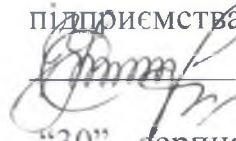


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Кафедра економіки підприємства

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Завідувач кафедри економіки
підприємства

 проф. Світлана УРБА

“30” серпня 2022 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МЕТОДОЛОГІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

У ПІДПРИЄМНИЦТВІ, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

(шифр і назва навчальної дисципліни)

освітній рівень другий «магістерський»

галузь знань 07 “Управління та адміністрування”

(шифр і назва галузі знань)

спеціальність 076 “ Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

(шифр і назва спеціальності)

освітня програма Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

факультет Економічний

(назва факультету)

2022 – 2023 навчальний рік

Робоча програма навчальної дисципліни «Методологія наукових досліджень у підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності» для студентів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Розробник: **Урба Світлана Іванівна**, доктор економічних наук, доцент,
завідувач кафедри економіки підприємства

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економіки підприємства
Протокол від “30” серпня 2022 р. № 1

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів, – 3	Галузь знань <u>07 «Управління та адміністрування»</u> (шифр, назва)	Нормативна	
Модулів – 2	Освітній рівень: другий (магістерський)	<i>Рік підготовки:</i>	
Змістових модулів – 2		2-й	1-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання (назва)		Семестр	
Загальна кількість годин - 90	Спеціальність <u>076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»</u> (шифр, назва)	3-й	2-й
Тижневих годин для денної форми здобуття освіти: аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 7,25		<i>Лекції</i>	
		16 год.	6 год.
		<i>Практичні, семінарські</i>	
		16 год.	4 год.
		<i>Лабораторні</i>	
		год.	год.
		<i>Самостійна робота</i>	
		58 год.	80 год.
		<i>Індивідуальні завдання:</i> год.	
Вид контролю: залік			

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми здобуття освіти – 1:1,8;

для заочної форми здобуття освіти – 1:8.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Методологія наукових досліджень у підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності» є формування у студентів комплексу фундаментальних і практичних знань про методологічні та методичні основи наукових досліджень, організацію науково-дослідної роботи, підготовку до самостійного вирішення завдань в процесі наукової діяльності, а також оформлення та оприлюднення її результатів.

Завданнями вивчення дисципліни є:

- вивчення основних теоретичних основ методології наукових досліджень;
- оволодіння теоретичними і практичними методами наукового дослідження;
- опанування методологією і процесом виконання наукових досліджень та обґрунтування оцінки їх ефективності;
- розроблення етапів та форм процесу наукового дослідження;
- з'ясування особливостей організації науково-дослідної роботи магістрів та аспірантів спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»;
- набуття практичних навичок проведення самостійної науково-дослідної роботи студентами;
- оформлення результатів наукових досліджень за виконаною тематикою;
- володіння навичками самостійного, творчого використання цифрових технологій для підготовки та презентації результатів наукового дослідження;
- здатність оцінювати результати наукової діяльності та впроваджувати їх у практику.

У результаті вивчення дисципліни студент набуває:

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати:

- предметне поле методології наукових досліджень;
- методологічний статус основних наукових категорій та понять:

- методику проведення наукового дослідження та його основні етапи;
- особливості процесу підготовки наукового дослідження та критерії обрання його проблематики;
- методи наукового дослідження, особливості їх використання у підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності;
- бренд викладача-науковця та основні його складові;
- вимоги до підготовки, написання і захисту кваліфікаційної роботи як форми науково-дослідної роботи магістра;
- специфіку процесу підготовки і написання монографій, статей, тез наукових доповідей, наукових звітів;
- ключові вимоги до написання кваліфікаційної та дисертаційної роботи у вищій школі, насамперед у площині дотримання принципів доброчесності.

