


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
**Економічний факультет**  
**Кафедра безпеки інформації та бізнес-комунікацій**

**Затверджено**

На засіданні кафедри безпеки інформації та бізнес-комунікацій економічного факультету  
Львівського національного університету  
імені Івана Франка  
(протокол № 1 від 30 08 2022 р.)

В.о. завідувача кафедри

 д.е.н., професор М. І. Хмелярчук

**Силабус з навчальної дисципліни**

**«Міжнародний бізнес та міжнародне право»,**  
**що викладається в межах ОПП «Міжнародна економіка та міжнародні**  
**бізнес-комунікації»**  
**першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для здобувачів з**  
**спеціальності 051 «Економіка»**

Львів 2022 р.

## Силабус курсу «Міжнародний бізнес та міжнародне право»

<b>Назва курсу</b>	Міжнародний бізнес та міжнародне право
<b>Адреса викладання курсу</b>	м. Львів, проспект Чорновола, 61.
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Економічний факультет Кафедра безпеки інформації та бізнес-комунікацій
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	05 Соціальні та поведінкові науки 051 «Економіка»
<b>Викладачі курсу</b>	Клювак Оксана Володимирівна, к.е.н., доцент
<b>Контактна інформація викладачів</b>	oksana.klyuvak@lnu.edu.ua
<b>Консультації по курсу відбуваються</b>	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації через Zoom, Teams або подібні ресурси. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити.
<b>Сторінка дисципліни</b>	
<b>Коротка анотація курсу</b>	<p>Дана навчальна дисципліна є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в галузі міжнародних економічних відносин та включає коло питань, що пов'язані з функціонуванням міжнародного бізнесу та системи міжнародного права.</p> <p>Дисципліна «Міжнародний бізнес та міжнародне право» є обов'язковою зі спеціальності 051 «Економіка» для освітньої-програми програми підготовки бакалавра «Міжнародна економіка та міжнародні бізнес-комунікації», яка викладається у 7 семестрі в обсязі 6 кредитів для денної та заочної форми навчання (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).</p>
<b>Мета та цілі курсу</b>	<p><b>Метою</b> викладання навчальної дисципліни є формування у студентів глобального мислення на підґрунті здобуття комплексних знань в галузі теорії та практики міжнародного бізнесу та міжнародного права, набуття навичок практичного застосування принципів і методів управління бізнесом в міжнародному ринковому середовищі та здійснення аналізу особливостей його функціонування і тенденції розвитку.</p> <p><b>Цілі</b> вивчення курсу «Міжнародний бізнес та міжнародне право»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формування комплексної системи знань про міжнародний бізнес з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм;</li> <li>– формування уявлення студентів про загальні тенденції розвитку міжнародно-правового регулювання економічних правовідносин;</li> <li>– набуття студентами вмінь та навичок аналізу особливостей міжнародного бізнес-середовища на сучасному етапі розвитку світової</li> </ul>

