



“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Ректор

проф. Мельник В. П.

(підпис) (прізвище та ініціали)

2020 року

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки магістра з галузі знань 07 “Управління та адміністрування” Кваліфікація Магістр маркетингу
(назва освітнього ступеня) (шифр та найменування галузі знань) (назва)
за спеціальністю 075 “Маркетинг” Строк навчання 1 рік 4 місяці
(код та найменування спеціальності) (роки і місяці)
спеціалізацією _____ на основі бакалавра, спеціаліста
(назва спеціалізації) (зазначається освітній ступінь)
освітньо-професійною програмою “Маркетинг” (назва програми)
рівень вищої освіти другий (магістерський) рівень форма навчання денна
(назва рівня вищої освіти) (денна, заочна)

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T
II	T	T	T	T	T	T	T	T	K	D	D	D	D	D	D	D	DR	DR																																		

ПОЗНАЧЕННЯ: Т - теоретичне навчання; С - екзаменаційна сесія; П - практика; К - канікули; Д - виконання кваліфікаційної роботи;
DR - захист кваліфікаційної роботи

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Атестація	Виконання кваліфікаційної роботи	Канікули	Разом
I	32	6	6			8	52
II	8			2	6	1	17
Разом	40	6	6	2	6	9	69

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Виробнича	2	4
Виробнича (переддипломна)	3	2

IV. АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма атестації (екзамен, кваліфікаційна робота)	Семестр
	Кваліфікаційна робота з захистом в ЕК	3

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами					Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин					Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами		
		Екзамени	Заліки	Роботи		Заліковий обсяг		Аудиторних			Самостійна робота	I курс		II курс	
				Курсові	Контрольні			у тому числі				Семестри			
								Всього	Лекції	Лабораторні		Практичні	1		2
Кількість тижнів в семестрі															
1. НОРМАТИВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ															
1.1. Цикл загальної підготовки															
ZK 1.1.01	Управління конфліктами		1			4	120	32	16		16	88	2		
ZK 1.1.02	Професійна етика в маркетингу		2			3	90	32	16		16	58		2	
Всього		0	2	0	0	7	210	64	32	0	32	146	2	2	
1.2. Цикл професійної та практичної підготовки															
PP 1.2.01	Аграрний маркетинг		1			6	180	96	64		32	84	6		
PP 1.2.02	Рекламний менеджмент		1			5	150	64	32		32	86	4		
PP 1.2.03	Маркетинговий менеджмент		1			6	180	64	32		32	116	4		
PP 1.2.04	Маркетингова діяльність закладів торгівлі		2			6	180	80	48		32	100		5	
PP 1.2.05	Логістичний менеджмент		2			4	120	48	16		32	72		3	
PP 1.2.06	Брендинг		2			4	120	48	32		16	72		3	
PP 1.2.07	Курсова робота				1 диф	5	150	0				150			
PP 1.2.08	Виробнича практика				2 диф	6	180					180			
PP 1.2.09	Виробнича (переддипломна) практика				3 диф	3	90					90			
PP 1.2.10	Атестація: кваліфікаційна робота магістра					12	360					360			
Всього		6	2	1	0	57	1710	400	224	0	176	1310	14	11	
Всього нормативних навчальних дисциплін		6	4	1	0	64	1920	464	256	0	208	1456	16	13	
2. ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ															
2.1. Дисципліни вільного вибору студента															
2.1.1 Цикл загальної підготовки															
ZK 2.1.1.01	Дисципліни вільного вибору		2			3	90	32	16		16	58		2	
Всього		0	1	0	0	3	90	32	16	0	16	58	0	2	
2.1.2. Цикл професійної та практичної підготовки (студент вибирає 1 дисципліну у 1 семестрі, 1 дисципліну у 2 семестрі, 4 дисципліни у 3 семестрі)															
PP 2.1.2.01	Економіка галузевих ринків / Економічний ризик		1			4	120	32	16		16	88	2		
PP 2.1.2.02	Економічна безпека в сфері маркетингу / Захист економічної інформації		2			4	120	48	16		32	72		3	
PP 2.1.2.03	Стратегічний маркетинг / Інтегровані маркетингові комунікації		3			4	120	40	16		24	80		5	

ПП2.1.2.04	Товарна інноваційна політика / Маркетингова інфраструктура		3			4	120	40	16		24	80			5	
ПП2.1.2.05	Міжнародний маркетинг / Управління маркетинговою інформаційною системою в організації		3			3,5	105	32	16		16	73			4	
ПП2.1.2.06	Інтернет-маркетинг / Онлайн-комунікації у маркетингу		3			3,5	105	32	16		16	73			4	
Всього			0	6	0	0	23	690	224	96		128	466	2	3	18
Всього вибіркових навчальних дисциплін			0	7	0	0	26	780	256	112	0	144	524	2	5	18
Загальна кількість			6	11	1	0	90	2700	720	368	0	352	1980	18	18	18
Кількість годин на тиждень													18	18	18	
Кількість кредитів ЄКТС			90										30	30	30	
Кількість екзаменів			6										3	3	0	
Кількість заліків			11										2	4	5	
Кількість контрольних робіт			0													
Кількість курсових робіт			1										1	0	0	

Ухвалено Вченою Радою економічного факультету від " 25 " лютого 2020 р. протокол № 6

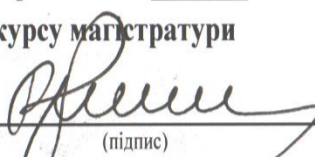
Ухвалено Вченою Радою Університету від " 3 " липеня 2020 р. протокол № 86/7

Навчальний план вводиться з 2020-2021 навчального року для студентів I курсу магістратури

Декан факультету

Проректор




(підпис)

Начальник навчально-методичного відділу
Центру забезпечення якості освіти



Михайлишин Р.В.
(прізвище та ініціали)

