

Міністерство освіти і науки України  
Львівський національний університет імені Івана Франка

**Затверджую**

РЕКТОР

\_\_\_\_\_ В. П. Мельник

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 року

**Програма розвитку кафедри економіки підприємства  
економічного факультету  
на 2022 - 2027 роки  
претендента на посаду завідувача кафедри  
доктора економічних наук, професора  
кафедри економіки підприємства  
Урби Світлани Іванівни**

Львів 2022

## 1. Основні досягнення кафедри економіки підприємства

Кафедра економіки підприємства є структурним підрозділом економічного факультету Львівського національного університету імені Івана Франка і здійснює підготовку студентів зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за трьома рівнями вищої освіти «бакалавр», «магістр», «доктор філософії» (денна і заочна форми навчання).

**Місія кафедри економіки підприємства** – підготовка високопрофесійних фахівців з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, які володіють глибокими професійними знаннями, високими організаційно-управлінськими навиками, комунікативними якостями, соціальною компетентністю, вмінням швидко та ефективно приймати господарські рішення та націлених на досягнення ділового та особистого успіху.

**Метою роботи кафедри** є забезпечення високої якості освітньої і наукової діяльності, підготовка конкурентоспроможних на ринку праці фахівців з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, що забезпечить їй конкурентні позиції.

У своїй діяльності колектив кафедри керується славетною історією Львівського університету, академічними традиціями класичної університетської освіти, власними конкурентними перевагами, які формувалися упродовж багатьох років.

Підготовка фахівців на кафедрі здійснюється за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» (освітньо-професійні програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» для здобувачів бакалаврського і магістерського рівнів вищої освіти). Також кафедрою успішно здійснюється підготовка здобувачів за освітньо-науковим ступенем «доктор філософії», який у 2020 р. успішно акредитовано НАЗЯВО.

Кафедра забезпечує викладання понад 50 нормативних та вибіркового дисциплін циклу професійної і практичної підготовки для здобувачів вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» та інших спеціальностей і освітніх програм. Для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти розроблено більше 20 навчальних дисциплін. Загалом кафедрою економіки підприємства розроблено більше 70 навчальних дисциплін, окремі з яких сертифіковано і представлено в системі *Moodle*.

На кафедрі працюють 17 викладачів, серед них 2 – доктори економічних наук, 12 – кандидати економічних наук. Науково-педагогічні працівники

кафедри є авторами та співавторами монографій, навчальних підручників та посібників, наукових статей у фахових виданнях України та статей у міжнародних наукометричних базах (зокрема, *Scopus*, *Web of Science*, *Index Copernicus*); входять до складу спеціалізованих вчених рад Львівського університету, є членами редколегій вітчизняних наукових фахових журналів; успішно керують аспірантами.

На кафедрі економіки підприємства під керівництвом проф. Михасюка І.Р. з 01.01.2018 р. по 31.12.2021 р. виконувалася наукова-дослідна робота за номером 0118U000598 на тему «Економічна політика, розвиток конкурентоспроможного підприємництва та біржової діяльності в умовах глобальних викликів» в межах робочого часу викладачів, аспірантів, магістрантів. Результати проведених досліджень знайшли своє відображення у монографіях, докторських та кандидатських дисертаційних дослідженнях, наукових статтях та публікаціях.

З 2021 року професор Урба С.І. та доцент Гукалюк А.Ф. є виконавцями проекту *DAAD DIES* «Партнерство університетів України та Німеччини з трансферу технологій», який реалізується у ЛНУ імені Івана Франка за грантом Німецької служби академічних обмінів *DAAD* в партнерстві із Вюрцбурзьким університетом імені Юліуса Максиміліана та Київським академічним університетом.

Головним орієнтиром роботи кафедри є формування у майбутніх фахівців професійних компетенцій, вміння нарощувати та ефективно використовувати свій фаховий потенціал, будувати своє майбутнє і досягати найкращих результатів у професії, ставати лідерами в бізнес-структурах.