	<p>економіки, впливу міжнародної економічної інтеграції на розвиток міжнародного бізнесу та ролі міжнародних економічних організацій у багатосторонньому співробітництві і регулюванні міжнародного бізнесу;</p> <p>– формування здатності у студентів до ефективного управління міжнародною підприємницькою діяльністю.</p>
<p><b>Література для вивчення дисципліни</b></p>	<p style="text-align: center;">Основна література</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Войціховський А. В. Міжнародне право : підручник / А. В. Войціховський ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ. – Харків, 2020. – 544 с</li> <li>2. Дахно І.І. Міжнародне економічне право. — 3-тє вид., перероб. і доповн. Навчальний посібник. — К.: Центр учбової літератури, 2009. — 304 с.</li> <li>3. Лазарева О.В. Міжнародний менеджмент: Навчальний посібник. – Миколаїв: Вид-во ЧДУ ім. Петра Могили, 2009. – 188 с</li> <li>4. Лазарева О.В. Міжнародний бізнес як основа міжнародного менеджменту / Конспект лекцій. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <a href="http://lib.chdu.edu.ua/pdf/posibnuku/329/2.pdf">http://lib.chdu.edu.ua/pdf/posibnuku/329/2.pdf</a></li> <li>5. Михайленко О.Г., Красніков Д.А. Посібник до вивчення дисципліни «Міжнародний бізнес». – Дн-ск: Видавництво «КИТ», 2014. – 128 с.</li> <li>6. Міжнародний бізнес: навч. посібник. / під заг. ред. Т. В. Орехової. – Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2017. – 425 с.</li> <li>7. Міжнародний бізнес : навчальний посібник / О. М. Файчук, С. В. Сидоренко. – К. : НУБіП України, 2016. – 236 с.</li> <li>8. Міжнародний бізнес та біржові ринки : конспект лекцій / укладачі: Л. Ю. Сагер, Л. О. Сигида. – Суми : Сумський державний університет, 2017. – 110 с. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <a href="https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/123456789/50235/1/Saher_mizhnarodnyi.pdf">https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/123456789/50235/1/Saher_mizhnarodnyi.pdf</a></li> <li>9. Міжнародний менеджмент: підручник / С. О. Гуткевич, Г. В. Дмитренко, І. Г. Оніщенко, Ю. М. Сафонов; за ред. д. е. н., проф. Гуткевич С. О. – К.: Кафедра. – 2015. – 535 с.</li> <li>10. Опришко В. Ф. Міжнародне економічне право і процес : [моногр.] / Віталій Федорович Опришко. - К. : Парламентське вид-во, 2014. 518 с</li> <li>11. Сазонець О. М. Управління міжнародним бізнесом: навч. посіб.- Рівне: НУВГП, 2019. – 338 с.</li> </ol> <p style="text-align: center;">Допоміжна література</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>12. Берницька Д. (2012). Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства методом PEST/ STEEP аналізу. Економічний аналіз. 2012 рік. Випуск 11. Частина 2. 41-45.</li> <li>13. Зінченко О. А., Малишко Ю. Д. (2016). Розвиток методик аналізу мікросередовища підприємства на прикладі закладу аптечної галузі. Вісник Дніпропетровського університету. Серія: Менеджмент інновацій. Том 24, випуск 7. 280-286.</li> </ol>

	<p>14. Корнієнко, В. О. Україна в Європі і світі : навчальний посібник / В. О. Корнієнко.– Вінниця : ВНТУ, 2017. – 147 с.</p> <p>15. Матюшенко І. Ю. Євроінтеграція України у системі міжнародної економічної інтеграції: навчальний посібник / І. Ю Матюшенко, С. В. Беренда, В. В. Резнікова. – Х:ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2015. – 496 с.</p> <p>16. Небаба Н.О. Економічні альтернативи підприємницької участі у світовому поділі праці. <i>Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва. Серія „Економічні науки”</i>. 2020. № 3. 132-143.</p> <p>17. Самсонова Л. В. Види міжнародних контрактних відносин та їх вплив на соціально-економічний розвиток країн. <i>Науковий вісник Ужгородського національного університету</i>. 2018. Випуск 18, частина. 44-49.</p> <p>18. Фатенок-Ткачук А. О., Харчук М. А. (2015). Методичні основи аналізу зовнішнього середовища підприємств птахівництва. <a href="http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/12_2015/71.pdf">http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/12_2015/71.pdf</a> Законодавчі і нормативно-правові акти:</p> <p>19. Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність». (Відомості Верховної Ради УРСР (ВВР), 1991, № 29, ст. 377). <a href="https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/959-12#Text">https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/959-12#Text</a></p> <p>20. Закон України «Про валюту і валютні операції» (Відомості Верховної Ради (ВВР), 2018, № 30, ст.239). <a href="https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2473-19#Text">https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2473-19#Text</a></p> <p>Інтернет-ресурси</p> <p>21. Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України Офіційний сайт. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <a href="https://smida.gov.ua/">https://smida.gov.ua/</a></p> <p>22. Державна служба статистики України. – Офіційний сайт. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <a href="http://www.ukrstat.gov.ua/">http://www.ukrstat.gov.ua/</a>.</p> <p>23. Короткий посібник з Угоди про Асоціацію. – [Електронний ресурс]. Режим доступу: <a href="http://eeas.europa.eu/archives/delegations/ukraine/documents/association_agreement/guide.pdf">http://eeas.europa.eu/archives/delegations/ukraine/documents/association_agreement/guide.pdf</a></p> <p>24. Урядовий портал. Європейська інтеграція. – [Електронний ресурс]. Режим доступу: <a href="https://www.kmu.gov.ua/ua">https://www.kmu.gov.ua/ua</a></p> <p>25. Bloomberg – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <a href="https://www.bloomberg.com">https://www.bloomberg.com</a></p> <p>26. Official website of the European Union. – [Електронний ресурс]. Режим доступу: <a href="https://europa.eu/european-union/index_en">https://europa.eu/european-union/index_en</a></p> <p>27. Moody's – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <a href="http://moody.com">moody.com</a></p> <p>28. Fitch Ratings – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <a href="http://www.fitchratings.com">www.fitchratings.com</a></p>
<b>Обсяг курсу</b>	<b>Очний</b> : 64 годин аудиторних занять, з них 32 год. – лекцій, 32 год. – практичних занять та 116 год. самостійної роботи.

