного забезпечення інвестиційної діяльності підприємства.

ТЕМА 11. Організація обліково-аналітичного забезпечення фінансових результатів підприємства.

ТЕМА 12. Організація обліково-аналітичного забезпечення

	<p>фінансового стану підприємства.</p> <p>ТЕМА 13. Узагальнення результатів господарської діяльності підприємства</p> <p>ТЕМА 14. Стратегічний аналіз, його місце в управлінні економікою підприємств.</p> <p>ТЕМА 15. Прогнозування в діяльності підприємства.</p>
Підсумковий контроль, форма	Залік в кінці 5 семестру
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з навчальних дисциплін професійної підготовки, а саме «Макроекономіка та Мікроекономіка (рівень А)», «Міжнародна та регіональна економіка (рівень А)», «Бухгалтерський облік (рівень А)», «Фінанси підприємств».
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Лекції, практичні заняття, презентації, науково-пошукові роботи, дискусія.
Необхідне обладнання	Для вивчення курсу слід вживати програми прикладних продуктів (ПП) («1С: Бухгалтерія», «Галактика», «ПАРУС-Підприємство»,» тощо
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою.</p> <p>Бали нараховуються за таким співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> практичні, лабораторні/самостійні тощо: 70% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 70 контрольні заміри (модулі): 30% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 30 <p>Підсумкова максимальна кількість балів 100.</p> <p>Письмові роботи: Очікується, що студенти виконають декілька видів практичних робіт за ділянками дисципліни та з формування висновків.</p> <p>Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикавання джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її не зарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p>Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.</p> <p>Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали, набрані під час виконання практичних та індивідуальних завдань, підсумкових</p>

	<p>модулів, самостійної роботи. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
<p>Питання до заліку.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основи організації в системі управління підприємством. 2. Організація обліково-аналітичного й контрольного забезпечення менеджменту на підприємстві процесу в умовах функціонування автоматизованої системи обробки інформації. 3. Поняття «інформація». Методи перевірки інформації. 4. Значення, завдання й система інформаційного забезпечення доходів і витрат на підприємстві. 5. Значення, завдання та інформаційне забезпечення рентабельності продукції. 6. Значення, завдання та інформаційне забезпечення рентабельності підприємства. Визначення рентабельності підприємства. Оцінка впливу факторів на рентабельність підприємства. 7. Стан активів підприємства. 8. Власний капітал підприємства. Загальна оцінка структури власного капіталу підприємства. Ефективність використання власного капіталу 9. Значення, завдання та інформаційне забезпечення руху грошових коштів. 10. Зміст, завдання, інформаційне забезпечення організації обліково-аналітичного забезпечення зовнішньоекономічною діяльністю. 11. Зміст, завдання, інформаційне забезпечення організації обліково-аналітичного забезпечення інвестиційної діяльності. 12. Значення, завдання та інформаційне забезпечення організації обліково-аналітичного забезпечення фінансових результатів діяльності підприємства. 13. Організація обліково-аналітичного забезпечення фінансового стану підприємства. 14. Узагальнення, оцінка та письмове оформлення результатів господарської діяльності підприємства. Безтекстове оформлення результатів. Формування пропозицій за результатами господарської діяльності підприємства. 15. Суть, зміст та завдання стратегічного аналізу, сфера його застосування. 16. Прогнозування в діяльності підприємства.
<p>Опитування</p>	<p>Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.</p>

Схема курсу

Денна форма навчання

16 тиж. 32 год.	Тема, план	Форма діяльності	Література Ресурси в інтернеті	Г о д.	Термін виконання
1	<p>Тема 1. Організація обліково-аналітичного й контрольного забезпечення менеджменту на підприємстві</p> <p>Основи організації в системі управління підприємством. Поняття й загальні методологічні принципи організації. Форми та методи організації роботи. Етапи й послідовність проведення роботи на підприємстві. Організація обліково-аналітичного й контрольного забезпечення менеджменту на підприємстві процесу в умовах функціонування автоматизованої системи обробки інформації.</p>	Лекція	1-5, 23, 24	2/ 2	1 тиждень
2	<p>Тема 2. Інформаційна база</p> <p>Поняття «інформація». Вимоги до інформації. Характеристика й класифікація найважливіших видів інформації на підприємстві. Методи перевірки інформації. Організація інформаційної бази на підприємстві.</p>	Лекція, практична	1-5, 23, 24	2/ 2	1 тиждень
3	<p>Тема 3. Доходи і витрати підприємства</p> <p>Значення, завдання й система інформаційного забезпечення доходів і витрат на підприємстві. Формування доходів підприємства. Витрати на виробництво продукції. Собівартість продукції за узагальненими показниками. Прямі, непрямі витрати і відносний рівень витрат на виробництво продукції.</p>	Лекція, практична	1-5, 23, 24	2/ 2	1 тиждень
4	<p>Тема 4. Рентабельність продукції</p> <p>Значення, завдання та інформаційне забезпечення рентабельності продукції. Рентабельність окремих виробів. Рентабельність реалізованої продукції. Оцінка впливу факторів на рентабельність продукції.</p>	Лекція, практична	1-5, 23, 24	2/ 2	1 тиждень
5	<p>Тема 5. Рентабельність підприємства</p> <p>Значення, завдання та інформаційне забезпечення рентабельності підприємства. Визначення рентабельності підприємства. Оцінка впливу факторів на рентабельність підприємства.</p>	Лекція, практична	1-5, 23, 24	2/ 2	1 тиждень
6	<p>Тема 6. Активи підприємства</p> <p>Стан активів підприємства. Загальна оцінка структури майна підприємства. Ефективність використання</p>	Лекція, практична	1-5, 23, 24	2/ 2	1 тиждень

