













Затверджую

Проректор

" 26 " 08 2022 р.

## ГРАФІК

навчального процесу для студентів другого курсу магістратури економічного факультету

заочної форми здобуття освіти на 2022-2023 навчальний рік

спеціальність - 075 "Маркетинг"

Освітня програма "Маркетинг"

Назва дисципліни	Кількість годин для аудиторних занять на рік				Вид контролю по семестрах				Перший семестр - міжсесійний період						Зимова сесія з 05.09.2022 по 24.09.2022				Додаткова зал.-екзам. сесія з 26.09.22 по 03.10.22				Форма "К" з 3.10.22 по 9.10.22								
									Термін подання курс. роботи	Дата проведення																					
	Всього	л	п	с	лр	іспит	залік	кп		кр	консультацій	кр	іспиту	залісу	повт.	кр	л	п	с	лр	іспит	залік	кр	іспит	залік	іспит	залік				
<i>Нормативні дисципліни</i>																															
1																															
	Маркетингова діяльність закладів торгівлі					3									*																
2	Логістичний менеджмент					3									*																
3	Брендинг					3									*																
<i>Вибіркові дисципліни</i>																															
4	Стратегічний маркетинг							3							*																
5	Товарна інноваційна політика							3							*																
6	Міжнародний маркетинг							3							*																
7	Інтернет-маркетинг							3							*																
<b>РАЗОМ</b>																															
					3	4									7									3	4			3	4	3	4
Практика виробнича (переддипломна)		26.09.2022 р. по 09.10.2022 р.																													
Кваліфікаційна робота із захистом в ЕК		Виконання кваліфікаційної роботи 10.10.2022 р. по 18.12.2022 р.												Захист кваліфікаційної роботи з 19.12.2022 р. по 30.12.2022 р.																	

\* - консультації проводитимуться у визначені кафедрою дні; + - іспити і заліки проводитимуться згідно розкладу;

В.о. декана



Ростислав Михайлишин