	<b>Заочний:</b> 16 годин аудиторних занять, з них 8 год. – лекцій, 8 год. – практичних занять та 164 год. самостійної роботи.
<b>Очікувані результати навчання</b>	<p>Після завершення цього курсу студент повинен :</p> <p><b>знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– зміст основних понять та категорій міжнародного бізнесу та міжнародного права;</li> <li>– закономірності формування напрямків та форм міжнародного бізнесу, його видів та впливу на розвиток національних економік країн світу;</li> <li>– сутність, структуру, фактори середовища міжнародного бізнесу;</li> <li>– правові та політичні аспекти міжнародного бізнесу;</li> <li>– базові правові основи європейської економічної інтеграції та особливості європейське бізнес середовище;</li> <li>– організаційно-правові форми міжнародного бізнесу в сучасних умовах глобалізації;</li> <li>– особливості та форми виробничої кооперації у міжнародному бізнесі;</li> <li>– крос-культурні аспекти підвищення ефективності міжнародного бізнесу;</li> <li>– сутність та особливості стратегічного менеджменту, фінансового менеджменту та інформаційного менеджменту в міжнародному бізнесі;</li> <li>– концепцію «4р» в міжнародному маркетингу та особливості міжнародного комплексу маркетингу;</li> <li>– сутність та сфери соціальної відповідальності міжнародного бізнесу.</li> </ul> <p><b>вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– здійснювати аналіз середовища та розробляти стратегії міжнародного бізнесу;</li> <li>– аналізувати основні аспекти функціонування бізнесу в країнах ЄС;</li> <li>– вести переговори з іноземними суб'єктами підприємницької діяльності у різних країнах;</li> <li>– обґрунтовувати напрямки співпраці суб'єктів міжнародної підприємницької діяльності.</li> </ul>
<b>Ключові слова</b>	Міжнародний бізнес, зовнішньоекономічна діяльність, міжнародне право, міжнародне економічне право, середовище міжнародного бізнесу, PEST-аналіз, міжнародна ділова активність, європейська економічна інтеграція, транснаціональні корпорації, спільне підприємництво, виробнича кооперація, фінансовий менеджмент, стратегічний менеджмент, інформаційний менеджмент, міжнародний маркетинг, зовнішньоекономічні договори, ділові переговори, соціальна відповідальність.
<b>Формат курсу</b>	Очний /заочний