Виходячи з цього, стратегічний розвиток кафедри об'єднує 3-и вектори дій:

- розвиток особистісно-професійного потенціалу професорсько-викладацького складу кафедри як основи підготовки фахівців вищої кваліфікації;
- забезпечення якісної підготовки фахівців з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності за рахунок впровадження сучасних методик та форм навчання;
- задоволення запитів ринку щодо підготовки сучасних фахівців з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності на основі зміцнення взаємозв'язків і співробітництва кафедри з вітчизняними та зарубіжними навчальними закладами, науково-дослідними установами, підприємницькими структурами, державними органами, громадськими організаціями тощо.

## **2. Програмні цілі та завдання кафедри економіки підприємства на 2022 - 2027 роки**

### **1. Покращення якісного складу та підвищення кваліфікації науково-педагогічного колективу кафедри:**

1.1. Дотримання основних критеріїв оцінювання якості освітньої діяльності, що визначаються ліцензійними умовами та вимогами до акредитації щодо кадрового складу кафедри; наукових досягнень професорсько-викладацького складу, що забезпечує реалізацію освітньо-професійних програм; навчально-методичного, матеріально-технічного та інформаційного забезпечення навчального процесу.

1.2. Сприяння у захисті працівниками докторських дисертацій (4 працівники кафедри економіки підприємства затвердили теми і активно працюють над докторськими дисертаціями).

1.3. Поглиблення співпраці з вітчизняними професійними інституціями у галузі підприємництва (Фонд розвитку підприємництва, Центр підтримки підприємництва, Асоціація підприємців Львівщини, Торгово-промислова палата України, провідні вітчизняні бізнес-школи, сертифікаційні центри). Мета – проходження викладачами кафедри щорічних тренінгів за профілем навчальних дисциплін, підвищення кваліфікації з питань організації підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

1.4. Проходження працівниками кафедри курсів вдосконалення викладацької майстерності та інших курсів підвищення кваліфікації в Університеті.

1.5. Активне залучення науково-педагогічних працівників до міжнародних очних та дистанційних стажувань задля посилення інтернаціоналізації освітнього процесу (упродовж 2020-2022 н.р. дистанційне міжнародне стажування пройшли 8 викладачів кафедри).

### **2. Освітня діяльність**

2.1. Пріоритетним завданням кафедри у сфері освітньої діяльності є успішна акредитація у 2023 р. освітньої програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» (освітній ступінь магістра). Задля досягнення цієї мети заплановано такі заходи: покращення наповнення сайту кафедри та персональних сторінок викладачів навчально-методичною інформацією, створення сертифікованих електронних курсів, оновлення робочих програм, силабусів, покращення навчально-методичного забезпечення курсів, укладання

додаткових договорів із стейкхолдерами, оновлення і розширення баз практик тощо.

2.3. Постійний моніторинг, перегляд і удосконалення освітньо-професійних програм, навчальних планів за спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» у розрізі варіативної компоненти за відповідними рівнями вищої освіти.

2.4. Підготовка освітньо-професійної програми для студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти.

2.5. Запровадження у співпраці з відомими компаніями дуальної складової для освітньої програми магістерського рівня, що дасть здобувачам освіти значні можливості поєднувати отримані теоретичні знання з практичною діяльністю.

2.6. Удосконалення освітніх програм та навчальних планів у напрямі гармонізації фахових компетентностей здобувачів вищої освіти з професійними стандартами роботодавців, стейкхолдерів.

2.7. Посилення контролю за дотримання принципів академічної доброчесності, зокрема через регулярні опитування студентів, випускників, регулярну перевірку усіх публікацій викладачів та студентських наукових робіт (курскових, кваліфікаційних тощо) на антиплагіат.

2.8. Покращення навчально-методичного забезпечення освітнього процесу, підготовка колективних підручників, а також авторських навчальних посібників з дисциплін «Франчайзинг як форма ведення бізнесу», «Інтелектуальний бізнес та електронна комерція», «Управління бізнес-процесами», «Умови ведення бізнесу в ЄС».

2.9. Збільшення кількості сертифікованих електронних курсів з циклу професійної підготовки для бакалаврського та магістерського рівнів вищої освіти.

2.10. Підготовка навчальних дисциплін, викладання яких здійснюватиметься англійською мовою.