вміти:

- розмежовувати предметні поля методології наукового дослідження і логіки науки;
- розкривати роль науки в цілому і наукових досліджень, зокрема, у процесі вирішення проблем підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;
- застосовувати на практиці понятійно-категоріальний апарат методології у процесі наукового дослідження і оформлення його результатів;
- організовувати науково-дослідну роботу для написання кваліфікаційної роботи магістра;
- на їх основі проведених досліджень здійснювати публікацію наукових досліджень у формі монографій, статей, тез наукових доповідей, наукових звітів;
- володіти цифровими технологіями та програмними продуктами для оформлення наукових робіт та презентації результатів наукового дослідження;
- реалізувати апробацію результатів наукової роботи у процесі виступів на семінарах, круглих столах і конференціях;
- оцінювати результати наукової діяльності за наукометричними показниками.

Програмні результати навчання:

ПРН 2.	Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.
ПРН 4.	Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.
ПРН 5.	Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ МЕТОДОЛОГІЇ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Тема 1. Концептуальні основи наукового пізнання

Сутність, предмет та завдання вивчення дисципліни «Методологія наукових досліджень у підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності».

Сутність пізнання. Об'єкт та суб'єкт пізнання. Структурні елементи процесу пізнання. Філософські проблеми наукового пізнання. Методологія наукової творчості. Функції та принципи методології наукових досліджень. Рівні наукового пошуку.

Сутність поняття науки. Основні підходи до визначення науки. Мета та основні завдання науки. Класифікація наук. Сфери застосування класифікації наук.

Економічна наука як динамічна система. Принципи економічних наук. Теоретичні та прикладні економічні науки. Методологія економічної науки. Структура знань, що відображають економічні науки.

Тема 2. Наукове дослідження та методика його проведення у підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності

Наукове дослідження як основна форма наукової діяльності. Поняття наукового дослідження. Об'єкт, суб'єкт і предмет наукових досліджень. Види наукових досліджень.

Формулювання теми наукового дослідження та визначення робочої гіпотези. Визначення мети, завдань, об'єкта й предмета дослідження. Виконання теоретичних і прикладних наукових досліджень.

Етапи наукового дослідження. Композиція наукового дослідження. Рівні науки: галузь науки, науковий напрям, проблема, комплексна тема, розділ і етап теми, елементарна робота. Етапи виконання фундаментальних, пошукових чи прикладних досліджень. Етапи виконання розробок.

Формулювання теми наукового дослідження та визначення робочої гіпотези. Постановка проблеми дослідження. Визначення мети, завдань, об'єкта й предмета дослідження. Виконання теоретичних і прикладних наукових досліджень.

Очікувані результати дослідження, їх наукова новизна та практична значущість. Сутність та рівні наукової новизни. Теоретична і практична значущість наукової новизни.

Тема 3. Методи наукового дослідження, особливості їх застосування у підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності

Суть та класифікація методів наукового дослідження. Вимоги до наукового методу. Рівні методів наукового пізнання. Класифікація методів дослідження.

Теоретичні методи наукового дослідження: аксіоматичний, метод сходження від абстрактного до конкретного, єдності логічного й історичного, метод формалізації, ідеалізації та інші..

Емпіричні методи наукового дослідження: інтерв'ю; анкетування; рейтинг; самооцінка; спостереження; експеримент; вимірювання; порівняння; опис

Системний підхід у науковому пізнанні та його характеристика. Метод структурно-функціонального аналізу. Основні підходи структурно-функціонального аналізу.

Синергетика як нова стратегія наукового пошуку. Основна ідея синергетики. Особливість дисипативної системи.

Змістовий модуль 2. МЕТОДИКА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ У ПІДПРИЄМНИЦТВІ, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Тема 4. Організація наукової діяльності й наукових досліджень

Наукова діяльність, її види та форми. Форми організації та управління наукою в Україні. Підготовка наукових та науково-педагогічних кадрів. Ступені вищої освіти. Наукові ступені. Вчені звання.