Теми	<p style="text-align: center;"><b>ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФУНКЦІОНУВАННЯ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ ТА МІЖНАРОДНЕ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩЕ</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Тема 1. Концептуальні засади та основні риси міжнародного бізнесу та міжнародного права</b></p> <p>Гене́за та су́ть міжнародного бізнесу та міжнародного права. Зародження, розвиток і характерні риси сучасного міжнародного бізнесу та міжнародного права. Мотивація міжнародного бізнесу. Теорії міжнародного бізнесу та їх еволюція. Види міжнародного бізнесу (МБ). Суб'єкти міжнародного бізнесу. Періодизація історичного розвитку міжнародного бізнесу. Основні риси сучасного міжнародного бізнесу. Поняття та система міжнародного економічного права як складника міжнародного права (МП).</p> <p style="text-align: center;"><b>Тема 2. Середовище міжнародного бізнесу. Світові центри ділової активності.</b></p> <p>Сутність середовища міжнародного бізнесу. Види середовища міжнародного бізнесу. Фактори зовнішнього економічного середовища (ЕС) міжнародного бізнесу. Макросередовище міжнародного бізнесу і його фактори. Дослідження потреб споживачів та коливання попиту на експортну продукцію. Мікросередовище міжнародного бізнесу і його фактори. Інструменти аналізу міжнародного середовища. PEST-аналіз і CLCP-аналіз. Світові центри ділової активності. Ринки країн американського континенту. Ринки країн Європи. Ринки Азії, Австралії і Нової Зеландії. Ринки Африки і Близького Сходу.</p> <p style="text-align: center;"><b>Тема 3. Правові та політичні аспекти міжнародного бізнесу</b></p> <p>Су́ть, структура та інструменти регулювання механізму міжнародного бізнесу та міжнародного права. Правове середовище. Детермінанти політичного середовища міжнародного бізнесу. Закони, які безпосередньо регулюють міжнародні ділові операції. Закони, що стосуються власності. Політичне середовище міжнародного бізнесу.</p> <p style="text-align: center;"><b>Тема 4. Базові правові основи європейської економічної інтеграції. Європейське бізнес середовище.</b></p> <p>Сутність поняття та передумови євроінтеграції. Базові правові основи євроінтеграції. Мета, етапи, ступінь, характер, принципи, темпи та елементи механізму реалізації євроінтеграції. Особливості та структура спільного доробку ЄС. Сутність основних розділів «acquis communautaire». Торгівля і питання, пов'язані з торгівлею: технічні бар'єри у торгівлі; митні питання та сприяння торгівлі; заснування підприємницької діяльності, торгівля послугами та електронна торгівля; інтелектуальна власність; конкуренція; питання, пов'язані з торгівлею енергоносіями. Економічне та галузеве співробітництво: оподаткування; інформаційне суспільство; Фінансове співробітництво та положення щодо боротьби із шахрайством. Етапи розвитку МЕІ та їх вплив на міжнародний бізнес. Вплив сучасних інтеграційних угруповань країн на міжнародний бізнес. Європейський союз та Європейська асоціація вільної торгівлі. Діяльність міжнародних компаній у країнах ЄС. 5. Регулювання основних аспектів функціонування</p>
------	---

бізнесу в країнах ЄС (заснування бізнесу, реєстрація нерухомості, одержання кредиту, захист міноритарних інвесторів, сплата податків). Основи корпоративного права ЄС (компанії з обмеженою відповідальністю). Європейська компанія як форма організації бізнесу.

#### **Тема 5. Організаційно-правові форми міжнародного бізнесу**

Організаційні форми міжнародного бізнесу в сучасних умовах глобалізації. Компанія як головний суб'єкт міжнародного бізнесу.

Системи організаційно-правових форм бізнесу в Україні та за кордоном. Глобальні організаційні структури. Транснаціональні корпорації та їхня роль у системі міжнародних економічних відносин  
Організаційно-правові форми ТНК. Міжнародно-правове регулювання діяльності транснаціональних корпорацій. Організація діяльності материнських компаній ТНК. Вплив мікро- та макросередовища міжнародного бізнесу на організаційно-правові форми ТНК. Вплив національних культур на організаційно-правові форми ТНК. Природа спільного підприємства. Процес створення спільного підприємства.

Специфіка розвитку спільних підприємств в Україні

#### **Тема 6. Виробнича кооперація у міжнародному бізнесі**

Міжнародний бізнес та міжнародне виробництво. Міжнародний поділ праці та кооперація. Виробнича кооперація у міжнародному бізнесі. Форми виробничої кооперації. Особливості виробничої кооперації. Стратегічні альянси. Злиття та поглинання у міжнародному бізнесі. Спільне підприємництво. Стратегії виробництва у міжнародному бізнесі. Аутсорсинг міжнародних компаній.

#### **Тема 7. Крос-культурні аспекти міжнародного бізнесу**

Роль культури у веденні міжнародного бізнесу. Елементи культури  
Моделі крос-культурної поведінки в бізнесі

### **ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМ БІЗНЕСОМ**

#### **Тема 8. Менеджмент у системі сучасного міжнародного бізнесу.**

##### **Міжнародний стратегічний менеджмент.**

Види сучасного міжнародного менеджменту та його стратегії у бізнесі. Системний підхід у міжнародному менеджменті та цільова орієнтація фірми. Інституційне забезпечення міжнародного менеджменту.