2.11. Щорічне оновлення напрямів наукових досліджень, тематики кваліфікаційних робіт магістрів, тем дисертаційних досліджень аспірантів кафедри.

2.12. Залучення в організацію освітнього процесу сучасних інформаційно-комунікаційних технологій, створення лабораторії з метою проведення тренінгів, курсів, навчальних програм та зустрічей студентів з представниками бізнесу, науковцями, викладачами закладів освіти, представниками громадських організації та владних структур, розширення переліку професійних прикладних програмних продуктів.

2.13. Ширше залучення у навчальний процес практиків зі сфери бізнесу, торгівлі та біржової діяльності, а також запрошених іноземних лекторів.

### **3. Наукова діяльність і розвиток міжнародної співпраці**

3.1. Збільшення напрямів наукових досліджень за профілем кафедри на основі бюджетного, договірною, грантового фінансування, упровадження їх результатів в освітній процес (участь у міжнародних грантових програмах).

3.2. Підготовка докторів філософії і докторів наук через аспірантуру і докторантуру, сприяння своєчасному захисту дисертацій, збільшення кількості працівників з науковими ступенями доктор наук.

3.3. Збільшення кількості науково-педагогічних працівників кафедри, які мають не менше п'яти наукових публікацій у періодичних виданнях, що включені до наукометричної бази даних *Scopus* або *Web of Science*.

3.4. Активізація роботи щодо видання монографій, публікації статей та інших публікацій у співавторстві з представниками наукових шкіл зарубіжних країн.

3.5. Систематизація роботи наукового семінару кафедри.

3.6. Організація та проведення II туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності (спеціалізації) «Підприємництво».

3.7. Активізація роботи студентського наукового гуртка кафедри, зокрема з використанням методик *case study*, фасилітації, підготовка найкращих студентів до участі у міжнародних олімпіадах, II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади, II етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт, в інших освітньо-наукових конкурсах.

3.8. Створення всіма науково-педагогічними працівниками кафедри наукових профілів в ORCID, Google Академія, ResearchGate та активізація роботи щодо підвищення їхнього рейтингу й індексу цитування.

3.9. Проведення на базі кафедри не рідше одного разу на три роки науково-практичної конференції, тому числі за участі іноземних учасників з публічною презентацією отриманих результатів, розширення географії учасників (планується у 2024 році).

3.10. Активізація діяльності з експертизи і опонування результатів кандидатських та докторських дисертацій, рецензування рукописів монографій, дисертаційних досліджень, авторефератів, навчальних посібників та підручників, наукових статей, проєктів, освітніх програм.

3.11. Сприяння участі науково-педагогічних працівників кафедри у навчанні та стажуванні в закордонних закладах вищої освіти.

3.12. Створення умов для активізації участі викладачів і найкращих студентів у програмах академічної мобільності зокрема за програмами *Erasmus+*.

#### **4. Соціально-виховна робота**

4.1. Підтримка і розвиток взаємозв'язків із загальноосвітніми закладами, закладами професійно-технічної освіти, коледжами щодо проведення рекламно-інформаційної кампанії щодо спеціальності та освітніх програм, за якими здійснюється підготовка фахівців на кафедрі.

4.2. Участь у проведенні «Днів абітурієнта», заходах Малої академії наук, олімпіадах, інших заходах із залучення потенційних абітурієнтів.

4.3. Активізація роботи порадників академічних груп через створення спільних *Telegram*-каналів, *Viber*-груп з можливістю налагодження комунікації зі студентами.

4.4. Сприяння працевлаштуванню випускників кафедри, зокрема через укладення договорів на стажування студентів у провідних підприємницьких структурах, які виступають стейкхолдерами освітніх програм тощо.

4.5. Посилення зв'язків із випускниками кафедри та підприємствами, установами і організаціями, які вони представляють, шляхом залучення їх до обговорення освітніх програм, круглих столів щодо вдосконалення освітнього процесу з підготовки фахівців і професіоналів з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, створення «Клубу підприємців» тощо.

4.6. Пошук активних способів взаємодії із студентською молоддю, спрямованих на формування у студентів поваги до національних культурних цінностей, історико-культурного надбання і традицій українського народу, формування громадянської свідомості та культури здорового способу життя, екологічної культури тощо.

