**Міністерство освіти і науки України**

**Львівський національний університет імені Івана Франка**

**Економічний факультет**

**Кафедра соціального забезпечення та управління персоналом**

**Затверджено**

на засіданні кафедри соціального забезпечення

 та управління персоналом

економічного факультету

Львівського національного університету

імені Івана Франка

(протокол №\_\_\_\_\_від\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022 р.)

в.о.завідувача кафедри\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Силабус з навчальної дисципліни**

**«Тайм-менеджмент і міжособистісні комунікації у бізнесі»,**

**що викладається в межах ОПП «Соціальне забезпечення»**

**першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**

**для здобувачів спеціальності «Соціальне забезпечення»**

**Львів**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва дисципліни** | Тайм-менеджмент і міжособистісні комунікації у бізнесі |
| **Адреса викладання дисципліни** | м. Львів, проспект Свободи, 18 |
| **Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна** | Економічний факультет, кафедра соціального забезпечення та управління персоналом |
| **Галузь знань, шифр та назва спеціальності** | 23 – Соціальна робота; 232 – Соціальне забезпечення |
| **Викладачі дисципліни** | Кліпкова Оксана Ігорівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри соціального забезпечення та управління персоналом |
| **Контактна інформація викладачів** | oksana.klipkova@lnu.edu.ua  |
| **Консультації по курсу відбуваються** | Консультації проводяться особисто у приміщенні кафедри відповідно до графіку, затвердженого кафедрою на поточний семестр; електронною поштою; із використанням Фейсбук Месенджера, Телеграму тощо  |
| **Сторінка курсу** |   |
| **Інформація про дисципліну** | Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання та вміння для  |
| **Коротка анотація дисципліни** | Дисципліна «Тайм-менеджмент і міжособистісні комунікації у бізнесі» є обов'язковою дисципліною з спеціальності 232 – «Соціальне забезпечення» для освітньої-професійної програми Бакалавра, яка викладається в 2 (другому) семестрі в обсязі 4 (чотирьох) кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). |
| **Мета та цілі дисципліни** | Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи знань та навичок щодо організації часу та підвищення власної продуктивності, формування навичок ефективної мовленнєвої поведінки в актуальних ситуаціях спілкування, набуття комунікативного досвіду для формування професійної майстерності та конкурентоздатності сучасного фахівця |
| **Література для вивчення дисципліни** | 1. Богуславська О. Г. Ефективна міжособистісна комунікація як підгрунтя якісної PR-діяльності. *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії* 66 (2016): 45-54.
2. Болобан Є. О. Матвійчук Н. М. Вплив карантину на міжособистісні комунікації. *Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки,* 2020. № 3. С. 16.
3. Воробей О. С. Основні правила організації роботи менеджера. 2019. 310 с.
4. Губар О. Тайм-менеджмент в системі управління закладом освіти *Bulletin of the Cherkasy Bohdan Khmelnytsky National University. Economic Sciences* 3 (2021).
5. Загороднюк О.В. Гоменюк М.О. Корпоративний тайм менеджмент: сучасна наукова концепція Збірник наукових праць Уманського НУС. 2021. № 98. С. 81-89.
6. Манаєнко І. Тайм-менеджмент студентства в умовах пандемії COVID-19. *Економіка та суспільство* 32 (2021).
7. Раупов Р. Розвиток бізнес-комунікацій підприємств в умовах змін. *Регіональні аспекти розвитку продуктивних сил України* 25 (2020). С. 102-107.
 |
| **Тривалість курсу** | 120 год. |
| **Обсяг курсу** | 64 годин аудиторних занять. З них 32 годин лекцій, 32 години практичних занять та 56 години самостійної роботи |
| **Очікувані результати навчання** | Після завершення цього курсу студент буде : * знати теоретичні положення курсу «Тайм-менеджмент і міжособистісні комунікації у бізнесі», включаючи положення, які дискутуються в науці або ж взагалі досі не висвітлені у літературі.