Організація розробки та виконання бізнес-планів розвитку міжнародного бізнесу підприємства. Принципи і мотиви розробки міжнародних стратегій корпорацією.. Типізація стратегій міжнародної корпорації.. Стратегії злиттів та поглинань в транснаціональному бізнесі. Глобальні стратегії ТНК

#### **Тема 9. Міжнародний фінансовий менеджмент.**

Сутність міжнародного фінансового менеджменту. Фінансовий менеджмент ТНК. Короткострокове та довгострокове фінансування міжнародної компанії

#### **Тема 10. Інформаційний менеджмент в міжнародному бізнесі.**

##### **Інформаційні технології у міжнародному бізнесі.**

	<p>Поняття міжнародної інформації. Інформаційні технології як чинник конкурентоспроможності у міжнародному бізнесі.</p> <p>Інформаційні технології і модифікація міжнародного бізнесу.</p> <p>Інформаційні технології організації бізнесу. Основні поняття, що стосуються інформаційного забезпечення менеджменту ЗЕД. Типові інформаційні потреби менеджера зовнішньоекономічної діяльності відповідно до його основної функції та джерела отримання інформації</p> <p>Інформаційні технології у роботі закордонних фінансових установ.</p> <p>Франчайзингові технології в інформаційній економіці. Використання технологій індустрії 4.0 в міжнародному бізнесі.</p> <p><b>Тема 11. Маркетинг у системі міжнародного бізнесу</b></p> <p>Поняття маркетингу та його значення в міжнародному бізнесі. Середовище міжнародного маркетингу. Трансформація змісту міжнародного маркетингу. Концепція «4р» в міжнародному маркетингу. Міжнародний комплекс маркетингу: товарна політика. Міжнародний комплекс маркетингу: цінова політика. Міжнародний комплекс маркетингу: політика розподілу товару. Міжнародний комплекс маркетингу: комунікаційна політика</p> <p><b>Тема 12. Організація зовнішньоекономічних операцій</b></p> <p>Зовнішньоекономічні угоди: суть, класифікація.</p> <p>Зовнішньоторговельний договір купівлі-продажу товарів: суть, особливості. Вимоги до зовнішньоторговельного договору купівлі-продажу товарів та його структура</p> <p><b>Тема 13. Проведення ділових переговорів з іноземними партнерами</b></p> <p>Сутність, типи, прийоми ділових переговорів та підготовка до їх проведення. Способи ведення міжнародних переговорів. Особливості переговорного процесу в міжнародних відносинах. Загальні правила ведення ділових переговорів. Традиції, правила та звичаї ділового спілкування при проведенні ділових переговорів із закордонними партнерами. Дотримання вимог офіційного протоколу при проведенні ділових переговорів та зустрічей</p> <p><b>Тема 14. Етика та соціальна відповідальність в міжнародному бізнесі</b></p> <p>Поняття етики і соціальної відповідальності бізнесу. Етичні аспекти поведінки компанії у крос-культурному та міжнародному контексті.</p> <p>Сфери соціальної відповідальності бізнесу</p>
<p><b>Підсумковий контроль, форма</b></p>	<p>Іспит в кінці семестру</p>
<p><b>Пререквізити</b></p>	<p>Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з дисциплін: «Фінанси, гроші і кредит», «Правове забезпечення діяльності суб'єктів господарювання», «Міжнародна та регіональна економіка», «Міжнародні фінанси», «Міжнародні фінансові та інвестиційні ризики», «Міжнародні валютно-кредитні відносини», «Світове господарство», «Фондовий ринок» та інші.</p>
<p><b>Навчальні методи та техніки, які будуть</b></p>	<p>Презентація, лекція, дискусія, індивідуальне завдання, науково-пошукові роботи.</p>