Організація творчої діяльності науковця. Рівень наукового дослідження. Основні принципи раціональної організації наукової діяльності. Індивідуальні особливості раціональної організації праці.

Структура наукового дослідження. Підготовка кваліфікаційної роботи як самостійної науково-дослідницької роботи магістра. Основні етапи процесу проведення наукового дослідження, їх характеристика та особливості.

Формування вченого як особистості. Творчі здібності особистості. Репродуктивна і продуктивна діяльність. Основні функції педагогічної діяльності викладача вищої школи – навчальна, виховна, організаційна і дослідницька. Типології учених за різними класифікаційними ознаками. Педагогічні здібності викладача вищої школи. Організаційні здібності викладача ЗВО. Комунікативні характеристики викладача. Бренд викладача-науковця та основні його складові. Особливості розумової праці викладача-науковця.

Тема 5. Особливості організації науково-дослідної роботи магістрів та аспірантів спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Організація науково-дослідної роботи магістрів та вимоги щодо оформлення магістерських робіт. Підготовка кваліфікаційної роботи як самостійної науково-дослідницької роботи магістра. Основні етапи процесу проведення наукового дослідження, їх характеристика та особливості. Вимоги до магістерської роботи.

Організація науково-дослідної роботи аспірантів. Дисертаційна робота та її структура. Вимоги до оформлення анотації, вступу, основної частини. Рекомендований перелік стилів оформлення списку наукових публікацій. Основні вимоги щодо оформлення дисертаційної роботи. Технологія підготовки дисертаційної роботи. Порядок присудження ступеня доктора філософії.

Рецензування науково-дослідних робіт. Рецензія (відгук про наукову роботу) та вимоги до її підготовки. Рецензування кваліфікаційної роботи магістра.

Академічна доброчесність та моральна відповідальність ученого. Сутність академічної доброчесності. Порушення академічної доброчесності. Принципи поведінки в науковому співтоваристві. Науковий етос. Наукова етика. Етичні норми та імперативи вченого.

Тема 6. Результати наукових досліджень, їх види та особливості викладу

Види науково-дослідної продукції. Послідовність опублікування результатів досліджень у різних наукових видання. Види та структура науково-дослідної продукції: монографія; наукова стаття; доповідь, матеріали доповіді, тези доповіді; підручник; навчальний посібник; реферат, анотація; рецензія, відгук; дисертація; науковий звіт; кваліфікаційна робота.

Зміст та особливості оформлення наукової статті. Мета і структура наукової статті. Вимоги, які формують наукові видання (журнали, вісники чи збірники праць) щодо опублікування наукових праць. Основні вимоги до оформлення літературних джерел.

Тези наукової доповіді (повідомлення). Характеристика структури тез за типами. Особливості підготовки та обсяг тез доповідей. Правила оформлення матеріалів доповідей.

Оформлення наукових результатів за виконаною темою у вигляді наукового звіту за встановленими державними стандартами. Науковий звіт як результат виконання держбюджетної чи госпдогвірної науково-дослідної теми. Основні елементи наукового звіту. Виконавці науково-дослідної теми. Процедура затвердження наукового звіту.

Реферативний виклад матеріалу. Реферат – найпростіший вид наукової праці студента в навчальному закладі. Підготовка реферату як важливий засіб формування у студентів прийомів опрацювання літературних джерел. Структура та вимоги щодо підготовки реферату.

Тема 7. Підготовка і презентація результатів наукового дослідження у підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності

Форми представлення результатів наукових досліджень: презентаційна робота, науково-дослідна робота, кваліфікаційна робота магістра. Форми апробації результатів наукового дослідження.

Характеристика окремих форм презентації результатів наукового дослідження. Методи підготовки усної доповіді, стендової (постерної) доповіді. Характеристика окремих форм письмових презентаційних робіт.

Профіль науковця як інструмент презентації результатів наукового дослідження. Значення профілю науковця з погляду презентації результатів наукового дослідження. Найбільш поширені та авторитетні «реєстрові» системи для дослідників.