* уміти логічно та послідовно викласти засвоєний ним матеріал, аналізувати та застосовувати відповідні прийоми та інструменти ефективної комунікації та управління особистим та робочим часом.
 |
| **Ключові слова** | Тайм-менеджмент, цілепокладання, спілкування, міжособистісні комунікації |
| **Формат курсу** | Очний |
|  | Проведення лекцій, практичних занять та консультації для кращого розуміння тем |
| **Теми** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Тиж-день | Тема | Форма діяльності | Література |
| 1 | Тема 1. Спілкування як інструмент професійної діяльності 1. Спілкування і комунікація. Функції спілкування. Види, типи і форми професійного спілкування.
2. Основні закони та стратегії спілкування.
3. Невербальні компоненти спілкування. Гендерні аспекти спілкування.
4. Поняття ділового спілкування.
 | 2 год. л. / 2 год. пр. | * + - 1. Бізнес-комунікації : конспект лекцій / укладачі: Б. Л. Ковальов, А. В. Павлик, С. М. Федина. – Суми : Сумський державний університет, 2020. 113 с.
1. Білоусько Т. М. Комунікації як елемент управлінської *діяльності*. *Міжнародний електронний науково-практичний журнал «WayScience»,* 2020. № 23. С18-23.
2. Білявський В. М. *Тайм-менеджмент як інструмент організаційного розвитку підприємства*. Diss. Полтавська державна аграрна академія, 2021.
3. Богуславська О. Г. Ефективна міжособистісна комунікація як підгрунтя якісної PR-діяльності. *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії* 66 (2016): 45-54.
4. Болобан Є. О. Матвійчук Н. М. Вплив карантину на міжособистісні комунікації. *Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки,* 2020. № 3. С. 16.
5. Воробей О. С. Основні правила організації роботи менеджера. 2019. 310 с.
6. Губар О. Тайм-менеджмент в системі управління закладом освіти *Bulletin of the Cherkasy Bohdan Khmelnytsky National University. Economic Sciences* 3 (2021).
7. Загороднюк О.В. Гоменюк М.О. Корпоративний тайм менеджмент: сучасна наукова концепція Збірник наукових праць Уманського НУС. 2021. № 98. С. 81-89.
8. Закусило Т. М., Месюра В. І. Планування подій з використанням цільової форми організація тайм-менеджменту. *Наукові праці Вінницького національного технічного університету* 4 (2020).
9. Майстренко С. В. Міжособистісні комунікації в процесі бізнесової діяльності. Облік, оподаткування і контроль: сучасний стан та напрями розвитку*: матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, м. Черкаси, 22 березня 2018 р./ЧННІ ДВНЗ «Університет банківської справи».–Черкаси, 2018.–167 c.* (2018): 155.
10. Манаєнко І. Тайм-менеджмент студентства в умовах пандемії COVID-19. *Економіка та суспільство* 32 (2021).
11. Матеюк О. П. Тайм-менеджмент як засіб формування здорового способу життя студентської молоді : зб. матеріалів IІ Міжнар. наук.-практ. конф. (20-21 трав. 2021, м. Вінниця, Україна). Вінниця : КЗВО «Вінницька академія безперервної освіти», 2021. С. 41-42.
12. Моргенстерн Д. Тайм-менеджмент. Искусство планирования и управления своим временем и своей жизнью. Litres, 2017.
13. Музиченко Г. В. Тайм-менеджмент про скриті резерви телефонних розмов та нарад. 2017.С. 17
14. Раупов Р. Розвиток бізнес-комунікацій підприємств в умовах змін. *Регіональні аспекти розвитку продуктивних сил України* 25 (2020). С. 102-107.
15. Харітонова, М. В. Тайм-менеджмент в умовах дистанційної зайнятості. *Редакційна колегія* (2021): 128.
16. Хитра О. В. Ефективний тайм-менеджмент як невід’ємний складник системи управління персоналом. *Науковий вісник Ужгородського національного університету : серія Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2019. Вип. 26, Ч. 2. С.101-110
 |
| 2,3 | Тема 2. Риторика і мистецтво презентації 1. Публічний виступ як важливий засіб комунікації переконання. Мистецтво аргументації.
2. Види публічного мовлення.
3. Презентація як різновид публічного мовлення.
4. Культура сприймання публічного виступу.
 | 4 год. л. / 2 год. пр. |
| 3,4 | Тема 3. Культура усного фахового спілкування 1. Особливості усного спілкування. Способи впливу на людей під час безпосереднього спілкування.
2. Індивідуальні та колективні форми фахового спілкування.
3. Етикет телефонної розмови.