<b>використовуватися під час викладання курсу</b>	
<b>Необхідне обладнання</b>	Мультимедіа- та проєкційна апаратура. Комп'ютери, комп'ютерні системи та мережі.
<b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <p>Денне: Практичні, самостійні, тестові завдання – 40 %, максимальна кількість балів - 40 балів Індивідуальне завдання – 10%, максимальна кількість балів - 10 балів Іспит – 50 % семестрової оцінки, максимальна кількість балів - 50 балів</p> <p>Заочне: Письмова робота, індивідуальне завдання, самостійна робота, підсумкове тестування – 100%, максимальна кількість балів - 100 балів.</p> <p><b>Академічна доброчесність:</b> Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її не зарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p><b>Відвідання занять</b> є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.</p> <p><b>Література.</b> Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p><b>Політика виставлення балів.</b> Враховуються бали, набрані під час виконання індивідуальних завдань, підсумкових тестувань, самостійній роботі. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час лабораторного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
<b>Питання до екзамену.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поняття та основні риси міжнародного бізнесу</li> <li>2. Мотивація міжнародного бізнесу.</li> <li>3. Теорії міжнародного бізнесу та їх еволюція.</li> <li>4. Види та суб'єкти міжнародного бізнесу.</li> <li>5. Поняття та система міжнародного економічного права.</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. Сутність середовища міжнародного бізнесу. Види середовища міжнародного бізнесу.</li> <li>7. Фактори зовнішнього економічного середовища (ЕС) міжнародного бізнесу.</li> <li>8. Макросередовище міжнародного бізнесу і його фактори.</li> <li>9. Мікросередовище міжнародного бізнесу і його фактори.</li> <li>10. Інструменти аналізу міжнародного середовища. PEST-аналіз і CLCP-аналіз.</li> <li>11. Світові центри ділової активності. Ринки країн американського континенту.</li> <li>12. Світові центри ділової активності. Ринки країн Європи.</li> <li>13. Світові центри ділової активності. Ринки Азії, Австралії і Нової Зеландії.</li> <li>14. Світові центри ділової активності. Ринки Африки і Близького Сходу.</li> <li>15. Суть, структура та інструменти регулювання механізму міжнародного бізнесу та міжнародного права.</li> <li>16. Правове середовище міжнародного бізнесу.</li> <li>17. Детермінанти політичного середовища міжнародного бізнесу.</li> <li>18. Закони, які безпосередньо регулюють міжнародні ділові операції. Закони, що стосуються власності.</li> <li>19. Політичне середовище міжнародного бізнесу.</li> <li>20. Вплив європейської економічної інтеграції на розвиток міжнародного бізнесу.</li> <li>21. Базові правові основи євроінтеграції. Мета, етапи, ступінь, характер, принципи, темпи та елементи механізму реалізації євроінтеграції.</li> <li>22. Особливості та структура Acquis ЄС ( «спільний доробок» ЄС).</li> <li>23. Регулювання основних аспектів функціонування бізнесу в країнах ЄС.</li> <li>24. Основи корпоративного права ЄС.</li> <li>25. Організаційні форми міжнародного бізнесу в сучасних умовах глобалізації.</li> <li>26. Системи організаційно-правових форм бізнесу в Україні та за кордоном.</li> <li>27. Транснаціональні корпорації та їхня роль у системі міжнародних економічних відносин</li> <li>28. Організаційно-правові форми ТНК.</li> <li>29. Міжнародно-правове регулювання діяльності транснаціональних корпорацій.</li> <li>30. Природа спільного підприємства. Процес створення спільного підприємства.</li> <li>31. Специфіка розвитку спільних підприємств в Україні</li> <li>32. Міжнародний бізнес та міжнародне виробництво.</li> <li>33. Міжнародний поділ праці та кооперація. Виробнича кооперація у міжнародному бізнесі.</li> <li>34. Форми та особливості виробничої кооперації.</li> <li>35. Стратегічні альянси.</li> </ol>
--	---