Цифрові технології та програмні продукти презентації результатів наукового дослідження. Використання програми Microsoft Word для оформлення наукових

робіт значного обсягу (монографій, дисертацій, авторефератів, підручників тощо). Суть та мета презентації. Особливості підготовки усного виступу з використанням презентацій Microsoft PowerPoint, Google Presentations, Google Slides, Canva.

Тема 8. Оцінка та фінансування результатів наукової діяльності

Зв'язок наукової діяльності з наукометричними показниками. Міжнародні наукометричні бази даних – Scopus, Web of Science, Index Copernicus тощо.

Єдиний міжнародний реєстр науковців – Індекс Гірша (Hindex), ORCID (Open Researcher and Contributor ID).

Система реєстрації та ідентифікації авторів наукових робіт (ResearcherID).

Особливості фінансування наукової діяльності в Україні та закордоном.

Грантодавці та фонди підтримки наукових досліджень. Грантові програми та фонди – як механізм цільового фінансування конкретного напрямку наукових досліджень.

Програми академічної мобільності та їх фінансування. Програма ERASMUS+, програма Mitacs Globalink Research Internship, програма Німецької служби академічних обмінів DAAD, програма Fulbright Research and Development та ін. Участь в конкурсах, щодо фінансування академічної мобільності.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	Усього	у тому числі					Усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	ср		о	л	п	лаб	Інд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи методології наукових досліджень												
Тема 1. Концептуальні основи наукового пізнання.	10	2	2			6	9	0,5	0,5			8
Тема 2. Наукове дослідження та методика його проведення у підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності.	12	2	2			8	11,5	1	0,5			10
Тема 3. Методи наукового дослідження, особливості їх застосування у підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності.	12	2	2			8	15,5	1	0,5			14
Разом за змістовим модулем 1	34	6	6			22	36	2,5	1,5			32
Модуль 2												
Змістовий модуль 2. Методика та організація наукових досліджень у підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності												
Тема 4. Організація наукової діяльності й наукових досліджень.	10	2	2			6	9	0,5	0,5			8
Тема 5. Особливості організації науково-дослідної роботи магістрів та аспірантів спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».	12	2	2			8	11,5	1	0,5			10
Тема 6. Результати наукових досліджень, їх види та особливості викладу.	12	2	2			8	13,5	1	0,5			12
Тема 7. Підготовка і презентація результатів наукового дослідження у підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності.	11	2	2			7	11	0,5	0,5			10
Тема 8. Оцінка та фінансування результатів наукової діяльності.	11	2	2			7	9	0,5	0,5			8
Разом за змістовим модулем 2	56	10	10			36	54	3,5	2,5			48
Усього годин	90	16	16			58	90	6	4			80

5. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	<i>не передбачено навчальним планом</i>	

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1.	Тема 1. Концептуальні основи наукового пізнання	2	0,5
2.	Тема 2. Наукове дослідження та методика його проведення у підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності	2	0,5
3.	Тема 3. Методи наукового дослідження, особливості їх застосування у підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності	2	0,5
4.	Тема 4. Організація наукової діяльності й наукових досліджень	2	0,5
5.	Тема 5. Особливості організації науково-дослідної роботи магістрів та аспірантів спеціальності «Підприємство, торгівля та біржова діяльність»	2	0,5
6.	Тема 6. Результати наукових досліджень, їх види та особливості викладу	2	0,5
7.	Тема 7. Підготовка і презентація результатів наукового дослідження у підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності	2	0,5
8.	Тема 8. Оцінка та фінансування результатів наукової діяльності	2	0,5

7. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.		