 | 2 год. л / 2 год. пр. |
| 4,5 | Тема 4. Форми колективного обговорення професійних проблем 1. Наради, збори, переговори, дискусії як форми колективного обговорення.
2. «Мозковий штурм» як евристична форма, що активізує креативний потенціал співрозмовників під час колективного обговорення проблеми.
 | 2 год. л. / 2 год. пр. |
| 5,6 | Тема 5. Ділові папери як засіб писемної професійної комунікації 1. Класифікація документів. Національний стандарт України.
2. Склад реквізитів документів.
3. Вимоги до тексту документа.
 | 2 год. л. / 2 год. пр. |
| 6,7,8 | Тема 6. Документація з кадрово-контрактних питань та довідково-інформаційні документи 1. Резюме. Характеристика. Рекомендаційний лист. Заява.
2. Автобіографія. Особовий листок з обліку кадрів. Наказ щодо особового складу. Трудова книжка. Трудовий договір. Контракт. Трудова угода.
3. Прес-реліз. Повідомлення про захід. Звіт. Службова записка. Рапорт.
4. Довідка. Протокол, витяг з протоколу.
 | 4 год. л. / 6 год. пр. |
| 9 | Тема 7. Етикет службового листування 1. Класифікація листів.
2. Реквізити листа та їх оформлювання.
3. Різні типи листів.
 | 2 год. л. / 2 год. пр. |
| 10 | Тема 8. Перевірка на плагіат 1. Поняття плагіату. Типи плагіату. Рерайт.
2. Правила цитування. Академічна доброчесність.
3. Визначення оригінальності авторського тексту.
4. Способи перевірки тексту на унікальність.
 | 2 год. л / 2 год. пр. |
| 11 | Тема 9. Природа часу 1. Визначення часу як одного з основних понять фізики і філософії.
2. Двояка природа феномену часу.
3. Економічні функції, що виконує час.
4. Предмет, об’єкт, мета, завдання, зміст, функції «Тайм-менеджменту» як навчальної дисципліни.
5. Етапи розвитку тайм-менеджменту.
 | 2 год. л. |
| 11,12 | Тема 10. Час як ресурс і ціль організації та особистості 1. Визначення і значення часу. Властивості і види часу.
2. Поняття організаційної свідомості. Компетентність людини в часі.
3. Закон часу як стратегічного ресурсу.
4. Стратегії управління часом.
5. Основні підходи до управління часом.
 | 2 год. л. / 2 год. пр. |
| 12,13 | Тема 11. Цілеутворення й життєві пріоритети 1. Визначення понять «мета» і «цілеутворення».
2. Класифікація цілей.
3. Помилки цілепокладання. «Дерево цілей».
4. Ключові сфери життя.
5. SMART-технологія постановки цілей.
 | 2 год. л. / 2 год. пр. |
| 13,14 | Тема 12. Хронометраж: інвентаризація та аналіз часу 1. Визначення поняття, сутність, задачі хронометражу часу.
2. Алгоритм інвентаризації людської діяльності.
3. Зміна способів управління часом за допомогою поточної карти та поточної діаграми.
4. Ментальні карти перешкод. Види перешкод досягнення цілей.
5. Причини неефективного використання часу. Процедура самоаналізу використання робочого часу.
 | 2 год. л. / 2 год. пр. |
| 14,15 | Тема 13. Психологічні аспекти тайм менеджменту 1. Індивідуальний, рольовий та соціальний тип тайм-менеджменту. Цикл сучасного тайм-менеджменту.
2. Критерії оцінки ефективності використання тайм-менеджменту.
3. Ціннісні орієнтири особистості.
4. Самомотивація до виконання запланованої дії. Типи особистості залежно від типу самомотивації.
5. Бажання, потреба, необхідність. Лінь та рекомендації її подолання. Контроль процесів і результатів.
6. Самоконтроль процесу діяльності і результатів.
 | 2 год. л. / 2 год. пр. |
| 15,16 | Тема 14. Планування діяльності1. Зміст процесу планування. Перешкоди на шляху ефективного планування часу.
2. Базові техніки планування і управління часом.
3. Результато-орієнтоване планування. Прийом «З’їдання слона». Прийом виконання справ «Швейцарський сир». Прийом виконання справ «Залиште гидливість, з’їжте жабу».
4. Загальні рекомендації з організації режиму дня на основі біоритміки. Індивідуальний робочий стиль. Складання рамочного плану дня.
 | 2 год. л. / 2 год. пр. |
| 16 | Тема 15. Інструменти організації часу 1. Механізми для управління часом.
2. Пріоритети. Дж. Моргенстерн. Техніка SPACE. Метод Д. Аллена. Ведення картотеки. «43 папки». Метод попарного порівняння. Правила делегування завдань.
3. Тайм-менеджмент із застосування програми Outlook. Аналіз витрат часу в Excel.
 | 2 год. пр. |