	<p>36. Злиття та поглинання у міжнародному бізнесі.</p> <p>37. Аутсорсинг у міжнародному бізнесі.</p> <p>38. Суть та особливості міжнародного франчайзингу.</p> <p>39. Роль та елементи культури у веденні міжнародного бізнесу. Елементи культури</p> <p>40. Моделі крос-культурної поведінки в бізнесі.</p> <p>41. Сутність та особливості міжнародного стратегічного менеджменту.</p> <p>42. Види сучасного міжнародного менеджменту та його стратегії у бізнесі.</p> <p>43. Системний підхід у міжнародному менеджменті та цільова орієнтація фірми.</p> <p>44. Інституційне забезпечення міжнародного менеджменту.</p> <p>45. Організація розробки та виконання бізнес-планів розвитку міжнародного бізнесу підприємства.</p> <p>46. Типізація стратегій міжнародної корпорації..</p> <p>47. Стратегії злиттів та поглинань в транснаціональному бізнесі.</p> <p>48. Сутність міжнародного фінансового менеджменту. Фінансовий менеджмент ТНК.</p> <p>49. Поняття та функції міжнародної інформації.</p> <p>50. Інформаційні технології як чинник підвищення конкурентоспроможності у міжнародному бізнесі.</p> <p>51. Основні поняття, що стосуються інформаційного забезпечення менеджменту зовнішньоекономічної діяльності .</p> <p>52. Типові інформаційні потреби менеджера зовнішньоекономічної діяльності відповідно до його основної функції та джерела отримання інформації.</p> <p>53. Інформаційні технології у роботі закордонних фінансових установ.</p> <p>54. Франчайзингові технології в інформаційній економіці.</p> <p>55. Використання технологій індустрії 4.0 в міжнародному бізнесі.</p> <p>56. Поняття маркетингу та його значення в міжнародному бізнесі.</p> <p>57. Середовище міжнародного маркетингу.</p> <p>58. Концепція «4р» в міжнародному маркетингу.</p> <p>59. Міжнародний комплекс маркетингу: товарна політика.</p> <p>60. Міжнародний комплекс маркетингу: цінова політика.</p> <p>61. Міжнародний комплекс маркетингу: політика розподілу товару.</p> <p>62. Міжнародний комплекс маркетингу: комунікаційна політика</p> <p>63. Зовнішньоекономічні угоди: суть, класифікація.</p> <p>64. Зовнішньоторговельний договір купівлі-продажу товарів: суть, особливості.</p> <p>65. Сутність, типи, прийоми ділових переговорів та підготовка до їх проведення.</p> <p>66. Загальні правила та пособи ведення міжнародних переговорів.</p> <p>67. Традиції, правила та звичаї ділового спілкування при проведенні ділових переговорів із закордонними партнерами.</p> <p>68. Етика та соціальна відповідальність в міжнародному бізнесі</p> <p>69. Поняття етики і соціальної відповідальності бізнесу.</p>
--	---

	70. Етичні аспекти поведінки компанії у крос-культурному та міжнародному контексті. 71. Сфери соціальної відповідальності бізнесу
<b>Опитування</b>	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

## Схема курсу

Денна форма навчання

16 тиж. 64 год.	Тема, план	Форма діяльності	Література. Ресурси в інтернеті	Год.	Термін виконання
4	<b>Тема 1. Концептуальні засади та основні риси міжнародного бізнесу та міжнародного права</b>	Лекція, практичне заняття	1-11, 19, 20	2/2	1 тиждень
8	<b>Тема 2. Середовище міжнародного бізнесу. Світові центри ділової активності</b>	Лекція, практичне заняття, індивідуальне завдання	1-11, 12, 13, 18,22	4/4	2 тижні
4	<b>Тема 3. Правові та політичні аспекти міжнародного бізнесу</b>	Лекція, практичне заняття	1-11, 19, 20	2/2	1 тиждень
8	<b>Тема 4. Базові правові основи європейської економічної інтеграції . Європейське бізнес середовище.</b>	Лекція, практичне заняття	1-11, 14, 15, 23 , 24	4/4	2 тижні
4	<b>Тема 5. Організаційно-правові форми міжнародного бізнесу</b>	Лекція, практичне заняття	1-11, 16, 17	2/2	1 тиждень
4	<b>Тема 6. Виробнича кооперація у міжнародному бізнесі</b>	Лекція, практичне заняття	1-11, 16, 17	2/2	1 тиждень
4	<b>Тема 7. Крос-культурні аспекти міжнародного бізнесу</b>	Лекція, практичне заняття	1-11	2/2	1 тиждень
4	<b>Тема 8. Менеджмент у системі сучасного міжнародного бізнесу. Міжнародний стратегічний менеджмент.</b>	Лекція, практичне заняття	1-11	2/2	1 тиждень
4	<b>Тема 9. Міжнародний фінансовий менеджмент.</b>	Лекція, практичне заняття	1-11, 21	2/2	1 тиждень
4	<b>Тема 10. Інформаційний менеджмент в міжнародному бізнесі. Інформаційні технології у міжнародному бізнесі</b>	Лекція, практичне заняття	1-11	2/2	1 тиждень

4	<b>Тема 11. Маркетинг у системі міжнародного бізнесу</b>	Лекція, практичне заняття	1-11	2/2	1 тиждень
4	<b>Тема 12. Організація зовнішньоекономічних операцій</b>	Лекція, практичне заняття	1-11, 25-28	2/2	1 тиждень
4	<b>Тема 13. Проведення ділових переговорів з іноземними партнерами</b>	Лекція, практичне заняття	1-11	2/2	1 тиждень
4	<b>Тема 14. Етика та соціальна відповідальність в міжнародному бізнесі</b>	Лекція, практичне заняття	1-11	2/2	1 тиждень