	майна.				
7	<p align="center">Тема 7. Власний капітал</p> <p>Власний капітал підприємства. Загальна оцінка структури власного капіталу підприємства. Ефективність використання власного капіталу.</p>	Лекція, практична	1-5, 23, 24	2/ 2	1 тиждень
8	<p align="center">Тема 8. Оборотність оборотних коштів</p> <p>Значення, завдання та інформаційне забезпечення руху грошових коштів. Рух коштів на підприємстві. Розрахунок оборотності оборотних коштів. Грошові кошти від різних видів діяльності підприємства. Модель та принципи організації аналізу грошових потоків.</p>	Лекція, практична	1-5, 23, 24	2/ 2	1 тиждень
9	<p align="center">Тема 9. Організація обліково-аналітичного забезпечення зовнішньоекономічної діяльності</p> <p>Зміст, завдання, інформаційне забезпечення організації обліково-аналітичного забезпечення зовнішньоекономічною діяльністю. Форми організації зовнішньоекономічної діяльності. Інформаційне забезпечення організації зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Організація аналізу виконання торговельних зобов'язань. Аналіз структури та динаміки зовнішньоекономічних операцій та резервів їх зростання. Організація руху інвалютних грошових коштів.</p>	Лекція, практична	1-5, 23, 24	2/ 2	1 тиждень
10	<p align="center">Тема 10. Організація обліково-аналітичного забезпечення інвестиційної діяльності підприємства</p> <p>Зміст, завдання, інформаційне забезпечення організації обліково-аналітичного забезпечення інвестиційної діяльності. Види інвестиційних проектів. Критерії доцільності вибору інвестиційних проектів. Фактор часу в оцінці теперішньої і майбутньої вартості грошових потоків, цінних паперів в інвестиційній діяльності. Критерії прийняття інвестиційних рішень. Організація фінансових інвестицій у системі прийняття управлінських рішень.</p>	Лекція, практична	1-5, 23, 24	2/ 2	1 тиждень
11	<p align="center">Тема 11. Організація обліково-аналітичного забезпечення фінансових результатів підприємства</p> <p>Значення, завдання та інформаційне забезпечення організації обліково-аналітичного забезпечення фінансових результатів діяльності підприємства. Організація фінансового результату діяльності підприємства і його складових. Оцінка впливу факторів на фінансовий результат. Показники рентабельності</p>	Лекція, практична	1-5, 23, 24	2/ 2	1 тиждень
12	<p align="center">Тема 12. Організація обліково-аналітичного забезпечення фінансового стану підприємства</p>	Лекція, практична	1-5, 23, 24	2/ 2	1 тиждень

	<p>Організація обліково-аналітичного забезпечення фінансового стану підприємства. Баланс як основне джерело інформації. Організація стану активів підприємства. Загальна оцінка структури майна підприємства. Організація ефективності використання майна. Організація джерел коштів підприємства. Загальна оцінка структури джерел коштів підприємства. Оцінка раціональності формування структури джерел коштів підприємства. Організація дебіторської і кредиторської заборгованості підприємства. Організація фінансової стійкості підприємства. Організація платоспроможності і кредитоспроможності підприємства. Аналітична діагностика вірогідності банкрутства.</p>				
13	<p>Тема 13. Узагальнення результатів господарської діяльності підприємства</p> <p>Узагальнення, оцінка та письмове оформлення результатів господарської діяльності підприємства. Безтекстове оформлення результатів. Формування пропозицій за результатами господарської діяльності підприємства.</p>	Лекція, практична	1-5, 23, 24	2/ 2	1 тиждень
14	<p>Тема 14. Стратегічний аналіз, його місце в управлінні економікою підприємств</p> <p>Суть, зміст та завдання стратегічного аналізу, сфера його застосування. Предмет стратегічного аналізу та його об'єкти. Методологія стратегічного аналізу. Методи стратегічного аналізу та прогнозування розвитку середовища організації. Метод оцінки конкурентоспроможності підприємства. Економічна стратегія як сукупність господарських дій спрямованих на ефективну виробничу, збутову, фінансову та інші види діяльності. Стратегічний аналіз зовнішнього оточення.</p>	Лекція, практична	1-5, 23, 24	2/ 2	1 тиждень
15	<p>Тема 15. Прогнозування в діяльності підприємства</p> <p>Прогнозування в діяльності підприємства. Методи прогнозування у стратегічному аналізі. Стратегічний план діяльності підприємства. Методи визначення оптимального обсягу виробництва. Виробнича функція, її значення в стратегічному аналізі обсягів виробництва. Оптимізація витрат виробництва. Оцінка обсягів виробництва, орієнтованих на стратегію оптимізації фінансового результату. Особливості стратегічної діагностики та оцінки підприємств.</p>	Лекція, практична	1-5, 23, 24	2/ 2	1 тиждень