 |
| **Підсумковий контроль, форма** | Залік в кінці семестру |
| **Пререквізити** | Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з соціальної психології, рекламно-інформаційних технологій у соціальному забезпеченні та української мови |
| **Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу** | Презентація, лекції, колаборативне навчання (форми – групові проекти, спільні розробки, навчальні спільноти і т. д.) проектно-орієнтоване навчання, дискусія, моделювання, виконання письмових завдань. |
| **Необхідне обладнання** | Із урахуванням особливостей навчальної дисципліни. Вивчення курсу може не потребувати використання програмного забезпечення, крім загально вживаних програм і операційних систем. |
| **Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)** | Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:* активність на практичному занятті: 25% остаточної оцінки – 50 балів;
* усний виступ з промовою, участь у дебатах: 25% остаточної оцінки – 25 балів;
* підготовка есе на задану тему: 25% остаточної оцінки – 25 балів.

Підсумкова максимальна кількість балів 100 балів**Письмові роботи:** Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (есе, конспект промови).**Академічна доброчесність**: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахуванння викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. **Відвідання занять** **та активність у аудиторії** є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні зайняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов’язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. **Література.** Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.**Політика виставлення балів.** Враховуються бали набрані на за виконання письмових робіт, виступах із промовами, участі у дебатах та ін. При цьому обов’язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов’язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. |
| **Питання до заліку чи екзамену.** | Питання на залік1. Парадигми сприйняття часу в різних культурах.
2. Суб'єктивний і об'єктивний час.
3. Індивідуальне сприйняття часу.
4. Властивості часу в переживанні людини.
5. Використання полосової діаграми.
6. Мережеве планування. та алгоритм інвентаризації часу.
7. Критерії пріоритетності.
8. Система управління часом Б. Франкліна.
9. Техніка планування «Кайрос».
10. Відмінності горизонтальної кар’єри від вертикальної.
11. Правильне планування кар’єри.
12. Системна концепція людини.
13. Адаптивно–розвиваюча концепція.
14. Сутність «Дерева цілей».
15. Коло ефективності цілепокладання С. МакГі.
16. Променеві діаграми.
17. Помилки у використанні часу та способи їх вирішення.
18. Кооперація управлінської праці.
19. Принцип системності за наукової організації управлінської праці.
20. Принципи делегування.
21. Принцип закріпленої відповідальності при делегуванні.
22. Складові комунікативної компетентності.
23. Алгоритм кроків лідерства.
24. Деіндивідуалізація.
25. Прокрастинація.
26. Аналіз "поглиначів" часу.
27. Інструменти самомотивації.
28. Типові помилки при прийнятті управлінських рішень.
29. Основні причини впровадження тайм-менеджменту в діяльність організації.
30. Організаційні зміни.

Перелік завдань, виконання яких є обов’язковими для одержання підсумкової оцінки за залік будуть розміщені на веб-сторінці кафедри соціального забезпечення та управління персоналом |
| **Опитування** | Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу. |

**Доцент кафедри соціального забезпечення**

**та управління персоналом Оксана КЛІПКОВА**