4.7. Заохочення студентів до участі у соціально-орієнтованих проєктах, волонтерській роботі («Майстерня Святого Миколая», «Подаруй дитині книжку», «Зелена Планета», «Дні здоров'я», «Ярмарка спорту», благодійні ярмарки і марафони).

#### **5. Промоція кафедри**

5.1. Постійне оновлення інформації на веб-сторінці кафедри (новини, освітні програми та їх компоненти, навчально-методичні матеріали, у тому числі англійською мовою).

5.2. Приведення назви кафедри у відповідність до спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», за якою забезпечується підготовка студентів.

5.3. Формування позитивного іміджу кафедри та спеціальності через систему популярних соціальних мереж.

5.4. Організація зимової бізнес-школи для учнів старших класів для ознайомлення та підготовки майбутніх абітурієнтів до вибору професії із залученням магістрів, аспірантів та викладачів кафедри.

5.5. Розробка якісних профорієнтаційних матеріалів (буклетів, проспектів, інтернет-реклами тощо) та оновлення презентаційних матеріалів про кафедру.

5.6. Формування цільової аудиторії кафедри і спеціальності у соціальних мережах, платформах, блогах, форумах, спільнотах, зокрема з використанням *Facebook, Instagram, Tiktok, Twitter, You Tube* тощо, наповнення сторінки кафедри якісним інформаційним контентом.

### 3. Календарний п'ятирічний план досягнення поставлених завдань

	Ціль	Конкретні заходи, кількість, індикатори досягнення	Залучені працівники	Дата виконання
<b>I. Кадровий склад</b>				
1.	Моніторинг та оцінка роботи науково-педагогічних і педагогічних працівників кафедри	1.1. Дотримання основних критеріїв оцінювання якості освітньої діяльності, що визначаються ліцензійними умовами та вимогами до акредитації щодо кадрового складу кафедри; наукових досягнень професорсько-викладацького складу	Контроль за завідувачем кафедрою	2022-2027 рр
2.	Підтримка та розвиток якісної структури кадрового забезпечення	2.1. Захист працівниками кафедри докторських дисертацій	Контроль за завідувачем кафедрою	2022-2027 рр.
		2.2. Виконання доктором економічних наук вимог щодо присвоєння вченого звання професора	Проф. Урба С.І.	До 2024 р.
		2.3. Проходження обов'язкового підвищення кваліфікації науково-педагогічними працівниками в обсязі не менше 6 кредитів (180 год), 1 раз на 5 років	Всі викладачі кафедри	2022-2027 рр.
		2.5. Сертифікати професійної атестації та сертифікати щодо рівня володіння іноземною мовою не нижче B2	Проф. Урба С.І Доц. Лисий І.В. Доц. Червона О.Ю. Доц. Швець А.І.	До 2025 р.



		2.6. Сертифікати участі у міжнародному очному та дистанційному стажуванні науково-педагогічних працівників	Всі викладачі кафедри	2022-2027 рр.
		2.7. Участь викладачів кафедри в проектних та експертних групах розробки стандартів, освітніх програм, їх експертизи, самоаналізу, акредитації	Всі викладачі кафедри	2022-2027 рр.
<b>II. Освітня діяльність</b>				
1.	Акредитація освітніх програм. Ліцензування.	1.1. У плановому періоді заплановано акредитацію освітньої програми магістра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності	Всі викладачі кафедри	2023 р.
		1.2. Акредитація освітньої програми бакалавра з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності	Всі викладачі кафедри	2026 р.
		1.3. Підготовка освітньо-професійної програми для студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти	Всі викладачі кафедри	2025 р.
		1.4. Запровадження дуальної освітньої програми для підготовки докторів філософії у співпраці зі стейкхолдерами	Проф. Михасюк І.Р. Проф. Урба С.І.	До 2026 р.
2.	Надання якісних освітніх послуг у відповідності до вимог стандартів вищої освіти	2.1. Адаптація навчальних планів та програм навчальних дисциплін до Стандартів вищої освіти	Гаранти освітніх програм	До 2024 р.
		2.2. Залучення фахівців-практиків до проведення лекційних і практичних занять	Всі викладачі кафедри	2022-2027 рр.
		2.3. Використання методик <i>case study</i> , <i>фасилітації</i> при вивченні дисциплін з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності	Доц. Дмитрук В.О. Доц. Червона О.Ю.	2022-2027 рр.
		2.4. Розробка електронних сертифікованих курсів в системі <i>Moodle</i>	Кожен викладач не менше двох навчальних дисциплін	2022-2027 рр.
		2.5 Підвищення прозорості і об'єктивності оцінювання студентів шляхом активізації роботи викладачів у інтернет-середовищі ( <i>Moodle, ClassRoom, Zoom, Kahoot, Google Meet, Mircosoft Teams</i> )	Всі викладачі кафедри	2022-2027 рр.
		2.6. Запровадження інтерв'ювання студентів з метою з'ясування	Всі викладачі кафедри	Наприкінці вивчення