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1.	Тема 1. Концептуальні основи наукового пізнання	6	8

2.	Тема 2. Наукове дослідження та методика його проведення у підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності	8	10
3.	Тема 3. Методи наукового дослідження, особливості їх застосування у підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності	8	14
4.	Тема 4. Організація наукової діяльності й наукових досліджень	6	8
5.	Тема 5. Особливості організації науково-дослідної роботи магістрів та аспірантів спеціальності «Підприємство, торгівля та біржова діяльність»	8	10
6.	Тема 6. Результати наукових досліджень, їх види та особливості викладу	8	12
7.	Тема 7. Підготовка і презентація результатів наукового дослідження у підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності	7	10
8.	Тема 8. Оцінка та фінансування результатів наукової діяльності	7	8

9. Індивідуальні завдання

Індивідуальне навчально-дослідне завдання є видом позааудиторної самостійної роботи студента навчального, навчально-дослідницького характеру, яке використовується в процесі вивчення програмного матеріалу навчальної дисципліни.

Метою індивідуального завдання є самостійне вивчення частини програмного матеріалу, систематизація, поглиблення, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань студента з навчальної дисципліни «Методологія наукових досліджень у підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності» та розвиток навичок самостійної роботи.

Кожен студент самостійно виконує індивідуальне завдання під керівництвом викладача, яке складає 30% підсумкового балу з дисципліни. Завдання можуть мати комплексний характер, у такому разі до їх виконання можуть залучатися кілька студентів.

10. Методи навчання

Основними методами навчання, що використовуються в процесі викладання навчальної дисципліни «Методологія наукових досліджень у підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності» є:

– метод передачі і сприйняття навчальної інформації, пробудження наукового інтересу (лекції, ілюстрації, презентації);

– метод практичного засвоєння курсу з допомогою складання тестових завдань, вирішення задач та ситуацій з метою набування умінь і практичних навичок (практичні заняття);

– метод модульного контролю з допомогою періодичного складання модулів за тематикою лекційних та практичних занять;

– метод самостійного засвоєння студентами навчального матеріалу у вигляді складання тестів, вирішення ситуацій, написання рефератів на підставі самостійно опрацьованої базової літератури та додаткових джерел інформації (в т.ч. законодавчих актів) з метою конкретизації й поглиблення базових знань, необхідних умінь та практичних навичок (самостійна робота);

– електронні матеріали з відповідного курсу та інших пов'язаних курсів у системах (платформах) Microsoft Teams, Google Classroom, Moodle.

Під час навчання застосовуватимуться презентація, лекції, комплексні модулі та завдання, електронні матеріали з відповідного курсу, колаборативне навчання (групові проекти, спільні розробки), дискусія, підготовка кваліфікаційної роботи, написання наукових праць та розробок.

Результати навчання	Методи навчання і викладання	Методи оцінювання досягнення результатів навчання
ПРН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.	<p>Методи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – метод передачі і сприйняття навчальної інформації, пробудження наукового інтересу: лекції, ілюстрації, презентації, виступи з конкретного питання; – метод практичного засвоєння курсу: складання тестових завдань, вирішення задач та ситуацій, виконання практичних завдань, написання рефератів, наукових статей, групове обговорення конкретних питань; 	Виконання завдань на практичних заняттях, виконання завдань самостійної роботи, письмове та усне опитування, модульне тестування, захист індивідуального завдання.
ПРН 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.	<ul style="list-style-type: none"> – методи активізації процесу навчання: мозкові атаки, дискусії, робота в малих групах, кейс-методи; – методи мотивації навчально-пізнавальної діяльності: заохочення, оперативний контроль, 	

<p>ПРН5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</p>	<p>вказування на недоліки, зауваження; – метод самостійного вивчення тем курсу з використанням методичних розробок, навчальної та наукової літератури, Інтернет – ресурсів.</p>	
---	---	--

11. Методи контролю

Оцінювання проводиться за 100 бальною шкалою.

Бали нараховуються за наступним співвідношенням:

- практичні заняття – 30% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 30 балів;
- модулі – 40% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 40 балів;
- індивідуальне завдання – 30% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 30 балів.

Підсумкова максимальна кількість – 100 балів.

Форма підсумкового контролю успішності навчання – залік.

При викладанні дисципліни «Методологія наукових досліджень у підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності» використовуються такі методи контролю:

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять й змістових модулів і має за мету перевірку рівня підготовки студента до виконання конкретної роботи. Його інструментами є контрольні роботи і тестування.

Об'єктами поточного контролю знань студентів з дисципліни «Методологія наукових досліджень у підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності» є:

- 1) систематичність та активність роботи на практичних заняттях;
- 2) виконання модульних (контрольних) завдань;
- 3) підготовка і захист індивідуального завдання.

При оцінці систематичності та активності роботи студента на практичних заняттях враховується:

- рівень знань, продемонстрований у відповідях на практичних заняттях;
- активність при обговоренні дискусійних питань;
- результати виконання практичних робіт, завдань поточного контролю тощо.

При оцінці виконання модульних (контрольних) завдань враховується загальний рівень теоретичних знань та практичні навички, набуті студентами під час опанування відповідного змістовного модуля.

Оцінювання індивідуального завдання здійснюється за сформованими критеріями, які охоплюють рівень виконаного завдання, а також продемонстровані знання в процесі його захисту.

Засоби діагностики успішності навчання

Контроль за навчально-пізнавальною діяльністю студентів є важливим структурним компонентом навчально-виховного процесу.

Підсумкове оцінювання знань студентів здійснюється за поточним та проміжним контролем знань упродовж семестру.

З метою перевірки якості підготовки, знань, умінь студента з дисципліни використовуються такі засоби оцінювання:

- для поточного контролю – усне опитування, проведення тестування, розгляд ситуацій, виконання індивідуальних завдань;
- для проміжного контролю – проведення модульного контролю, що включають тестування, теоретичні питання.

Засоби поточного контролю:

Засоби контролю	Кількість балів
Поточне опитування на практичних заняттях	30
Індивідуальне завдання	30
Змістовий модуль 1	40
Змістовий модуль 2	

Письмові роботи: Студенти виконують індивідуальне письмове завдання.

Академічна доброчесність: Роботи студентів мають бути їхніми оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.

Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання тощо.

12. Розподіл балів, які отримують студенти

Оцінювання знань студента здійснюється за 100-бальною шкалою.

Максимальна кількість балів при оцінюванні знань студентів з дисципліни «Методологія наукових досліджень у підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності», яка завершується заліком, становить за поточну успішність 100 балів.

При оформленні документів за залікову сесію використовується таблиця відповідності оцінювання знань студентів за різними системами.

Приклад для заліку

Поточне тестування та самостійна робота								Поточне опитування	Індивідуальне завдання	Сума
Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2							
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	30	30	100
15			25							

Змістовний модуль 1. Теоретичні основи методології наукових досліджень.

Змістовний модуль 2. Методика та організація наукових досліджень у підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
81-89	B	добре	
71-80	C	задовільно	
61-70	D		
51-60	E		
0-50	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання

13. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення навчальної дисципліни «Методологія наукових досліджень у підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності» включає:

- 1) Методичні рекомендації до вивчення дисципліни.
- 2) Опорний конспект лекцій.
- 3) Навчальні посібники, які містять ілюстративні матеріали, а також завдання для самостійної роботи студента.
- 4) Інтернет-ресурси.