		зауважень і пропозицій щодо покращення навчального процесу		кожного курсу
		2.7. Підготовка дисциплін, які будуть викладатися англійською мовою	Доц. Лисий І.В. Доц. Червона О.Ю. Доц. Швець А.І.	До 2024 р.
		2.8. Видання навчальних посібників з дисциплін професійного спрямування	Всі викладачі кафедри не менше одного посібника за 5 років	2022-2027 рр.
		2.9. Підписання додаткових договорів із стейкхолдерами (10 угод)	Гаранти освітніх програм: Проф. Михасюк І.Р. Проф. Урба С.І. Доц. Залога З.М.	2022-2027 рр.
		2.10. Розширення баз виробничої практики, укладення угод про стажування та проходження практики здобувачами вищої освіти	Доц. Дмитрук В.О. Доц. Магас В.М. Доц. Швець А.І.	2022-2027 рр.
3.	Покращення матеріально-технічної бази кафедри та створення сучасної інфраструктури освітнього процесу	3.1. Створення спеціалізованої лабораторії для студентів спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	Проф. Урба С.І. Доц. Косович Б.І. Доц. Червона О.Ю.	
3.2. Залучення потенційних роботодавців та випускників кафедри до облаштування лабораторії кафедри та покращення матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу		Доц. Максимець Ю.В. Ст. викл. Лукашенко Т.В.		
3.3. Покращення забезпечення освітнього процесу фаховою літературою, співпраця з професійними виданнями		Доц. Максимець Ю.В.		
<b>III. Наукова діяльність і розвиток міжнародної співпраці</b>				
1.	Організація наукової роботи кафедри	1.1. Збільшення напрямів наукових досліджень за профілем кафедри на основі бюджетного, договірної, грантового фінансування, упровадження їх результатів в освітній процес	Всі викладачі кафедри	2022-2027 рр.
1.2. Участь у міжнародних грантових проєктах за науковою тематикою кафедри		Доц. Червона О.Ю. Ст. викл. Лукашенко Т.В.	До 2023 р.	
1.3. Захист працівниками кафедри докторських дисертацій		Контроль за завідувачем кафедрою	2022-2027 рр.	
1.4. Видання спецвипуску наукового Вісника економічного		Проф. Михасюк І.Р. Проф. Урба С.І.	До 2025 р.	