14. Рекомендована література

Базова література:

1. Бірта Г.О., Бургу Ю.Г. Методологія і організація наукових досліджень: навч. посіб. К.: «Центр учбової літератури», 2014. 142 с.
2. Білуха М.Т. Методологія наукових досліджень: Підручник. К.: АБУ, 2002. 480 с.
3. Важинський С.Е., Щербак Т.І. Методика та організація наукових досліджень : Навч. посіб. Суми: СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2016. 260 с.
4. Демківський А.В., Безус П.І. Основи методології наукових досліджень: навч. посібн. К.: Акад. муніцип. упр., 2012. 276 с.
5. Каламбет С.В., Іванов С.І., Півняк Ю.В. Методологія наукових досліджень: Навч. посіб. Дн-вськ: Вид-во Маковецький, 2015. 191 с.
6. Методологія наукових досліджень у галузі: практикум: навч. посіб. для студ. спеціальності 151 «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології» / уклад.: Н.І. Бурау, В.С. Антонюк, Д.О. Півторак. КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 58 с.
7. Медвідь В.Ю., Данько Ю.І., Коблянська І.І. Методологія та організація наукових досліджень (у структурно-логічних схемах і таблицях): навч. посіб. Суми: СНАУ, 2020. 220 с.
8. Шишкіна Є.К., Носирев О.О. Методологія наукових досліджень: навч. посіб. Х.: Вид-во «Діса плюс», 2014. 200 с.
9. Юринець В.Є. Методологія наукових досліджень: навч. посібник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2011. 178 с.

Допоміжна література:

1. Барна Н. В. Іміджологія: навч. посіб. Київ: ун-т «Україна», 2015. 216 с.
2. Клименюк О.В. Методологія та методи наукового дослідження: навч. посібн. К.: Міленіум, 2005. 186 с.
3. Краус Н.М. Методологія та організація наукових досліджень: навчально-методичний посібник. – Полтава: Оріяна, 2012. 183 с.
4. Методологія наукових досліджень: підручник / О.Г. Данильян, О.П. Дзьобань. Харків: Право, 2019. 368 с.

5. Методологія наукових досліджень: навчальний посібник / А.П. Ладанюк, Л.О. Власенко, В.Д. Кишенько; Міністерство освіти і науки України, Національний університет харчових технологій. Київ: Ліра-К, 2020. 352 с
6. Основи методології та організації наукових досліджень: Навч. посіб. для студентів, курсантів, аспірантів і ад'юнтів / за ред. А. Є. Конверського. К.: Центр учбової літератури, 2010. 352 с.
7. Осадчий В. В., Сердюк І. М. Персональний сайт як засіб формування цифрового іміджу науково-педагогічного працівника. Інформаційні технології і засоби навчання. 2019. Т. 69, № 1. С. 78-91.
URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ITZN_2019_69_1_9.
8. Самсонов В.В., Сільвестров А.М., Тачиніна О.М. Методологія наукових досліджень та приклади її використання: Навч. посібник. К.:НУХТ, 2022. 385с.
9. Чмиленко Ф.О., Жук Л.П. Посібник до вивчення дисципліни «Методологія та організація наукових досліджень». Д.: РВВ ДНУ, 2014. 48 с.
10. Fetscherin M., Heinrich D. Consumer brand relationships research: A bibliometric citation meta-analysis. Journal of Business Research. 2015. Vol. 68. № 2. P. 380-390.

15. Інформаційні ресурси

1. Академічна мобільність. URL: <https://mon.gov.ua/ua/osvita/visha-osvita/osvita-zakordonom/akademichnamobilnis>
2. Законодавство України. URL: <https://rada.gov.ua/>.
3. Наука в університетах. URL: <https://mon.gov.ua/ua/nauka/nauka/nauka-v-universitetah>.
4. Предмет методології науки. URL: https://stud.com.ua/29019/filosofiya/predmet_metodologiyi_nauki.
5. Фінансування наукових досліджень в Україні та світі. URL: <http://edclub.com.ua/analitika/finansuvannya-naukovyih-doslidzhenv-ukrayini-ta-sviti>.
6. Elsevier. URL: <http://www.elsevier.com> .
7. ORCID. URL: <http://www.orcid.org>.
8. Science Direct. URL: <https://www.sciencedirect.com/>.
9. Scopus for authors. URL: <https://www.scopus.com/home.uri?zone=header&origin=>.
10. Web of Science. URL: <https://www.webofknowledge.com>.