		факультету згідно із профілем кафедри		
		1.5. Видання колективної монографії відповідно до науково-дослідної тематики кафедри	Проф. Михасюк І.Р. Проф. Урба С.І.	До 2024 р.
		1.6. Публікація результатів наукових досліджень працівників кафедри у виданнях, що входять до міжнародних наукометричних баз даних <i>Scopus</i> або <i>Web of Science</i> .	Всі викладачі кафедри	2022-2027 рр.
		1.7. Робота наукового семінару кафедри та студентського наукового гуртка	Доц. Сухай О.Є. Доц. Червона О.Ю.	2022-2027 рр.
		1.8. Участь студентів кафедри у міжнародних та національних конкурсах наукових робіт, олімпіадах	Доц. Гукалюк А.Ф. Доц. Залога З.М. Доц. Сухай О.Є. Доц. Лисий І.В.	2022-2027 рр.
		1.9. Участь працівників кафедри у науково-практичних конференціях, семінарах, тренінгах за проблематикою підприємництва, торгівлі та біржової діяльності	Всі викладачі кафедри	2022-2027 рр.
		1.10. Створення всіма науково-педагогічними працівниками кафедри наукових профілів в ORCID, Google Академія, ResearchGate та активізація роботи щодо підвищення їхнього рейтингу й індексу цитування	Всі викладачі кафедри	2022-2027 рр.
		1.11. Робота кафедрального науково-методичного семінару з залученням науковців з іноземних та провідних вітчизняних університетів	Проф. Урба С.І. Доц. Червона О.Ю.	2022-2027 рр.
2.	Розвиток міжнародної співпраці	2.1. Сприяння участі науково-педагогічних працівників кафедри у навчанні та стажуванні в закордонних закладах вищої освіти.	Всі викладачі кафедри	2022-2027 рр.
		2.2. Створення умов для активізації участі викладачів і найкращих студентів у програмах академічної мобільності зокрема за програмами <i>Erasmus+</i> .	Всі викладачі кафедри	2022-2027 рр.
		2.3. Активізація роботи щодо підготовки та публікацій монографій, статей та інших публікацій у співавторстві з	Проф. Михасюк І.Р. Проф. Урба С.І.	До 2024 р.

		представниками наукових шкіл зарубіжних країн.		
<b>IV. Соціально-виховна робота</b>				
1.	Організація профорієнтаційної роботи кафедри	1.1. Організація зимової бізнес-школи для учнів старших класів для ознайомлення та підготовки майбутніх абітурієнтів до вибору професії	Проф. Урба С.І. Доц. Червона О.Ю. Ас. Тепла М.М.	Упродовж 2022-2027 рр.
		1.2. Розробка якісних профорієнтаційних матеріалів (буклетів, проспектів, інтернет-реклами тощо)	Доц. Лисий І.В. Ас. Тепла М.М. Ст. викл. Лукашенко Т.В.	До 2023 року
		1.3. Формування цільової аудиторії кафедри і спеціальності у соціальних мережах, платформах, блогах, форумах, спільнотах, наповнення сторінки кафедри якісним інформаційним контентом.	Доц. Червона О.Ю. Доц. Максимець Ю.В.	До 2023 року
2.	Організація соціально-виховної роботи	2.1. Активізація роботи порадників академічних груп через створення спільних <i>Telegram</i> -каналів, <i>Viber</i> -груп з можливістю налагодження комунікації зі студентами	Всі викладачі кафедри	До 2023 р.
		2.2. Сприяння працевлаштуванню випускників кафедри, зокрема через укладення договорів на стажування студентів у провідних підприємницьких структурах, які виступають стейкхолдерами освітніх програм тощо	Гаранти освітніх програм	2022-2027 рр.
		2.3. Пошук активних способів взаємодії із студентською молоддю, спрямованих на формування у студентів поваги до національних культурних цінностей, історико-культурного надбання і традицій українського народу	Всі викладачі кафедри	2022-2027 рр.
		2.4. Заохочення студентів до участі у соціально-орієнтованих проектах, волонтерській роботі	Всі викладачі кафедри	2022-2027 рр.
<b>V. Промоція кафедри</b>				
1.	Позиціонування кафедри в освітньому просторі та формування її позитивного іміджу	1.1. Постійне оновлення інформації на веб-сторінці кафедри (новини, навчально-методичні матеріали, у тому числі англійською мовою).	Доц. Червона О.Ю.	До 2023 р.
		1.2. Приведення назви кафедри у відповідність до спеціальності	Проф. Урба С.І.	До 2023 р.

	«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», за якою забезпечується підготовка студентів		
	1.3. Опитування студентів за допомогою соціальних мереж з метою моніторингу пропозицій щодо покращення навчального процесу на кафедрі	Доц. Дмитрук В.О. Ас. Тепла М.М.	Упродовж 2022-2027 рр.
	1.4. Внутрішній контроль роботи викладачів із персональними веб-сторінками	Проф. Урба С.І.	Упродовж 2022-2027 рр.

Претендент на посаду завідувача  
кафедри економіки підприємства економічного факультету,  
доктор економічних наук, професор

\_\_\_\_\_ Урба С. І.